



Le diocèse de Besançon recrute un (e) Responsable de communication

Sous la responsabilité du vicaire général, vous participez activement au développement de la visibilité de l'Église diocésaine et de son projet pastoral grâce à une stratégie cross-media.

Les principales missions confiées sont :

- Elaborer la stratégie de communication du diocèse et planifier les actions (cross-media)
- Assurer une communication dynamique sur différents supports : revues diocésaines, newsletter, site internet, réseaux sociaux, vidéos, ... Moderniser les outils en place, en créer de nouveau y compris digitaux,
- Accompagner l'archevêque : élaboration de communiqués, diffusion de la parole de l'archevêque dans les différents médias diocésains et dans la presse, assurer une veille médiatique,
- Conception de supports de communication (interne et externe),
- Assurer le suivi des relations presse : élaboration de communiqués et dossiers de presse, interface entre les journalistes et les interlocuteurs diocésains, mise à jour de la liste de diffusion, suivi des relations médias... Être en lien avec le service communication de la Conférence des Evêques de France,
- Conseiller et accompagner les acteurs du diocèse (services diocésains, paroisses, doyennés, ...), dans la mise en place de divers projets de communication,
- Animer la campagne « Ressources » en lien avec l'économiste diocésain,
- Travailler en lien avec la radio RCF
- Assurer le fonctionnement du service diocésain de la communication

Le poste à pourvoir est un CDI temps plein 35 h / semaine

Salaire à négocier à partir de 2400 € brut mensuel

Qualités :

- Aisance rédactionnelle et bonne maîtrise de l'orthographe
- Qualités humaines et relationnelles
- Capacité en management : animation d'équipes (salariés et bénévoles)
- Capacité d'adaptation et réactivité
- Connaissance de la réglementation du droit à l'image et du droit d'auteur
- Maîtrise des outils de PAO
- Connaissance de la gestion des réseaux sociaux, de l'animation d'un site web exigée.
- Intérêt et compétence pour la communication digitale (chaine YouTube, réseaux sociaux, etc.)
- Connaissance de la vie ecclésiale
-

Formation :

Issu(e) d'une formation Bac +3, spécialisation journalisme / communication et/ou marketing avec une bonne culture générale et une expérience de 5 à 10 ans dans ces domaines, vous avez une bonne connaissance du secteur culturel catholique et vous adhérez à ses valeurs.

Disponibilité parfois en soirée et quelques fois le week-end, pour participer aux événements de la vie du diocèse.

Permis B exigé.

Poste à pourvoir pour le 1^{ier} avril 2022

Les lettres de motivation et CV sont à adresser à :

Madame Valérie Navarro - rhjuridique@diocese-besancon.fr ou Archevêché – 3 rue de la Convention – 25041
Besançon Cedex.

Nous restons disponibles pour tout autre renseignement.