

Qui sont les personnes de la GÉNÉRATION Z ?

Les années **1995**

ULTRA connectés

Pragmatiques

" Natifs numériques "

8 Jeunes Z sur 10
regardent YouTube plutôt que la TV



6 activités sur 10
sont partagées sur les réseaux sociaux



70%

avouent communiquer plus en ligne que dans la vie réelle

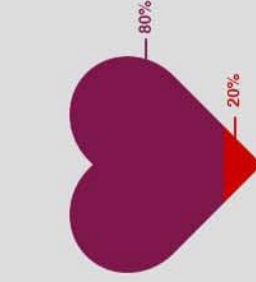


Le cerveau des jeunes Z a changé



70%

pensent que
ARGENT = STABILITE + SUCCES = BONHEUR



Balance vie professionnelle - vie personnelle

■ Vie professionnelle
■ Vie personnelle



12 min

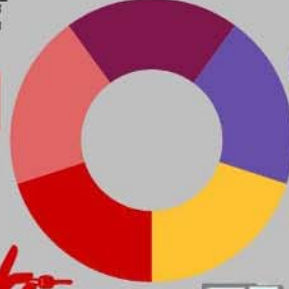
Temps qu'il faut pour que les jeunes Z se désintéressent d'une activité pourtant plaisante

Comment leur enseigner et les manager ?

Les responsabiliser en les laissant en autonomie



Mieux capter leur attention : cycles d'apprentissage plus courts etc.



Utiliser les outils numériques



Travailler en équipe



Donner un feedback régulier