



# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

3<sup>ème</sup> rencontre nationale JMJ – samedi 9 février 2013



# Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- Tour de table
  - Présentation
- Les **incontournables**
  - Facebook, Twitter, Flickr, YouTube
- **Facebook** : Outils et bonnes pratiques
  - Optimiser son utilisation
  - Exploiter les informations disponibles (statistiques, ...)
- **Témoignage et questions**
  - Témoignage de Marie *de* « JMJ Rio de Janeiro 2013 – J’y serai »





# Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- **Tour de table**

- Qui suis-je ?
- Mon groupe est-il présent sur les réseaux sociaux ? De quelle façon ?





# Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- **Les incontournables**



**Facebook** : Messages, photos, vidéos, liens, ...



**Twitter** : Micro-blogging (flux d'informations)



**Flickr** : Photos



**YouTube** : Vidéos



# Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- **Facebook** : Outils et bonnes pratiques

Optimiser son utilisation

« À bon ouvrier, bon outil ! »

Faire le choix du bon **support**

Page ou Groupe ?

Faire le choix des bons **outils**

Événements, Questions et **Programmation**

Faire le choix des bons **posts**

**Images**, Vidéos et Liens

Faire le choix du bon **calendrier**





- **Facebook** : Outils et bonnes pratiques

Exploiter les informations disponibles

Quelles sont les **informations** disponibles ?

Pour une **page**

les likes, les partages, les commentaires,  
les statistiques

Pour un **groupe**

le nombre de vues, les likes, les commentaires,  
les messages





# Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- **Facebook** : Outils et bonnes pratiques

Exploiter les informations disponibles

Pourquoi et comment exploiter ces **informations** ?

## Objectifs

**Connaître** son auditoire

**Ajuster** en permanence la communication

Gagner en **efficacité**

Plus concrètement ...

Faire ressortir **ce qui plaît** et ce qui ne plaît pas

Analyser les **périodes propices à la réception** et au partage d'infos





## Bien communiquer sur les **JMJ** via les **réseaux sociaux**

- **Témoignage et questions**

Témoignage de Marie *de* « JMJ Rio de Janeiro 2013 – J'y serai »

