



# **Objectif Rio 2013: Comment financer son projet? (la suite)**

3<sup>ème</sup> Rencontre nationale des délégués JMJC  
Paris- 9 février 2013



# Sommaire

- I. Bilan des idées mises en œuvre
- II. Quel budget reste-t-il à trouver
- III. Focus sur le sponsoring local
- IV. Focus sur les produits dérivés
- V. Préparer le terrain pour les prochains projets et remercier ses partenaires
- VI. L'avantage fiscal lié au don

Questions





# I. Bilan des idées mises en œuvre

- Ce qui a marché
- Ce qui n'a pas fonctionné

→ De nouvelles idées à mettre en place ?



## II. Quel budget reste-t-il à trouver ?

- Nombre de participants du groupe
- Budget initial incompressible (transport, semaine en diocèse, cotisation nationale, santé, ...)
- Montant des recettes jusqu'à présent  
→ Ce qu'il reste à trouver







# II. Quel budget reste-t-il à trouver ?

→ Adapter son discours en fonction de l'interlocuteur

**Journées Mondiales de la Jeunesse 2013**  
**Sponsoring et Mécénat**

Organisées par l'Église catholique depuis 1986, les Journées Mondiales de la Jeunesse sont devenues le plus grand rassemblement de jeunes au monde. Placez votre organisation au cœur de l'événement en soutenant les 5 000 jeunes de la délégation française.

Contact national Sponsoring & Mécénat  
Lucie Gallais - finances@jmj2013.fr

**5 000 jeunes français ont rendez-vous à Rio !**

**Accompagnez-les dans l'«aventure JMJ» !**

**Les Journées Mondiales de la Jeunesse**  
Initiées par le Pape Jean-Paul II comme une « fête de la foi », les Journées Mondiales de la Jeunesse sont une semaine d'événements culturels et artistiques (concerts, conférences) et religieux qui culmine avec la messe finale en présence du Pape.

Organisées par l'Église catholique depuis 1986 et ouvertes à tous, les JMJ se déroulent tous les trois ans dans une grande métropole. Elles sont à ce jour le plus grand rassemblement de jeunes dans le monde.

Avec l'aspect spirituel de l'événement, les rencontres et les échanges avec d'autres jeunes sont les plus appréciés. Les jeunes aiment participer aux JMJ et trouver une cohésion entre leur vie et leur foi et un plus grand engagement citoyen en faveur de la justice sociale.

Les plus de 5 000 jeunes de toute la France attendus aux JMJ chemineront vers Rio de Janeiro au sein de groupes constitués, sur une base géographique ou autour des réseaux des mouvements et communautés, dans toute la France, au long de l'année 2012-2013.

**Les jeunes français aux JMJ 2013**  
Rio de Janeiro se prépare à accueillir 4 millions de jeunes entre 18 et 30 ans lors des XXVIII<sup>e</sup> JMJ, qui auront lieu du 23 au 28 juillet 2013. Ils participeront auparavant à une «Semaine Missionnaire» pendant laquelle ils mèneront des actions de solidarité et seront accueillis dans les communautés brésiliennes.

**JMJ de Rio 2013**  
Carte d'identité du participant

- ÂGE : entre 18 et 30 ans
- RESIDENCE : partout en France métropolitaine et DOM-TOM
- ACTIVITÉ : étudiants ou jeunes professionnels
- SEIGNE PARTICULIER : en ordre de service, de relation travail ; désire s'engager

**Rio de Janeiro 2013**  
4 000 000 jeunes attendus

**Madrid 2011**  
2 000 000 jeunes

**Paris 1997**  
1 000 000 jeunes

**Marseille 1995**  
5 000 000 jeunes

**En étant notre partenaire pour cet événement :**

- Vous confortez votre notoriété auprès de milliers de jeunes de toute la France et de leurs familles.
- Vous permettez à ces jeunes, acteurs de la société de demain, de vivre ce temps d'échange et contribuez ainsi à leur développement intellectuel et humain.
- Vous associez votre image à une rencontre qui a un impact considérable pour les jeunes qui l'ont vécu : 70% la décrivent comme « l'une des meilleures expériences de leur vie ».

**Mécénat**  
La loi du 3 août 2003 relative au mécénat, ouvre le droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % du don effectué en numéraire, en compléance ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

**Partenariat**  
Les partenariats peuvent prendre plusieurs formes. Il est important de créer un partenariat sur-mesure entre l'équipe nationale et les entités qui la soutiennent, afin que les objectifs (en termes de communication, cible, budget, projet ...) des deux parties soient atteints simultanément.

**Pack contribution officielle (3000 €)**

- Logo + page partenaire permanente sur le site internet français des JMJ 2013

**Pack Soutien officiel (8000 €)**

- Logo Soutien officiel
- Un post par mois pendant 3 mois sur les réseaux sociaux officiels français annonçant le partenariat et certaines initiatives du partenaire (Facebook : 19 000 fans ; Twitter : 1783 abonnés)

**Pack Supporteur officiel (20000 €)**

- Logo Soutien officiel
- Logo intégré aux vidéos officielles (22 000 vues sur YouTube en novembre 2012)

**Pack Sponsor officiel (45000 €)**

- Logo supporteur officiel
- Logo sur l'ensemble des kakemonos JMJ Rio 2013 pour les façades d'églises et centres paroissiaux français (6 mois activation)



# III. Focus sur le sponsoring local

- **Les commerçants locaux** (qui vous sponsoriseront avec des plus petites sommes mais qui seront sûrement plus nombreux)

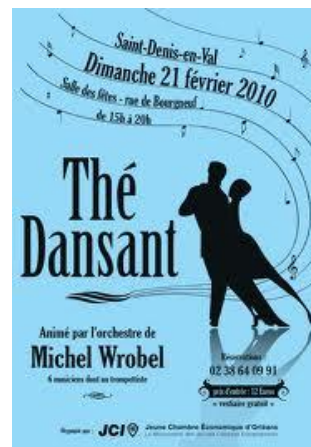
- La boulangerie
- Le pressing en face de l'église contre de la distribution de tracts en boîtes aux lettres, de la visibilité sur vos stands en sortie de messe....





# III. Focus sur le sponsoring local

- **Les animations de votre ville** (brocantes et vide greniers, vente aux enchères, tombola, services à la personne, organisation d'événements ...)
  - Organisation d'un thé dansant pour les personnes âgées
  - Organisation d'une soirée-concert pour les ados
  - Ensachage en supermarché
  - Brocantes, vide-grenier
  - Ventes de charité
  - Ventes de produits locaux (savons, confitures..)



9 février 2013





## IV. Focus sur les produits dérivés

Comment **mettre en valeur** les produits:

- Communication en amont : **affiches, annonces, ...**
- Communication sur place : assurer la présence de jeunes
- **Bougies, bracelets, chocolat, ...**
- Eventuellement, compléter avec une **part de gâteau**



## IV. Focus sur les produits dérivés

### À la sortie de la messe

- Informer suffisamment en amont et faire participer la paroisse
  - Faire attention à l'affichage des prix :
    - Produits alimentaires
    - Produits dérivés
- Ne pas brusquer et préférer laisser un prix libre





## V. Préparer le terrain pour les prochains projets et remercier ses partenaires

- a) Préparer une **carte formelle** de **remerciements** dès la réception du don
- b) Prévoir **au retour de Rio** (rentrée 2013) un « **diaporama** » convivial avec tous les partenaires pour témoigner de cette expérience et les remercier encore une fois... Cela facilitera les futures demandes de subvention!
- c) Dans le cadre d'un **parrainage**, envoyer une carte **postale personnalisée** à son parrain





## VI. L'avantage fiscal lié au don

→ Sur la déclaration d'impôt sur le revenu : **réduction d'impôt** de 66% du montant du don effectué (dans la limite de 20% du revenu imposable)

→ Sont concernés : les dons aux paroisses, aux associations diocésaines, ...

**ATTENTION** : garder une trace du don (chèque) pour recevoir l'avoir fiscal





# Questions



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION**  
**BON COURAGE!**