

# Bien communiquer sur les Journées Mondiales de la Jeunesse via les réseaux sociaux

## Uma boa comunicação sobre a JMJ via as redes sociais

*Objectifs : -faire un point sur les réseaux sociaux les plus pertinents pour une communication sur les JMJ, en en faisant une brève présentation*

*-revenir sur la façon optimale d'utiliser Facebook pour ce type de communication*

*-répondre aux questions les plus fréquentes concernant les réseaux sociaux.*

## Les outils – As ferramentas

### Facebook

Le réseau social le plus connu et le plus utilisé à l'heure actuelle. Incontournable pour une communication vers, pour et par les jeunes, le site américain compte plus d'un milliard d'utilisateurs et 98% des jeunes y ont un compte.

Le site permet de partager avec ses contacts (ses « amis ») des messages, photos, vidéos, liens ; de suivre l'actualité de marques, organismes, personnalités (via leur « page ») ; d'organiser des événements, ... L'utilisateur peut contrôler la visibilité des informations qu'il publie.

### Twitter

Un des réseaux sociaux les plus en vogue en 2012. Repère des journalistes, célébrités et jeunes à la recherche de nouveautés, le site engrange 750 tweets par seconde.

Le site est une plateforme de micro-blogging qui permet aux utilisateurs de poster des messages de 140 caractères maximum (« tweet ») ; s'abonner aux flux d'autres utilisateurs et suivre l'actualité grâce aux « hashtags », mots-clés permettant de voir tous les tweets émis sur un sujet donné.

### Flickr

La plateforme de partage de photos par excellence. Le site héberge actuellement plus de 6 milliards de photos.

### YouTube

Filiale de Google, la plateforme héberge et permet de partager des vidéos. En 2010, près de 2 milliards de vidéos y étaient visionnées chaque jour.

Les vidéos peuvent être rendues publiques ou non, regroupées sur une « chaîne YouTube » à laquelle les utilisateurs peuvent s'abonner et partager via les autres réseaux sociaux, les sites internet, ...

## Facebook

### Page ou groupe ?

La **page** Facebook est une **vitrine, publique**, à laquelle n'importe quel utilisateur peut s'abonner en « likant » la page. Elle permet de partager des informations, des photos et vidéos, de créer des événements.

Le **groupe** Facebook peut être public, privé ou secret. Il permet aux membres du groupe d'échanger des informations et de dialoguer **entre eux**.



Une page : Journée Mondiale de la Jeunesse



Un groupe : Volontaires Français JMJ Rio 2013

Vous souhaitez communiquer **au plus grand nombre** l'actualité de votre groupe JMJ ? Créez une **page**. Vous souhaitez communiquer **en interne** avec les jeunes de votre groupe ? Créez un **groupe**.

**Attention** : On ne crée **en aucun cas** un profil pour une organisation ou un groupe, les profils sont uniquement pour des personnes physiques. Facebook se réserve d'ailleurs le droit de supprimer tout profil qui serait détecté comme ne représentant pas une personne physique.

### Les outils Facebook à ne pas oublier

Quelque soit la solution que vous retiendrez, Facebook offre de nombreux outils qui permettent de communiquer efficacement avec votre cible. Rapide inventaire des essentiels.



**Le post** : Vos posts sont les messages que vous postez sur le « mur » de votre page ou de votre groupe. Ces messages peuvent s'accompagner ou accompagner une vidéo, une photo, un lien vers une page internet.

Lorsque que vous postez un simple texte (extrait d'évangile, informations diverses), nous vous conseillons de l'accompagner, autant que possible, d'une image en rapport. Les statistiques montrent que les posts comprenant une image sont plus regardés et partagés.



**L'événement :** Facebook vous propose de créer des événements, auxquels vous pouvez inviter vos amis et que vous pouvez partager. Vous pouvez paramétrer votre événement pour qu'il soit public ou uniquement sur invitation. Cet outil vous permettra de communiquer sur un événement que vous organisez (une rencontre de préparation, une vente au profit des jeunes qui partent aux JMJ, votre retour de JMJ, ...).

**La question :** Vous pouvez sur votre page ou votre groupe, poser une question sous forme de sondage à vos lecteurs. Ces questions se paramètrent : les utilisateurs peuvent rajouter des réponses ou non ... Les retombées de cet outil sont assez mal mesurables mais la question peut vous permettre d'engager un échange avec les jeunes, d'impliquer les jeunes dans le processus de décision, ...



**La programmation :** La programmation vous permet de programmer la mise en ligne de vos posts, de cette façon, vous pouvez par exemple programmer la publication de tous vos posts sur une semaine ...

### Petit calendrier des « posts » en fonction de l'actualité

De **février à mars** : communication sur les inscriptions (dernières places, ...), votre programme (semaine missionnaire, ...)

De **mars à juin** : communication sur la préparation de votre groupe (rencontres de préparation, ...), votre programme, les informations pratiques sur votre voyage

**Pendant les JMJ** (si possible) : actualités du groupe en direct

De **août à septembre** : souvenirs des JMJ, événements post-JMJ (retours, ...)

## **Foire aux questions – Perguntas frequentes**

*Réalisée à partir des questions posées lors des Assises Nationales des aumôniers étudiants en décembre 2012*

### **Comment ne pas multiplier les supports pour l'information et ainsi gagner du temps ? (Blog + Site + Facebook)**

Faire le choix de l'incontournable (Facebook) et étendre sa communication à d'autres outils si les moyens humains sont disponibles.

### **Quelle utilisation d'un groupe Facebook pour l'animation d'un groupe JMJ ? Quels contenus (uniquement pratiques ou aussi du fond) ?**

Groupe Facebook à utiliser comme interface de dialogue avec les jeunes, avec des contenus de fond et/ou pratiques en fonction de l'utilisation que vos jeunes font de Facebook.

### **Twitter : Quelle utilisation ? Présence des jeunes ?**

Utilisation encore faible chez les jeunes, mais en croissance constante. Bonne interface de communication avec les journalistes, les bloggeurs, ...

### **Est-ce facile de s'intégrer dans un réseau quand on n'appartient pas à la même génération ? Comment se présenter ?**

Pour l'utilisation des réseaux, s'appuyer au maximum sur les jeunes qui sont très à l'aise avec ces outils et ne pas avoir peur des réseaux sociaux, en en apprivoisant les codes progressivement.

### **Comment gérer un débat sur les réseaux sociaux ?**

Importance du dialogue au sein du groupe avec les jeunes. Toujours aller à la médiation, et ne pas hésiter à « bannir » des utilisateurs insultants.

### **Conseils**

Demander à un ou deux jeunes de confiance d'être en responsabilité à la gestion des réseaux sociaux.

Poster régulièrement des articles (un à deux par jour minimum, en utilisant la programmation par exemple)