



Pour les jeunes, réussite rime avec épanouissement personnel

Paris, le 9 mars 2011. Une enquête exclusive IPSOS - Nokia, menée en Février auprès de plus 1000 personnes, révèle que 88% des 15-34 ans assimilent la réussite aux petits bonheurs quotidiens. L'enquête décrypte le rôle des réseaux sociaux et des technologies mobiles pour parvenir au succès.

Réussir : c'est être en adéquation avec soi-même : vivre avec ses valeurs et ce qu'on veut être.

La réussite est une question d'abord individuelle. Il n'y a pas de modèle unique. C'est une histoire d'intégrité personnelle (s'accomplir, vivre selon ses convictions)

Les jeunes ne sont plus dans une réussite matérielle (La réussite n'est pas d'avoir une rolex à 50 ans : 89.5%; ni d'écraser les autres 91%) mais dans une réussite affective (partager du temps avec les gens qu'on aime... 87% et être reconnu par ses proches son entourage 83%) [questions B1 et B4]

« Quelqu'un qui a du succès, c'est quelqu'un qui a tout réussi... il a réussi l'amour, amis, travail. Il n'a besoin de rien d'autre » (Morgane, 19 ans)

« Il n'y a pas que la réussite financière, mais une participation sociale aussi comme Bill Gates avec ses côtés humanitaires. Bill Gates ou Steve Jobs ils sont reconnus par leurs pairs » (Pierre, 18 ans)

Les modèles de réussite sont des héros méritocratiques et à l'éthique indiscutable.

- Bill Gates PDG de Microsoft: c'est une réussite par le travail légitime et une grande figure de la générosité .
 - Barack Obama, le symbole de la diversité qui arrive contre tous à être président des Etats-Unis.
 - L'équipe de France de Handball: le réussir ensemble, la combativité et l'anti bling-bling. C'est aussi le sport le plus ordinaire n°1 à l'école primaire que tout le monde à pu pratiquer.
 - David Guetta, le succès qui ne monte pas à la tête.
- [questions B2]

La vraie réussite passe par l'ouverture d'esprit et la capacité d'adaptation, tant au niveau personnel qu'au niveau professionnel.

Pour les jeunes français, la réussite est avant tout une question de volonté puisqu'il faut de la détermination (27%), de l'ambition (21%) et enfin savoir saisir les opportunités (21%) pour réussir dans la vie !

[question B5]

« Il faut savoir saisir sa chance » (Linda, 21 ans)

Pour les jeunes, réussite rime avec épanouissement personnel

La réussite s'exprime à travers un bien-être général qui passe par un travail que l'on apprécie et une vie affective et relationnelle riche.

Même si le travail arrive en premier dans cette étude avec 20% des résultats, il n'en est pas moins que c'est parce que les sondés le définissent comme apprécié, donc adoptent un caractère affectif pour le qualifier. Une vie affective et riche, ainsi qu'avoir des enfants arrivent quant à eux en 2^{ème} et 3^{ème} position.

[question B4]

« La réussite d'une vie c'est mes parents, ils ont maison voiture et enfants, ils sont bien » (Katia, 19 ans)

Pour 88% des 15-34 ans, les petites réussites du quotidien sont importantes. La réussite est une succession de petits bonheurs qui se partagent avec ceux que l'on aime !

"Pour moi, la réussite c'est des petits moments qui nous font sourire, il n'y a pas besoin d'avoir un état d'heureux constant, c'est des petits moments" (Daphnée, 33 ans)

Le sentiment d'inaccessibilité à certains fondamentaux de la réussite, tels que le travail et le logement, pousse les jeunes à la recherche auprès de tout ce qui ne s'achète pas, à savoir la famille, les amis et le réseau. Bref, des petites réussites quotidiennes qui se partagent (fous rire, faire plaisir...) ! Les 15-18 vivent aussi des petits bonheurs plus ou moins virtuels, comme surpasser un ami aux jeux vidéos (14%), partager une vidéo sur Internet (11%) voire faire rire sur Internet (10%)

[questions B2, B12, B13 & B14]

Pour partager une bonne nouvelle, rien ne vaut le téléphone ou la rencontre physique (moyens préférés à 31% et 41%) mais au total, le SMS (93%), l'email (82%), le chat (60%, 86% chez les 15-18) et Facebook (61%, 79% chez les 15-18) sont bien utilisés

La notion de partage reste omniprésente pour 93% des 15-18 ans qui ont besoin de partager leurs réussites personnelles dont ils sont fiers avec leurs amis. Les réseaux sociaux amplifient les petits bonheurs personnels et leur confèrent une valeur de réussite.

[questions B12 & B13, B15]

La recherche d'emploi / stage (déjà faite ou envisagée) est multi moyens :

d'abord les moyens traditionnels (ANPE : 70%, petites annonces : 57%, réponses à des offres sur les sites Internet des entreprises : 66%)

Mais les réseaux sociaux affichent de bons scores, qui devraient progresser dans les années à venir : 36% ont ou vont utiliser Viadeo / linked'in (43% pour les 18-24), 31% pour Facebook (37% pour les 18-24)

[questions C3]

Pour les jeunes, réussite rime avec épanouissement personnel

Pour rencontrer l'âme sœur, les résultats sont fortement liés à l'âge (ou à la génération, mais il est encore tôt pour le savoir)

En général, Meetic (18%) arrive loin derrière le copain de fac (74%), l'ancien ami qui devient le petit copain / copine (58%), la classique présentation par des amis communs (69%) et bien sur le collègue (41% des 25-34)/

Par contre, les 15-18 utilisent massivement Facebook (30% vs 3% pour Meetic et consorts et le chat en ligne (29%)

[question C7]

« J'aime bien onvasortir.fr, ça permet de rencontrer des filles, c'est sympa »
Antoine – 22 ans

Le téléphone et le temps passé avec son partenaire sont les moyens les plus plébiscités au sein d'une relation

Mais une nouvelle tendance émerge car les 15-18 utilisent massivement Facebook (30%) et le chat.

[question C8]

Le Smartphone et toutes ses fonctionnalités (emails, applications et GPS) est le téléphone de la personne qui a réussi dans la vie.

Il doit offrir des caractéristiques complètes : emails, boutique d'applications, permettre de chatter, solution de navigation GPS, lecteur musical

[question D2]

Le design est important (65%) mais l'email est la fonction la plus importante (73%), avant l'accès aux applications.

« il y a quelques années, la réussite c'était le fait d'avoir un téléphone avec Internet... Je sais que je ne vais plus dépendre, je ne suis plus coupé du monde, au courant de tout ce qui passe. A l'époque, une fois que j'aurais ça je me considérais comme un peu plus avancé par rapport à avant »
(Christophe, 25 ans)

« Avoir un Smartphone c'est un signe de réussite, un indicateur qu'on a réussi! » (Fabien, 22 ans)

Les marques symboles de réussite sont issues de l'Internet. Ainsi les marques qui symbolisent la réussite pour les 15-34 ans interrogés sont des produits de « l'effet internet » : Google, Facebook, Microsoft ...

La réussite passe également par des valeurs de la vie comme l'entraide, le partage et le don de soi. C'est ainsi que l'UNICEF apparaît dans les résultats ! Les marques de luxe sont ostensiblement rejetées du panel pour des causes de superficialité et de paraître.

L'image actuelle de la réussite pour les jeunes ne correspond que dans une certaine mesure aux grands poncifs attendus. Entre réussir ou rater sa vie, il existe d'autres objectifs intermédiaires : **valoriser plutôt des réussites alternatives, différentes, surprenantes voir trouver des moyens nouveaux de réussir et des satisfactions plus nombreuses et récurrentes comme les petites réussites**, assimilés à des petits bonheurs. On note aussi l'importance de l'affectif, de la famille et le rejet du clinquant.

L'essentiel est surtout de **partager** ces réussites et notamment sur les nouveaux **réseaux sociaux**. Les réussites n'ont de **valeur que mise en commun et en perspective dans les yeux de l'autre**. Réussir est important surtout **en groupe, ensemble !**