

CEF, 25 sept. 2015



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# La communication auprès des jeunes adultes



Un élément clé au service de l'évangélisation

CEF, 25 sept. 2015



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# Bonjour et bienvenue !



## Ensemble pour communiquer auprès des jeunes adultes

### Une journée préparée par :

- Le Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations
- Le service communication de la CEF
- L'équipe nationale JMJ
- Le service événement de la CEF
- Des intervenants de diocèses et mouvements

# Formation, collaboration et communion missionnaire

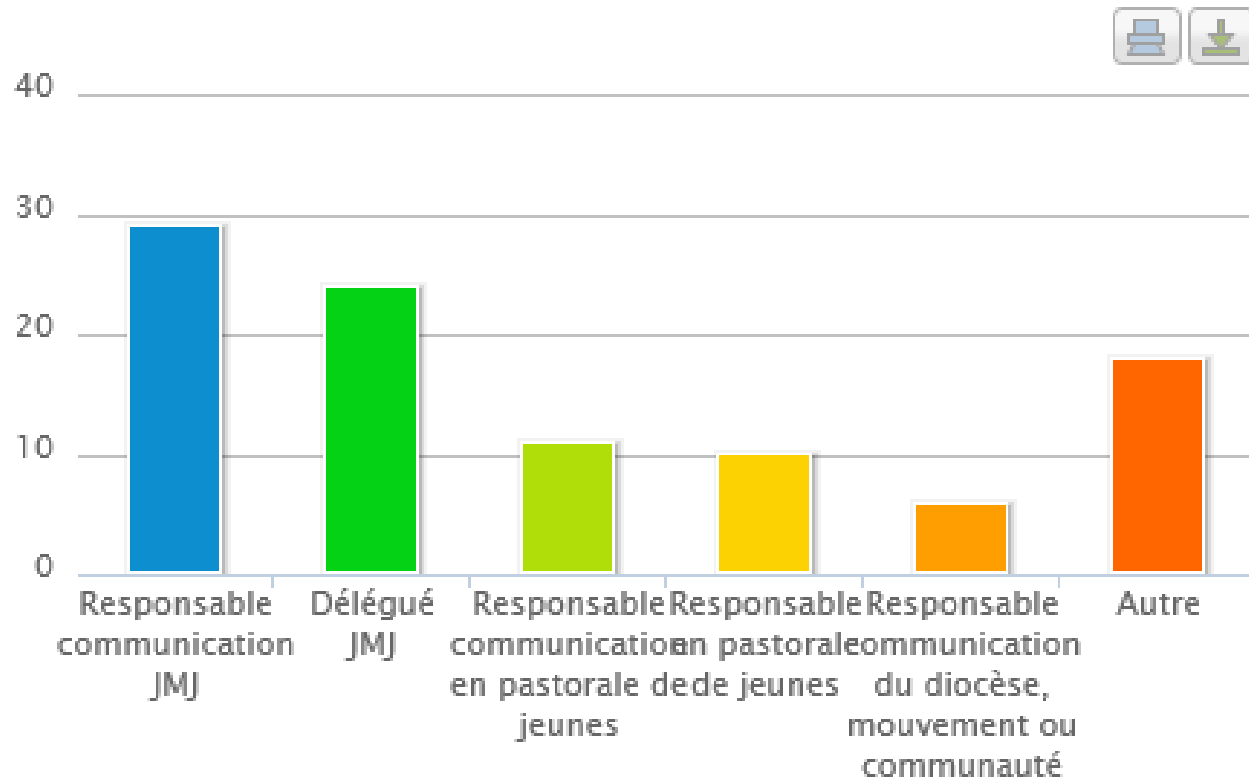
---

## D'où venons-nous?

- 48 diocèses français+ Monaco
- 11 mouvements et communautés
- 8 partenaires : RCF, Jour du Seigneur, KTO, La Croix, Famille Chrétienne, L'Invisible, Credofunding
- 1 évêque : Mgr Moutel, président du CPEJ, évêque de Saint-Brieuc

# L'enjeu d'articuler la com JMJ, Pastorale des jeunes et diocésaine

## Des missions diverses

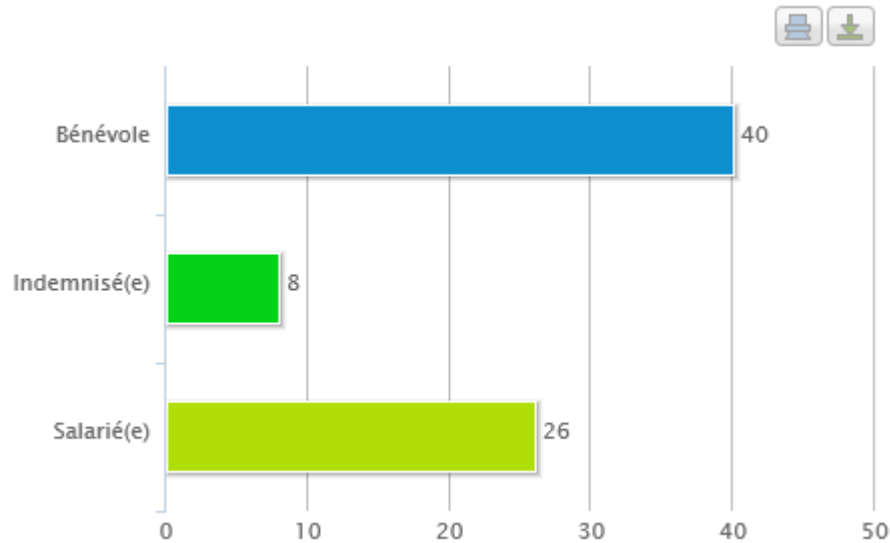




# Fonder et donner du sens à sa mission de com

## Des statuts et réalités diverses

(1/4 salariés, plein-temps, lettre de mission ...)



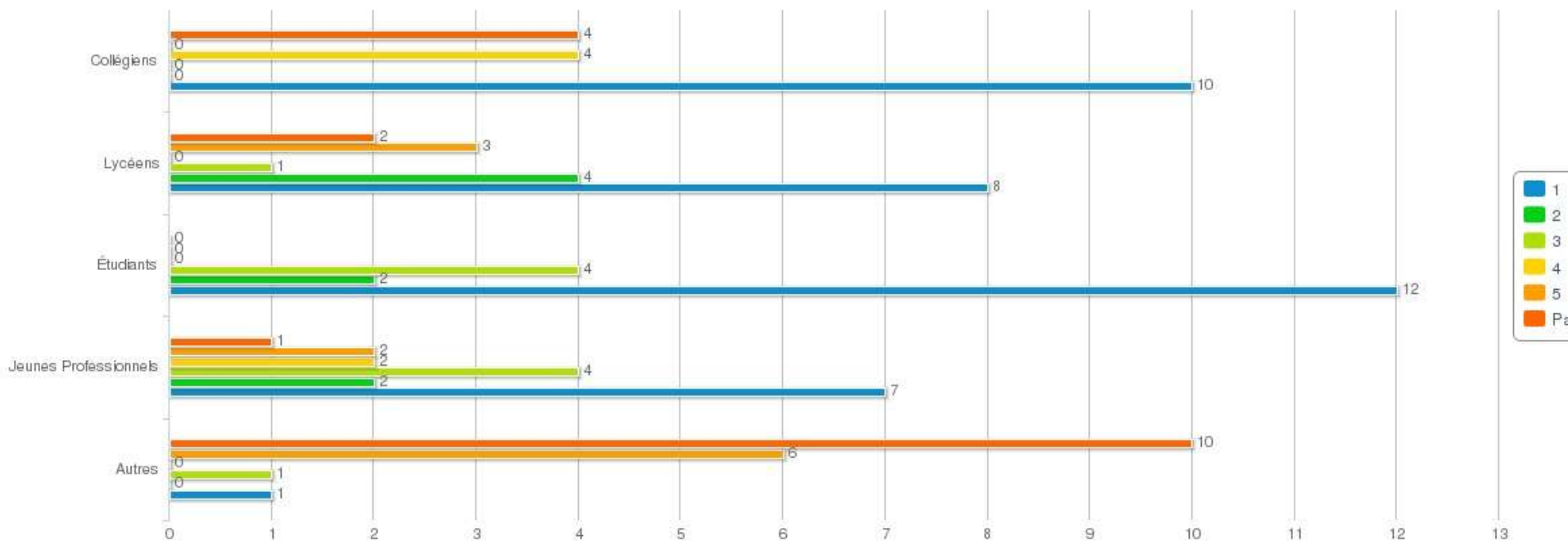


Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# Des publics variés

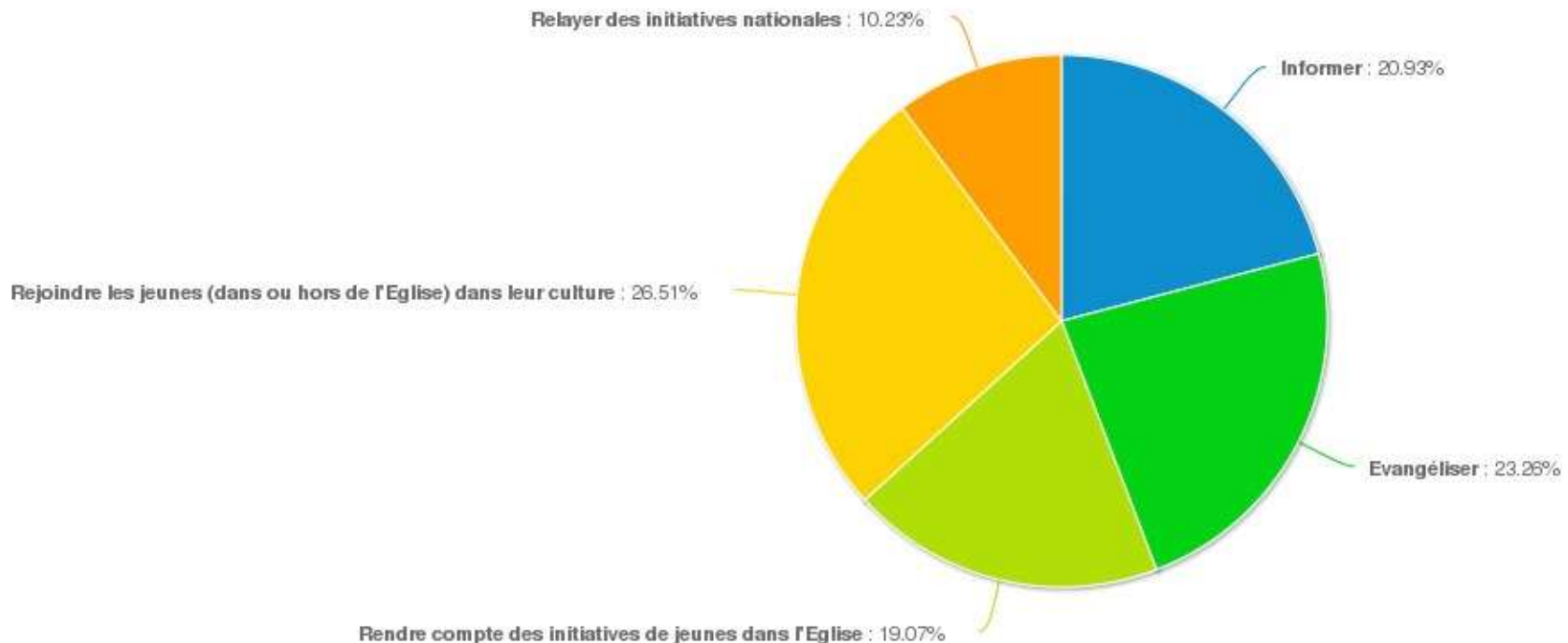
Quels publics la pastorale des jeunes de votre diocèse, mouvement ou communauté couvre-t-elle ?



# La communication et vous

## Pour vous, la communication c'est :

Pour vous, la communication c'est :





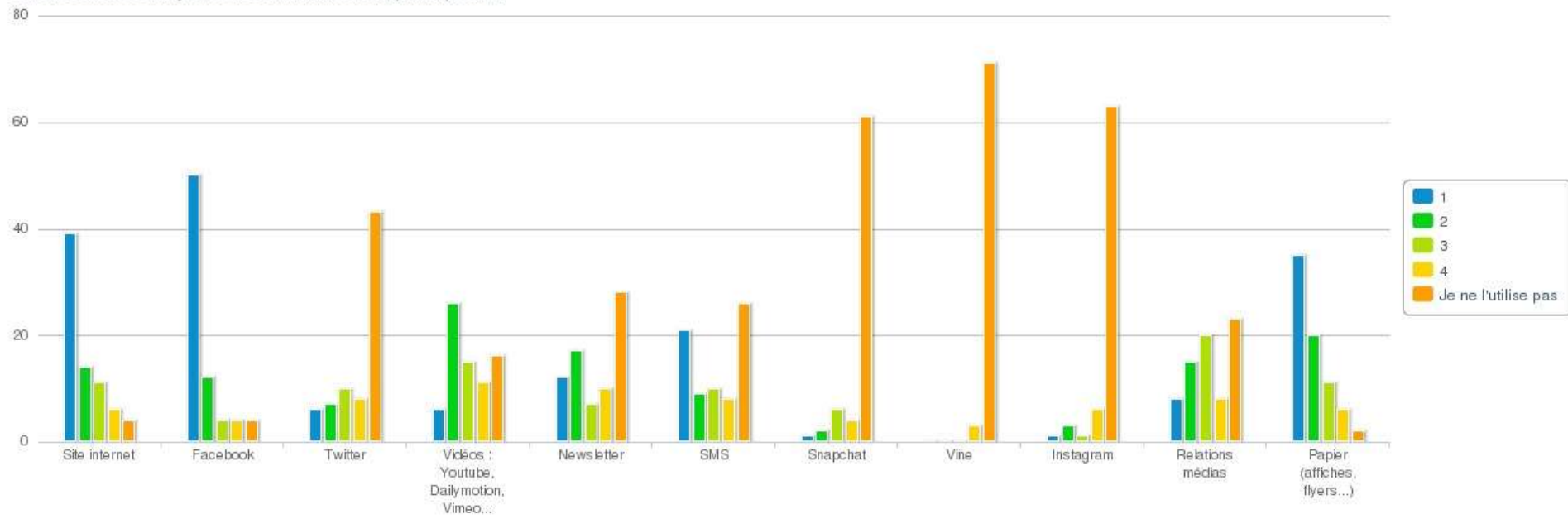
### **Vos moyens de communication principaux :**

1. Facebook
2. Site internet
3. Affiches, flyers
4. SMS
5. Vidéos
6. Newsletter

# La communication et vous

## Vos moyens de communication principaux :

Quels sont vos moyens de communication principaux ?



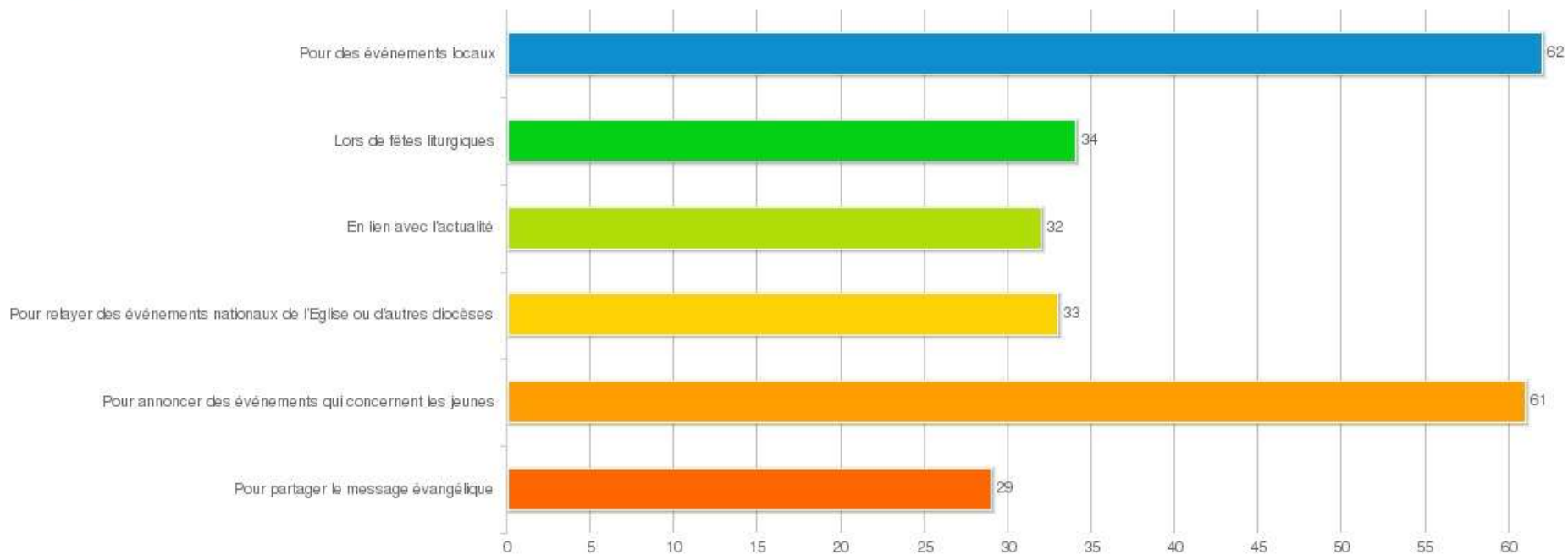
### A quelle occasion communiquez-vous ?

1. Pour des événements locaux
2. Pour annoncer des événements qui concernent les jeunes
3. Lors des fêtes liturgiques
4. Pour relayer des événements nationaux
5. En lien avec l'actualité
6. Pour partager le message évangélique

# La communication et vous

## A quelle occasion communiquez-vous ?

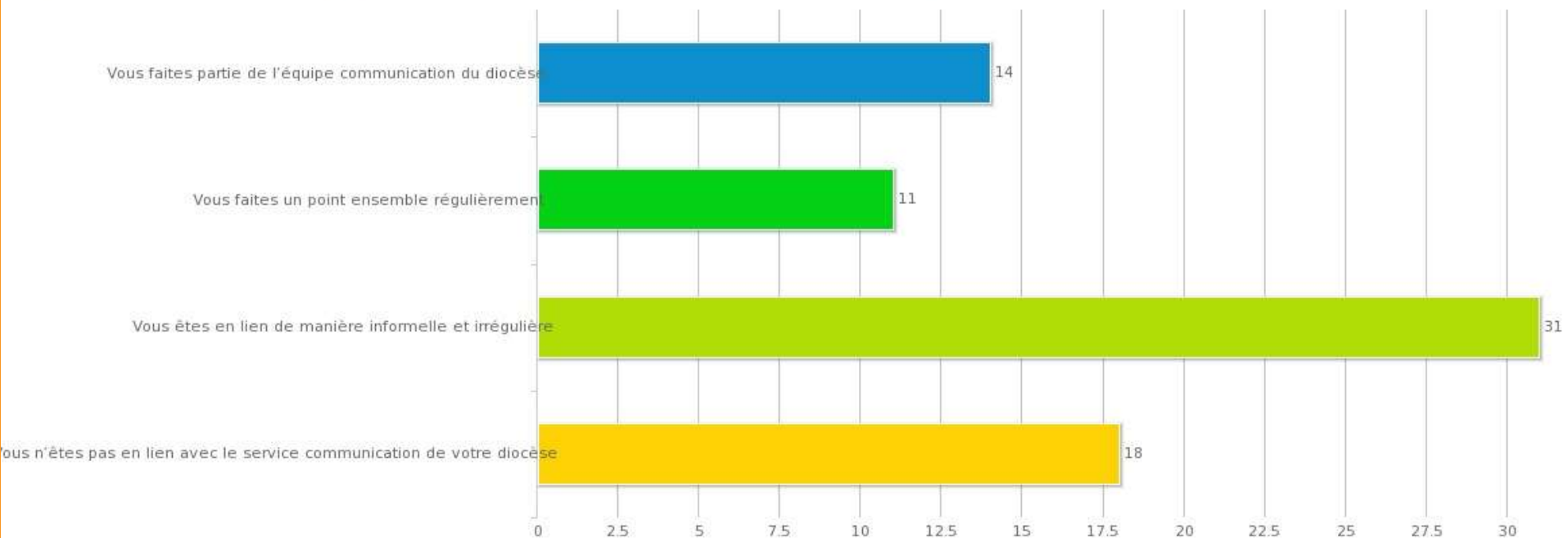
A quelle(s) occasion(s) communiquez-vous ?



# La communication et vous

## Votre lien avec le diocèse

De quelle manière êtes-vous en lien avec le service communication de votre diocèse ?



# La communication et vous

---

## Présentation

### **Vos sources d'information**

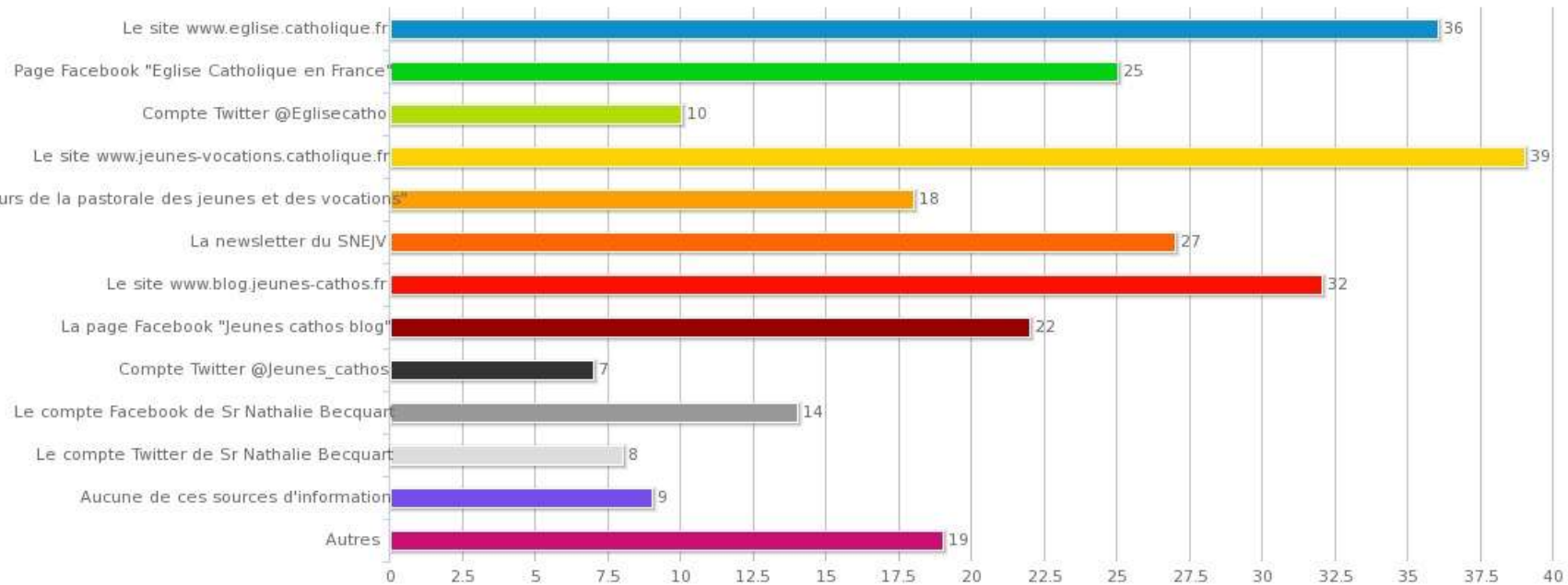
1. [Jeunes-vocations.catholique.fr](http://Jeunes-vocations.catholique.fr)
2. [Eglise.catholique.fr](http://Eglise.catholique.fr)
3. [Blog.jeunes-cathos.fr](http://Blog.jeunes-cathos.fr)
4. Newsletter du SNEJV
5. Page Facebook Eglise Catholique
6. Page Facebook Jeunes Cathos



# La communication et vous

## Vos sources d'information

Parmi vos sources d'information, pour votre communication, consultez-vous :



# La communication et vous

---

## Vos autres sources d'information

- Site JMJ de France et de Cracovie
- Site de votre diocèse, page Facebook de votre pastorale de jeunes...
- Autres pages FB (cathos 3.0 ...)
- Zenit.org, site du Vatican, radio Vatican
- La Croix
- Aleteia...

# Dans l'élan du Pape François

« le secret de la com du Pape  
c'est la prière » Greg Burke





Service National pour  
l'évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



## Prière du matin

" Le monde (...) est un mystère joyeux que nous contemplons dans la joie et la louange "



[https://www.youtube.com/watch?v=1\\_70AgTk\\_Y](https://www.youtube.com/watch?v=1_70AgTk_Y)



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



## **Prière du matin**

**Tu entends mon cri, tendre Père,  
Toi l'infinie miséricorde  
Je m'appuie sur toi, je t'espère,  
Parle Seigneur, mon cœur est prêt.**



×

# LE SEIGNEUR DIEU

PRIT L'HOMME ET L'ÉTABLIT  
DANS LE JARDIN D'EDEN  
POUR LE CULTIVER ET LE GARDER.

×

GENÈSE 2 V 15







Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



## **Prière du matin**

Ecoute la voix du Seigneur,  
Prête l'oreille de ton coeur  
Qui que tu sois, ton Dieu t'appelle  
Qui que tu sois Il est ton Père

**Toi qui aimes la vie, ô toi qui veux le  
bonheur**

**Réponds en fidèle ouvrier, de sa très douce  
volonté**

**Réponds en fidèle ouvrier de l'Évangile et  
de sa paix**

# Pour vous connecter

## WIFI CEF

- Rechercher le wifi **HOTSPOT** et vous y connecter
- Lancer votre navigateur internet
- Sur le portail de connexion, cliquer sur la demande d'identifiant
- Remplir son nom, prénom, adresse e-mail et valider
- Récupérer sur votre boîte e-mail vos identifiant et mot de passe (penser si besoin à vérifier dans vos spam)
  - *Vous avez 10 min d'accès libre à internet pour réaliser cette opération*
- Noter l'identifiant et le mot de passe et les renseigner lorsque le portail de connexion réapparaît

# Temps personnel

---

## *Puis partage en groupe*

- Quelles sont les joies et les difficultés que je rencontre dans ma mission de com auprès des jeunes adultes?
- Quelles sont mes attentes pour cette journée?
- Quelles sont mes questions autour de la com JMJ et jeunes adultes?



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



## La communication, un élément clé pour l'évangélisation des jeunes



*Sr Nathalie Becquart, xavière, directrice du SNEJV  
Vincent Neymon, directeur de la communication à la CEF*

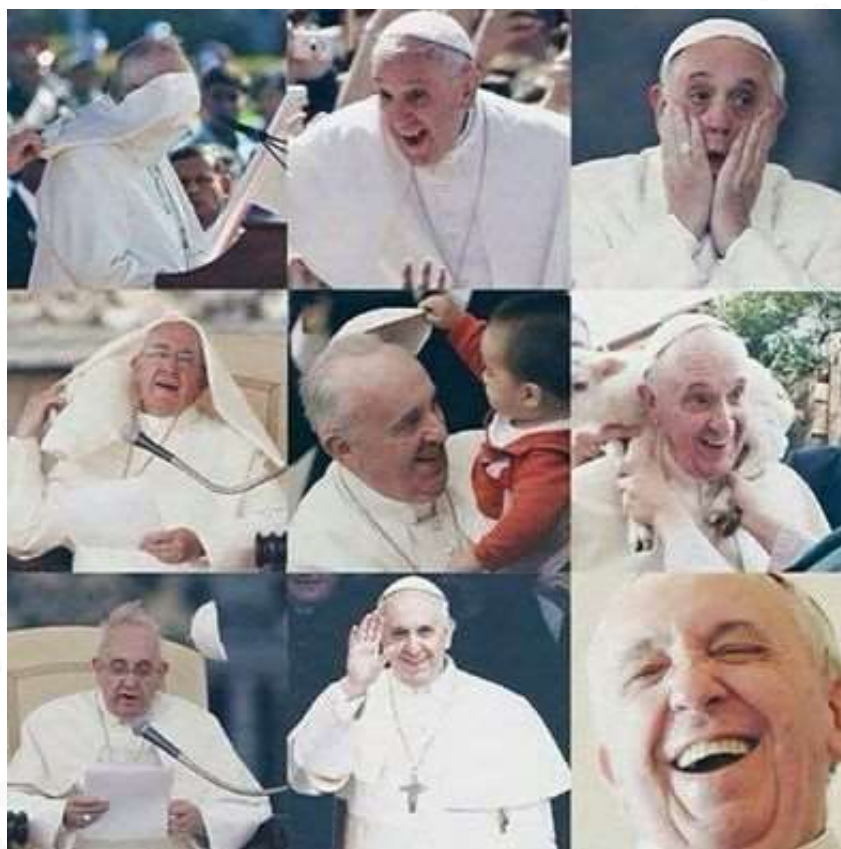


Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# Communiquer la Joie de l'Évangile dans l'élan du Pape François!

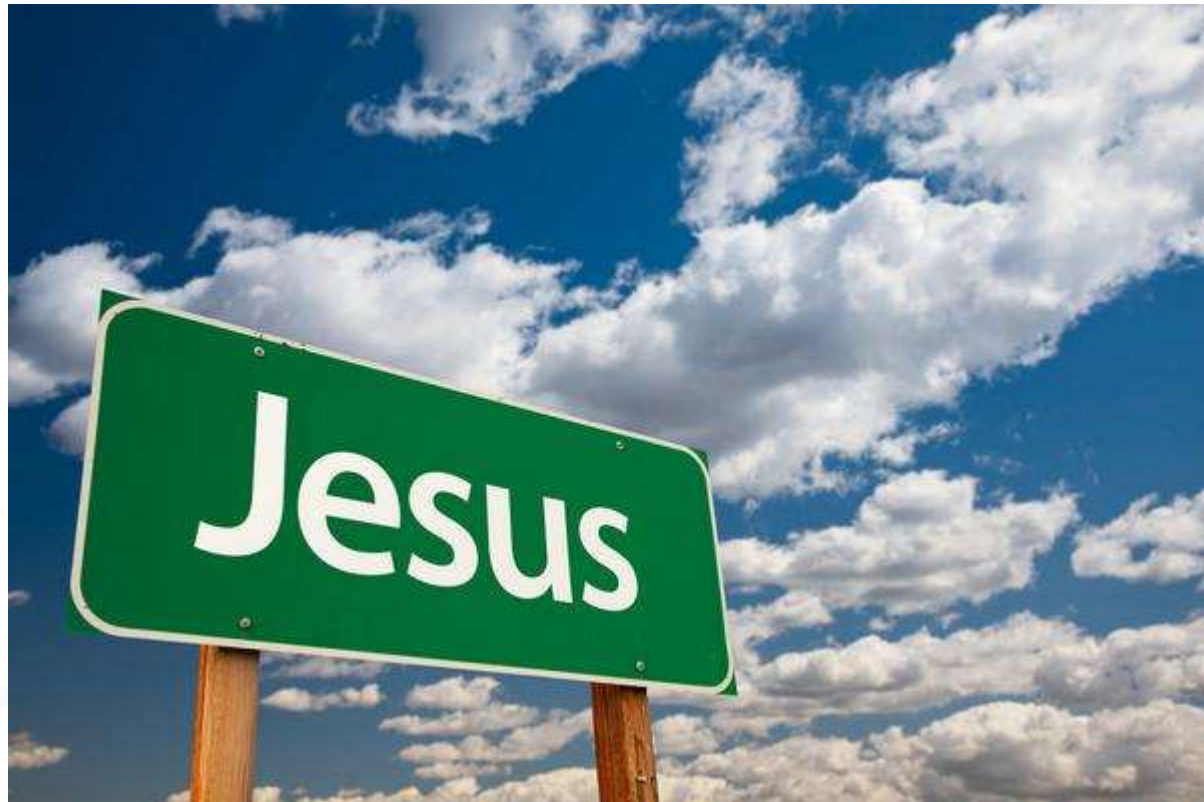
Introduction





# Le cap à prendre!

## L'expérience de la rencontre personnelle du Christ



Introduction



# L'évangélisation des jeunes

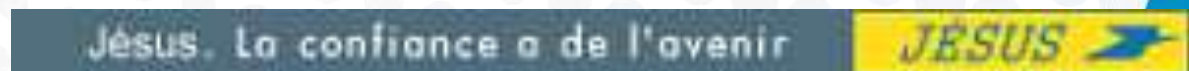
## Une affaire de com et de médias?



LA VIE. LA VRAIE.  
**Jésus**



Jesus  
What else?



# La communication, branchés ou pas?

---

Jusqu'où?



Introduction

# 1/ La communication, un élément-clé pour l'évangélisation

enjeux pastoraux, spirituels et ecclésiaux



# La communication, une dynamique missionnaire

---

**« Allez donc, de toutes les nations faites des disciples »** Mt28,19

- Enjeu missionnaire
- Proposer la rencontre du Christ au plus grand nombre de nos contemporains
- La foi, un cadeau à offrir, une chance = rejoindre au-delà de nos réseaux
- Poser des objectifs de développement et de visibilité



# Com et nouvelle évangélisation

## Les nouvelles frontières de la communication

- **De vastes possibilités - Un des grands défis** pour l'Église
- Culture médiatique et numérique : **lieu de la vie publique et de l'expérience sociale**
- « ces technologies et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être **vus de façon positive, sans préjugé aucun, comme étant des ressources**, même si c'est de **manière critique** et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »
- « **effectuer un discernement attentif et partagé** pour comprendre le mieux possible les potentialités que cet espace offre en vue de l'évangile, mais aussi pour en saisir correctement les dangers »
- « Face aux scènes de la nouvelle évangélisation, pour être crédibles, **les témoins doivent savoir parler les langages de leur temps**, annonçant de l'intérieur les raisons d'espérance qui les anime »

# Les nouveaux médias et la nouvelle évangélisation

---

## Message final du synode n° 10

*"L'évangélisation exige qu'on prête **une attention particulière au monde des communications sociales, routes sur lesquelles, en particulier dans les nouveaux médias, s'entrecroisent tant de vies, tant d'interrogations et tant d'attentes. C'est un lieu où se forment souvent les consciences et où se rythment les temps et les contenus de la vie vécue. C'est une chance nouvelle pour rejoindre le cœur de l'homme** »*



## Président du conseil pontifical pour les communications sociales

- *« La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie. »*
- *« La communication de la bonne nouvelle de l'amour de Dieu pour tous les hommes, telle qu'elle s'exprime dans la vie, la mort et la résurrection de Jésus Christ, est ce qui unifie et donne du sens à tous les autres aspects de la vie de l'Église »*

### **Président du Conseil pontifical pour la culture**

- « Si un ecclésiastique, un pasteur ne s'intéresse pas à la communication, il se place hors de son ministère »

## « La Joie de l'Évangile »

- 1. Une joie qui se renouvelle et se communique

1.8 « Parce que, si quelqu'un a accueilli cet amour qui lui redonne le sens de la vie, comment peut-il retenir le désir de le communiquer aux autres ? »



## La Joie de l'Évangile

2. La douce et réconfortante joie d'évangéliser



**9. Le bien tend toujours à se communiquer**

Chaque expérience authentique de vérité et de beauté cherche par elle-même son expansion, et chaque personne qui vit une profonde libération acquiert une plus grande sensibilité devant les besoins des autres.

**Lorsqu'on le communique, le bien s'enracine et se développe.**

# Annoncer l'Évangile dans cette nouvelle culture

---

- Apprendre ces nouveaux langages, plonger dans cette nouvelle culture pour y annoncer Jésus-Christ
- Dédier du temps, des personnes et des moyens pour passer de la culture de l'écrit à la culture de l'écran
- A la suite de St Paul, homme de communication et de réseaux
- Enjeu de changer de posture et entrer vraiment dans la dynamique de l'interaction, de l'échange, de la conversation, de l'écoute

# Message du Pape pour la JMC 2013

## **'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'**

- Ces espaces, quand ils sont bien valorisés et de manière équilibrée, contribuent à promouvoir des formes de dialogue et de débat qui, si elles sont effectuées avec respect, attention pour la vie privée, responsabilité et dévouement à la vérité, peuvent **renforcer les liens d'unité entre les personnes et promouvoir efficacement l'harmonie de la famille humaine**. L'échange d'informations peut devenir une réelle communication, **les liens peuvent se développer en amitié, les connexions faciliter la communion**. Si les réseaux sont appelés à réaliser ce grand potentiel, les personnes qui y participent doivent s'efforcer **d'être authentiques, parce que dans ces espaces on ne partage pas seulement des idées et des informations mais en définitive on se communique soi-même**.



# Faire buzzer la Bonne Nouvelle de Pâques

Rendre la Vérité populaire...

FRANÇOIS, UN PAPE MODERNE







# Le style missionnaire du Pape François

---

## Un style évangélique 2.0

- Humilité, simplicité
- **Authenticité, cohérence,**
- Ecoute et dialogue
- **Proximité, affect**
- Audace et créativité
- **Communication : paroles et gestes**

## « Le secret de la com du Pape, c'est la prière » Greg Burke

L'une des explications du succès de Bergoglio pourrait être sa **volonté d'authenticité : le message se confond avec le messager.**

Comme l'explique justement un consultant international en communication, Michel Ogrizek : *« Il possède un très grand sens, latino-américain, de la communication symbolique et dégage une force spirituelle. »* Avant d'ajouter, point décisif : *« Mais par-dessus-tout les gens valorisent des personnalités qui sont en adéquation avec ce qu'elles représentent publiquement. »* Et de conclure : *« Du coup, même ceux qui ne croient pas ne peuvent faire autrement que lui attribuer du respect pour sa mission et lui faire confiance sans être forcément d'accord avec tout. »*

# Message du Pape pour la JMC 2014

## La com au service de la rencontre vraie...

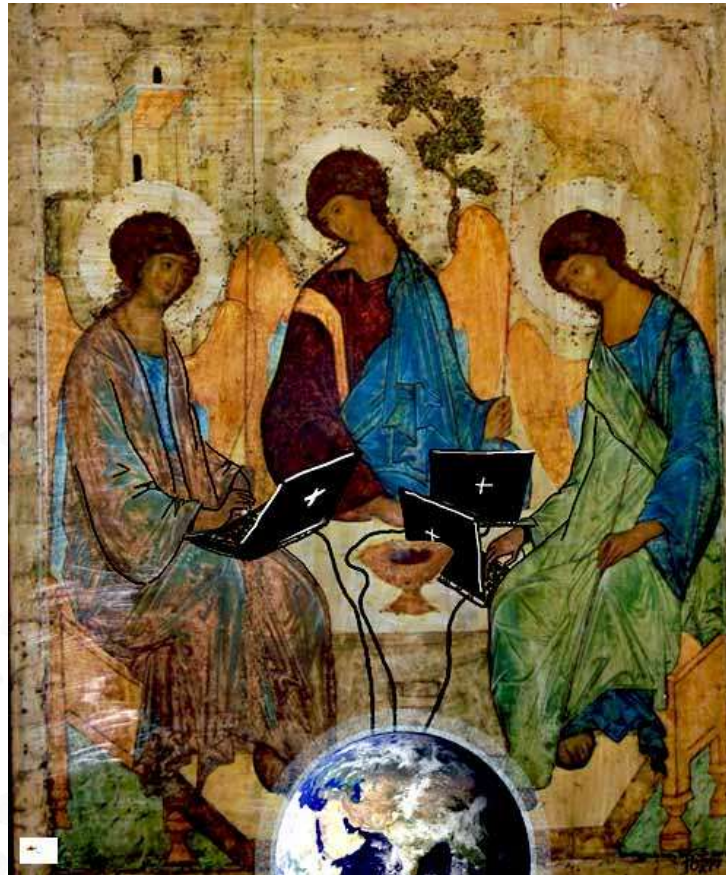
### La communication au service d'une authentique culture de la rencontre

- L'être humain s'exprime surtout à travers la capacité de communiquer. Par la communication nous pouvons, en effet, rencontrer d'autres personnes, nous nous exprimons nous-mêmes, nos pensées, ce en quoi nous croyons, comment nous voulons vivre et, peut-être plus important encore, nous apprenons à connaître les personnes avec lesquels nous sommes appelés à vivre. **Cette communication demande l'honnêteté, le respect mutuel et l'engagement à apprendre les uns des autres ; Cela exige la capacité de savoir dialoguer respectueusement avec les vérités des autres.** Souvent, en fait, ce qui initialement pourrait sembler « différent » révèle la richesse de notre humanité et à travers la découverte de l'autre nous découvrons également la vérité de notre être.
- Dans ce contexte, chacun de nous devrait accepter le défi d'être authentique, en témoignant des valeurs auxquelles il croit, son identité chrétienne, son vécu culturel, exprimé **dans un nouveau langage afin de pouvoir partager.**
- **Notre capacité à communiquer, reflet de notre participation à l'amour trinitaire unifiant, créatif, communicatif est un don** qui nous permet de croître à travers les relations personnelles qui constituent une bénédiction dans notre vie, et de trouver dans le dialogue une réponse aux divisions qui créent des tensions au sein des communautés et entre les Nations.
- Le message pour la Journée Mondiale des Communications Sociales 2014 veut explorer le potentiel de la communication dans un monde, toujours connecté et en ligne, pour s'assurer que les gens soient toujours plus proches afin de bâtir un monde plus juste.



## 2/ Des axes pour communiquer

À la manière de Dieu qui se communique à l'homme





## Développer une communication positive

- Vérité/honnêteté/transparence
- Cohérence/Authenticité/sincérité
- Courage et audace/sagesse et prudence
- Pas d'agressivité/paix et politesse

## **La communion dans la pluralité**

- L'Église est d'emblée plurielle
- Dès l'origine 4 évangiles
- Autonomie des domaines →  
Reconnaissance de la pluralité  
d'expression et d'action
- Rendre visible et lisible la diversité  
de l'Église

# Des enjeux

---

## **Développer et soigner la relation avec les journalistes**

- Enjeu de la relation et connaissance personnelle
- Instaurer la confiance

## **Développer la stratégie numérique**

- Renforcer la présence sur internet et les réseaux sociaux
- Agir ensemble et en synergie

# Discerner son mode et son style

---

## Chacun selon son charisme

- Inculturer les charismes et fonctionnements dans cette nouvelle culture de communication
- De « l'accueil » au « aller vers », enjeu d'interpeller, communiquer et proposer
- Se positionner dans une offre ecclésiale et spirituelle multiple = discerner et spécifier sa vision, son projet, ses propositions

# Acteur pastoral, porte-parole de l'Église?

---

**« mes tweets n'engagent que moi » ???**

- Responsabilité et compétences
- Vérité et authenticité
- Liberté et loyauté
- Choix et discernement
  - Analyser et décrypter
  - Faire des choix/Parler ou se taire
  - Relire et évaluer



# Une attitude ajustée

---

## *A la manière du Christ*

- Etre vrai
- Partager des convictions fortes
- Garder une posture humble sans surplomb

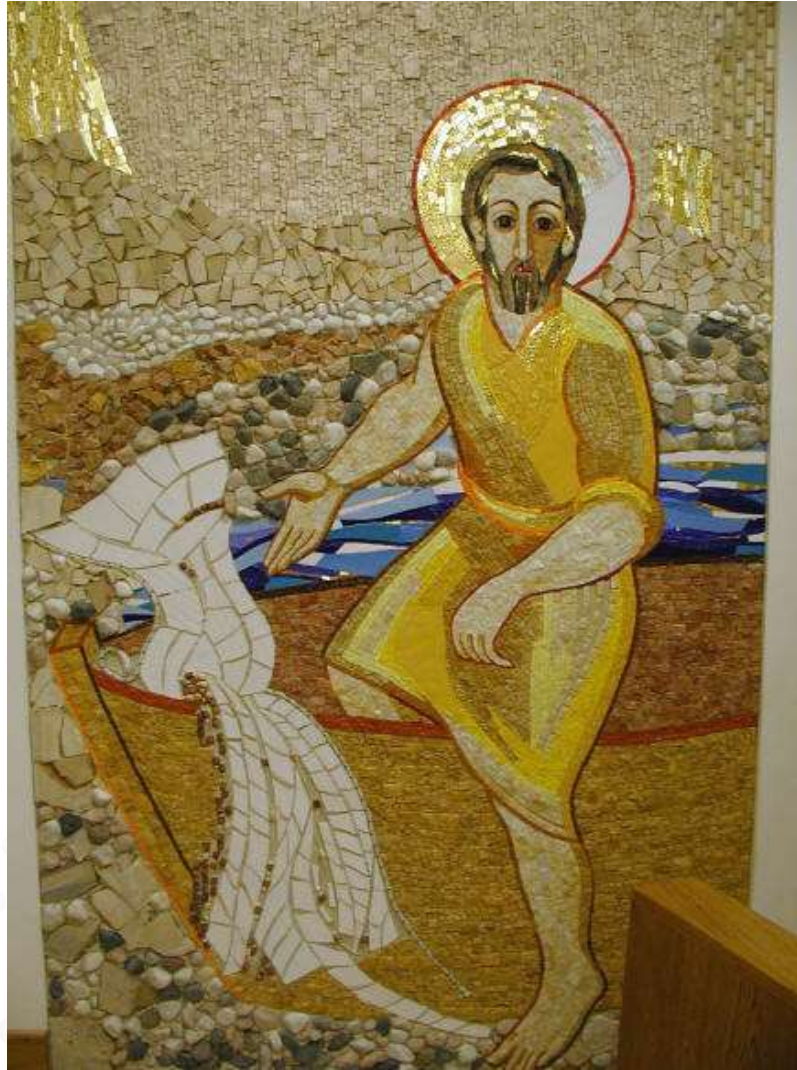
→ se former, mesurer les impacts, entendre les retours

### 5 mots-clés

- L'incarnation
- La mission
- L'inculturation
- La relation
- La communion

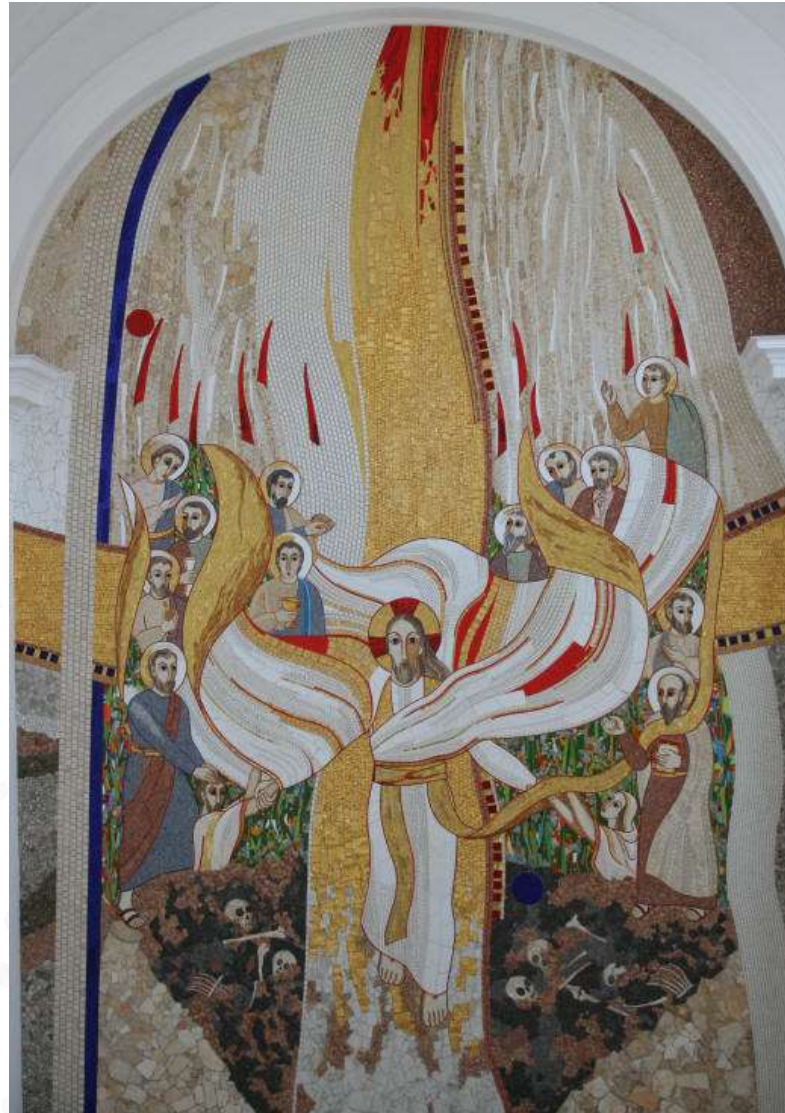
# Rejoindre les jeunes là où ils sont, écouter et dialoguer

Conclusion



# Au service du bien commun et de la communion

Conclusion





# Communiquer c'est s'exposer...

## Conclusion



- Communiquer à hauteur d'homme, à la manière de Dieu qui descend à la rencontre de l'homme
- Prendre un risque, avancer au large dans la confiance, ouverts à l'imprévisible de la rencontre



**Une Eglise Jeunes 2.0 avec une com  
audacieuse, décomplexée,  
pragmatique et créative...**

**...dans le souffle de Vatican II et  
de la nouvelle évangélisation**



**Conclusion**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# La « communication jeunes » en Eglise

## Quelles spécificités ?

Une communication porteuse des spécificités jeunes :

- Signe de la diversité et de l'unité, signe de réconciliation
- Signe du dynamisme et d'audace
- Signe d'Espérance et de joie

**En quoi la communication que je mets en œuvre est-elle porteuse de ces spécificités ?**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



Conférence  
des évêques  
de France

# La « communication jeunes » en Eglise

## 4 objectifs

**1** Une Eglise visible et lisible : transmettre « la clarté du Christ » qui resplendit sur son visage

- L'Eglise dans la Cité : agissante, à l'œuvre, « experte en humanité » qui intervient dans la vie du monde, dans ses débats, etc. (cf. François)
- L'Eglise qui indique le projet de Dieu pour le monde : le kerygme
- L'Eglise compréhensible, lisible par le plus grand nombre (langage, gestes, symboles...)

**En quoi la communication que je mets en œuvre poursuit-elle un tel objectif ?**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# La « communication jeunes » en Eglise

## 4 objectifs

# 2

### Une Eglise pédagogue

- Trouver le moyen de communiquer l'Évangile, la communication doit en être une pédagogie
- Expliquer qui on est et comment on fonctionne

**En quoi la communication que je mets en œuvre poursuit-elle un tel objectif ?**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



Conférence  
des évêques  
de France

# La « communication jeunes » en Eglise

## 4 objectifs

### 3 Une Eglise universelle

- Une Eglise équilibrée, complète qui intègre ses différences et ses débats... reflets du monde
- Une Eglise planétaire
- Une Eglise audacieuse, courageuse

**En quoi la communication que je mets en œuvre poursuit-elle un tel objectif ?**





Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# La « communication jeunes » en Eglise

## 4 objectifs

# 4

Une Eglise incarnée « en contexte »

- Traiter les sujets et pas seulement les principes
- Préoccupée par l'Homme, placé au cœur de sa communication (cf. François)
- Porteuse du mystère de l'incarnation : le Christ au cœur de la communication

**En quoi la communication que je mets en œuvre poursuit-elle un tel objectif ?**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



Conférence  
des évêques  
de France

## Communiquer à l'occasion des JMJ : quelle responsabilité ?

### Attractivité

- des jeunes eux-mêmes, cathos ou non

### Unité

- entre générations : quel signe renvoyé vers les générations du dessus ?

### Communion

- des forces vives en Eglise : quelle coopération concrète avec les autres activités, services, pastorales, paroisses ?

### Image

- d'unité entre courants, tendances, spiritualités...
- vis-à-vis du grand public, des médias : quelle image renvoyons-nous ? Quelles questions suscitons-nous ?

**Suis-je conscient de ses responsabilités  
dans la communication que je mets en œuvre ?**



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



# Les JMJ sont un moment unique de communication mondiale... à ne pas rater

## Un double enjeu

- Enjeu de montrer une jeunesse positive, dans l'Espérance : registre de la joie, de l'émotion...
- Enjeu de montrer une jeunesse engagée, actrice, constructive : registre de l'agir
  - « à quoi reconnaît-on la grandeur d'une nation génération : à sa capacité d'œuvrer pour le bien commun »