



Cracovie
JMJ 2016

Les JMJ, événement phare pour la communication auprès des jeunes adultes

Commission communication de l'équipe nationale de
préparation des JMJ Cracovie 2016

26 septembre 2015





Stratégie de communication

Grégoire Assémat
Mailys Lemaître





Stratégie de communication

Identification des Publics

et de leurs caractéristiques

- **Jeunes DANS l'Eglise**

Etudes, Exams / Spécialistes « Dernière minute » / Connectés / Sensibles à la cause ...

- **Jeunes HORS Eglise**

Etudes, Exams / Spécialistes « Dernière minute » / Connectés / Brebis égarées ...

- **Adultes DANS l'Eglise**

Implication traditionnelle en Paroisse / Ressources et expériences / Moins connectés / Plus presse papier ...

- **Grand public**

Débordés / Stressés / Brebis égarées / En recherche d'actu positive ...





Stratégie de communication

Publics	Outils (canaux et langages)	Mots clefs	Calendrier
Jeunes DANS l'Eglise	<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux sociaux - Site internet - Images / Vidéos - Actions locales 	<p>#JMJ2016 (liste non exhaustive)</p> <p>+ Images clefs</p>	<p>Dates de l'Eglise</p> <p>+</p>
Jeunes HORS Eglise	<ul style="list-style-type: none"> - Jeunes dans l'Eglise - Vidéos 		<p>Opportunités présentées aujourd'hui</p> <p>+</p>
Adultes DANS l'Eglise	<ul style="list-style-type: none"> - Presse diocésaine - Jeunes qui partiront aux JMJ - Actions locales 		<p>Opération Nationale</p> <p>+</p>
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> - Presse et Médias locaux et nationaux - Jeunes qui partiront aux JMJ 		<p>Opérations Locales</p>



Stratégie de communication

ÉQUIPE NATIONALE

Stratégie globale de comm'
Ressources du C.O.L.
Partenariats (graphistes,
médias grand public, etc.)

ATTENTES

ÉQUIPE LOCALE

Démarchage auprès des
jeunes, connaissance des
anciens pèlerins et de la
situation locale.

PROPOSITIONS

- La communication nationale, c'est surtout **vous** !
- Elle ne peut évoluer que grâce à vos demandes, vos attentes et vos retours.



Dates à retenir

Mailys Lemaître





Dates à retenir

Lundi 28 septembre à 12h

Message du Pape pour les JMJ

Jeudi 1^{er} octobre 2015

Sortie du clip officiel + opération cartes de visite

Dimanche 20 mars 2016

Sortie de la Photomosaique

Fin d'année

Campagne d'appel aux dons

Tout au long de l'année

Publication de témoignages

**ALLER VERS
LES JEUNES
AUX PÉRIPHÉRIES
DE L'ÉGLISE**





Projet photomosaïque

Marine Détivaud





Projet Photomosaïque

31 décembre 2015

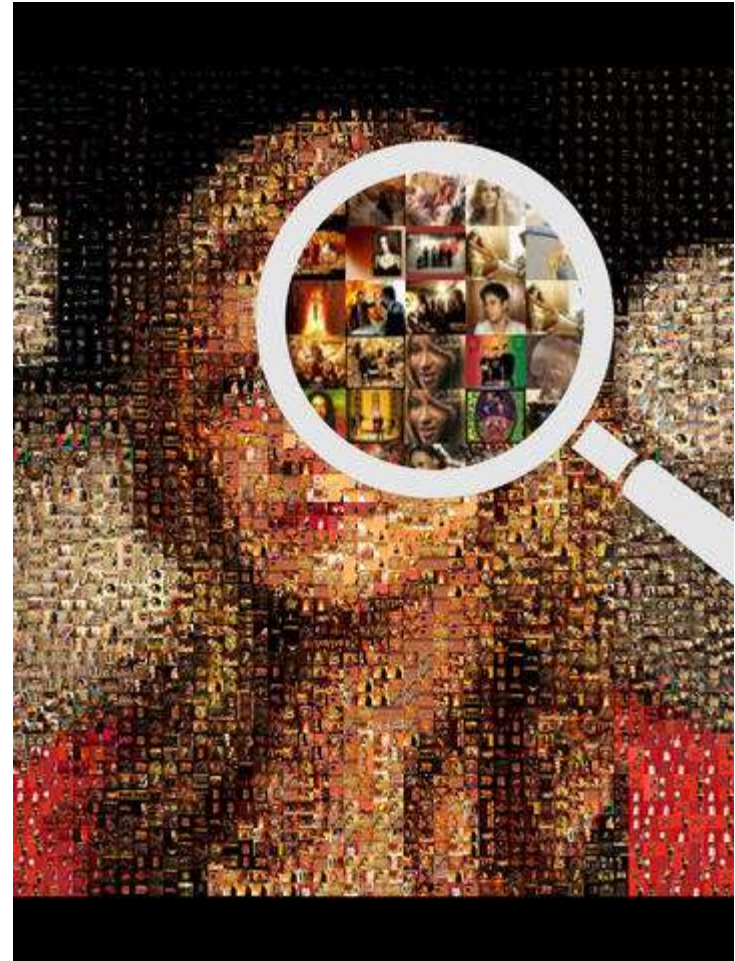
Clôture de la collecte de photos

Dimanche 20 mars 2016 :

Rameaux et Journées

Diocésaines des Jeunes

*Publication de la photomosaïque
sur internet et dans les localités*



Projet Photomosaïque



PROPOSITION ÉVÉNEMENTIELLE
JMJ CRACOVIE 2016 — COMMISSION COMMUNICATION

**Les JMJ ont une histoire : les nôtres, d'histoires !
Et elles se racontent en images...**

La commission communication de l'équipe nationale de préparation des JMJ Cracovie 2016 vous propose une idée d'événement pour marquer, dans vos diocèses, groupes et communautés, la **dernière Journée Diocésaine des Jeunes avant Les JMJ Cracovie 2016**, qui aura lieu aux Rameaux 2016.

LE PROJET : établir la continuité entre les différentes éditions des JMJ

À l'occasion de la Journée Diocésaine des Jeunes 2016, ce projet prévoit de faire se rencontrer, à échelle diocésaine ou locale, anciens et futurs participants aux JMJ autour d'une **photomosaïque composée de photos-souvenirs emblématiques** parvenues de tous les diocèses de France. Ce projet est **participatif** : chaque ancien JMJiste peut envoyer sa photo à notre commission (communication@jmj2016.fr), et pourra ainsi la (re)découvrir aux côtés de celles d'ex-JMJistes de toute la France, et partager ses souvenirs et son expérience avec les futurs JMJistes 2016.



L'AVANTAGE COMM' : une première occasion de communiquer auprès de la presse et des médias grand public

Bien intégré dans vos stratégies de communication JMJ, ce projet permettra non seulement de marquer d'un symbole fort le départ imminent des jeunes pour Cracovie, mais aussi de proposer à la presse (Presse Quotidienne Régionale) et à divers médias une porte d'entrée médiatique sur les JMJ, centrée sur l'aspect fondamentalement humain et intergénérationnel de l'événement, et articulée à la fois sur les jeunes et anciens de la localité et de toute la France.



Comment cela va-t-il se passer CONCRÈTEMENT ?

La mise en place de ce projet, pour les diocèses, mouvements et communautés qui souhaiteront s'y joindre, se fera en différentes étapes, dont voici le schéma. Ces étapes sont théoriques : elles s'adapteront au fil de l'avancée du projet.

- **Octobre 2015 > fin Décembre 2015** — **Collecte des photos-souvenir**. La commission communication de l'équipe nationale mettra à disposition des délégués participant au projet une série de volets personnalisables et déclinables sur différents supports (réseaux sociaux, impression, etc.) afin de faire la promotion du projet, et d'indiquer aux participants les consignes à suivre concernant la sélection l'envoi des photos. En parallèle, et sur la même période, les équipes de préparation des diocèses, mouvements ou communautés participants seront invitées à réfléchir à l'événement qu'elles proposeront aux Rameaux 2016.
- **Janvier 2016 > fin Février 2016** — **Conception des supports**. La commission communication de l'équipe nationale produira, à partir des photos reçues, une grande photomosaïque commune à tous. En collaboration avec les délégués participants, elle fera en sorte de l'adapter autant que possible aux supports et aux formats décidés par eux en fonction du type d'événement prévu aux Rameaux 2016, et en fonction des moyens de chacun. Cette photomosaïque sera, indépendamment des différents événements prévus aux Rameaux 2016, disponible en téléchargement et en consultation sur internet pour ceux qui voudraient l'exploiter. En parallèle, et sur la même période, les équipes de préparation seront invitées à lancer leur communication autour de l'événement prévu pour Les Rameaux 2016.
- **Dimanche 20 mars 2016 (Rameaux)** — **Journée Diocésaine des Jeunes**.



Pour plus d'informations, si vous avez des questions et des suggestions, et pour être tenus informés de l'avancement du projet :

communication@jmj2016.fr

Marine, Maïlys, Grégoire et Clément,
Membres de la commission communication

ÉQUIPE NATIONALE DES JMJ CRACOVIE 2016
Conférence des Équipes de France — 58 avenue de Breteuil, 75007 Paris
contact@jmj2016.fr



WWW.JMJ2016.CATHOLIQUE.FR



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

**Marine Détivaud
Clément Van-Hamme**





Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



La charte graphique



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



L'affiche officielle,
personnalisable



Le Kakémono



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



Une marinière pour tous les pèlerins français (Silo)



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

DES PRODUITS POUR **FINANCER VOTRE VOYAGE À CRACOVIE**



Bracelet ruban Evangile (FR)
PAR LOT DE 500 - GDM331
1€ TTC - Tarif association **0,30€ TTC**

AJOUTER AU PANIER



Bracelet croix en nacre
PAR LOT DE 30 - JM334
6€ TTC - Tarif association **1,98€ TTC**

AJOUTER AU PANIER



Aimant miséricorde bleu
PAR LOT DE 100 - JM19
3€ TTC - Tarif association **1,32€ TTC**

AJOUTER AU PANIER



Aimant miséricorde rouge
PAR LOT DE 100 - JM22
3€ TTC - Tarif association **1,32€ TTC**

AJOUTER AU PANIER



www.boutique-jmj.fr



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



Journée Mondiale de la Jeunesse



[jmj_fr](#)



[JMJ France](#)

Les réseaux sociaux





Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

Cracovie JMJ 2016
DU 26 AU 31 JUILLET 2016
Heureux les miséricordieux car ils obtiendront miséricorde (Mt 5, 7)

ACCUEIL ACTUALITÉS LES JMJ EN BREF CRACOVIE 2016 PARTIR AUX JMJ TÉMOIGNAGES COIN SPI

Indiquez ici votre recherche

JEUNES VOLONTAIRES DÉLÉGUÉS JMJ MÉDIAS

Bienvenue sur le site français officiel des JMJ Cracovie 2016

REJOINDRE UN GROUPE

LE PROGRAMME DES JMJ

Retrouvez-nous sur Facebook

Le site officiel français



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

The screenshot shows the website interface for the 'Le site des acteurs de la pastorale des Jeunes et des Vocations'. The main content area is titled 'Journée Mondiale de la Jeunesse (JMJ) Cracovie 2016 !' and includes the text: 'Les prochaines JMJ auront lieu en 2016 à Cracovie du 20 au 31 juillet 2016. Retrouvez au fur et à mesure sur cette page les outils nécessaires à la préparation de ces JMJ pour vous en tant que délégués JMJ ou responsables de jeunes : fiches pédagogiques, comptes-rendus de réunions nationales, informations nationales, etc.' Below this text is a photo of young people holding a flag. A sidebar on the left contains navigation links: Actus, Agenda, Annuaire, Petites annonces, Le SNEJV, and Newsletter. A bottom sidebar features a Facebook link and a 'Ressources et outils concernant les JMJ' section with a PDF icon and the title 'JMJ 2016 : fiches pédagogiques'. The right sidebar contains various news and resource links, including 'Année de la vie consacrée 2015', 'Les meilleures vidéos cathos', and 'Le site des jeunes cathos'.

<http://www.jeunes-vocations.catholique.fr/pastorale-des-jeunes/jmj/>



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #1/3 - YouTube



www.youtube.com/watch?v=pVHM7z2IFvg

22 juin 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le premier ...

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #2/3 - YouTube



www.youtube.com/watch?v=nvGIIMI5REQ

26 juil. 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le second ...

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #3/3 - YouTube




www.youtube.com/watch?v=m8oMOi6DWLU

1 sept. 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le dernier ...

3 teasers vidéo, dans l'attente du clip officiel qui sortira le **1^{er} octobre**

Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



**« HEUREUX LES COEURS
MISÉRICORDIEUX »**

Blagosławieni miłosierni

**HYMNE OFFICIELLE
XXXI^{ÈMES} JOURNÉES MONDIALES
DE LA JEUNESSE**

MUSIQUE ET PAROLES **Jakub Blycharz**
ADAPTATION FRANÇAISE **Claude Bernard / SNPLS**

ÉQUIPE NATIONALE DES JMJ CRACOVIE 2016
Conférence des Evêques de France — 58 avenue de Breteuil, 75007 Paris
contact@jmj2016.fr

Cracovie JMJ

WWW.JMJ2016.CATHOLIQUE.FR

Heureux les cœurs miséricordieux

Adaptation française de l'hymne polonais
pour les JMJ 2016

Texte et musique : **Jakub BLYCHARZ**
Adaptation française :
Claude BERNARD © CNPL
© ADF Musique

COUPLET 1

DoRéMi La2 Mi Ré La3 DoRé Mi
 joie de le - ver le re - gard vers les monts, D'où me vien - dra le se - cours :
 Si Fa# La Si Do#4 Do#

Se - cours du Sei - gneur tout au long des jours, Dieu Saint, mi - sé - si - corde

COUPLET 2

DoRéMi La2 Mi Ré La3 DoRé Mi
 joie d'être pris dans les bras du ber - get, Lui mè - me vient nous cher - cher.
 Si Fa# La Si Do#4 Do#

« Par ses bles - sures nous som - mes gué - ris » Christ est souf - fle de vie!

REFRAIN

MI Ré3 Mi
 HEU - REUX LES COEURS MI - SÉ - RI - COR - DE - ELX CAR... ILS OB - TIEN -
 DoRéMi La MI
 DRONT... MI - SÉ - RI - CORDE HEU - REUX LES COEURS AI - MANTS... OU -
 Si Fa# Fa# Fa#
 VERTS : À L'A - MOUR DE DIEU LE PÈRE



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

rejoyce | Musique

présente

en partenariat avec l'équipe nationale JMJ France



UNI'T : *Les JMJ sont arrivées*

Dossier de presse





Dossier de presse

Un dossier de presse JMJ : pourquoi, comment ?

- Porte d'entrée pour journalistes P.Q.R. et grand public (base de rédaction d'articles)
- Vision synthétique du projet et du « produit » JMJ, une bonne occasion de faire le point

Dossier national : les grands thèmes traités

- Histoire des JMJ, généralités
- JMJ 2016 : Pologne, Cracovie, thème et programme
- JMJ des deux papes : François et Jean Paul II
- JMJ 2016 : la délégation française
- Informations sur les accréditations



Dossier de presse

Pour les futures éditions : à vous de jouer !

- Mis à disposition, pour constituer le vôtre
- Dossier de base national, à enrichir d'initiatives locales originales : éventuellement à intégrer dans base de donnée plus grande à l'intention des journalistes

Pour nous tenir informés et être tenus informés :

communication@jmj2016.fr

