

IS HERE ANYBODY?

Proposition de l'Église catholique pour les jeunes adultes en Isère

« Ils se montraient assidus à l'enseignement des apôtres, fidèles à la communion fraternelle, à la fraction du pain et aux prières. »


(Actes des Apôtres 2,42)



Isèreanybody?

- **La pastorale des jeunes adultes** (étudiants + Jeunes professionnels) du diocèse de Grenoble-Vienne
- **Une équipe diocésaine de 6 personnes** : 2 prêtres, 1 sœur, 3 jeunes (2 CDI et un CDD JMJ)
- **St Joseph, le pôle jeunes à Grenoble**
 - Messe des jeunes tous les dimanches soirs (+ de 500 jeunes)
 - café associatif tous les vendredis soirs
 - une 40aine de groupes
 - une centaine de bénévoles
 - Une 40aine de jeunes en colocations à thème (étudiants, AEP, solidarité, vocation, JMJ, accueil ...)
- Des groupes hors Grenoble**, avec des groupes de jeunes, messes des jeunes
- Des **événements diocésains pilotés par l'équipe dio** (pélé à la Salette, JMJ Cracovie, Pélé du Puy, ...)

Grenoble = 62 000 étudiants
60 000 Jeunes pros (moins de 30 ans)





Messe des jeunes à st Joseph



Concert au *Isèreanybody? Café*



Communiquer

Est-ce possible dans l'espace public ?



Dans l'espace public, il est possible :

- d'apposer des affiches sur les
« affichages libres »
- de tracter

→ Sans autorisation à demander



Cadres pour le tractage, fixés par la loi

- Mention « ne pas jeter sur la voie publique »
- Nettoyer sur un périmètre de 300 m autour de chaque point de distribution

(les autorisations/déclaration ne sont obligatoires que pour les personnes faisant du tractage leur métier)



**Attention, la manière dont vous
communiquer engage :**

- Votre paroisse, pastorale,
communauté, mouvement...
- et par ailleurs : l'image de l'église
catholique

DONC → Prudence



Sur le fond :

- Être respectueux
- Ne pas être intrusif

Adapté à sa cible/public :

- À qui je parle précisément
- Comment communique ma cible ? Quel langage
- Je communique pour ma cible, pas pour moi
(renoncer à vouloir caser absolument sa superbe citation trouvée en « équipe dio », qui a du sens...mais pour vous ! ;-))



Astuce :

Tester son tract/affiche auprès d'un échantillon de cette cible.

Attention aux projections !



Communiquer

Le fond est important.....la forme également !

WORD ART
INTERDIT !

Comic sans MS à proscrire

(ne respecte pas les normes typographiques)



Viser au + professionnel possible !

Astuce : faire le plus sobre possible, le moins de texte possible

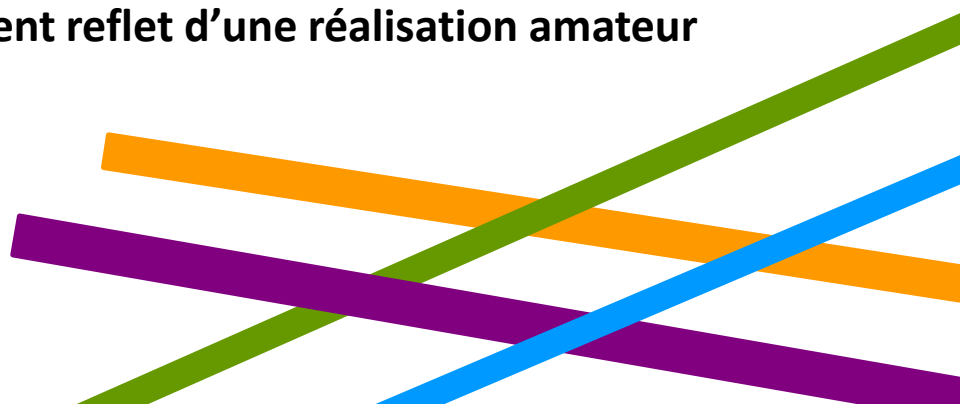
1 visuel + 1 message

Penser lecture en 2 temps :

- de loin

- de près pour les détails

Beaucoup de textes et de visuels sont souvent reflet d'une réalisation amateur

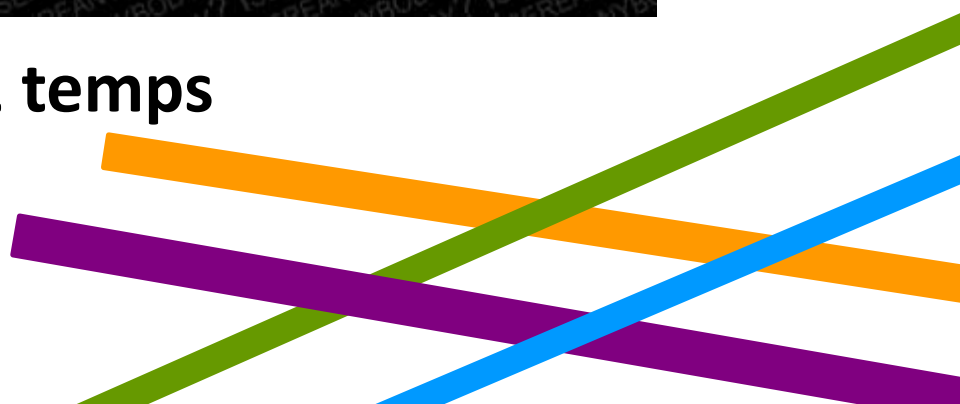


ISÈRE
ANYBODY?

MESSE 2.0
TELECHARGE LA MISE À JOUR

Tous les DIMANCHES // 19h // EGLISE ST JOSEPH // PLACE DE METZ // ARRÊT VERDUN-PRÉFECTURE
ISEREANYBODY? PROPOSITIONS DE L'ÉGLISE CATHOLIQUE POUR LES JEUNES ADULTES EN ISÈRE // [FACEBOOK.COM/ISEREANYBODY](https://www.facebook.com/isereanybody)

Exemple de lecture en 2 temps



La communication la plus efficace ?

1. Le bouche à oreille

→ Les « ambassadeurs » → pour une aumônerie/pastorale, les « cathoprides »


Un jeune fier est un jeune qui s'engage

Un jeune qui s'engage est un jeune fier

Un jeune fier va parler / influencer / ramener ses potes

Développer réseau ambassadeur → Développer réseau de bénévoles → Développer la communication auprès des bénévoles → être clair dans les missions proposées // Appeler → Appeler la « masse » ET appeler INDIVIDUELLEMENT par le bouche à oreille

Un engagement qui attire un jeune :

- Ponctuel (balisé dans le temps)
 - Qui ne soit pas monotone
 - Qui aie du sens
 - Produisant de la reconnaissance
- 

2. L'événementiel grand public

Exemple : des discos soupes Isèreanybody?

Margot :

« La première fois je me suis dit « c'est complètement barj' », dans le sens pu...naise y a des cathos en train de découper des légumes en écoutant de la musique, je vais y aller... et je suis aller découper avec eux. »



A retenir

- Je communique = je parle à quelqu'un = pas à moi-même
- J'engage l'image de l'Eglise par ce que je communique fond / forme
- Ne pas avoir peur de communiquer dans l'espace public
- Booster sa com' en développant son réseau de « cathoprides »
- Prendre le temps de formaliser les missions proposées aux bénévoles
- Appeler sans cesse des bénévoles (et pas toujours les mêmes !)



Communiquer

Est-ce possible dans l'espace public ?



Et la laïcité ? !



Laïcité – que dit la loi ?

Art. 10. Nul ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la Loi.

Art. 11. La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi.

Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen



Et le prosélytisme ?

« le prosélytisme faisant partie intégrante de la religion, en protégeant la liberté de religion, le droit positif protège, du même coup, la possibilité offerte à chacun de tenter de convertir autrui »

« la laïcité est un préalable indispensable au prosélytisme dans la mesure où, pour pouvoir faire partager ses croyances à autrui, il faut avoir les moyens de les choisir librement. Des croyances qui auraient été imposées – si tant est qu’elles puissent l’être – ne seraient pas volontiers diffusées. »

Sandrine Plana (2006), le prosélytisme religieux à l’épreuve du droit privé,
l’Harmattan, Paris



Le prosélytisme est légal tant qu'il

- n'enfreint pas la liberté
- n'appelle pas à la violence
- n'est pas réalisé dans le cadre d'exercice de fonction d'état : fonctionnaires, militaires ...

