

POUR DES RELATIONS MEDIAS FRUCTUEUSES

Problématique

Les témoignages de jeunes engagés, notamment dans le JMJI, intéressent les médias. Accéder aux demandes d'interviews n'est pas toujours facile. La prudence est de mise, mais il serait dommage qu'elle interdise toute réponse positive.

«La présence médiatique crée l'existence publique. Ceux qui n'y ont pas accès sont des exilés, ils ne prennent aucune part active au jeu social et culturel. » La phrase du théologien Christian Duquoc est tranchée, elle n'en est pas moins une invitation stimulante à habiter les nouveaux aréopages car dans notre société ultra-médiatique ce qui n'est pas médiatisé n'existe pas. Prendre la mesure de l'impact des médias notamment numériques est une question d'inculturation de la foi dans notre société de la communication.

Participer sur les médias aux échanges, interviews et débats est un soutien à la promotion de la pastorale des jeunes. Cette courte note propose quelques repères.

Les bonnes questions à se poser avant de répondre à une demande des médias

- Soigner la qualité d'accueil de la demande
- S'informer sur le média
- S'informer sur le contexte de l'émission (direct ou montage, approche documentaire ou polémique)
- S'informer sur les autres invités, la place des chroniqueurs...
- S'informer sur le format de l'émission, de l'article ... (Rapport au temps et à l'espace)
- Savoir qui a été sollicité avant soi
- Connaître le niveau de représentativité demandé
- Discerner avec d'autres la réponse appropriée
- Discerner avec d'autres la personne la mieux située et la mieux armée pour répondre
- 5 questions que se pose un publicitaire et qui peuvent nous être utiles :
 1. Quel besoin a l'autre de m'écouter ?
 2. Quelle est son image de moi ?
 3. Comment suis-je placé pour parler de ce qui l'intéresse ?
 4. Quelles sont ses objections à mon discours, à ce que je représente ?
 5. Quels sont ses attraits à mon discours, à ce que je représente ?
- ✓ Savoir ce que l'on veut dire, les 2 idées sur le sujet qui me tiennent à cœur.
- ✓ Avoir le souci de renvoyer à quelqu'un d'autre si la demande sort du champ des JMJI et des jeunes.
- ✓ Dans tous les cas être en lien avec le service communication de son.

- ✓ Pour toute demande de médias nationaux se mettre en lien avec Anne-Lise LEVACHER, coordinatrice nationale, 01 72 36 69 29 anne-lise.levacher@cef.fr



Se former

- Connaître les codes d'écriture et de langage du média en question et ses contraintes
- Connaître les éléments de culture de la média sphère
- Suivre régulièrement des formations à l'entraînement de communication (média-training)
- Se former pour parler à hauteur d'homme (être crédible et audible) dans un langage accessible et compréhensible
- Se former à préparer une intervention
- Comprendre la gestion du temps pour un journaliste
- Se former à l'expression

Une démarche spirituelle

- Accepter de répondre à un média, c'est prendre un risque.
- L'expression publique la plus percutante dans un média est une expression incarnée d'un chrétien enraciné dans la prière
- Etre dans une démarche d'accueil et d'échanges confiants, le journaliste est aussi un prochain.
- A priori, les journalistes qui nous interpellent sont bienveillants
- Entretenir des contacts réguliers avec les journalistes et les rédactions.
- Toujours refuser, ce serait priver le monde de notre intervention, du témoignage, d'une parole juste sur l'Eglise, sur les jeunes et les JMJI.
- Si nous disons « non », sachons que d'autres diront « oui » et peut-être pas ceux que l'on voudrait voir sur « les écrans ».
- L'équipe « communication » peut être intégrée comme activité apostolique à part entière.
- Authenticité, liberté, loyauté : un triptyque éthique pour bien communiquer.
- Communiquer dans les médias : un service de la Parole.
- Etre positif, jamais agressif, nous témoignons d'une dynamique d'appel au bonheur.
- Soigner une communication positive.
- Etre attentif à ne pas surexposer un jeune, un séminariste ou un novice.

Ressources

- Paroisscom édition décembre 2001 particulièrement les fiches 45, et 39 à 44
- Internet
 - ✓ Site du Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations
<http://www.jeunes-vocations.catholique.fr>
 - ✓ Site à l'intention des jeunes
<http://www.jeunes-cathos.fr>
 - ✓ Blog jeunes catholiques
<http://blog.jeunes-cathos.fr>

