

Atelier Samedi 26 septembre 2015

-

1. Faites ce que vous aimez !

Ne cherchez pas à faire une vidéo qui fera du buzz, ce n'est pas le but. Le but est, en l'occurrence, de donner envie aux gens d'aller aux JMJ. Si vous faites du buzz, vous donnerez envie aux gens de regarder votre vidéo parce qu'elle est originale, mais pour moi il y a de fortes chances que vous passiez à côté du message des JMJ. Ce n'est pas qu'un camp de vacances pour les 18-35 ans où l'on s'amuse, c'est avant tout un pèlerinage.

Mais si vous réussissez à la fois à faire passer le message de fond et à faire quelque chose qui cartonne, alors c'est parfait, mais c'est très difficile à faire.

Pour avoir des idées, inspirez-vous de ce qu'il se fait ailleurs, mais n'essayez pas de faire quelque chose **qui ressemble** à telle ou telle vidéo que vous avez vue ! Il est évident que vous essayerez de copier, sans réussir à égaler ce que vous avez vu, parce que vous essayerez d'adopter un style qui n'est pas le vôtre, et parce que vous n'avez pas le même charisme que la personne que vous essayez de copier. Donc non-seulement vous ferez du plagiat, mais en plus ce sera moins bien !

Vous devez donc vous faire plaisir et ça s'en ressentira. Pas la peine d'être un réalisateur talentueux pour s'amuser et communiquer sa bonne humeur. Mais s'amuser est une chose, et poser une caméra et faire le montage en est une autre... Donc restez simple dans la réalisation si vous n'êtes pas à l'aise avec ça. Regardez les vidéos du diocèse de Bourges, on ne fait rien de bien compliqué. La seule extravagance en la matière date de notre dernière vidéo. On a mis plus de 6 mois à tenter quelque chose de nouveau dans la réalisation.

Sachez aussi que si on vous met la pression, si on vous demande des choses diverses, continuez sur ce que vous avez entrepris et faites ce que vous aimez ! Si vous trouvez des idées qu'on vous propose bonnes et qu'elles vous plaisent, alors vous pouvez les insérer, mais si vous faites une suite de vidéos, attention, restez cohérent ! Ne changez pas radicalement le style de vos vidéos en cours de route, sinon vous perdrez toute logique, vous perdrez en cohérence et ça ne peut que vous desservir. Si vous voulez faire évoluer vos vidéos, faites-le, mais faites-le intelligemment.

2. Redevenez spectateur.

C'est tout bête : une fois que vous avez terminé votre vidéo, prenez du recul et posez-vous la question suivante : « Si je tombais par hasard sur cette vidéo, me plairait-elle ? » Ne vous dites pas que parce que vous êtes amateur vous avez le droit à l'erreur. Le spectateur regarde la vidéo d'un diocèse X ou Y, pas la vidéo de tel ou tel bénévole ! Pour atteindre un certain niveau, il faut passer du temps à tester, à expérimenter, il faut trouver de nouvelles idées. Filmer est à la portée de tous depuis quelques années, mais bien filmer ne s'improvise pas. Je me répète mais testez, expérimentez et regardez d'autres vidéos.

Dites-vous que votre première vidéo risque de ne pas être terrible, et les bonnes vidéos viendront avec le temps et l'expérience. Avec le temps justement, vous risquez de vous dire que votre première vidéo n'est pas si bien que vous ne le pensiez au départ.

Il faut simplement prendre le temps d'appivoiser le matériel, de se familiariser avec la rédaction du script et de se roder au jeu devant la caméra.

Quand vous regardez d'autres vidéos, essayez d'avoir un sens critique et demandez-vous pourquoi vous n'aimez pas tel ou tel passage de la vidéo (ça marche aussi avec ce que vous aimez) : Est-ce le cadre qui est mauvais, le son est-il mal géré, le montage n'est-il pas bon, le mec joue-t-il mal, est-ce que le texte est mauvais, la lumière est-elle moche ? Bref, plein de facteurs peuvent entrer en compte pour savoir si une vidéo est ratée ou non.

Une fois que la vidéo est terminée, n'hésitez surtout pas à la montrer à des proches ou collègues pour avoir un avis constructif ! Quand on a la tête dans le guidon, il y a forcément des choses qu'on ne voit pas passer ! Il faut systématiquement un œil extérieur sur votre travail.

3. Attention au son !

Le son est un élément indispensable à votre vidéo ! Si votre son est mauvais, l'image peut être très bonne, on ne comprendra pas ce qu'il se passe à l'écran, alors le spectateur ira voir ailleurs. L'autre sens fonctionne mieux. Si l'image est moyenne mais que le son est bon, la vidéo sera quand même regardée.

4. N'ayez pas peur !

Osez, expérimentez, faites des choses que vous aimez ! Si des gens mettent des commentaires négatifs sous votre vidéo ou si vous recevez des commentaires négatifs par mail, je ne vous dis pas de les oublier systématiquement, mais pas loin. Très peu de commentaires négatifs sont constructifs.

La plupart des gens qui mettront des commentaires négatifs ne seront clairement pas la cible de vos vidéos. Si vous croisiez dans la rue un gamin de 12 ans qui vous dirait « Bah t'es moche ! », est-ce que ça vous toucherait ? Non... Sauf peut-être certaines personnes un peu sensibles... Ça doit être pareil sur internet quand vous mettez une vidéo en ligne.

Les critiques que j'ai pu avoir sur les vidéos du diocèse de Bourges, ce sont systématiquement des gens de plus de 45 – 50 ans, ou des gens qui n'ont rien compris au message et qui nous traitaient ouvertement de débiles.

Donc si les gens vont à un extrême ou si ce n'est pas votre cible qui répond, il y a de grande chance pour que votre seul devoir soit d'ignorer ces critiques. Au moins, vous, vous avez osé, et c'est un grand pas. Pensez également que la majorité des gens qui ne s'expriment pas font partie de la majorité silencieuse. Si votre vidéo fait 1000 vues et que vous avez 3 commentaires, eh bien vous n'avez que 0,3% des gens qui se sont exprimés... Et c'est aussi valable pour les commentaires

positifs ! Ce n'est pas parce que 4 ou 5 personnes adorent votre travail qu'il est forcément bon. Le tout est de savoir faire la part des choses et de prendre du recul sur votre travail.

5. Pour vos vidéos, restez intègre.

Si vous faites plusieurs vidéos d'affilé, gardez votre ligne directrice ! Cela donnera plus de sens à vos vidéos et cela vous donnera plus de crédibilité. Si vous virez de bord à chaque vidéo, l'ensemble de ce que vous avez produit finira par être difficilement compréhensible et vous serez moins crédible.

6. Attention à la dictature de l'humour.

Beaucoup pensent qu'il faut faire de l'humour pour être vu et pour plaire. C'est faux ! Il faut simplement que le travail soit digne d'intérêt, ce qui n'est pas du tout la même chose.

Trouver des BONNES blagues n'est pas toujours facile et ne rajoute pas d'intérêt aux vidéos. J'ai compris que récemment que ce que pour les vidéos du diocèse de Bourges je recherchais n'était pas forcément de l'humour mais de la légèreté ! Ce qui n'est pas du tout la même chose ! Pour faire de l'humour et pour plaire, il faut un certain talent, et ce n'est pas simple de faire quelque chose qui plaît, même si l'on s'amuse.

Par contre, si on parvient à être léger, on plaira beaucoup plus facilement si l'on s'amuse à faire notre vidéo. Le but n'est pas de faire rire le spectateur, mais de le divertir.

Alors attention, je dis simplement que la légèreté paye plus que l'humour et qu'en étant léger vous prenez moins de risques. Je ne dis pas qu'il faut être léger à tout prix ! Si vous vous éclatez à réaliser une vidéo plus sérieuse, eh bien cela se verra et la vidéo plaira. L'humour n'est pas du tout obligatoire ! Ce qu'il faut, c'est une vidéo cohérente. Il faut aussi essayer de briser un peu les codes pour se démarquer, mais bon, ça c'est dans un second temps. Il faut d'abord essayer d'être à l'aise avec les vidéos avant d'être plus ambitieux.

7. Rythmez votre montage !

Il faut que le montage et le rythme soient tout autant un langage que vos paroles. Il ne faut pas cependant confondre montage rythmé et montage rapide. Un montage rythmé permet d'appuyer le propos de votre vidéo et son ressenti. Il faut donc que le rythme de votre montage soit en accord avec votre message.

Pour votre vidéo, vous pouvez avoir un montage rapide, pour accentuer l'humour de la vidéo ou tout simplement pour lui donner un certain caractère. Vous pouvez aussi donner un rythme très lent à votre vidéo pour lui conférer une ambiance particulière. Un rythme lent ne veut pas dire rythme mou. Votre vidéo peut être lente mais très bien rythmée.

8. Regardez des tutoriels sur internet.

Il y en a pour tout et pour n'importe quoi. Cela prend du temps d'en trouver de bons, cela prend du temps de les regarder, de les comprendre et de vous exercer. Mais en tant qu'amateur, cela vous prendra plus de temps et aussi plus d'argent de vous payer une formation !

Par exemple, je monte mes vidéos professionnelles avec Adobe Premier. Je ne l'avais jamais utilisé auparavant. Je n'ai pas deviné tout seul comment il fonctionnait, j'ai regardé des vidéos explicatives sur internet.

Du logiciel de montage, aux fonctions de votre caméra en passant par le choix de votre trépied, vous pouvez tout apprendre sur internet gratuitement, alors s'il vous plaît, ne vous en privez surtout pas !

9. Persévérez.

Si votre contenu est bon et que vous communiquez dessus, vous aurez des gens qui viendront regarder vos vidéos. Ce n'est pas parce que votre première vidéo de votre plan de communication sur les JMJ ne fonctionne pas bien, que le public ne va pas venir la regarder au fur et à mesure et que votre deuxième ou votre troisième vidéo ne fonctionnera pas !

10. Essayez de créer de la diversité.

Regardez des vidéos qui vous plaisent pour bien en saisir les codes pour bien les réutiliser ou les détruire par la suite. Soyez un minimum ambitieux. Ne le soyez pas trop, mais soyez le dès le départ. Vous serez intéressant si vous ressortez la soupe qu'on a déjà vue sur Youtube 200 000 fois auparavant.

Je ne vous dis pas de ne pas refaire quelque chose qui n'existe pas déjà, mais apportez votre touche, c'est extrêmement important. Si vous ne le faites pas, votre vidéo ne sera pas intéressante, vous ne vous amuserez pas pleinement et ça se verra. Du coup, elle perdra en visibilité.

11. Soignez votre décor.

En dehors des bandes annonces, si vous voulez sortir du lot il faut absolument que votre décor soit unique et identifiable.

Le cadre est également important. Comment comptez-vous filmer votre vidéo ? Facecam de très près, plan américain, plan en contreplongée, plan large... une infinité de possibilité s'offre à vous. Du coup...

12... Pensez chaque plan !

Pour chaque plan, vous devez vous demander pourquoi vous mettez la caméra ici, de telle façon et pas autrement. Quel sens cela apporte à votre vidéo ? Y-a-t-il une cohérence vis-à-vis du discours ? De l'ambiance à donner ? Y-a-t-il y décalage à manifester pour exprimer une contradiction ? Générer de l'humour ? Tout doit être pensé et réfléchi, tout comme l'enchaînement des plans.

Pourquoi votre caméra est-elle en mouvement ? Pourquoi prenez-vous la caméra à l'épaule et ne la laissez-vous pas sur un trépied ? Etc.

Vous racontez une histoire et votre histoire doit avoir un sens (et ça c'est valable pour tout ce qui est filmé, de la bande annonce au film de 4 heures en passant par un tutoriel de maquillage sur Youtube !). Ce sens s'écoute dans le discours, se voit dans l'enchaînement des images, et il se comprend d'autant mieux avec vos choix de réalisation, c'est-à-dire vos plans et votre montage. Vos choix divers et variés appuient le script et lui donnent une cohérence. Si vous ne faites pas attention à vos choix de caméra, cela brouillera la compréhension de votre script. Dites-vous qu'on peut raconter une histoire simplement avec des images, sans paroles.

13. Prenez conscience que vous allez exposer votre travail sur la place publique.

Vous devez savoir ce à quoi vous vous exposez lorsque vous publiez une vidéo sur internet : vous aurez des gens qui démoliront votre travail quoi qu'il arrive, vous aurez des fans, vous aurez des gens qui fouilleront le net pour tout savoir sur vous, tout comme des gens qui vous jugeront simplement sans vous connaître.

Je parle simplement des points négatifs, mais je ne parle pas des points positifs. Quand votre travail est reconnu et que vous avez des compliments qui viennent à vous, quand vous avez des gens qui vous félicitent du fond du cœur, cela fait extrêmement plaisir et c'est très gratifiant. Parfois certains en font un peu trop, mais prenez tout ce qu'ils disent, c'est gratuit (mais essayez d'être objectif sur votre travail malgré-tout...) !

14. Faites les choses à 100% ou ne les faites pas.

N'ayez pas peur du ridicule si vous êtes fier de votre travail (mais sachez rester digne tout de même...). Si vous faites dans la demie mesure, vous ferez quelque chose de beaucoup plus plat et avec moins de saveur. Osez !

Le matériel :

Il n'y a pas besoin d'avoir beaucoup de matériel pour faire des vidéos sympas.

La caméra : Il n'est pas indispensable d'avoir une caméra professionnelle pour faire de bonnes vidéos. Un réflexe numérique amateur suffit à faire des vidéos de qualité plus qu'acceptable.

Le son : Si vous voulez faire des prises de son correctes, vous aurez besoin d'un micro externe. Les micros intégrés aux appareils photo numérique ou aux caméscopes sont de mauvaise qualité et vous ne réussirez pas à obtenir un résultat correct. Et comme je l'ai déjà dit, si le son est mauvais, votre vidéo ne sera pas regardée.

A Bourges, on utilise un micro-cravate qu'on branche à un enregistreur numérique, qui me sert aussi à faire des prises de son pour RCF de temps à autres.

Le montage : Un ordinateur capable de faire du montage vidéo est abordable aujourd'hui, on peut en avoir un pour 700 euros. Pour le logiciel de montage, j'utilise, comme je l'ai déjà dit, Adobe Premier. Mais on peut réussir à faire du montage plus que correct avec le logiciel Pinnacle. Il est abordable puisqu'on peut l'obtenir pour 60€ environ. Certes il n'est pas aussi précis et aussi performant qu'Adobe Premier ou que Final Cut, mais il suffit amplement pour faire des bandes annonces ou des vidéos sur Youtube.

Pour résumer on a besoin de :

Un trépied, un appareil photo, un ordinateur, un logiciel de montage vidéo, un micro et un enregistreur numérique. On peut avoir tout ça pour moins de 1500€. On peut ajouter à ça un logiciel de graphisme ou de retouche photo pour retoucher vos photos et faire vos images de présentation de la vidéo, mais aussi un logiciel de montage sonore. On peut en trouver qui font le nécessaire gratuitement.