



# La communication : un élément clef



# Faire passer un message...



# Faire venir...

---

Attirer de nouveau étudiant

Leur présenter le lieu, le concept et qui vous êtes



# ...et faire rester !

---

Animer la communauté déjà en place

Les faire participer

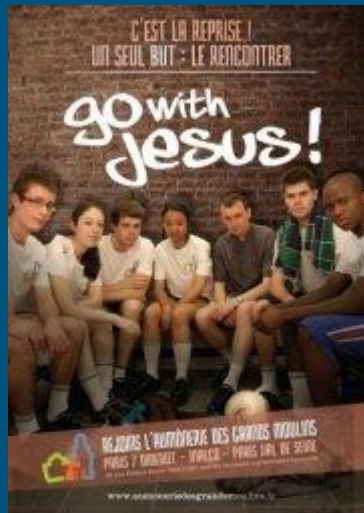


# LES DIFFÉRENTS SUPPORTS



# Les tracts

---



Diffusion plus large (hors catho)

Distribution aux horaires et points clef :  
RU, métro, sortie d'école,...

Textes brefs et courts !

Où en faire ? : [Canva.fr](http://Canva.fr)

Truc en plus : une petite table, des  
gobelets en plastiques et un thermos  
de café !

# Les affiches



Visibilité dans les grands lieux (église, école,...)

Visuel simple qui attire l'oeil

Les informations générales



# Les sites internet

---



Les nouveaux étudiants

Informations générales

<http://www.la-bougie.org/>

<http://aumoneriesciencespo.fr/>

<http://aumonrielille1lille3.blogspot.fr/>

Où en faire ? : blogger



# FACEBOOK : Les bonnes pratiques



# Quelques chiffres

Le nombre d'utilisateurs actifs au quotidien en France ?

**20 000 000**

La moyenne d'âge ?

**22 ans**

Nombre de page fan liké en moyenne par utilisateurs ?

**89 pages**



# De quelle façon ?

---

## Les pages fan

- + : si grande aumônerie
- : visibilité

## Les groupes

- + : sujet privé, continuité de l'aumônerie, private joke
- : risque de s'enfermer

## Les comptes

- + : visibilité, interactif, lien avec les autres
- :

# Comment l'utiliser ?

## Quelques conseils

1. Post régulier, et même fixe pour l'annonce du thème de la soirée (ex : lundi midi)

2. Créer un événement pour les grosses soirées (Rentrée, Noël, Évêque,...)

3. Éviter les sujets politiques et risque de débat

4. Créer des rubriques de posts : actualité, insolite, prière,...

5. Créer des animations : concours photo,

6. Animer même pendant les vacances !

7. Regarder ce que font les autres!

---

# Pour trouver des posts :

