



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Bâtir une stratégie de communication

Les préalables

Qui suis-je ?

- D'où je parle, avec quelle légitimité
- Quelles sont mes caractéristiques

Mes objectifs

- Attirer, unir, communier, renvoyer une image...

Mes cibles

- Internes : paroisses, prêtres, curés, mouvements, groupes, aumôneries, etc.
- Externes : jeunes, médias, institutionnels, donateurs, mécènes...



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Bâtir une stratégie de communication

Les préalables

Mes outils :

- Outils propres
 - Print
 - Numériques
 - Événementiels

- Autres outils
 - Diocésains
 - Paroissiaux
 - Médias



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Bâtir une stratégie de communication

Elaborer le/les messages en fonction :
du calendrier
des cibles

Envisager les outils : mise en œuvre, coûts...



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Bâtir une stratégie de communication

Elaborer le plan de communication

Intérêt du plan de com :

- rester dans la stratégie
- piloter, budgéter
- anticiper
- reporter