

Journée COM JMJ et PJ
26 septembre 2015



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les bonnes pratiques pour animer les réseaux sociaux



Marie Benêteau, chargée des médias internet SNEJV

Clés de réussite ?

Les obstacles ?



Pourquoi aller sur les réseaux sociaux ?

- Avènement du web 2.0.: maîtriser ses informations
- Les RS: 1^{ère} source d'information

Pourquoi aller sur les réseaux sociaux ?

- Médias de l'immédiateté



Pourquoi aller sur les réseaux sociaux ?

- E-réputation et fidélisation
- Elargir sa cible / Evangélisation



Comment orchestrer sa présence sur les réseaux sociaux?

Stratégie de communication globale



Orchestrer sa présence

Méthodologie

Vision, valeurs, missions

- **Vision:** quand on aura « réussi », qu'est-ce qui aura changé?
- **Valeurs:** quelles sont les balises sur ce chemin, ce qui ne changera pas, même si nous devons y perdre?
- **Missions:** quelles sont les différentes missions que nous nous donnons

Objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux

- Visibilité / notoriété ?
 - Générer trafic / engagement / collaboration ?
 - Partager des ressources / fournir du contenu ?
 - Soutenir des chrétiens engagés / contribuer à la vie de l'Église ?
 - Promouvoir un événement?
- En cohérence avec les autres médias existants (fond / forme)

Orchestrer sa présence

Objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux

→ En cohérence avec les autres médias existants (fond / forme)

The screenshot displays the website for 'JEUNES CATHOS blog'. The header features the site's logo and navigation tabs for 'Ecologie', 'Culture & Médias', 'Vie affective', 'Engagements', 'Société', 'Vocations', 'Interreligieux', and 'Dossiers'. Below the header is a grid of various photographs. A prominent tweet from 'Jeunes cathos' (@jeunes_cathos) is visible, with the text: '«Jeunes cathos blogs» est un blog d'actu du Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations (Conférence des Evêques de France)'. The tweet includes statistics: 4 383 tweets, 1 140 abonnements, 5 144 abonnés, 775 favoris, and 4 listes. The tweet content reads: 'Pèlerinage en Terre Sainte : r pas dans les pas du Christ bi /1QW2ZTs' by Nathalie Bequart at Eglise Catholique. The bottom of the image shows a Facebook interface with a post from 'Jeunes cathos' and a notification for 7 publications planifiées.

Orchestrer sa présence

Définir une ligne éditoriale pour chacun des supports

Méthodologie



Orchestrer sa présence

Méthodologie

Définir une ligne éditoriale pour chacun des supports

Définir vos cibles

- Pour chacun des supports
- Identifier ma communauté: intérêt commun
- Identifier les influenceurs, leaders d'opinion
- Benchmark

Orchestrer sa présence

Méthodologie

Définir une ligne éditoriale pour chacun des supports

Votre contenu éditorial ?

- **Statut lié à votre entité:** promotion
- **Statut marronnier:** sujets dans l'air du temps. Ex: fêtes liturgiques (en interne ou curation)
- **Statut éditorial:** contenus liés à l'actualité (production ou curation)
- **Statut animation:** engager la communauté, favoriser l'interaction

Orchestrer sa présence

Méthodologie

Définir une ligne éditoriale pour chacun des supports

- Pour chaque espace, une ligne éditoriale propre
- STOP à la synchronisation !
- Marge d'évolution

Orchestrer sa présence

Méthodologie

Curation / production

- Capacité de produire des contenus? Quels types ? Pour quels objectifs ?
- Comment adapter les contenus internes existants?
- Quels objectifs pour la curation?
- Comment organiser sa veille?

Sur quels réseaux sociaux être présents ?



Les jeunes et les réseaux sociaux



Etude 1008 jeunes 18-25 ans par BTS SUP'de COM Lyon
<http://www.journaldugeek.com/2015/09/08/infographie-jeunes-reseaux-sociaux/>

Panorama réseaux sociaux

Facebook

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rounded rectangular background.

- Création: février 2004
 - 1^{ère} source de trafic avant Google (depuis août 2015)
 - 99% des moins de 25 ans ont un compte
 - 1,5 milliards d'utilisateurs dans le monde (1,3 milliard sur mobiles) et 30 millions en France (24 millions sur mobiles)
 - 82% des internautes sur FB, soit près de 80% de la population. 48% des utilisateurs réguliers
 - 70% des marques ont une page
- Rejoindre les jeunes, animer et fidéliser communauté

Panorama réseaux sociaux

Twitter



- Création: mars 2006
- Service microblogging qui permet d'envoyer des tweets, de 140 caractères
- 304 millions d'utilisateurs dans le monde et 2,3 millions en France
 - 500 millions de tweets envoyés chaque jour
- Réseauter, toucher et créer du lien avec les institutions, journalistes et politiques, influenceurs...

Panorama réseaux sociaux

Youtube



- Création: février 2005. Rachat par Google en 2006.

Hébergeur de vidéos

- 1 milliard d'utilisateurs actifs mensuels
 - 4 milliards de vidéos vues par jour, dont 25% via mobile
- Profil Google / référencement. Bien quand on a des vidéos de qualité

Panorama réseaux sociaux

Snapchat



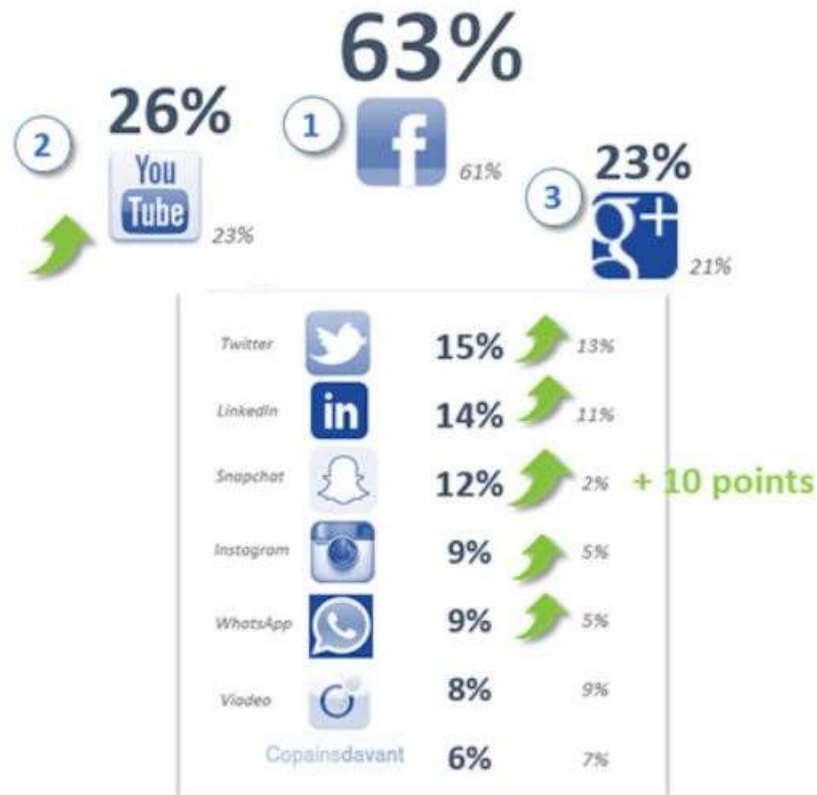
- Création en 2011. Proposition de rachat par FB en nov 2013, sans succès.
- 100 millions d'utilisateurs actifs mensuels
- 4 milliards de vues de vidéos par jour
- 71% des utilisateurs ont moins de 25 ans
- 35% hommes , 65% femmes

Panorama réseaux sociaux

Snapchat



- Croissance spectaculaire



% d'internautes actifs, c'est-à-dire connectés 30 derniers jours
(rappel nov. 2013)

(étude Harris Interactive, 2014)

Panorama réseaux sociaux

Snapchat

Quel usage ?



- Partager en direct la vie de la communauté (notifications).
- Annoncer et faire vivre un événement JMJ avec images et courtes vidéos. En Pologne: journal de voyage en images...

Exemple de l'aumônerie étudiante
L'Escale à Créteil

Panorama réseaux sociaux



Instagram

- Création en 2010. Rachat par Facebook en 2012

Application mobile

- 1,5 milliard d'utilisateurs actifs
- 70 millions de photos partagées chaque jour
- 70% des membres français se connectent au moins une fois/jour

→ Fenêtre sur nos belles photos. Après un événement ou voyage. Public plus large.

Panorama réseaux sociaux

Pinterest



- Création en 2010
- « pin-interest »: épingler-intérêt. Outil de curation qui permet d'épingler des images choisies parmi leurs centres d'intérêt. Très prisé par les marketeurs.
- 100 millions d'utilisateurs par mois
- 85% de femmes
- 30% entre 25 et 34 ans
- Temps passé: 16 mn / mois

Panorama réseaux sociaux



- Tumblr
- Google +
- Scoop-it
- Vine

Scoop.it!



Les bonnes pratiques

- Choisir des contenus adaptés aux cibles et au type support
- Définir le ton adapté en fonction des objectifs et de la cible
- Favoriser le visuel pour engendrer de la viralité
- Adopter un rythme de publication régulier
- Créer un sentiment d'appartenance

Configurer son compte

- Etablir une charte de modération
 - Code de bonne conduite (savoir-vivre, rejet d'incitations à la haine...)
 - Lisibilité des messages: langage SMS, orthographe...
- Mobiliser plusieurs admins et Gérer les rôles

Facebook – Les 1ers pas

	Administrateur	Éditeur	Modérateur	Annonceur	Analyste
Gérer les rôles et les paramètres de Page	✓				
Modifier la Page et ajouter des applications	✓	✓			
Créer et supprimer des publications au nom de la Page	✓	✓			
Envoyer des messages au nom de la Page	✓	✓	✓		
Répondre aux commentaires et aux publications sur la Page et les supprimer	✓	✓	✓		
Supprimer et exclure des utilisateurs de la Page	✓	✓	✓		
Créer des publicités	✓	✓	✓	✓	
Consulter les statistiques	✓	✓	✓	✓	✓
Voir qui a publié du contenu au nom de la Page	✓	✓	✓	✓	✓



Facebook – Les 1ers pas

Configurer son compte

Profil, page, groupe

Profil : personne physique. Amis/abonnés

Page : organisation publique. Fans /
Mentions J'aime

Groupe : public, privé ou secret.

Regroupement de personnes autour d'un
intérêt. Membres

Les règles des pages:

https://www.facebook.com/page_guidelines.php

Vocabulaire

Timeline / Flux d'activités : Affichage en continu des nouvelles informations partagées

Publication / post : Contenu publié pour faire partie d'un flux d'activités

Like / j'aime : permet de signaler son intérêt pour un post

Partage : d'une publication déjà publiée sur sa propre page / profil / groupe

Facebook – Les 1ers pas

Portée : le nombre de personnes qui ont vu la publication

Engagement : le nombre de personnes qui ont aimé, commenté, cité ou partagé une publication

Calcul de l'engagement : nombre de personnes 'engagées' sur le nombre de fans

Viralité : nombre de personnes qui ont créé un engagement sur une publication, sur le nombre de personnes qui l'ont vue (portée)

Visibilité: personnalisez votre page et vos publications

- Photo de couverture impactante, modifiable
- URL personnalisé, titre page, à propos de
- Rythme et régularité adaptés à la taille de la communauté

Visibilité: personnalisez votre page et vos publications



Facebook – Les 1ers pas

Visibilité: personnalisez votre page et vos publications

- Jours et heures de publication: mercredi, jeudi, après 16h30. WE

Voir sur vos statistiques Facebook :

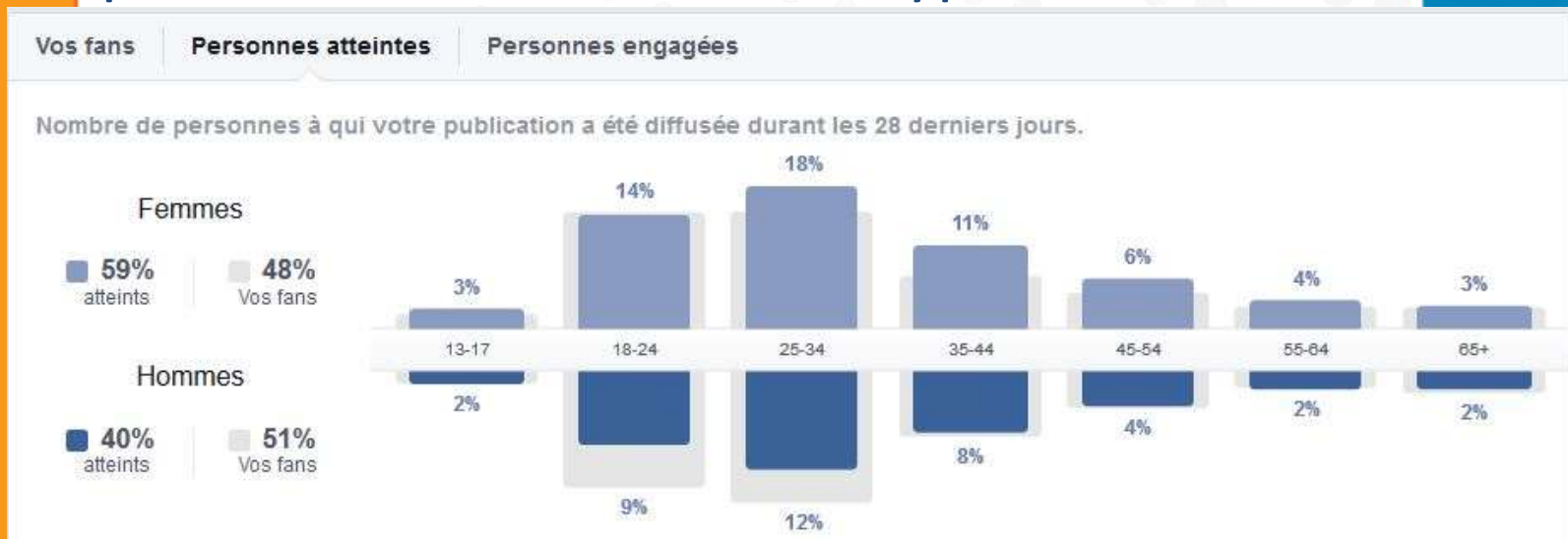


Facebook – Les 1ers pas

Visibilité: personnalisez votre page et vos publications

Algorithme Edge Rank: 100% de vos fans ne voient pas les messages que vous publiez

Visibilité selon 3 facteurs: timing de publication / interactions / type de contenu



Visibilité

Visibilité sur vos autres outils de com:

- Site internet: like box, tweets box
- Liens dans signature de mails
- Promotion sur les affiches
- Flashcode...

Les contenus qui fonctionnent

La photo : le contenu qui engendre le plus de viralité

- Principe de RS: instagram, pinterest

STOP aux statuts sans photos!



Les bonnes pratiques



ZeBible

13 septembre, 15:30 · Modifié ·

On a tellement besoin de se sentir 😊 !
Apparemment Dieu peut nous aider :
<http://bit.ly/1inzu1l>



J'aime Commenter Partager

Anne Poirier Hirel, Clo Clo et 355 autres personnes aiment ça.

Plus pertinent ▾

108 partages



Pontifex en images - @Pontifex



@Pontifex fr - 22 septembre 2015

Tweets du Pape François
en images
pontifexenimages.com

@Laudato_si



2022 personnes atteintes

Mettre en avant

J'aime

Commenter

Partager

Roselyne Anfossi Sarbach, Clo Clo, Allan Decelle et 71 autres personnes aiment ça.

Meilleurs commentaires ▾

Phrase Evangile le dimanche



Église Catholique en France

20 septembre, 08:50 · 🌐

Très beau dimanche à vous! <http://ow.ly/SniSt>



👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

Citation – soutenir, encourager



Jeunes cathos

Publié par Marie Ben (?) · 14 septembre, 17:30 · Modifié (?) ·

Petite parole de sagesse pour commencer la semaine 🙏



34 634 personnes atteintes

Mettre en avant

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

Marie Valérie Lagarrigue, Charles-Henri Moulin, Anne Poirier Hirel et 488 autres personnes aiment ça.

Meilleurs commentaires ▾

445 partages

Ludique et pédagogique

JEUNES CATHOS **Jeunes cathos**
Publié par Marie Ben [?] · 7 septembre, 17:08 · Modifié [?] ·

Le kit de survie pour tenir bon cette année 😊
Bonne semaine à tous !

Tu dis	Dieu dit	Dans la Bible
Je ne comprends pas	Je dirigerai tes pas	Proverbes 3v5-6
Je suis fatigué	Je te donnerai du repos	Mathieu 11 v28-30
C'est impossible	Tout est possible	Luc 18v27
Personne ne m'aime	Je t'aime	Jean 3v16
Je ne peux pas me pardonner	Je te pardonne	Romains 8v1
Ce n'est pas la peine	Cela en vaut la peine	Romains 8v28
Je ne suis pas assez intelligent	Je te donnerai la sagesse	1 Corinthiens 1v30
Je ne suis pas capable	Je suis capable	2 Corinthiens 9v8
Je n'y arriverai pas	Ma grâce est suffisante	2 Corinthiens 12v9
Je ne peux pas le faire	Tu peux tout faire	Philippiens 4v13
Je n'arrive pas à gérer	Je pourvoirai à tes besoins	Philippiens 4v19
J'ai peur	Je ne t'ai pas donné la peur	2 Timothée 1v7
Je me sens seul	Je ne t'abandonnerai jamais	Hébreux 13v5

113 625 personnes atteintes [Mettre en avant](#)

J'aime Commenter Partager

Hélène Mongin, Jean-Yves Chantoiseau, Anne Poirier
Hirel et 777 autres personnes aiment ça. [Meilleurs commentaires](#)

1324 partages

Les contenus qui fonctionnent

Tendance qui se confirme sur Twitter



Contenus qui fonctionnent

- Utiliser **bitly.com**. Personnaliser l'adresse (ex: bit.ly/bien-communiquer)
- Varier les publications (photos, liens, vidéos, infographie, sondage, actu, teasing événement...)
Attention à la routine !
- Donnez envie d'être lus !

Contenus qui fonctionnent

Quelle est la publication la plus efficace et pourquoi ?

Test page a partagé un lien.
9 avril

Superbe !! <http://fr.locita.com/cultures/archive-instant-la-machine-a-remonter-le-temps-de-warner-bros-111051/>



Archive Instant, la machine à remonter le temps de Warner Bros
fr.locita.com

Passé, présent, futur. Trois temps bien représentés au cinéma et à la télévision, trois temps qui touchent différents publics.

J'aime · Commenter · Partager

Test page a partagé un lien.
9 avril

Superbe !!



Archive Instant, la machine à remonter le temps de Warner Bros
fr.locita.com

Passé, présent, futur. Trois temps bien représentés au cinéma et à la télévision, trois temps qui touchent différents publics.

J'aime · Commenter · Partager

Test page
9 avril

Superbe !!
pour en savoir suivez ce lien : <http://bit.ly/YFMNwM>



J'aime · Commenter · Partager

Contenus qui fonctionnent

Quelle est la publication la plus efficace et pourquoi ?

JEUNES CATHOS **Jeunes cathos**
Publié par Marie Ben [?] · 14 septembre, 10:02 ·

Belle fête de la Croix glorieuse ! <http://bit.ly/1KN7IHO>



3720 personnes atteintes Mettre en avant

J'aime Commenter Partager

Anne Poirier Hirel, Allan Decelle, Clo Clo et 137 autres personnes aiment ça.

JEUNES CATHOS **Jeunes cathos**
Publié par Marie Ben [?] · 15 septembre, 08:50 ·

Au lendemain de la fête de la Croix glorieuse, l'Église fait mémoire de la compassion de Marie, Notre-Dame des douleurs.

Au pied de la croix se tenait la Vierge très pure - Jeunes Cathos
Au lendemain de la fête de la Croix glorieuse, l'Église fait mémoire de la compassion de Marie, Notre-Dame des douleurs. Pour nous aider à prier

JEUNES-CATHOS.FR

2104 personnes atteintes Mettre en avant

J'aime Commenter Partager

Anne Poirier Hirel, Charles-Henri Moulin, Amb Assa et 38 autres personnes aiment ça.

3 partages

Contenus qui fonctionnent

Règles de rédaction

- Phrases courtes: privilégier entre 80 et 140 caractères
- Information clé dans la 1^{ère} phrase
- Ton personnel, léger, humoristique (si le thème s'y prête)
- Ne pas hésiter à utiliser des hashtags (interactions et attire le regard)
- Utilisation de smileys
- Ne pas être négatif: vos fans sont sur FB pour se détendre!

Contenus qui fonctionnent

Bonnes pratiques

- Rebondir sur l'actualité, sur votre calendrier
- Montrez les coulisses, incarnez votre structure

La dream team des Éditions de l'Emmanuel

Mis à jour : il y a environ 10 mois

Exclusivement pour vous amis FB, les visages de notre équipe de choc enfin dévoilés... On n'est-y pas bê ?



Contenus qui fonctionnent

Bonnes pratiques

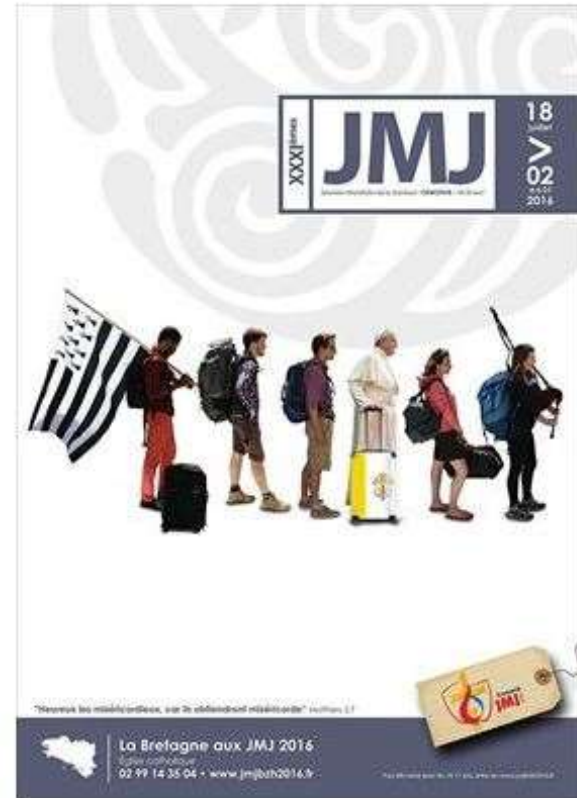
- Relayez le contenu de votre réseau, partenaires, mettez-les en avant



Journée Mondiale de la Jeunesse (FR)

Publié par Anne-Lise Levacher [?] · 22 septembre, 10:57 ·

Les Bretons l'ont bien compris: le Pape François nous surprend toujours, surtout aux JMJ!



20 609 personnes atteintes

J'aime

Commenter

Partager

Contenus qui fonctionnent

Bonnes pratiques

- **Applications Facebook** (contact, youtube, instagram, twitter, jeux concours (socialshaker, kontest, agora pulse)...)



Réagir et modérer

Mettre en place un dispositif de réponse

- Mettre en valeur les commentaires intéressants
- Savoir réagir aux commentaires négatifs mais don't feed the trolls

Faire des internautes des ambassadeurs

- Ne pas laisser de question sans réponse

Réagir et modérer

-  **RafaleEnAmg** @Mansou_Amg 3 h
Pathe c'est ennuuuuuiii y'a pers qui parle mais tous le monde voit ce que t'écris ..
[Ouvrir](#) [← Répondre](#) [↻ Retweeter](#) [★ Favori](#) [⋮ Plus](#)
-  **Gaumont Pathé** @GaumontPathe 3 h
[@mansou_amg](#) Si on est là !
[Ouvrir](#)
-  **RafaleEnAmg** @Mansou_Amg 3 h
[@GaumontPathe](#) Rhay je peut avoir des places gratuite ?!
[Ouvrir](#)
-  **Gaumont Pathé** @GaumontPathe 2 h
[@mansou_amg](#) Wesh murray, malheureusement non.
[Ouvrir](#)
-  **RafaleEnAmg** @Mansou_Amg 2 h
[@GaumontPathe](#) c'est pas grave Walah !
[Ouvrir](#)
-  **Gaumont Pathé** @GaumontPathe 2 h
[@mansou_amg](#) azy bonne journée mon sos
[🗨 Masquer la conversation](#) [← Répondre](#) [↻ Retweeter](#) [★ Favori](#) [⋮ Plus](#)

Réagir et modérer

La modération (pour le JDS):

- Rester toujours courtois
- Vérifier les informations données
- Reconnaître ses erreurs
- Rester ouvert
- Avoir de l'humour

Comment interpeler ses fans ?

- Interpeler, poser des questions



Secours populaire

March 14 at 9:00am · 🌐

Pour Julien Lauprêtre, président du Secours populaire, "être bénévole, c'est donner du sens à sa vie." Et pour vous, qu'est-ce que cela représente d'être bénévole?

Aidez. Donnez. > www.carresolidaire.fr #carresolidaire



Comment interpeler ses fans ?

- Les remercier. Reconnaissance, gratitude
- Demander leur avis, les solliciter pour une participation

Comment interpeler ses fans ?

- sujets légers jouant sur la connivence (nostalgie, météo, vacances...)
- sujets qui parlent du lecteur lui-même (ses goûts, ses préférences...)
- témoigner de l'empathie, de la complicité vis-à-vis du lecteur (ex : Une petite pensée pour ceux qui sont en exam..., etc.)

Les bonnes pratiques



Jeunes cathos

Publié par Marie Ben [?] · 31 août, 16:10 · Modifié [?] ·

Bon courage à tous pour cette nouvelle année qui commence !

NOUS NE GRANDISSONS PAS
LORSQUE LES CHOSES SONT
FACILES, NOUS GRANDISSONS
LORSQUE NOUS FAISONS FACE
A DES DEFIS



joycarnegie.org

13 639 personnes atteintes

Mettre en avant

J'aime

Commenter

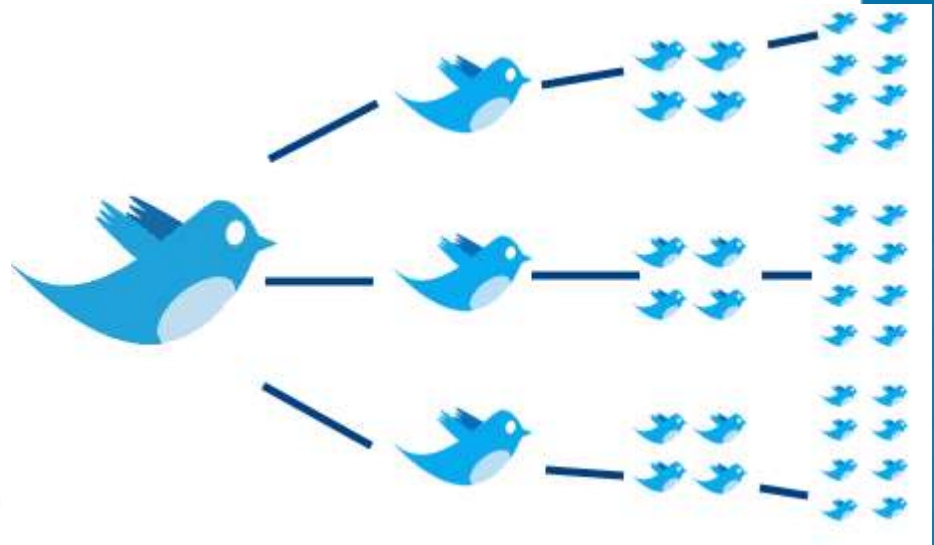
Partager

action

ns ?



Twitter



- Description claire: pourquoi on vous suit!
- Potentiellement vous parlez au monde entier!

Twitter – Les 1ers pas

Les bonnes pratiques

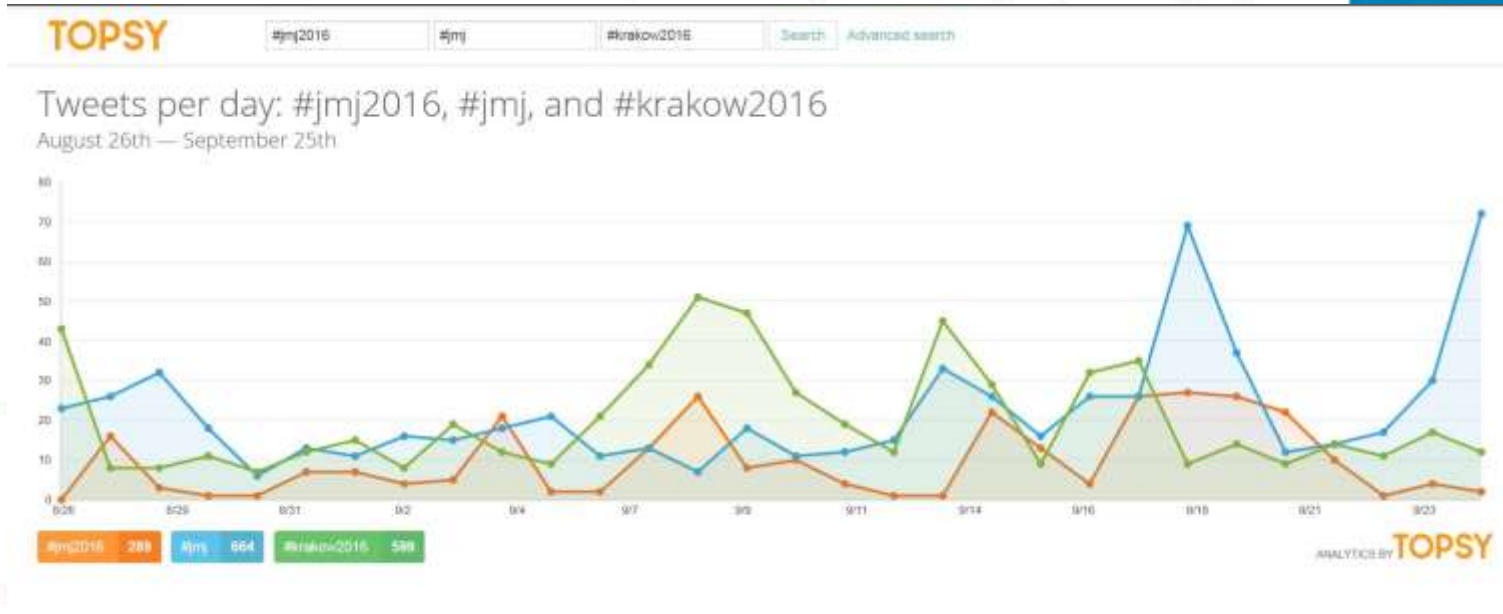
Définitions

Désignation	Proposition de définition	Commentaire
1. Retweet – RT – 'faire suivre un gazouilli'	Re-partage d'une information publiée par quelqu'un sur le réseau	Bénéficiaire d'un RT indique une marque d'intérêt par rapport à votre contenu : vous êtes dans la bonne direction...
2. Hashtag / Mot clef / #	Opérateur # qui fait d'un mot un mot-clé en le rendant remarquable et repérable	Utile pour faire repérer une publication par des gens qui ne font pas partie de vos réseaux
3. Mention / Citation « @quelqu'un »	Interpeller quelqu'un, le cite : rend son profil accessible en un clic. Elle est visible par tous	Utile pour remercier quelqu'un et pour tenter d'engager une conversation
4. Direct Message - DM - Message direct - MP Message Perso	Mail court que l'on envoie à un interlocuteur membre du réseau : il n'est pas visible par les autres	Sur Facebook pas besoin d'être 'ami' avec quelqu'un pour lui envoyer un MP, sur Twitter il faut qu'il soit abonné à vous pour que ce soit possible

Twitter – Les 1ers pas

Comment tweeter ?

- Hashtags populaires / TT
- Topsy.com



Comment tweeter ?

- Photos et mentions



Twitter – Les 1ers pas Comment tweeter?

- Retweets / Mention / Please RT !



Martin de Lalaubie @MLalaub · 21 sept.
Une question inévitable. Un appel à changer.

Jeunes cathos @Jeunes_cathos
Peut-on vivre sans essence et sans viande ? bit.ly/1Lr5VqE

← ↻ 1 ★ 1 ...



EED Provence @NJEED13 · 24 sept.
[@Jeunes_cathos](#) Journée régionale de l'éducation à l'environnement et au développement durable en PACA. eedprovence.canalblog.com

← ↻ ★ 1 ...



Etienne Lorailère @Eloraillere · 21 sept.
[@Pontifex](#) à Cuba: Les jeunes sont l'espérance d'un peuple

#Replay [@KTOTV](#) ici : ktotv.com/video/00098630...
#EIPapalnCuba

Fidéliser ?

- Message de bienvenue
- Mettre 1 ou 2 favoris parmi ses tweets
- RT
- Suivre en retour
- Remercier assez régulièrement en faisant attention à la valeur ajoutée de celui qui vous mentionne

Relier ses tweets

- Compléter une info
- Remonter dans la timeline
- Corriger une erreur
- Raconter une histoire



Comment tweeter ?

Live-tweet

Live-tweetez vos événements

Application Periscope



Comment tweeter ?

Agir collectivement

Carême #Jechoisis avec
@JourduSeigneur



Tweetez des exclusivités



JMJ (France) 
@jmj_fr

 Follow

On a du mal à en croire ses yeux ! 3 millions de jeunes à Copacabana pour la #Viglia. #MareFidel #JMJ #Rio2013

3:33 AM - 28 Jul 2013

  110  33

Calendrier éditorial

- Tableau de bord: répertoriez vos grandes dates
- Programmer (FB, tweetdeck, hootsuite, overgraph)
- Action dans la durée
- Se renouveler

Veille

- **E-réputation**
Outils : Google Alerte, Twitter Search, Alerti, Yousee mi
- **Veille secteur**
Connaître l'actu de votre secteur. Benchmark. Se créer des listes d'intérêts (ou en suivre) pour le suivi
- **Veille techno**
Blog du modérateur, presse-citron...
- **Outils veille** : Netvibes, Google Alertes

Le plus important

Incarnez votre structure
Montrez-la sous son vrai jour
Soyez vrai même avec ses défauts

#MERCI !

Powerpoint sur

www.jeunes-vocations.catholique.fr



Jeunes cathos



@Jeunes_cathos

marie.beneteau@cef.fr