



Fiche N° 6.2.2

Version 1

Chapitre

**Communication -
Internet**

Présentation

Le site internet de l'aumônerie est une autre forme d'exister dans le net. Il permettra moins de contact que Facebook, même si c'est un blog, mais il donne d'autres opportunités. Il permet de poster (et reposer) des **textes**, de créer des plus amples **galeries photos**, mettre des **infos à long terme** (le programme de l'année) ou générales (comme la présentation de l'aumônerie et de l'équipe d'animation), d'une façon claire et plus abordable que sur Facebook.

Par ailleurs, c'est une **vitrine** auprès des personnes qui ne sont pas encore venues, et qui sont à la recherche d'une aumônerie dans leur ville ou leur école.

Attention!

Pour administrer un site il faut avoir un minimum de connaissances dans la matière, mais heureusement, dans chaque aumônerie on peut sûrement trouver une personne compétente.

Veiller à **mettre à jour** le site régulièrement, ce qui reflètera la vitalité de votre groupe.

Être attentif à la **forme** (couleurs, images...): il faut que les gens aient envie de consulter ce site !

Les +

- Possibilité de poster des **textes, des photos, des vidéos**.
- Possibilité d'avoir toutes les **infos générales** (sur l'aumônerie, le planning hebdomadaire, semestriel etc.) dans un seul endroit et dans une forme souhaitée.
- Garder des **traces** des évènements passés.

Exemples :

<http://www.pastoraleetudianttedetoulouse.fr>

<http://aumoneriesciencespo.fr/>

Mémo...

Un site ne sera jamais aussi vivant et interactif que peut l'être une page Facebook. Ne soyez pas déçus par les statistiques. Cependant, il est indispensable pour toucher les personnes non inscrites sur Facebook, ou découvrant seulement votre aumônerie.

