



Objectif Rio 2013: Comment financer son projet?

Journée des responsables de diocèse
Paris- 6 octobre 2012

Sommaire

- I. Etablir son budget
- II. Conclure des Partenariats
- III. Préparer le terrain pour les prochains projets
et remercier ses partenaires
- IV. L'avantage fiscal lié au don
- V. Questions



I- Etablir son budget

a) Statuer rapidement sur les participants du groupe

- Leur nombre
- Le montant de leur participation
- Les dates de règlement



I- Etablir son budget

b) Dresser la liste des dépenses du groupe:

- Cotisation nationale * nombre de membres du groupe
- Budget semaine en diocèse * nombre de membres du groupe
- Budget total du transport = billet d'avion + billet de train éventuel + liaisons internes ...
- Matériel nécessaire au groupe (pharmacie, caméra...)

I- Etablir son budget

c) Etablir les recettes du groupes

- Le montant des participations des membres
- Les subventions collectives



I- Etablir son budget

d) En déduire le montant qu'il reste à démarcher et préparer un plan d'action

- Réfléchir aux petits boulots envisageables
- Penser aux produits dérivés
- Réfléchir aux partenaires potentiels
 - Répartir l'argent à rassembler en fonction de ces 3 axes



06 octobre 2012

I- Etablir son budget

e) Préparer une plaquette de présentation du groupe pour les partenaires



50 000 jeunes français ont rendez-vous à Madrid !

Accompagnez-les dans l'«aventure JMJ» !

Les Journées Mondiales de la Jeunesse

Fondées par le Pape Jean-Paul II comme une «fête de la foi», les Journées Mondiales de la Jeunesse sont une semaine d'événements culturels et artistiques (concerts, conférences) et religieux qui culmine avec la Messe finale en présence du Pape.

Organisées par l'Église catholique depuis 1986 et **ouvertes à tous**, les JMJ se déroulent tous les trois ans dans une grande métropole. Elles sont à ce jour **le plus grand rassemblement de jeunes dans le monde**.

Madrid se prépare à accueillir 1,5 million de jeunes **entre 18 et 30 ans** lors des XXVIIes JMJ, qui auront lieu du **16 au 21 août 2011**.

Ces jeunes viendront des cinq continents et seront accompagnés par 800 évêques et 60 cardinaux.

Ils participeront auparavant aux Journées en diocèse pendant lesquelles ils seront accueillis dans les familles espagnoles.

Les jeunes Français aux JMJ 2011

Avec l'aspect spirituel de l'événement, les **rencontres** et les échanges avec d'autres jeunes sont les plus importants.

Ces jeunes ayant participé aux JMJ y trouvent :

- des réseaux : partout en France, mais également à l'étranger et à l'échelle mondiale
- des amis : dans les groupes constitués, sur une base géographique ou autour de réseaux (ex: scoutisme ou congrégations)
- des amis : dans toute la France, au long de l'année 2010-2011

En étant notre partenaire pour cet événement :

- Vous **confortez votre notoriété** auprès de milliers de **jeunes de toute la France** et de leurs familles.
- Vous **permettez** à ces jeunes, acteurs de la société de demain, de **vivre ce temps d'échange** et contribuer ainsi à leur développement intellectuel et humain.
- Vous **élez votre image** à une rencontre qui a un **impact considérable pour les jeunes** qui l'ont vécue : 70% la décrivent comme «l'une des meilleures expériences de leur vie»
- Vous êtes **partenaire** d'un événement de **grande ampleur**, largement couvert par les médias internationaux, nationaux et locaux (Cologne, 2005, **8 000** journalistes, 250m de téléspectateurs sur 56 chaînes) pendant 15 jours.

Mécénat

La loi du 1 août 2003 relative au mécénat, ouvre le droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Sponsoring

Il vous est possible de nous soutenir en tant que **fournisseur officiel** par vos produits ou vos services, ou comme **sponsor officiel**, en participant au financement de nos actions.

N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez obtenir l'exclusivité sur un support.

Eléments clés: nombre de membres du groupe partant, budget prévisionnel, description du projet...

→ Il faut donner envie !



06 octobre 2012

I- Etablir son budget

→ Adapter son discours en fonction de l'interlocuteur

Journées Mondiales de la Jeunesse

JMJ 2011 de Madrid
Sponsoring et Mécénat

Organisées par l'Église catholique depuis 1986, les Journées Mondiales de la Jeunesse sont devenues le plus grand événement de jeunesse au monde. Placez votre entreprise au cœur de l'événement en soutenant les 50 000 jeunes de la délégation française.

<http://www.jmj2011madrid.fr>


Contact national
Partenariat - Mécénat :
jeanneresources@caf.fr



50 000 jeunes français ont rendez-vous à Madrid !

Les Journées Mondiales de la Jeunesse

Fondées par le Pape Jean-Paul II comme une « fête de la foi », les Journées Mondiales de la Jeunesse sont une semaine d'événements culturels et artistiques (concerts, conférences) et religieux qui culmine avec la Messe finale en présence du Pape.

Organisées par l'Église catholique depuis 1986 et **ouvertes à tous**, les JMJ se déroulent tous les trois ans dans une grande métropole. Elles sont à ce jour **le plus grand rassemblement de jeunes dans le monde**.

Madrid se prépare à accueillir 1,5 million de jeunes **entre 18 et 30 ans** lors des XXVIIes JMJ, qui auront lieu du **16 au 21 août 2011**.

Ces jeunes viendront des cinq continents et seront accompagnés par 800 évêques et 60 cardinaux.

Ils participeront auparavant aux Journées en diocèse pendant lesquelles ils seront accueillis dans les familles espagnoles.

Les jeunes Français aux JMJ 2011

Avec l'aspect spiritual du événement, les **jeunes français** sont échangés avec d'autres jeunes dans les plus appropriés.

Les jeunes ayant participé aux JMJ y trouvent une cohérence entre leur vie et leur foi et un plus grand engagement *en faveur de la justice sociale*.

JMJ 2011 de Madrid
LES JEUNES FRANÇAIS DU PARTICIPANT

Age : entre 16 et 30 ans

Résidence : partout en France (région parisienne et DOM-TOM (les plus fortes délégations et nombreuses)

ACTIVITÉ : étudiants ou jeunes professionnels

SIGNES PARTICULIERS : en quête de sens, de relations vives, Besoin s'engager

MADRID 2011 : 1 500 000 jeunes attendus

COLOGNE 2005 : 1 200 000

ROME 2000 : 2 000 000

PARIS 1997 : 1 200 000

En étant notre partenaire pour cet événement :

- Vous **confortez votre notoriété** auprès de milliers de **jeunes de toute la France** et de leurs **familles**.
- Vous **permettez** à ces jeunes, acteurs de la société de demain, de **vivre ce temps d'échange** et contribuer ainsi à leur développement intellectuel et humain.
- Vous **associez votre image** à une rencontre qui a un **impact considérable pour les jeunes** qui l'ont vécue : 70% la décrivent comme « l'une des meilleures expériences de leur vie »
- Vous êtes **partenaire** d'un événement de **grande ampleur**, largement couvert par les médias internationaux, nationaux et locaux (Cologne, 2005 : **8 000** journalistes, 250M de téléspectateurs sur 95 chaînes) pendant 15 jours.

Mécénat

La loi du 1 août 2003 relative au mécénat, ouvre le droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 %, du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Sponsoring

Il vous est possible de nous soutenir en tant que **fournisseur officiel** par vos produits ou vos services, ou comme **sponsor officiel**, en participant au financement de nos actions. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez obtenir l'exclusivité sur un support.

Pack Soutien officiel (10 000 €)

- Logo sur le site internet français des JMJ 2011 (200 pages vues en octobre 2010, plusieurs millions pendant l'événement)
- Livret de préparation aux JMJ 2011 tiré à 50 000 exemplaires, logo sur le 4e de couverture

Pack Sponsieur officiel (10 000 €)

- Les éléments du Pack Soutien
- Visibilité lors de l'une de nos campagnes com, début 2011 (Facebook, Twitter, etc) avec les jeunes
- Visibilité dans un document médiatique à votre soutien : un nouveau numéro spécial des JMJ (500 000 ex, distribués en Sept. 2010), spot vidéo JMJ2011 diffusé sur les réseaux sociaux, etc.

Journées Mondiales de la Jeunesse



06 octobre 2012

II- Conclure des Partenariats

a) Utiliser les contacts de chacun dans son entourage

- Demander à chaque membre du groupe de contacter le maximum (au moins 5 personnes) de leur entourage (travaillant par exemple en entreprise) en leur transmettant de manière personnalisée votre plaquette
- Demander à chaque réunion les retours de ces contacts
- Plus tôt cela est fait, mieux c'est (les budgets annuels sont souvent clôturés très tôt.)



II- Conclure des Partenariats

b) ... mais surtout penser **LOCAL**

– Aux subventions des **collectivités locales**
et **associations**

- Conseil Régional
- Mairie
- Lion's club
- Rotary Club....



06 octobre 2012

II- Conclure des Partenariats

b) ... mais surtout penser **LOCAL**

– **Aux réserves parlementaires**

ATTENTION : adresser son dossier au député avant le 15 octobre !



II- Conclure des Partenariats

b) ... mais surtout penser LOCAL

- Aux commerçants locaux (qui vous sponsoriseront avec des plus petites sommes mais qui seront sûrement plus nombreux)



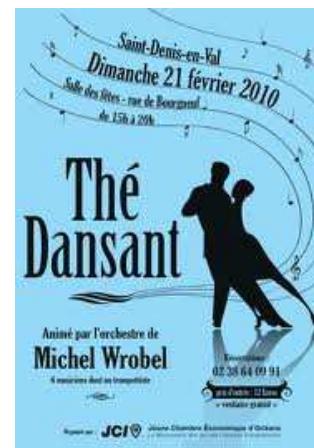
- La boulangerie
- Le pressing en face de l'église contre de la distribution de tracts en boites aux lettres, de la visibilité sur vos stands en sortie de messe....



II- Conclure des Partenariats

b) ... mais surtout penser LOCAL

- **Aux animations de votre ville (brocantes et vide greniers, vente aux enchères, tombola, services à la personne, organisation d'événements ...)**
 - Organisation d'un thé dansant pour les personnes âgées
 - Organisation d'une soirée-concert pour les ados
 - Ensachage en supermarché
 - Brocantes, vide-grenier
 - Ventes de charité
 - Ventes de produits locaux (savons, confitures..)



06 octobre 2012

II- Conclure des Partenariats

b) ... mais surtout penser **LOCAL**

- **Aux dons de proches déductibles d'impôts**
(grands-parents, cousins, voisins...)



II- Conclure des Partenariats

c) Etablir des partenariats sur-mesure

- En termes de don
(Un petit commerce ne donnera pas la même somme qu'une grande entreprise)
- En termes de préférence
(Certains donateurs préfèreront soutenir le groupe et d'autres plutôt un membre à part entière ayant plus de difficultés)



II- Conclure des Partenariats

d) À la sortie de la messe

- Informer suffisamment en amont et faire participer la paroisse
- Faire attention à l'affichage des prix :
 - Produits alimentaires
 - Produits dérivés

→ Ne pas brusquer et préférer laisser un prix libre



III- Préparer le terrain pour les prochains projets et remercier ses partenaires

- a) Préparer une carte formelle de **remerciements** dès la réception du don
- b) Prévoir **au retour de Rio** (rentrée 2013) un « diaporama » convivial avec tous les partenaires pour témoigner de cette expérience et les remercier encore une fois... Cela facilitera les futures demandes de subvention!
- c) Dans le cadre d'un **parrainage**, envoyer une carte personnalisée à son parrain



IV- L'avantage fiscal lié au don

→ Sur la déclaration d'impôt sur le revenu : réduction d'impôt de 66% du montant du don effectué (dans la limite de 20% du revenu imposable)

→ Sont concernés : les dons aux paroisses, aux associations diocésaines, ...

ATTENTION : garder une trace du don (chèque) pour recevoir l'avoir fiscal



V- Questions

- A quelles interrogations êtes-vous sujet ?
- Quelles difficultés avez-vous déjà rencontré ?
- De quel(le) aide / encadrement souhaiteriez-vous bénéficier?





**Merci pour votre attention
et
Bon courage!**



06 octobre 2012