

## Questionnaire en ligne « Les jeunes, l'Eglise et internet » :

Le questionnaire « Les jeunes, l'Eglise et internet » a été publié le 4 août 2010 et diffusé plus largement à partir de septembre 2010. Il a été publié sur le site inXL6, le portail Eglise catholique et leur page Facebook ; il a été relayé par d'autres sites chrétiens, diffusé plus largement dans les réseaux de jeunes du SNEJSE et a reçu plus de 1800 réponses.

### Réponses des jeunes

#### Les 16 – 18 ans : un usage communautaire

→ Usages d'internet : les 16-18 ans ont un usage communautaire d'internet, qu'ils utilisent comme un espace d'échange d'information et de communication, avec une forte utilisation des mails et des réseaux sociaux (89 et 74%). Ils sont acteurs de la viralisation et accèdent beaucoup à de nouveaux contenus sur conseil de leur proche via les réseaux sociaux (61%), mais naviguent peu de site en site (37%). Ils sont consommateurs de multimédia, notamment de musique (56%), et utilisent Youtube (93%), Facebook (89%), MSN (62%). Ils sont peu équipés de smartphone (16%).

→ Eglise et internet : ils sont très critiques sur la présence de l'Eglise sur internet. Ils fréquentent pourtant régulièrement le site de leur diocèse (60%) et celui de leur mouvement chrétien (43%), un peu moins celui des jeunes de leur diocèse et de leur paroisse (34%). 34% d'entre eux disent fréquenter d'autres sites chrétiens. Ils les consultent pour trouver des informations pratiques (60%) et les événements qui leur sont destinés (53%), peu pour dialoguer (15%) ou rencontrer des groupes de jeunes locaux (9%). Ils ont sans doute d'autres lieux pour le faire.

→ Leurs attentes : leur attente principale concerne les événements qui leur sont destinés, surtout les événements nationaux ou internationaux (72%). Ils souhaitent aussi trouver les positions de l'Eglise catholique sur l'actualité et les sujets de société (65%), les coordonnées des groupes ou mouvements locaux de jeunes (64%), des éléments de compréhension de la foi et de l'Eglise catholique (61%), de la musique (56%). Tous sont aussi en attente de réponses à leurs questions d'ordre spirituel (57%) et plus spécifiquement d'informations pour leur vie pratique (logement, vacances... 59%) : l'enjeu est de leur proposer des éléments de réponse. Ils souhaitent participer à des forums ou faire part de leurs commentaires (49%) : l'enjeu est de leur proposer des lieux d'interactivité.

#### Les 19-25 ans : un usage plus traditionnel

→ Usages d'internet : les 19-25 ans ont un usage plus traditionnel d'internet, comme source d'information pour des informations pratiques (82%) ou d'actualité (69%). Ils sont également utilisateurs des réseaux sociaux, principalement Facebook (83%) mais ils sont un peu plus présents sur Twitter (12%) que les plus jeunes (3%). Ils sont acteurs de la viralisation et utilisent Youtube (92%), Facebook, communiquant ensuite légèrement plus par Skype (53%) que par MSN (51%). Ils sont légèrement plus équipés de smartphone (26%).

→ Eglise et internet : ils sont très critiques sur la présence de l'Eglise sur internet. Ils fréquentent régulièrement le site de leur diocèse (63%) et celui de leur mouvement chrétien (57%), puis le portail église catholique (50%). 48% d'entre eux disent fréquenter d'autres sites chrétiens.

Ils ont un usage des sites chrétiens avant tout informatif : trouver des informations pratiques (70%), l'actualité de l'Eglise (59%), des informations sur la foi chrétienne (54%), peu le dialogue (18%) ou rencontrer des groupes de jeunes locaux (12%).

→ Leurs attentes : les jeunes souhaitent trouver les positions de l'Eglise catholique sur l'actualité et les sujets de société (79%), des éléments de compréhension de la foi et de l'Eglise catholique (76%), les coordonnées des groupes ou mouvements locaux de jeunes (74%), des ressources pour enrichir leur foi (73%), les événements qui leur sont destinés, principalement les événements nationaux ou internationaux (72%), de la musique (60%). Ils recherchent aussi l'actualité de l'Eglise (67%) et des offres de volontariat (52%). L'enjeu est de leur proposer des éléments de réponse et de soutenir leur engagement.

### **Les jeunes non pratiquants ou non catholiques : des usages et attentes différents**

→ Usages d'internet : les jeunes non catholiques ou non pratiquants ont des usages d'internet plus divers et sont plus présents sur les réseaux sociaux (80%) que les jeunes catholiques pratiquants, avec une utilisation d'internet à la fois comme source d'information et comme espace de partage. Ils sont également légèrement plus acteurs de la viralisation (39% acteurs, 63% consommateurs).

→ Eglise et internet : ce sont les plus critiques sur la présence de l'Eglise sur internet. Ils fréquentent peu de sites chrétiens, à peine 19% fréquentant le portail église catholique et le site de leur association. 24% d'entre eux disent fréquenter d'autres sites chrétiens, qu'ils consultent pour trouver des informations pratiques (41%).

→ Leurs attentes : ils souhaitent connaître les positions de l'Eglise catholique sur l'actualité et les sujets de société (70%), des éléments de compréhension de la foi et de l'Eglise (61%), les coordonnées des groupes ou mouvements locaux de jeunes (54%). Ils attendent également de la musique (48%) et des ressources pour nourrir leur foi (48%) : l'enjeu est d'avoir une démarche pédagogique auprès de ce public.

## **Réponses des responsables d'animation**

→ Eglise et internet : ils fréquentent surtout le site de leur diocèse (76%), puis celui de leur association / mouvement chrétien (73%) et le portail Eglise catholique (64%), et consultent les sites chrétiens pour trouver des informations pratiques (76%), l'actualité de l'Eglise (62%), des informations sur la foi chrétienne (58%) et les événements à destination des jeunes (56%).

→ Leurs attentes : sur un site chrétien, les responsables d'animation, quel que soit leur âge, ont des attentes fortes en termes d'information, de mise en lien et de soutien pédagogique et spirituel.

- En termes d'information, ils souhaitent trouver les positions de l'Eglise catholique sur des sujets d'actualité et de société (78%) ainsi que des éléments pour connaître et comprendre la foi et l'Eglise catholique (70%).
- En termes de mise en lien, ils souhaitent trouver les coordonnées des groupes / mouvements locaux de jeunes (75%) et des informations sur les événements nationaux à destination des jeunes (74%).
- En termes de soutien pédagogique et spirituel, ils attendent puis des ressources pédagogiques sur l'animation de groupes de jeunes (72%), des éléments pour nourrir leur foi (69%). En revanche, ils ne plébiscitent pas les fonctions d'échange, même entre responsables.

Les responsables d'animation de moins de 25 ans sont plus intéressés par l'aspect mise en lien, notamment par les informations sur les événements locaux (65%), par le multimédia (musique 56%, vidéo 49%) et l'engagement (offres de volontariat 49%), tandis que les plus de 25 ans privilégient l'information et le soutien pédagogique.

*Cette enquête est à usage interne. Pour toute question concernant sa diffusion ou pour des renseignements complémentaires concernant cette enquête, vous pouvez contacter Marie Beuneu (SNEJV),  
marie.beuneu@cef.fr et Anne Keller (responsable communication internet CEF), anne.keller@cef.fr*