



Les JMJ, événement phare pour la communication auprès des jeunes adultes

Commission communication de l'équipe nationale de
préparation des JMJ Cracovie 2016

26 septembre 2015





Stratégie de communication

Grégoire Assémat
Maïlys Lemaître





Stratégie de communication

Identification des Publics *et de leurs caractéristiques*

- **Jeunes DANS l'Eglise**

Etudes, Exams / Spécialistes « Dernière minute » / Connectés / Sensibles à la cause ...

- **Jeunes HORS Eglise**

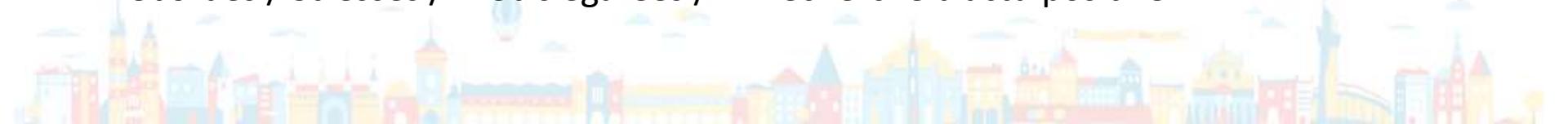
Etudes, Exams / Spécialistes « Dernière minute » / Connectés / Brebis égarées ...

- **Adultes DANS l'Eglise**

Implication traditionnelle en Paroisse / Ressources et expériences / Moins connectés / Plus presse papier ...

- **Grand public**

Débordés / Stressés / Brebis égarées / En recherche d'actu positive ...



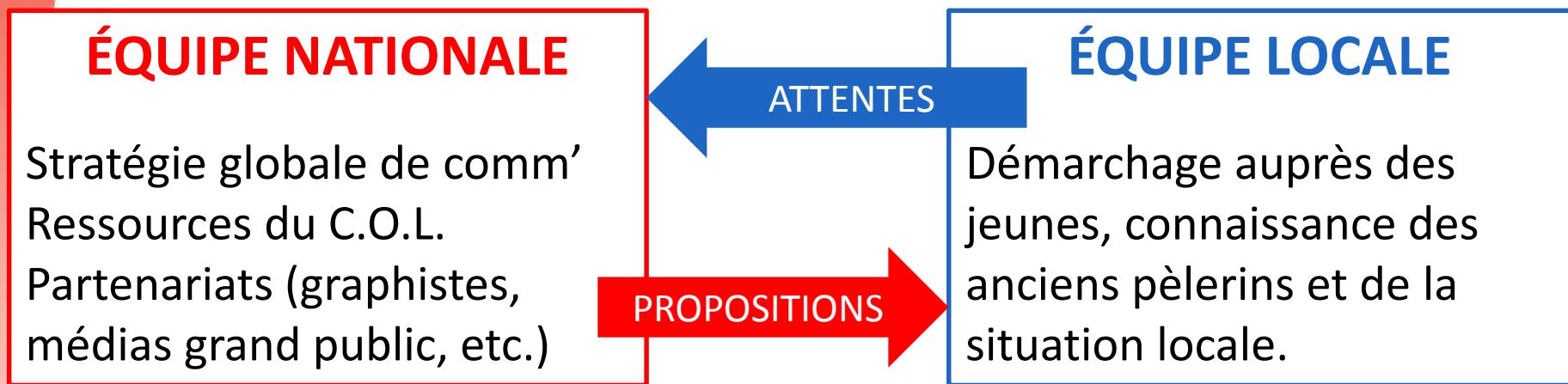


Stratégie de communication

Publics	Outils (canaux et langages)	Mots clefs	Calendrier
Jeunes DANS l'Eglise	- Réseaux sociaux - Site internet - Images / Vidéos - Actions locales		Dates de l'Eglise +
Jeunes HORS Eglise	- Jeunes dans l'Eglise - Vidéos	#JMJ2016 (liste non exhaustive)	Opportunités présentées aujourd'hui +
Adultes DANS l'Eglise	- Presse diocésaine - Jeunes qui partiront aux JMJ - Actions locales		Opération Nationale +
Grand public	- Presse et Médias locaux et nationaux - Jeunes qui partiront aux JMJ	+ Images clefs	Opérations Locales



Stratégie de communication



- La communication nationale, c'est surtout **vous** !
- Elle ne peut évoluer que grâce à vos demandes, vos attentes et vos retours.



Dates à retenir

Maïlys Lemaître





Dates à retenir

Lundi 28 septembre à 12h

Message du Pape pour les JMJ

Jeudi 1^{er} octobre 2015

Sortie du clip officiel + opération cartes de visite

Dimanche 20 mars 2016

Sortie de la Photomosaïque

Fin d'année

Campagne d'appel aux dons

Tout au long de l'année

Publication de témoignages

ALLER VERS
LES JEUNES
AUX PÉRIPHÉRIES
DE L'ÉGLISE





Projet photomosaïque

Marine Détivaud





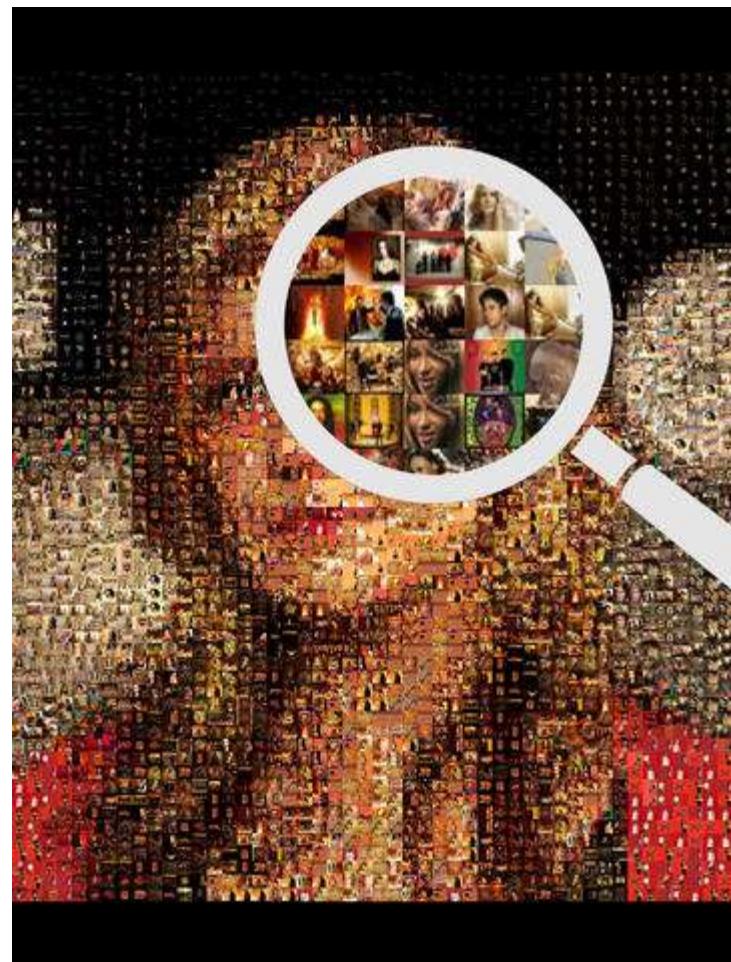
Projet Photomosaïque

31 décembre 2015

Clôture de la collecte de photos

Dimanche 20 mars 2016 :
Rameaux et Journées
Diocésaines des Jeunes

*Publication de la photomosaïque
sur internet et dans les localités*





Projet Photomosaïque

PROPOSITION ÉVÉNEMENTIELLE
JMJ CRACOVIE 2016 — COMMISSION COMMUNICATION

Les JMJ ont une histoire : les nôtres, d'histoires ! Et elles se racontent en images...

La commission communication de l'équipe nationale de préparation des JMJ Cracovie 2016 vous propose une idée d'événement pour marquer, dans vos diocèses, groupes et communautés, la dernière Journée Diocésaine des Jeunes avant les JMJ Cracovie 2016, qui aura lieu aux Rameaux 2016.

LE PROJET : établir la continuité entre les différentes éditions des JMJ

A l'occasion de la Journée Diocésaine des Jeunes 2016, ce projet prévoit de faire se rencontrer, à échelle diocésaine ou locale, anciens et futurs participants aux JMJ autour d'une photomosaïque composée de photos-souvenirs emblématiques parvenues de tous les diocèses de France. Ce projet est participatif : chaque ancien JMJiste peut envoyer sa photo à notre commission (communication@jmj2016.fr), et pourra ainsi la (re)découvrir aux côtés de celles d'ex-JMJistes de toute la France, et partager ses souvenirs et son expérience avec les futurs JMJistes 2016.

L'AVANTAGE COMM' : une première occasion de communiquer auprès de la presse et des médias grand public

Bien intégré dans vos stratégies de communication JMJ, ce projet permettra non seulement de marquer d'un symbole fort le départ imminent des jeunes pour Cracovie, mais aussi de proposer à la presse (Presse Quotidienne Régionale) et à divers médias une porte d'entrée médiatique sur les JMJ, centrée sur l'aspect fondamentalement humain et intergénérationnel de l'événement, et articulée à la fois sur les jeunes et anciens de la localité et de toute la France.

Cracovie JMJ

Comment cela va-t-il se passer CONCRÈTEMENT ?

La mise en place de ce projet, pour les diocèses, mouvements et communautés qui souhaiteront s'y joindre, se fera en différentes étapes, dont voici le schéma. Ces étapes sont théoriques : elles s'adapteront au fil de l'avancée du projet.

- Octobre 2015 > fin Décembre 2016 — Collecte des photos-souvenir.** La commission communication de l'équipe nationale mettra à disposition des délégués participant au projet une série de visuels personnalisables et déclinables sur différents supports (réseaux sociaux, impression, etc.) afin de faire la promotion du projet, et d'indiquer aux participants les consignes à suivre concernant la sélection l'envoi des photos. En parallèle, et sur la même période, les équipes de préparation des diocèses, mouvements ou communautés participants seront invitées à réfléchir à l'événement qu'elles proposeront aux Rameaux 2016.
- Janvier 2016 > fin Février 2016 — Conception des supports.** La commission communication de l'équipe nationale produira, à partir des photos reçues, une grande photomosaïque commune à tous. En collaboration avec les délégués participants, elle fera en sorte de l'adapter autant que possible aux supports et aux formats décidés par eux en fonction du type d'événement prévu aux Rameaux 2016, et en fonction des moyens de chacun. Cette photomosaïque sera, indépendamment des différents événements prévus aux Rameaux 2016, disponible en téléchargement et en consultation sur Internet pour ceux qui voudraient l'exploiter. En parallèle, et sur la même période, les équipes de préparation seront invitées à lancer leur communication autour de l'événement prévu pour les Rameaux 2016.
- Dimanche 20 mars 2016 (Rameaux) — Journée Diocésaine des Jeunes.**

Pour plus d'informations, si vous avez des questions et des suggestions, et pour être tenus informés de l'avancement du projet :

communication@jmj2016.fr

Marine, Malys, Grégoire et Clément,
Membres de la commission communication

ÉQUIPE NATIONALE DES JMJ CRACOVIE 2016
Conférence des Evêques de France — 58 avenue de Breteuil, 75007 Paris
www.jmj2016.catholique.fr

Cracovie JMJ



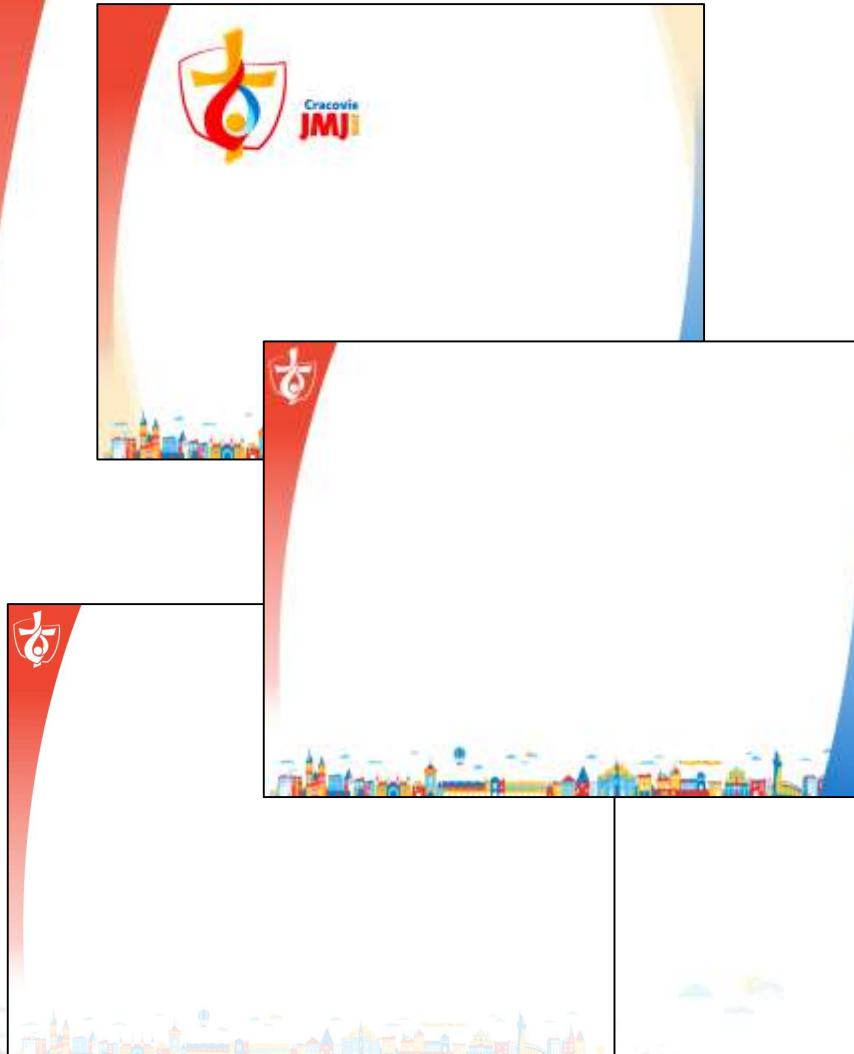
Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

Marine Détivaud
Clément Van-Hamme





Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



La charte graphique



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



L'affiche officielle,
personnalisable



Le Kakémono



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



Une marinière pour tous les pèlerins français (Silo)



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

DES PRODUITS POUR FINANCER VOTRE VOYAGE À CRACOVIE



Bracelet ruban Evangile (FR)
PAR LOT DE 500 - GDM331
1€ TTC - Tarif association **0,30 € TTC**

[AJOUTER AU PANIER](#)



Bracelet croix en nacre
PAR LOT DE 30 - JMJ334
6€ TTC - Tarif association **1,98 € TTC**

[AJOUTER AU PANIER](#)



Aimant miséricorde bleu
PAR LOT DE 100 - JMJ19
3€ TTC - Tarif association **1,32 € TTC**

[AJOUTER AU PANIER](#)



Aimant miséricorde rouge
PAR LOT DE 100 - JMJ22
3€ TTC - Tarif association **1,32 € TTC**

[AJOUTER AU PANIER](#)



www.boutique-jmj.fr



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale



Journée Mondiale de la Jeunesse



jmj_fr



JMJ France

Les réseaux sociaux



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

The screenshot shows the homepage of the official website for the 2016 World Youth Day in Cracow, Poland. The header features the JMJ 2016 logo (a stylized cross and flame) and the text "Cracovie JMJ 2016". Below the logo, it says "DU 26 AU 31 JUILLET 2016" and "Heureux les miséricordieux car ils obtiendront miséricorde (Mt 5, 7)". The main navigation menu includes "ACCUEIL", "ACTUALITÉS", "LES JMJ EN BREF", "CRACOVIE 2016", "PARTIR AUX JMJ", "TÉMOIGNAGES", "COIN SPI", and a search bar. On the right side, there are four circular icons labeled "JEUNES", "VOLONTAIRES", "DÉLÉGUÉS JMJ", and "MÉDIAS". A large photo of a crowd of young people is visible in the background. In the bottom left, a photo of a smiling man giving a thumbs up is displayed with the text "Bienvenue sur le site français officiel des JMJ Cracovie 2016". In the bottom right, there are two call-to-action boxes: one orange box with "REJOINDRE UN GROUPE" and one blue box with "LE PROGRAMME DES JMJ". At the very bottom, a link says "Retrouvez-nous sur Facebook".

Le site officiel français



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

The screenshot displays the homepage of the website for the牧使団 (Pastorale des Jeunes et des Vocations). The header features a logo with the letters 'JV' and the text 'Le site des acteurs de la pastorale des Jeunes et des Vocations'. Below the header, there are several sections:

- Actus:** Headline: "Journée Mondiale de la Jeunesse (JMJ)". Subtext: "Les prochaines JMJ auront lieu en 2016 à Cracovie du 20 au 31 juillet 2016." Description: "Retrouvez au fur et à mesure sur cette page les outils nécessaires à la préparation de ces JMJ pour vous en tant que délégués JMJ ou responsables de jeunes : fiches pédagogiques, compte-rendus de réunions nationales, informations nationales, etc."
- Agenda:** No specific events listed.
- Annuaire:** No specific information listed.
- Petites annonces:** No specific information listed.
- Le SNEJV:** No specific information listed.
- Newsletter:** No specific information listed.
- Retrouvez-nous sur Facebook:** Shows a link to the official Facebook page with 1524 likes.

The main content area includes:

- A large image of young people cheering.
- Text: "Le site des JMJ 2016. Témoignages sur les JMJ sur Jeunes Cathos taping. > Qu'est ce que les JMJ ?"
- A section titled "Ressources et outils concernant les JMJ" featuring a PDF icon and the text: "JMJ 2016 : fiches pédagogiques. Afin de soutenir les délégués JMJ dans la préparation pédagogique des JMJ de Cracovie 2016, la commission pédagogique de l'EQUIPE nationale a mis en ligne des fiches".
- Sidebars on the right include:
 - "Année de la vie consacrée 2015" with a logo for "L'Année de la vie consacrée 2015".
 - "Dossier 2015 Année de la Vie consacrée".
 - "Les meilleures vidéos cathos" with a list of videos.
 - "Toute l'actu des pasto jeunes en vidéos".
 - "Actualités de pastorale des jeunes".
 - "Le site des jeunes cathos" with the logo "JEUNES CATHOS".
 - "Le blog des jeunes cathos" with the logo "JEUNES CATHOS".

<http://www.jeunes-vocations.catholique.fr/pastorale-des-jeunes/jmj/>



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #1/3 - YouTube



www.youtube.com/watch?v=pVHM7z2lFvg

22 juin 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le premier ...

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #2/3 - YouTube



www.youtube.com/watch?v=nvGIIIMI5REQ

26 juil. 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le second ...

#JMJ2016 : Un Evènement se prépare #3/3 - YouTube



www.youtube.com/watch?v=m8oMOi6DWLU

1 sept. 2015 - Ajouté par JMJ France

En attente de la bande-annonce nationale France des prochaines JMJ 2016 en Pologne, voici le dernier ...

3 teasers vidéo, dans l'attente du clip officiel qui sortira le 1^{er} octobre

Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

The poster features a large blue and yellow background with a stylized 'J' logo. The text 'HEUREUX LES COEURS MISÉRICORDIEUX' is at the top, followed by the Polish translation 'Błogosławieni miłosierni'. Below this, it says 'HYMNE OFFICIELLE XXXIÈMES JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE'. At the bottom, it lists 'MUSIQUE ET PAROLES Jakub Błycharz' and 'ADAPTATION FRANÇAISE Claude Bernard / SNPL'. The footer includes the text 'ÉQUIPE NATIONALE DES JMJ CRACOVIE 2016', 'Conférence des Évêques de France — 58 avenue de Breteuil, 75007 Paris', 'contact@jmj2016.fr', and 'WWW.JMJ2016.CATHOLIQUE.FR'.

Heureux les coeurs miséricordieux

Adaptation française de l'hymne polonais
pour les JMJ 2016

Texte et musique : Jakub BŁYCHARZ
Adaptation française :
Claude BERNARD © CNPL
© ADF Musique

The musical score consists of three staves of music. The first staff is labeled 'COUPLET 1' and the second 'COUPLET 2'. The third staff is labeled 'REFRAIN'. The lyrics are written below each staff. The music is in common time (indicated by '♩ = 120') and uses a key signature of two sharps (F major).

COUPLET 1:

Dofm? La2 Mi R6 Dof 3 Mi
joie de le - ver le re - gard ven les mores, D'où me vien - da le se - cours :
Si FaF La Si Dof4 Dof
Se - cours du Sel - gneur tout au long des jours, Dieu Saint, mi - sé - si - cardé.

COUPLET 2:

Dofm? La2 Mi R6 Dof 3 Mi
joie d'e - tre pris dans les bras du Ber - ger, Lui mê - me vient nous cher - cher.
Si FaF La Si Dof4 Dof
Par ses bles - sues nous som - mos gué - mis Christ est souf - file de vie!

REFRAIN:

MI SL R6
HEU - REUX LES COEURS MI - SÉ - RI - COR - DI - ELX CAR, ILS OB - TIEN -
Dofm? La MI
DRONT MI - SÉ - RI - CORDE HEU - REUX LES COEURS AI - MANTS OU -
SI FaF FaF
VERIS À L'A - MOUR DE DIEU LE PÈRE.



Les outils de communication fournis par l'équipe nationale

rejoice | Musique

présente

en partenariat avec l'équipe nationale JMJ France



UNI'T : *Les JMJ sont arrivées*

Dossier de presse

The cover features the official logo of the 31^{es} Journées Mondiales de la Jeunesse (Cracovie 2016) at the top left. The background is yellow with large, stylized white text "Cracovie JMJ 2016". The central graphic is a large, white, stylized figure of a person within a shield shape. The title "Dossier de presse" is prominently displayed at the bottom in large, bold, black letters. Below it, the text "Édition du jeudi 24 septembre 2015" is written in a smaller, black font. At the very bottom, there is a colorful illustration of a city skyline.

31^{es} JOURNÉES MONDIALES DE LA JEUNESSE
Cracovie – 26 au 31 juillet 2016

Cracovie
JMJ 2016

Cracovie
JMJ 2016

Cracovie
JMJ 2016

Dossier de presse

Édition du jeudi 24 septembre 2015

SNEJV / Conférence des Évêques de France
58 avenue de Breteuil - 75007 PARIS
communication@jmj2016.fr

JMJ

The page contains the table of contents for the press kit, organized into sections with corresponding page numbers. The sections include: I. Les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJs), II. La Pologne, pays d'accueil des JMJs 2016, III. Les JMJs Cracovie 2016, IV. Les JMJs Cracovie 2016 : les JMJs des deux papes, V. Les Français aux JMJs de Cracovie 2016, VI. Couvrir les JMJs, and VII. Annexe. The table of contents is as follows:

Dossier de presse - Édition du jeudi 24 septembre 2015

SOMMAIRE

I. Les Journées Mondiales de la Jeunesse (JMJs)	3
1.1. Que sont les JMJs ?	3
1.2. Qui participe aux JMJs ?	3
1.3. L'origine des Journées Mondiales de la Jeunesse	4
1.4. Récapitulatif des éditions précédentes	4
1.5. Un symbole des JMJs : la croix des jeunes	5
II. La Pologne, pays d'accueil des JMJs 2016	6
2.1. Cracovie : ville organisatrice	6
2.2. L'Eglise en Pologne	7
2.3. Vie pratique en Pologne et à Cracovie	7
III. Les JMJs Cracovie 2016	7
3.1. Thème et enjeux des JMJs 2016	7
3.2. La semaine en diocèse (20-25 juillet 2016)	7
3.3. Le programme des JMJs (26-31 juillet 2016)	8
3.4. Les lieux importants des JMJs Cracovie 2016	9
3.5. Le Festival de la Jeunesse	9
3.6. Le forum des vocations	9
IV. Les JMJs Cracovie 2016 : les JMJs des deux papes	10
4.1. Le pape François : biographie	10
4.2. (Rappel) Le programme du Pape à Cracovie	11
4.3. Saint Jean-Paul II	11
V. Les Français aux JMJs de Cracovie 2016	12
5.1. Quelques chiffres	12
5.2. L'Équipe Nationale de Coordination	12
5.3. Avant les JMJs : plusieurs projets	12
5.4. Pendant les JMJs : Évêques français et les catéchèses	13
VI. Couvrir les JMJs	13
6.1. Les services aux médias	13
6.2. Contacts utiles	14

Église catholique en France

Page 2 sur 14



Dossier de presse

Un dossier de presse JMJ : pourquoi, comment ?

- Porte d'entrée pour journalistes P.Q.R. et grand public (base de rédaction d'articles)
- Vision synthétique du projet et du « produit » JMJ, une bonne occasion de faire le point

Dossier national : les grands thèmes traités

- Histoire des JMJ, généralités
- JMJ 2016 : Pologne, Cracovie, thème et programme
- JMJ des deux papes : François et Jean Paul II
- JMJ 2016 : la délégation française
- Informations sur les accréditations



Dossier de presse

Pour les futures éditions : à vous de jouer !

- Mis à disposition, pour constituer le vôtre
- Dossier de base national, à enrichir d'initiatives locales originales : éventuellement à intégrer dans base de donnée plus grande à l'intention des journalistes

Pour nous tenir informés et être tenus informés :

communication@jmj2016.fr

