

L'Évangélisation aujourd'hui
diocèse Cambrai, 5 fév.



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



La communication Être branché ou pas?



Sr Nathalie Becquart, xavière, directrice du SNEJV

Chacun répond spontanément

- Quels sont les mots arrivent quand on dit
 - communication
 - (nouvelle) évangélisation

L'évangélisation aujourd'hui...

... Une affaire de com?



LA VIE. LA VRAIE.
Jésus

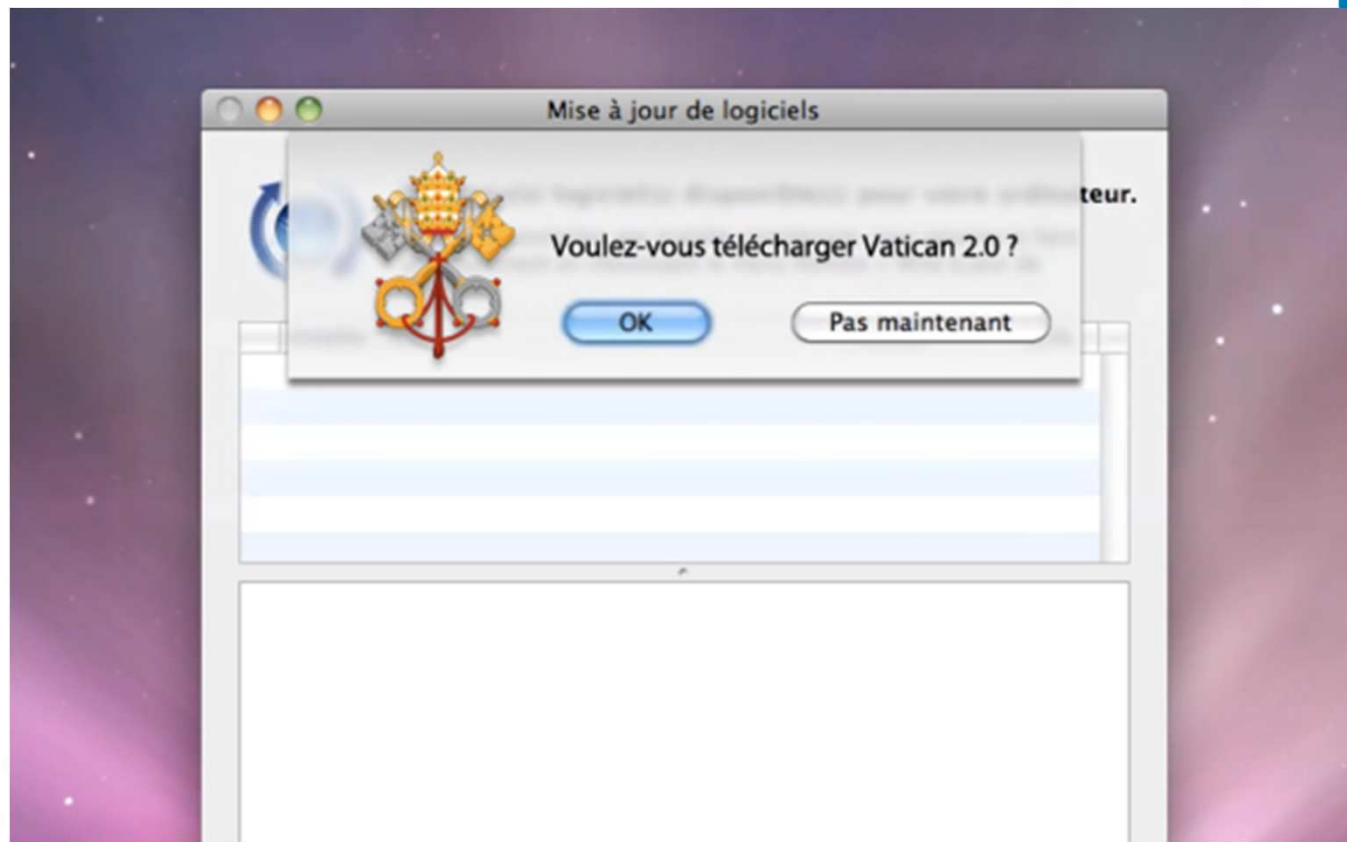


Jesus
What else?



La communication au service de l'évangélisation



La com, un élément clé !



<http://www.youtube.com/watch?v=K-uPuvEO2og>



Plan

1. Qu'est-ce que la communication?
 2. Pourquoi communiquer pour évangéliser?
 3. Comment communiquer?
- 
- 

Qu'est-ce que communiquer?

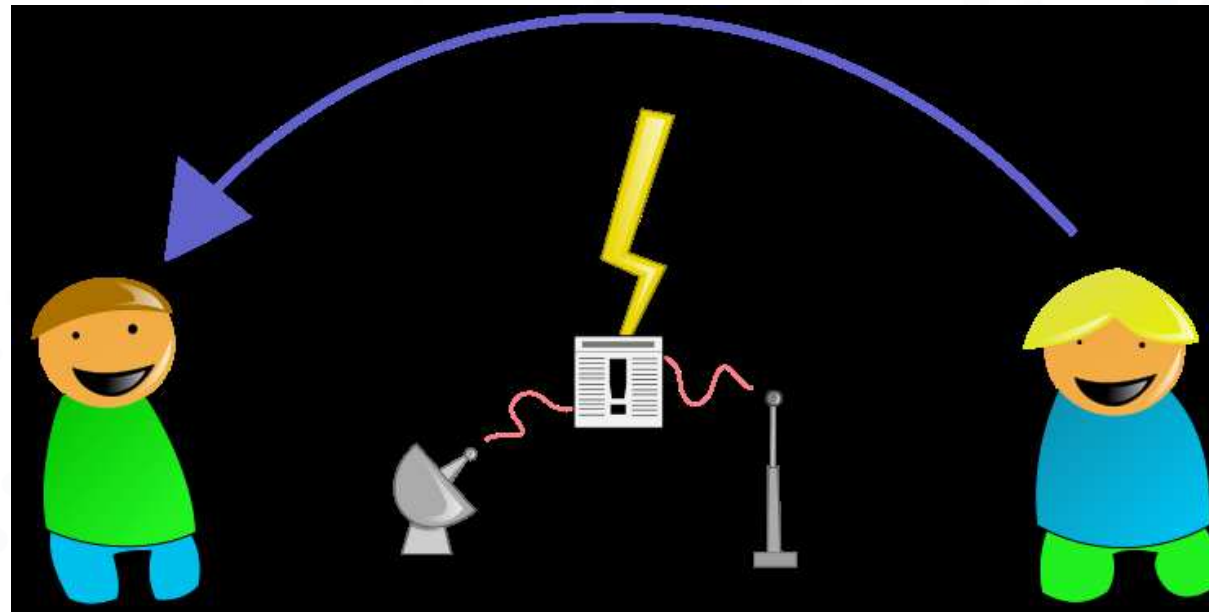
La notion et le paysage actuel de la communication



Les théories de la communication

Schéma de la communication

- Emetteur → récepteur
- Filtre → brouillage



La démarche marketing-publicité

Communiquer quelque chose à quelqu'un

- Cible-message-outil



La révolution numérique

Communication partage

Espace de dialogue

- « L'information c'est le message; la communication c'est la relation »
D. Wolton, sociologue des médias



Changement de paradigme

"Web & Co et pastorale".

Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, [Editions Saint-Augustin](#), 2013

- Avec l'interactivité offerte par les NTIC, affirment les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme: nous passons de la communication "ex cathedra", dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte.

Le paysage de la com

Prendre la mesure du développement...

- 7 milliards d'habitants sur la terre
- 5 milliards de tels portables
- Explosion des smartphone : 50% des français
- Toutes les activités humaines se numérisent ...

Le paysage de la com

La fracture numérique se réduit

- Près de huit personnes sur dix ont accès à Internet depuis leur domicile.
- 96 % des 15-29 ans disposent d'un accès chez eux
- 24 % pour les 75 ans et plus.

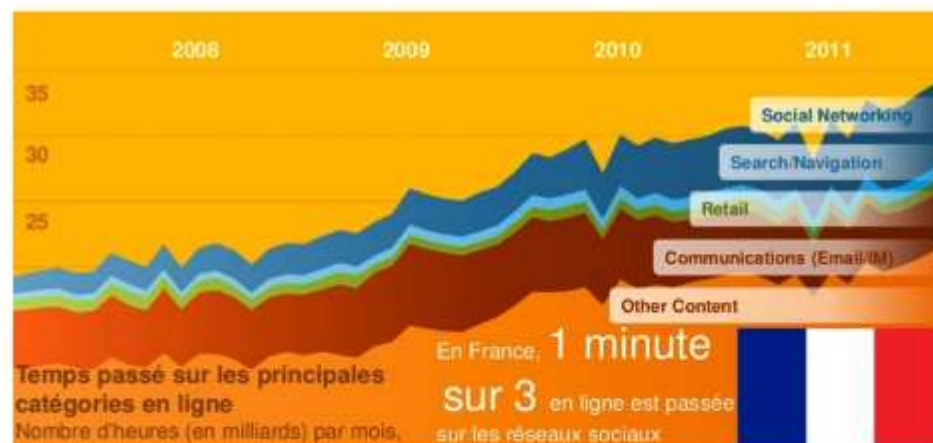
Le paysage de la com

Tendances

- Achats en ligne se développent
- Essor de l'internet mobile
- En 2012, 40 % ont déjà surfé sur le Net en dehors de chez elles, depuis un ordinateur portable, un téléphone mobile ou un appareil de poche. En 2007, ils n'étaient que 10 %.
- Dont 75 % chez les 15-29 ans, contre 16 % pour les 60-74 ans. Les internautes nomades sont plus nombreux dans l'agglomération parisienne que dans les villes de petite taille.

89% des internautes français
sont inscrits sur un
ou plusieurs réseaux sociaux

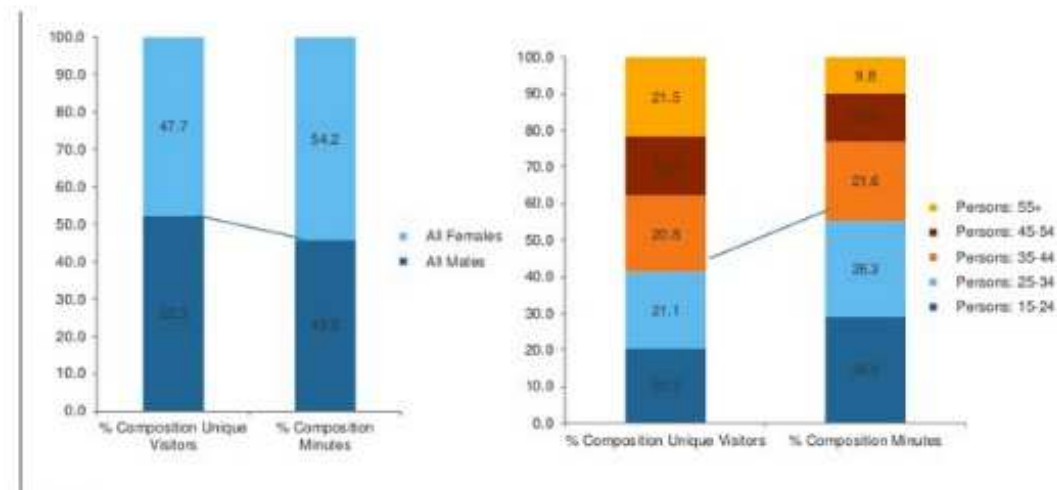
1 minute sur 3 est dédiée aux réseaux
sociaux en France



Comscore juin 2012

Le paysage de la com

- Les **Françaises passent plus de temps** sur les réseaux que les hommes
- **Les moins de 35 ans** dominent en temps passé, toutes les tranches d'âge utilisent les réseaux en proportions semblables



Comscore sept 2011

Le paysage de la com



Dailymotion

Youtube deux fois plus puissant que le Français :

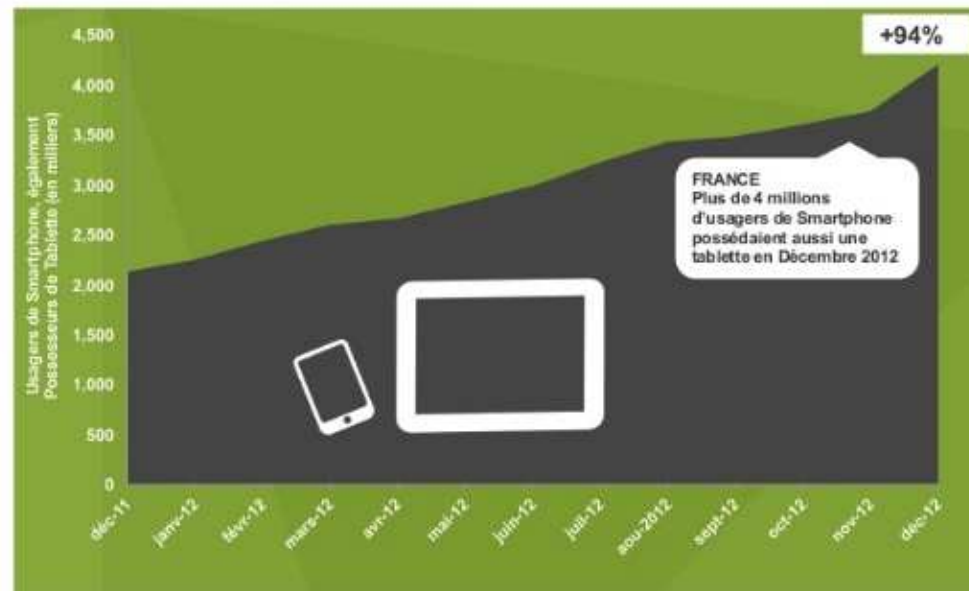
32 millions de VU/mois en France pour Youtube, 16 millions pour Dailymotion (source Comscore - août 2012)

Cible grand public, jeune : sur-représentation des moins de 18 ans et 18-24 ans (source [Quantcast](#) - juillet 2013)

Dailymotion moins puissant mais plus qualitatif : plus d'options avancées (logo Dailymotion occultable, personnalisation de la chaîne, démarrage de la vidéo à un moment précis, meilleure compression en HD...)

Le paysage de la com

Boom des tablettes



[Comscore déc 2012](#)

Le paysage de la com

L'ère des messengers mobile



- Snapchat (150 millions de photos échangées par jour) ,
 - Le messenger Facebook qui tire l'usage mobile de Facebook
 - Skype (250 millions d'utilisateurs en juin 2012) pour remplacer le déclinant Messenger
- > Remplacent les coûteux sms et attirent donc les jeunes

Le paysage de la com

Quelques chiffres 11-25 ans

- Quelques chiffres (11-25 ans)
- 1% des jeunes n'a jamais navigué sur le web
- 66% des jeunes déclarent utiliser internet quotidiennement
- 86% des jeunes ne créent pas de contenus sur internet (plus consommateurs que créateurs, ce qui est à peu près la même proportion que chez leurs aînés).
- Le smartphone explose, plus répandu chez les jeunes que chez les professionnels (30% des jeunes de 15-24 / 41% s'en servent pour accéder à internet)

Le paysage de la com

Que font les jeunes sur internet?

1. Regarder des vidéos (91,1%)
 2. Ecouter de la musique (90,8%)
 3. Jouer (82,3%)
 4. Faire des recherches pour soi (78,1%)
 5. Discuter (chat + réseaux sociaux) (74,9%)
 6. Faire des recherches pour l'école (74,4%)
- En somme, les mêmes usages que dans le monde physique

Branchés et Accros?

- 95% des étudiants ont un compte facebook, 16% twitter
- 98% des lycéens sont sur facebook
- Ados envoient en moyenne 100 sms par jour
- Plus de 50% passent plus de temps avec leurs amis via internet et tel
- 50% disent pouvoir vivre sans internet



Pour Cisco, "206 os composent le squelette humain. le smartphone pourrait bien être le 207ème!. Les jeunes considèrent leur portable comme un appendice de leur être, indispensable à leur vie.

Deux sur cinq assurent qu'être empêché de l'utiliser équivaldrait à être amputé.

Les réseaux sociaux : symboles de la culture post-moderne numérique

Le succès des réseaux sociaux : des
outils en résonnance avec des
évolutions de fonds

La révolution des réseaux sociaux :

http://www.youtube.com/watch?v=Zr5_nSadfe8&list=UULC9cX5GntaQmTSF6hTqrzA&feature=player_detailpage

Panorama des médias sociaux 2012



Social Media 2013

**1.15
Billion+**
total users

facebook

751 Million users access Facebook from mobile with 7,000 different devices.

There are over 20 million Facebook apps.

25% of Facebook users check their account more than 5 times a day.

54% of marketers believe Facebook is important for their lead generation strategy.

350 Million photos are uploaded every day.

75% of possible engagement a post gets in its first 5 hours.

There are over 388 million monthly active users.

28% of Retweets are due to inclusion of "please RT!"

Twitter's fastest growing age demographic is 25 to 34 year olds with active users of 79%.

64% of Twitter users access it from mobile.

Approx 20 million user accounts are fake.

On an average, over 400 million tweets being sent per day.

108 is average number of tweets per account.

**500
Million+**
total users

twitter

**500
Million+**
total users

Google+

Over 343 Million active users on Google+.

Platform has over 85% male users.

80% users login at least once a week to Google+ and 65% users login everyday.

The + button is clicked more than 5 billion times per day.

48% of marketers use Google+, 76% desire to learn more and 69% plan to increase Google+ activities.

Animated GIFs are still the most engaging type of post.

Le paysage de la com

Définition web2.0

- Le **Web 2.0** ne peut être résumé à une technologie ou une technique, c'est un ensemble de bon procédés qui suivent une évolution logique du Web. C'est une notion (un concept) qui n'a pas vraiment une définition mais plusieurs, ce terme a été inventé par O'reilly dans son fameux post [what is Web 2.0](#) On peut résumer le "concept" **Web 2.0** en deux aspects : l'un qui est technique et l'autre qui est plus lié à la communication et le partage
- Au niveau technique le **Web 2.0** correspond à ce que l'on peut appeler les interfaces enrichies (Ajax, Flash 8, Ruby on Rails...) Tous ces outils techniques, on pour but de faciliter la navigation et l'ergonomie
- Au niveau communication cela correspond **au partage et à la diffusion d'information** (blog,rss,utilisation d'api,portail communautaire,forum,folksonomie,wiki...) mais aussi au marketing viral
- il y a une volonté de redonner le pouvoir aux utilisateurs, les internautes deviennent acteurs c'est ça la philosophie du **Web 2.0**

Les réseaux sociaux : symboles de la culture post-moderne numérique

Le succès des réseaux sociaux : des
outils en résonnance avec des
évolutions de fonds

La révolution des réseaux sociaux :

http://www.youtube.com/watch?v=Zr5_nSadfe8&list=UULC9cX5GntaQmTSF6hTqrzA&feature=player_detailpage

Les jeunes et le web, acteurs d'une société en mutation

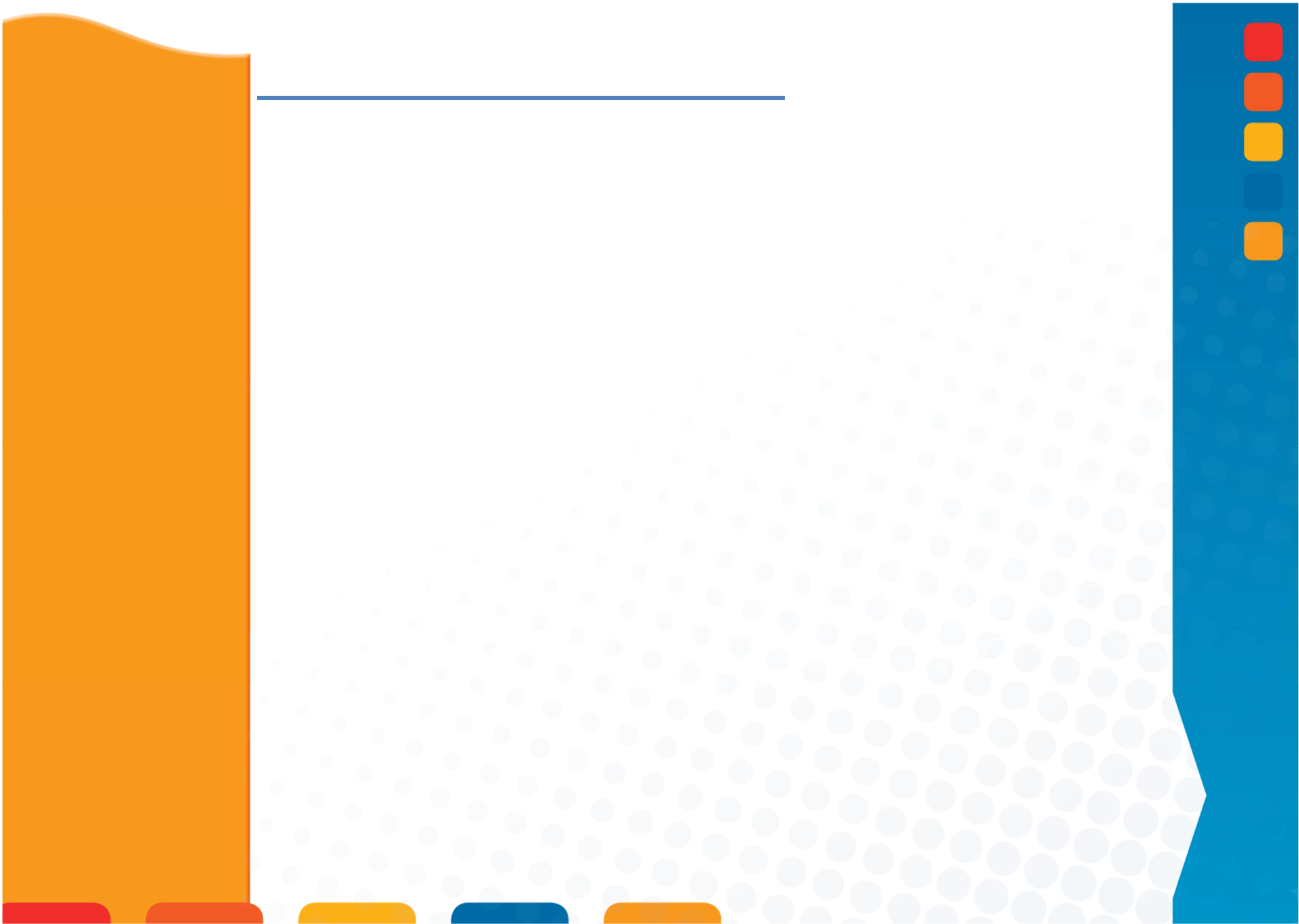
Une société de la communication et des savoirs partagés, de la conversation

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication
- Vers des manières de penser et de se construire non linéaires comme sur internet
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
« les individualistes solidaires »

Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

Des pierres d'attente pour la spiritualité

- Soif de sens et de cohérence
- Intérêt pour la spiritualité et inculture religieuse
- Besoin d'être utile
- Recherche d'épanouissement personnel plus de que réussite matérielle
- Soif de relations vraies et d'une vie affective riche
- Besoin de s'accomplir et vivre selon ses convictions personnelles : authenticité



Pourquoi communiquer pour évangéliser?



La communication, une dynamique missionnaire

« Allez donc, de toutes les nations faites des disciples » Mt28,19

- Enjeu missionnaire
- Proposer la rencontre du Christ au plus grand nombre de nos contemporains
- La foi, un cadeau à offrir, une chance = rejoindre au-delà de nos réseaux
- Poser des objectifs de développement et de visibilité

Dans le souffle de la nouvelle évangélisation et du Pape François...

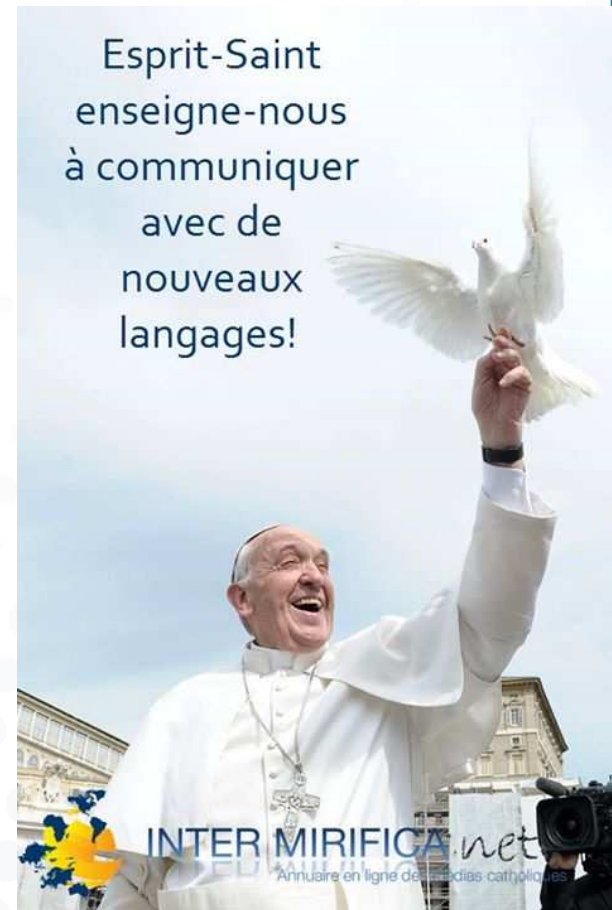
De Benoît XVI à François2.0

« Dans notre temps aussi, l'Esprit-Saint a suscité dans l'Eglise un nouvel élan pour annoncer la Bonne Nouvelle, un dynamisme spirituel et pastoral qui a trouvé son expression la plus universelle et son impulsion la plus autorisée dans le Concile Vatican II »

Benoît XVI, messe d'ouverture du synode pour la nouvelle évangélisation

- 10 millions de followers sur twitter !
- Elu homme de l'année par le Times!
- 85% des français ont une bonne opinion du Pape !

Esprit-Saint
enseigne-nous
à communiquer
avec de
nouveaux
langages!



Jésus, le 1^{er} twitto?



- « *Jésus a été la première personne au monde à tweeter* », *avec des formules brèves et pleines de sens, cardinal Gianfranco Ravasi.*
- Jésus-Christ a « utilisé le tweet avant tout le monde, avec des phrases essentielles et comprenant moins de 45 caractères comme “Aimez-vous les uns les autres”
- les paraboles de Jésus, à l'instar de « la télévision d'aujourd'hui transmettait un message en passant par une histoire, un symbole »
- « Si un ecclésiastique, un pasteur ne s'intéresse pas à la communication, il se place hors de son ministère »

Com et nouvelle évangelisation

Les scenarios/champs de la nouvelle évangelisation

- La culture
- *Le phénomène migratoire*
- *Les moyens de communication*
- *L'économie*
- *La recherche scientifique et technologique*
- *La politique*
 - *La famille*
 - *La liturgie*
 - *Nouvelle évangelisation et pastorale ordinaire*

Com et nouvelle évangélisation

Linéamentas Synode pour la nouvelle évangélisation

- « La **nouvelle évangélisation** est donc une **attitude, un style audacieux**. Elle est la capacité, de la part du christianisme, **de savoir lire et déchiffrer les nouveaux scénarios** qui, au cours des dernières décennies, se sont créés dans l'histoire des hommes, pour les habiter et les transformer en des lieux de témoignages et d'annonce de l'Évangile » n°6
- Recours au concept de nouvelle évangélisation « pour indiquer **l'effort de renouvellement** que l'Eglise est appelée à faire pour être à la hauteur des **défis que le contexte social et culturel contemporain pose à la foi chrétienne**, à son annonce, à son témoignage, suite aux profonds changements en cours. A ces défis, l'Eglise répond non pas en se résignant ou en se renfermant sur elle-même, mais en **lançant une opération de revitalisation de son corps, avec en son centre la figure de Jésus-Christ**, sa rencontre avec Lui, qui donne l'Esprit et les énergies pour annoncer et proclamer l'Évangile suivant des voies nouvelles pouvant parler aux cultures d'aujourd'hui » n°4

Com et nouvelle évangélisation

Les nouvelles frontières de la communication

- **De vastes possibilités - Un des grands défis pour l'Eglise**
- **Culture médiatique et numérique : lieu de la vie publique et de l'expérience sociale**
- « ces technologies et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être **vus de façon positive, sans préjugé aucun, comme étant des ressources**, même si c'est de **manière critique** et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »
- « **effectuer un discernement attentif et partagé** pour comprendre le mieux possible les potentialités que cet espace offre en vue de l'évangile, mais aussi pour en saisir correctement les dangers »
- « Face aux scènes de la nouvelle évangélisation, pour être crédibles, **les témoins doivent savoir parler les langages de leur temps**, annonçant de l'intérieur les raisons d'espérance qui les anime »

Les nouveaux médias et la nouvelle évangélisation

Message final du synode n°10

*"L'évangélisation exige qu'on prête **une attention particulière au monde des communications sociales, routes** sur lesquelles, en particulier dans les nouveaux médias, s'entrecroisent tant de vies, tant d'interrogations et tant d'attentes. C'est **un lieu** où se forment souvent les consciences et où se rythment les temps et les contenus de la vie vécue. **C'est une chance nouvelle pour rejoindre le cœur de l'homme** »*

Président du conseil pontifical pour les communications sociales

- *« La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie. »*
- *« La communication de la bonne nouvelle de l'amour de Dieu pour tous les hommes, telle qu'elle s'exprime dans la vie, la mort et la résurrection de Jésus Christ, est **ce qui unifie et donne du sens à tous les autres aspects de la vie de l'Église** »*

« La Joie de l'Évangile »

- 1. Une joie qui se renouvelle et se communique

1.8 « Parce que, si quelqu'un a accueilli cet amour qui lui redonne le sens de la vie, comment peut-il retenir le désir de le communiquer aux autres ? »



La Joie de l'Évangile

2. La douce et réconfortante
joie d'évangéliser

9. Le bien tend toujours à se communiquer

Chaque expérience authentique de vérité et de beauté cherche par elle-même son expansion, et chaque personne qui vit une profonde libération acquiert une plus grande sensibilité devant les besoins des autres.

Lorsqu'on le communique, le bien s'enracine et se développe.



Passer de Vatican I à Vatican II

Aller au bout de la réception de Vatican II

Du dogmatique à l'herméneutique :

*Accent sur le pôle subjectif et
interprétatif de la foi*

*Accent sur la dimension langagière et
communicationnelle*

**Une théologie de la communication
enracinée dans
une théologie trinitaire**



De Vatican I à Vatican II

d'un régime de la transmission à un régime de la communication
changement de paradigme

définition juridique et
politique

Vérité

Autorité

Modèle d'instruction

Dieu → homme

définition mystique

Parole de Dieu

Mission

Liberté/herméneutique

Modèle de communication

Dieu ↔ Homme

Révélation/réception/
histoire

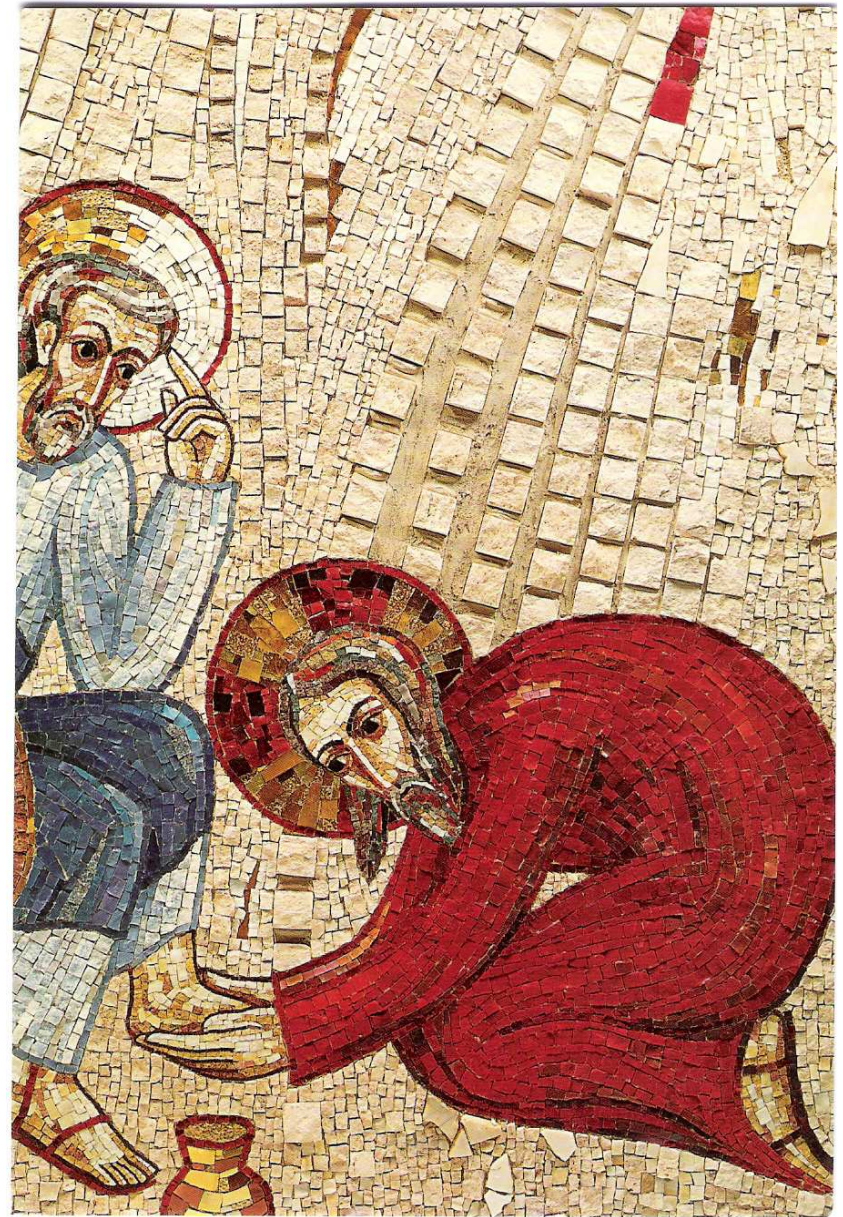
Annoncer l'Évangile dans cette nouvelle culture

- Apprendre ces nouveaux langages, plonger dans cette nouvelle culture pour y annoncer Jésus-Christ → nouvelle évangélisation
- Dédier du temps, des personnes et des moyens pour passer de la culture de l'écrit à la culture de l'écran
- Enracinement spirituel/ecclésial et discernement pour avancer au large en pays inconnu
- A la suite de St Paul, homme de communication et de réseaux
- Enjeu de changer de posture et entrer vraiment dans la dynamique de l'interaction, de l'échange, de la conversation, de l'écoute

Enjeu d'une approche large



Enjeu d'une inculturation dans le monde des médias : le langage du corps



Discerner son mode et son style

Chacun selon son charisme

- Inculturer les charismes et fonctionnements dans cette nouvelle culture
- De « l'accueil » au « aller vers », enjeu d'interpeller, communiquer et proposer
- Se positionner dans une offre ecclésiale et spirituelle multiple = discerner et spécifier sa vision, son projet, ses propositions

Entrer dans une démarche stratégique

Analyser, choisir et agir

- Mettre en cohérence tous les projets et actions
 - Hiérarchiser et poser objectifs pour mobiliser
 - Préciser positionnement et cible pour avoir une chance de l'atteindre
 - Partir de la cible, ses besoins et attentes, ses comportements pour penser communication
-
- Des partis pris clairs
 - Des cibles et problématiques identifiées
 - Un axe directeur
 - Des actions cohérentes : un plan d'action

Défi de la communication au service de l'évangélisation

La com et les nouveaux médias numériques : un élément clé

- A intégrer dans la démarche pastorale, articulée au reste
- Des contenus pratiques, ludiques, d'actualité : importance de l'humour, enjeu du narratif, du témoignage
- Former et se former au témoignage online et offline : Exemple média training

Enjeux com web2.0 sur évènements

L'exemple des JMJ et d'EC

- Un évènement en 3 dimensions
- Communauté de pèlerins, téléspectateurs, internautes
- La frontière de la communauté s'élargit






Rendre la Vérité populaire

- Faire buzzer la rumeur de Pâques





Conseils pour toucher générationY sur web2.0

- Susciter de l'interactivité
 - Agir vite et de manière percutante
 - Créer de l'engagement et de la proximité
 - Simplifier et favoriser la transparence
- 
- 
- 
- 
- 

Associer des jeunes à la mission?

Il a une mission, nous aussi!



<http://www.youtube.com/watch?v=rLIAZMPB78c>

La com, un élément-clé pour évangéliser et faire Eglise avec ...?

Conclusion

Les homo numericus

Du monde numérique

- L'Eglise à l'épreuve de culture post-moderne numérique,
- Dans une société médiatique et numérique complexe, sécularisée, pluriculturelle et démocratique
- Dans une période de transformation et renouveau spirituel

Conclusion

Une Eglise 2.0 avec une com
audacieuse, décomplexée,
pragmatique et créative...

...dans le souffle de Vatican II et
de la nouvelle évangélisation



Communiquer c'est s'exposer...

Conclusion



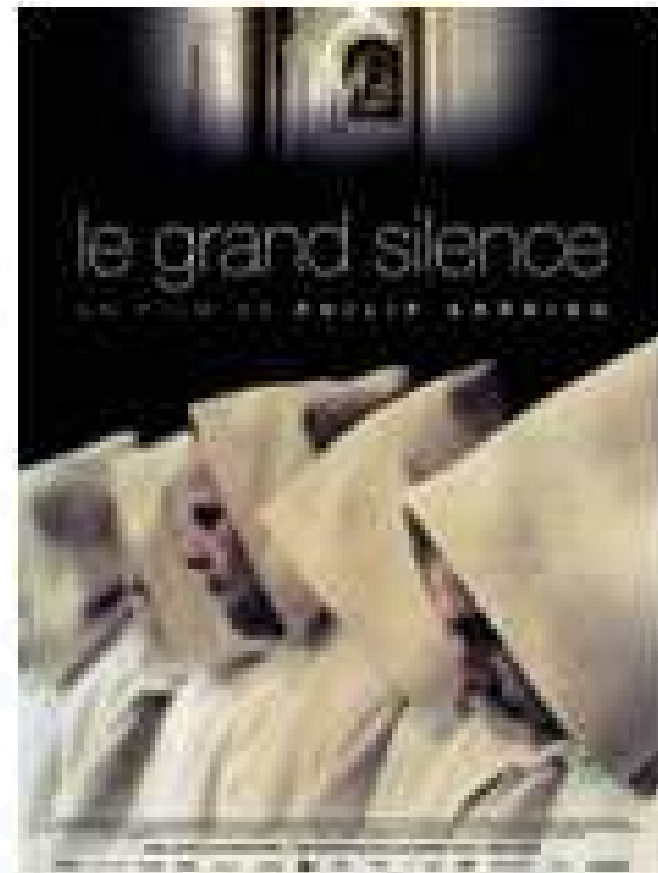
- Communiquer à hauteur d'homme, à la manière de Dieu qui descend à la rencontre de l'homme
- Prendre un risque, avancer au large dans la confiance, ouverts à l'imprévisible de la rencontre

L'éthique de la communication

Les questions qui se posent?

L'éthique de la communication

Ou le dilemme du chartreux



Message du Pape pour la JMC 2013

'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'

- À l'approche de la Journée mondiale des Communications sociales de 2013, je voudrais proposer quelques réflexions sur **une réalité toujours plus importante concernant la manière dont les personnes communiquent entre elles aujourd'hui**. Je voudrais examiner le **développement des réseaux sociaux numériques qui contribuent à mettre en évidence une nouvelle « agora »**, un espace public ouvert où les personnes partagent des idées, des informations, des opinions, et où **peuvent naître aussi de nouvelles relations et formes de communauté**.

Message du Pape pour la JMC 2013

'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'

- Ces espaces, quand ils sont bien valorisés et de manière équilibrée, contribuent à promouvoir des formes de dialogue et de débat qui, si elles sont effectuées avec respect, attention pour la vie privée, responsabilité et dévouement à la vérité, peuvent **renforcer les liens d'unité entre les personnes et promouvoir efficacement l'harmonie de la famille humaine**. L'échange d'informations peut devenir une réelle communication, **les liens peuvent se développer en amitié, les connexions faciliter la communion**. Si les réseaux sont appelés à réaliser ce grand potentiel, les personnes qui y participent doivent s'efforcer **d'être authentiques, parce que dans ces espaces on ne partage pas seulement des idées et des informations mais en définitive on se communique soi-même**.

Message du Pape pour la JMC 2013

'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'

- **Le développement des réseaux sociaux exige de l'engagement** : les personnes participent à **construire des relations et à trouver de l'amitié**, dans la recherche de réponses à leurs questions, en se divertissant mais aussi en se stimulant intellectuellement et dans le souci du **partage des compétences et des connaissances**. En unissant les personnes en fonction de ces besoins fondamentaux, **les réseaux font de plus en plus partie du tissu social même**. Les réseaux sociaux sont donc alimentés par des aspirations enracinées dans le cœur humain.

Acteur pastoral, porte-parole de l'Eglise?

« mes tweets n'engagent que moi » ???

- Responsabilité et compétences
- Vérité et authenticité
- Liberté et loyauté
- Choix et discernement



Développer une communication positive

- Vérité/honnêteté/transparence
- Cohérence/Authenticité/sincérité
- Courage et audace/sagesse et prudence
- Pas d'agressivité/paix et politesse

Des questions et tensions...

- Expression de soi ou transparence
- Authenticité/vérité ou popularité/manipulation
- Pluralité ou formatage
- Sur-mesure ou fragmentation
- Ouverture ou cloisonnement
- Superficialité ou profondeur
- Communication ou consommation
- Gestion du temps et des infos
- Parole/rencontre ou bavardage/solitude

Quelques pistes

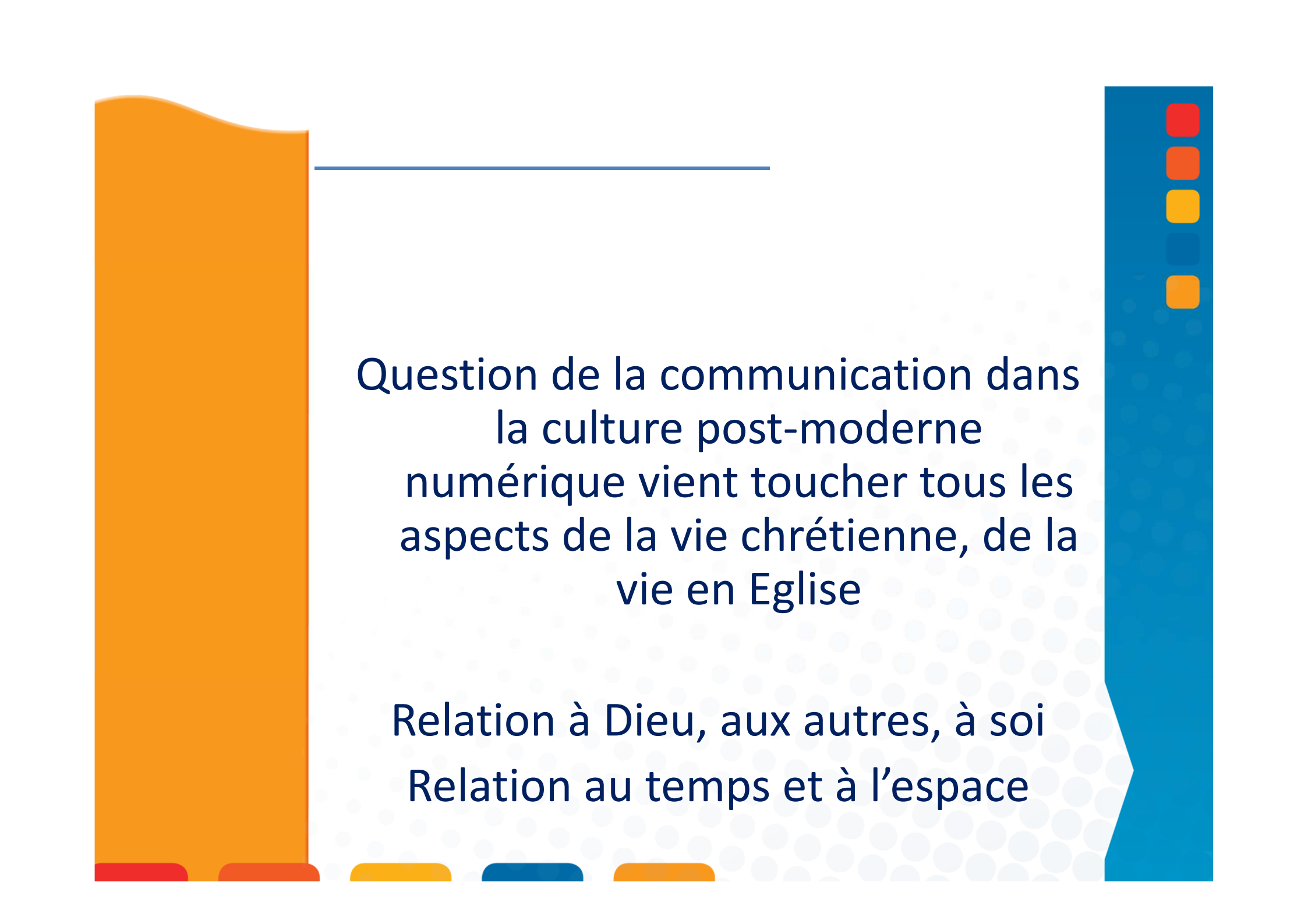
Question du langage

- Paraboles et métaphores
- Langage symbolique et artistique
- Enjeu de pouvoir nommer la vie intérieure, l'expérience

Quelques pistes

Des pistes pratiques

- Croiser les réseaux, fonctionner en réseaux, créer des synergies, favoriser les connections
- Soigner la relation, faire des liens, être des hommes et des femmes de communion, entrer en dialogue et en conversation
- Assurer un rôle d'aiguilleurs, les nœuds de communication deviennent stratégiques



Question de la communication dans
la culture post-moderne
numérique vient toucher tous les
aspects de la vie chrétienne, de la
vie en Eglise

Relation à Dieu, aux autres, à soi
Relation au temps et à l'espace

Message du Pape pour la JMC 2014

La com au service de la rencontre vraie...

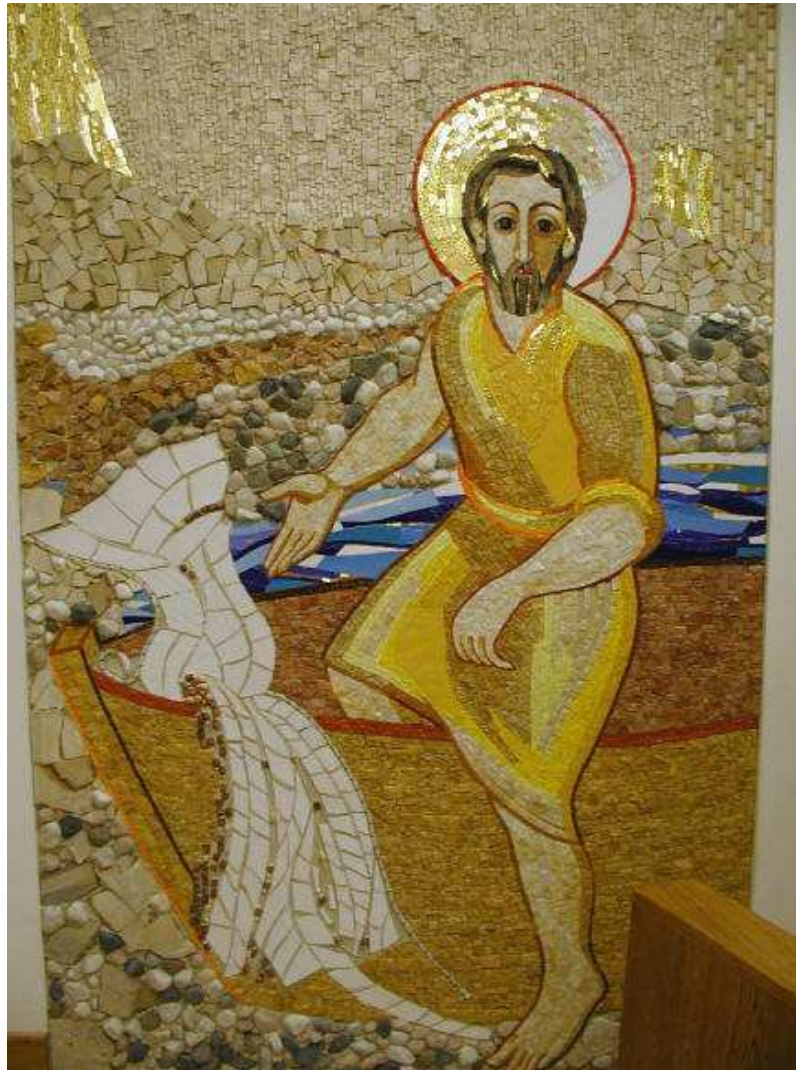
La communication au service d'une authentique culture de la rencontre

- L'être humain s'exprime surtout à travers la capacité de communiquer. Par la communication nous pouvons, en effet, rencontrer d'autres personnes, nous nous exprimons nous-mêmes, nos pensées, ce en quoi nous croyons, comment nous voulons vivre et, peut-être plus important encore, nous apprenons à connaître les personnes avec lesquels nous sommes appelés à vivre. **Cette communication demande l'honnêteté, le respect mutuel et l'engagement à apprendre les uns des autres ; Cela exige la capacité de savoir dialoguer respectueusement avec les vérités des autres.** Souvent, en fait, ce qui initialement pourrait sembler « différent » révèle la richesse de notre humanité et à travers la découverte de l'autre nous découvrons également la vérité de notre être.
- Dans ce contexte, chacun de nous devrait accepter le défi d'être authentique, en témoignant des valeurs auxquelles il croit, son identité chrétienne, son vécu culturel, exprimé **dans un nouveau langage afin de pouvoir partager.**
- **Notre capacité à communiquer, reflet de notre participation à l'amour trinitaire unifiant, créatif, communicatif est un don** qui nous permet de croître à travers les relations personnelles qui constituent une bénédiction dans notre vie, et de trouver dans le dialogue une réponse aux divisions qui créent des tensions au sein des communautés et entre les Nations.
- Le message pour la Journée Mondiale des Communications Sociales 2014 veut explorer le potentiel de la communication dans un monde, toujours connecté et en ligne, pour s'assurer que les gens soient toujours plus proches afin de bâtir un monde plus juste.

Relever le défi!

- « Se faire geek avec les geeks »,
internautes avec les internautes
- « Priez donc le maitre de la
moisson d'envoyer des
communicants/blogueurs/twittos
pour sa moisson »

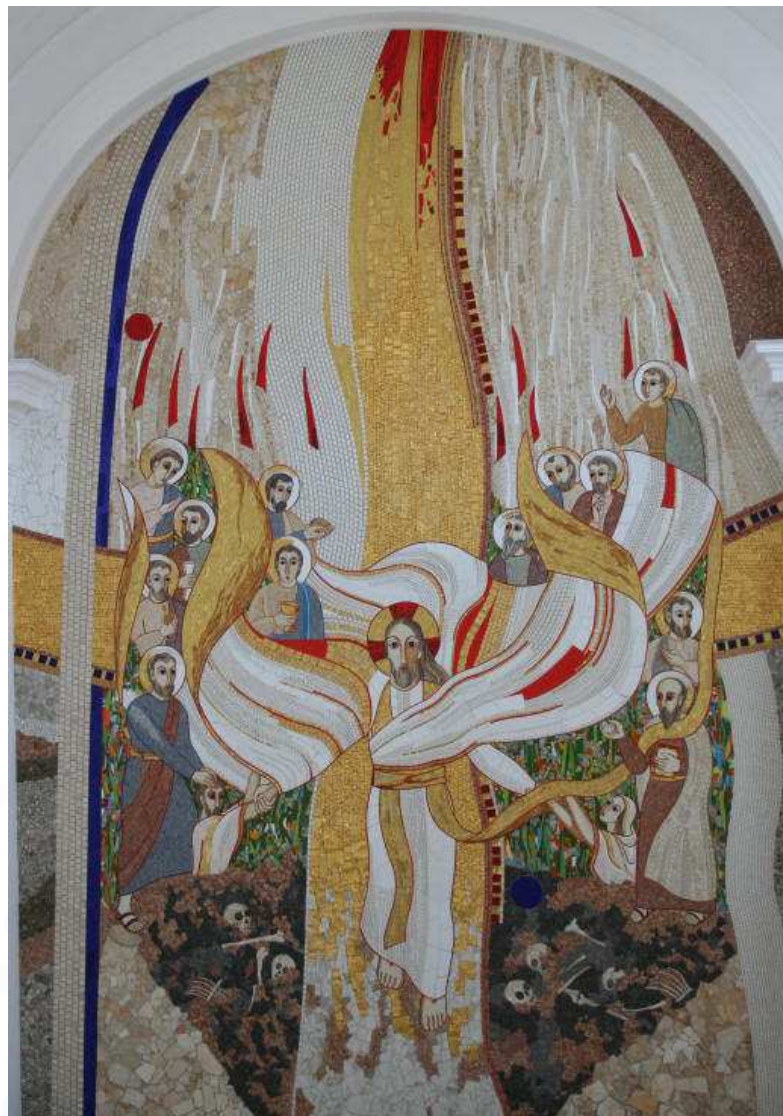
**Rejoindre les gens là où ils
sont, écouter et dialoguer**



Proposer l'expérience de la rencontre du Christ



Au service du bien commun et de la communion



Communiquer c'est s'exposer...

Conclusion



- Communiquer à hauteur d'homme, à la manière de Dieu qui descend à la rencontre de l'homme
- Prendre un risque, avancer au large dans la confiance, ouverts à l'imprévisible de la rencontre

Pour aller plus loin



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Le blog des jeunes cathos
<http://blog.jeunes-cathos.fr/>

Outils, réflexions et ressources
sur le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations

<http://www.jeunes-vocations.fr>

<http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/espace-tisserands.html>