



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les jeunes et le religieux



*Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du
Service national pour l'évangélisation des jeunes
et pour les vocations*



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Au service des évêques et des acteurs de la pastorale des jeunes et des vocations

- Une dynamique missionnaire dans l'élan du Pape François
- Un laboratoire pour l'évangélisation

EVANGELII
GAUDIUM
EXHORTATION APOSTOLIQUE
DU PAPE FRANÇOIS



« Allez, sans peur, pour servir »



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations

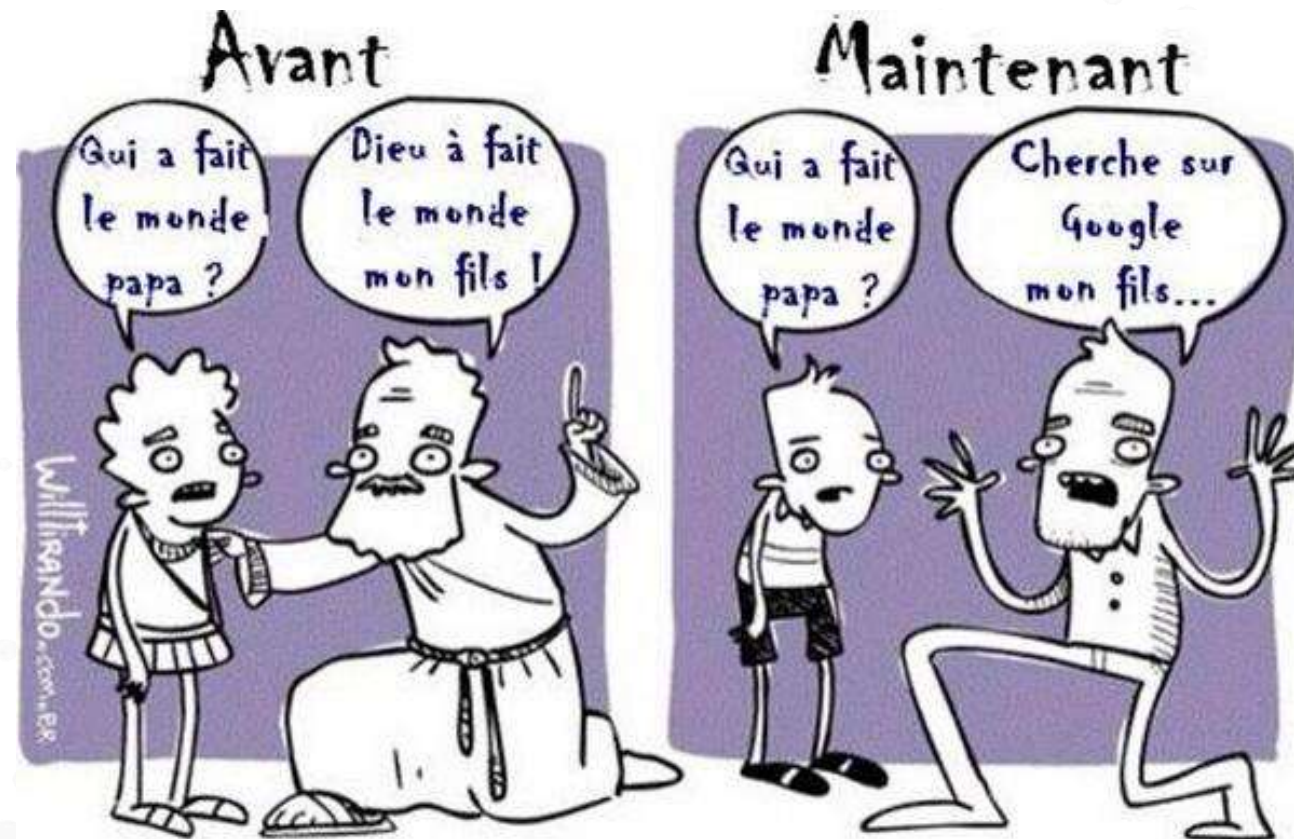


La finalité du service

- **Servir l'évangélisation des jeunes** (*leur croissance humaine et spirituelle*) **et la présence de l'Église** dans le monde des jeunes
- **Développer une culture vocationnelle et promouvoir les vocations** (*notamment le ministère de prêtre et la vie consacrée*)

Les jeunes et la religion

Des évolutions ?



Les jeunes et la religion

À l'heure de la culture post-moderne numérique...

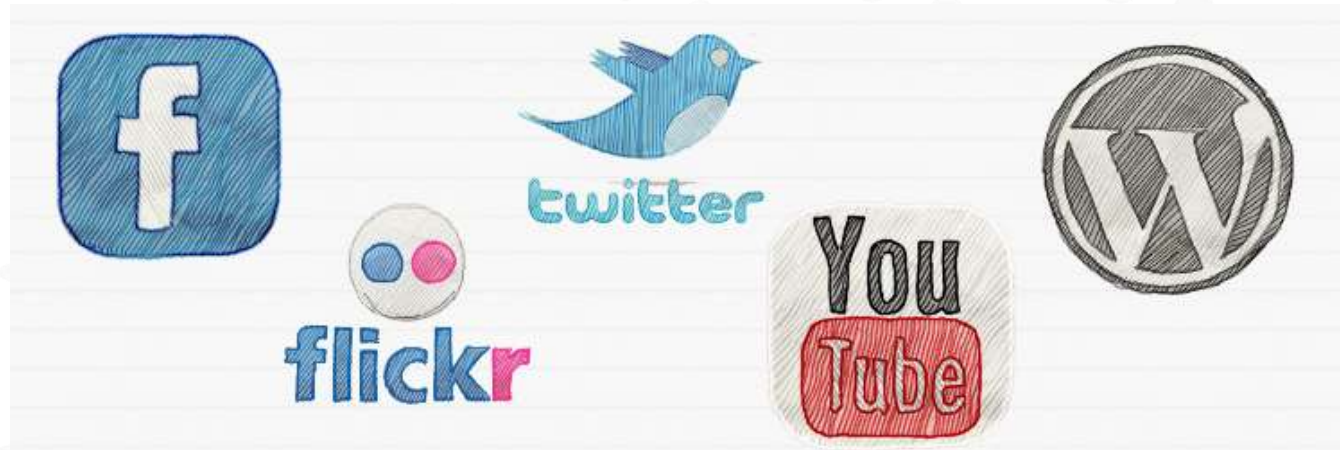


Exhortation apostolique « La joie de l'Évangile »

- « 105. La pastorale de la jeunesse, telle que nous étions habitués à la développer, a souffert du choc des changements sociaux. Dans les structures habituelles, les jeunes ne trouvent pas souvent de réponses à leurs inquiétudes, à leurs besoins, à leurs questions et à leurs blessures. Il nous coûte à nous, les adultes, de **les écouter avec patience, de comprendre leurs inquiétudes ou leurs demandes, et d'apprendre à parler avec eux dans le langage qu'ils comprennent.** Pour cette même raison, les propositions éducatives ne produisent pas les fruits espérés. La prolifération et la croissance des associations et mouvements essentiellement de jeunes peuvent s'interpréter comme une action de l'Esprit qui ouvre des voies nouvelles en syntonie avec leurs attentes et avec la recherche d'une spiritualité profonde et d'un sens d'appartenance plus concret. Il est nécessaire toutefois, de rendre plus stable la participation de ces groupements à la pastorale d'ensemble de l'Église. »

Génération Y, génération Z

Génération connectée...
Dans une société plurielle,
complexe, démocratique
et médiatique



We all want to be young
3 ' 2 0 t o 6 '

Vos attentes et questions...

En un tweet ! (140 signes)

#JeunesReligieux



Quelques caractéristiques

Peu religieux mais... spirituels



Un nouveau rapport à la foi?

- Nouveau rapport à la religion chez moins de 35 ans
- Hausse du catéchuménat chez les jeunes
- Hausse d'effectifs dans les mouvements scouts catholiques, dans les aumônerie étudiantes...
- De nouvelles initiatives

Une génération en quête de sens et d'engagements

- Hausse du bénévolat chez les 15-30 ans : +32% par rapport à 2010 selon Enquête Ifop France bénévolat 18 juin 2013
- Succès du service civique : 800 volontaires dans organismes catholiques

Quelques chiffres 1/2

- Plus stable qu'on ne l'imagine selon enquête valeurs des européens de 2008
- ¼ des jeunes français disent que Dieu est important dans leur vie
- 33% des jeunes disent que religion est très ou assez importante dans leur vie, 25% que religion leur apporte réconfort et force
- Au total image globale des religions ne s'est pas dégradée chez les jeunes, mais mitigée depuis longtemps
- Demande de célébration reste importante chez les jeunes
- Essentiel de la perte de religiosité s'est opérée sur génération baby boom

Quelques chiffres 2/2

- Pour 21% des jeunes français religion est un élément important de l'identité
- 15% des jeunes français prêts à consacrer du temps à la religion
- 1/3 des jeunes déclarent prendre des moments pour prier ou méditer
- 34% ont grande ou certaine confiance dans l'Eglise
- Attente surtout que l'Eglise réponde aux besoins spirituels des individus (60%)

Le rapport au spirituel

- Refus du vide , de l'ennui, de l'absence de sens, de l'absurde
- Bricolage et personnalisation
- Ressentir pour adhérer
- Vérifier par soi-même

→ Une foi opératoire



Un regain spirituel et religieux chez les jeunes en France

- Un jeune sur deux croit en l'existence de Dieu (51% des 18-24 ans contre 38% des français – 25% des 18-24 ans se disent croyants et pratiquants contre 19% des français)
- 15% ont déjà pensé un jour s'engager dans la vie religieuse/ 10% des français (43% des 18-24 ans, 46% des français et 54% des catholiques ont déjà rencontré un moine ou une religieuse)

Un nouveau rapport au religieux

Avec des pratiques moins institutionnelles et sacramentelles

- Davantage scolarisés dans l'enseignement catholiques (47% des 18-24 ans/29% des français)
- Une participation plus forte à des rencontres religieuses (32% des 18-24 ans/14% des français), retraites spirituelles (21%), mouvement confessionnel de jeunes (16%) et surtout consultation sur internet de sites religieux (31% des 18-24 ans/17% des français)

Une perception positive mais décalée de la vie religieuse

Qui s'accentue chez les jeunes

- Une bonne image de la vie religieuse (65% des français 77% des cathos/47% non cathos)
- Un choix de vie (91%) radical (raison VR=envie d'engagement total pour 50% des 18-24 ans/26% des français) qui rend heureux (77%)
- La vie religieuse perçue comme une manière de fuir le monde actuel (pour 63% des français et 77% des 18-24 ans) et
- Religieux perçus comme en dehors de la société par 50% des français et 40% des 18-24 ans

Un style de vie qui reste un choix ouvert et pertinent

Mais un décalage de perception, notamment sur question liberté

- Un choix libre pour tous les consacrés/une vie non libre pour un français sur deux
- La vie religieuse considérée comme un choix épanouissant pour 30% des français/41% des 18-24 ans

Les nouvelles vocations à la vie consacrée

un choix de vie riche, fort et profond pour répondre à une soif spirituelle

- Pour suivre le Christ (98%), répondre à un désir de prière et de développement spirituel (82%) et donner un sens à sa vie (82%)
- Les critères de choix de l'institut : la spiritualité de l'institut (83%), sa vie de prière (86%), la vie en communauté (76%) et le style de vie des membres (76%)

Les nouvelles vocations à la vie consacrée

L'importance de la relation, l'expérimentation, l'accompagnement

- Un engagement peu compris et qui fait peur (premier frein la peur de ne pouvoir tenir ses engagements 51%, un peu compris par famille et amis 99%)
- Des moyens qui aident (l'accompagnement spirituel 83%, les séjours dans l'institut 77%, une retraite de discernement 61%)
- Des profils marqués par des engagements préalables: 53% travaillaient avant de rejoindre institut, 69% avaient un engagement dans l'Eglise, 67% ont participé aux JMJ, 50% ont fait du scoutisme, 45% avaient un engagement liturgique en paroisse, et 43% un engagement musical, 39% avaient participé à des rassemblements de jeunes comme Taizé, le Frat..., 37% ont participé à des activités avec communautés nouvelles, renouveau charismatique, 39% à un mouvement ou des activités pour enfants, 34% à un groupe, mouvement, activités pour des jeunes adultes.

Des jeunes en grande soif

Un terrain très favorable!

- Soif spirituelle et soif d'expérience
- Soif de formation et de repères
- Soif d'aventure et de propositions fortes
- Soif de rencontres et de relations vraies

Un besoin d'expérimentation

- Enjeu de proposer des cadres pour une expérience de découverte de la vie religieuse
- Les jeunes ont besoin d'expérimenter pour discerner
- Développer lieux communautaires/missionnaires d'expériences spirituelle et d'accueil souples

Les jeunes adultes cathos

Quelques caractéristiques...

- Une très petite minorité
- Désir de vivre en chrétien dans une société qui ne l'est plus
- Mobilité et pluralisme
- Grande recherche d'intériorité et de convivialité
- Bien de leurs temps!
- Héritiers de la foi et convertis
- Cathos assumés et décomplexés

Les jeunes et l'engagement

Le rôle de l'engagement

- Une clé d'entrée dans la vie adulte
- Une clé d'intégration dans la société
- Une expérience initiatique

Le bénévolat progresse chez les jeunes

- Chez 15-35 ans +32% par rapport à 2010 selon Enquête Ifop France bénévolat 18 juin 2013
- 32% des étudiants participent aux activités d'une association
- L'engagement est valorisé par les jeunes français

Confiance dans les associations

- Enquête Fondation de France « les individualistes solidaires » 2007
- 85% des 15-35 ans font confiance dans les associations pour que la société évolue
- Les associations vues comme « concrétiseurs » de l'action

Le rapport aux institutions

- Défiance envers les institutions
- Une jeunesse qui préfère la famille, les amis et l'engagement associatif plus proche et plus concret
- Citoyen comme acteurs d'engagements multiformes et coproducteurs d'une société nouvelle

Les collectifs du temps présent

- Un autre rapport au temps et à l'espace
- Des parcours plus subjectifs, fragmentés, pluriels, opportunistes...

De nouvelles formes de mobilisation et d'engagement

- Par internet (cf LMPT)
- Sur des évènements et projets concrets
- Avec des formes souples et horizontales

Les jeunes et l'engagement

Les bonnes raisons de s'engager

- La dimension utilitariste
- La dimension relationnelle
- La dimension altruiste

Les jeunes et l'engagement

Les freins à l'engagement

- Le manque d'informations
- La disponibilité
- Les contraintes personnelles
- La peur de se tromper
- Pression des études et de la réussite

Le réseau



<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39yiYBc>

La mosaïque



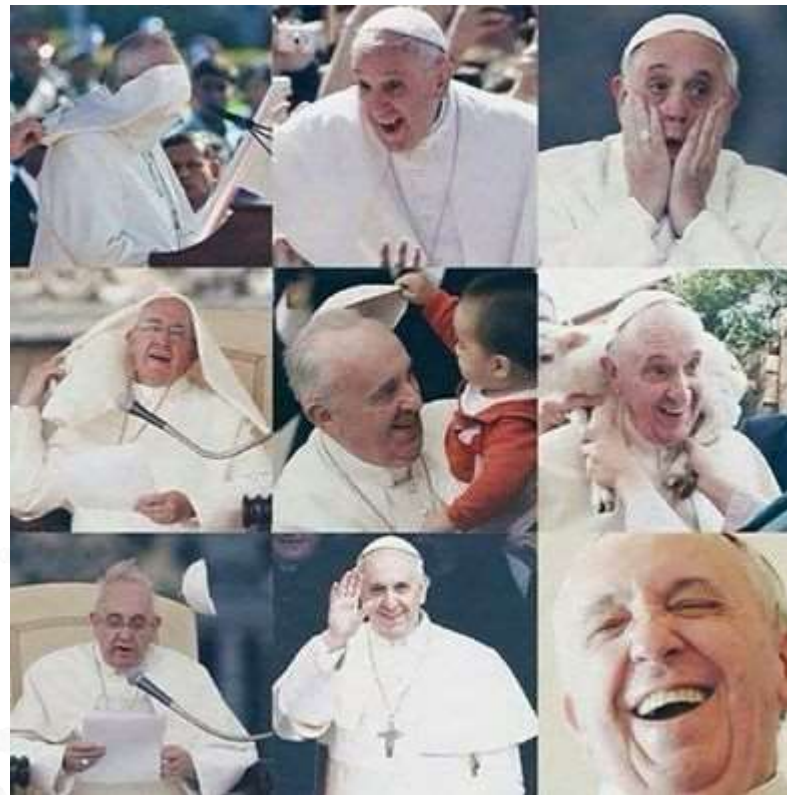
La mer



http://www.youtube.com/watch?v=_pGNSOevujU

L'univers des jeunes cathos 2.0

LOL 😊 l'humour, le ludique



De l'homo faber à l'homo ludens?

Homo Faber

homo ludens

Posture: le « sachant », très méthodique	L'« apprenant », intuitif
Travail : effort, dévouement, mérite, sacrifice, perfectionnisme	Jeu, plaisir, fun, expérimentation, voire détournement et prise de risque
Temps : orienté vers le futur, la planification	Implanté dans le présent, voire dans l'instant
Figures : le père, l'ingénieur, le pionnier, le héros, le chef, l'arbitre	Le meneur, la tête de réseaux, l'enfant, le navigateur, le mercenaire, l'homme du défi
Mots clés : appliquer, structurer	Créer, transformer, personnaliser
Imaginaire dominant : rationalisation, domestication, contrôle, pouvoir, productivité, rentabilité, excellence	Mise en relation, réseau, connexion, coordination, harmonisation, socialisation, débat, collaboration, participation
Valeurs phare : le savoir, l'expertise, l'individu, la compétition et le savoir-faire	La connectivité, le partage, le collectif et le faire-savoir
Repères : textes	Images, sons, vidéos

Aurélien Fouillet, sociologue,
membre du Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien,

Des accents à prendre en compte

L'aventure mystique comme porte d'entrée

- Accent sur la relation personnelle à Dieu, l'intériorité
- Projet missionnaire « allez aux périphéries »
- Liturgie/prière et vie fraternelle
- « Les jeunes attirent les jeunes »
- Synergie et communion « sortir des chapelles »

Les jeunes de la culture post-moderne numérique

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication
- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
Manière d'être ensemble change profondément :
besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

Une Eglise simple

Une Eglise qui soit un lieu de
questionnement et d'échanges



Une Eglise simple

Une Eglise qui soit un espace
d'amitié et de reconnaissance



Une Eglise simple

**Une Eglise qui permet la découverte
du Christ, lieu d'une rencontre
personnelle**



Une Eglise simple

Devenir disciples



Devenir apôtres



Ecouter les jeunes « génération sacrifiée »

Discerner des signes d'espérance...

- Le partage et la solidarité
- Le CO
- La conscience citoyenne, la sauvegarde de la planète
- L'engagement : Hausse du bénévolat, service civique
- La créativité, l'innovation
- Une quête de sens, une soif spirituelle

Une réarticulation du rapport individu/communautés

Une grande soif spirituelle de sens et de relations



Génération CO

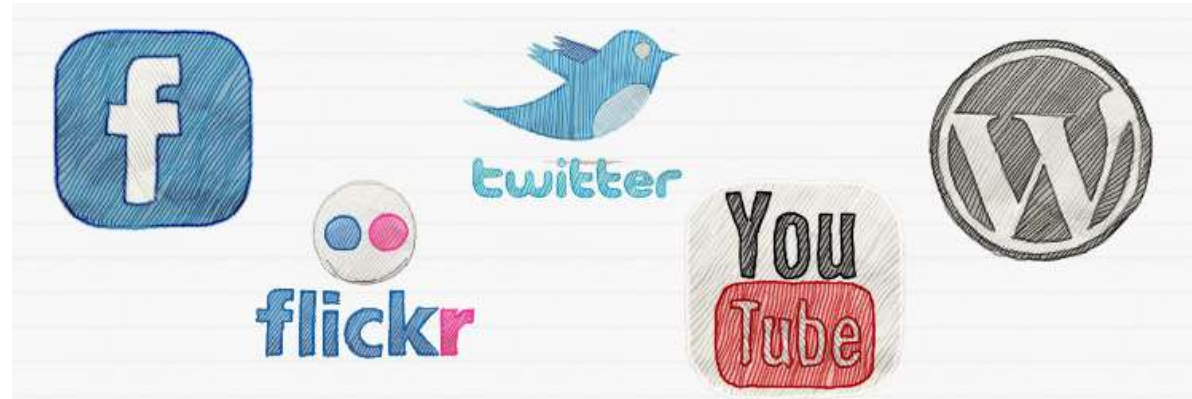
L'individu collaboratif

« les communaux collaboratifs » Rifkin

Collaboratif, coresponsabilité...
Coconstruction, intelligence collective

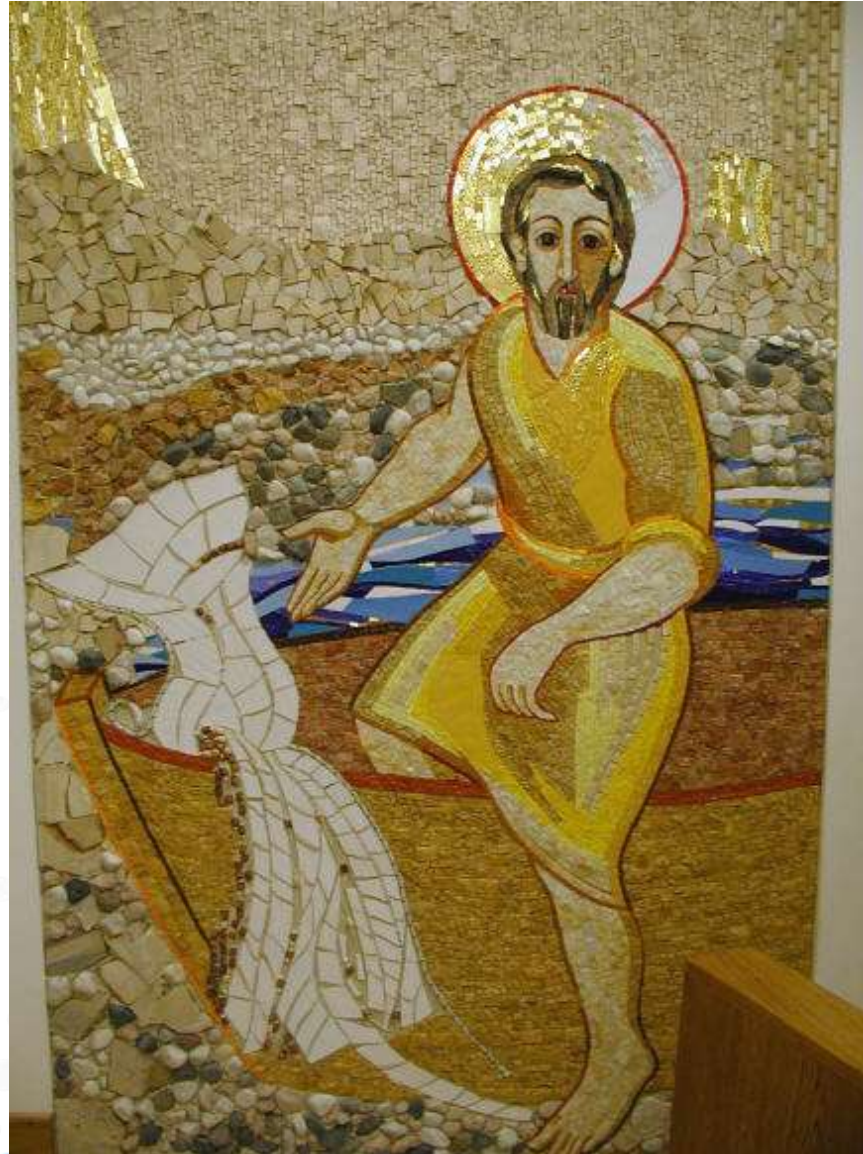


Une culture de l'échange et du partage



- La clé : implication des acteurs
 - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs

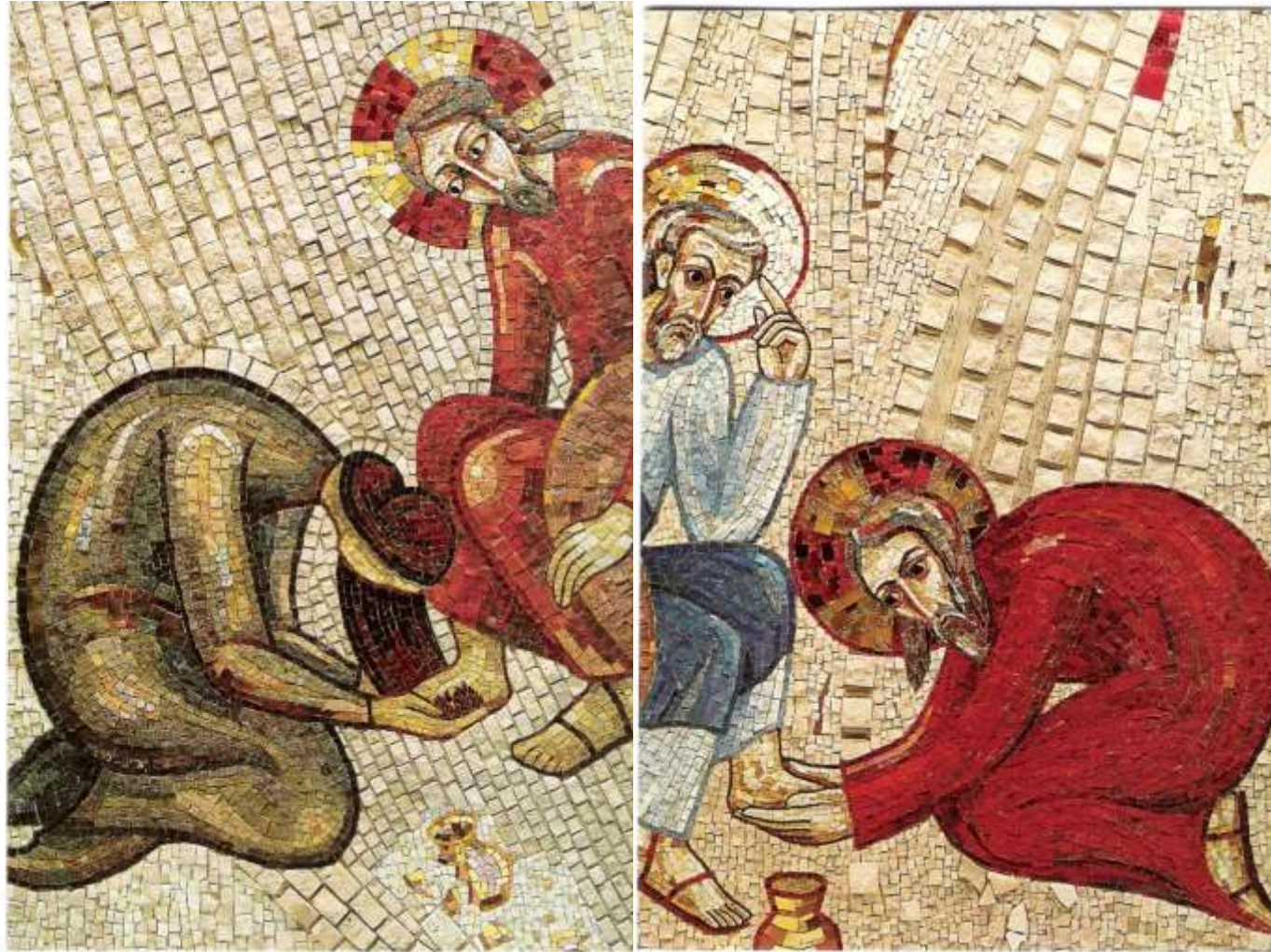
Singularité et communauté



Héritage et créativité



Concret et action, le corps et les gestes



Recherche d'un nouveau style de vie ecclésiale

ouvert, métissé, souple

- La pression de la réussite
- La question de la confiance
- La confrontation au réel
- Traverser les tempêtes et les crises
- Proposer et structurer la foi
- Unifier sa vie

La question des jeunes en monde populaire

Diagnostic du groupe Pastorale des jeunes en monde populaire

- Quelques éléments d'état des lieux

Un contexte pluriculturel et plurireligieux

- Un laboratoire du vivre-ensemble
- Richesses et difficultés de la rencontre interculturelle/interreligieuse
- Vivre sa foi catholique en contexte plurireligieux et minoritaire
- Communautarisation, voir sectes

Enjeu de la construction identitaire

Identité et religion

- Contexte pluriculturel et pluri religieux, migration
- Recherche d'identité : diversité culturelle, question des racines
- La religion lieu de fierté et de construction identitaire
- Replis identitaires ou dialogue
- L'identité chrétienne
- Grande soif spirituelle
- dévotion populaire

Enjeu de mieux connaître sa foi

Rapport à l'Islam

- Visibilité de l'Islam/minorité catho
- Face à la radicalisation de certains
- Poids et force du groupe (80% de musulmans parmi jeunes des cités)
- Des jeunes cathos démunis devant les questions des jeunes musulmans plus assurés
- Conversions
- Des initiatives de dialogue

Enjeu de communautés vivantes et missionnaire

La présence croissante des évangéliques

- Proposants, voir prosélytes
- Variété d'acteurs
- Passages dans les deux sens
- Accueil chaleureux, liturgies animées...
- Une présence grandissante qui questionne les catholiques

Fr Timothy Radcliffe, op Au rassemblement de l'Eglise d'Algérie oct 2014

« Un des plus grands défis pour aujourd'hui est de faire se rencontrer les générations et d'accepter le chemin de foi de l'autre. »

« Souvent il nous est plus facile d'accepter des différences avec des gens qui ne sont pas chrétiens, qu'avec nos coreligionnaires d'une génération différente. Une génération plus âgée a grandi dans une culture fortement catholique. **Pour nous, la grande aventure était de rencontrer le monde et de sortir de l'enceinte d'une culture ecclésiastique.** Mais bien des jeunes grandissent sans une culture chrétienne, et **pour eux l'aventure est souvent la découverte de la foi et de l'Eglise.** *Partout, j'ai vu que la vitalité de l'Eglise repose sur le respect de la démarche de foi de l'autre.*

Il est plus aisé d'offrir ce respect à quelqu'un d'une autre foi que d'une autre génération. **Certains vont de Jérusalem à Emmaüs.** Jésus ne les arrête pas ; il marche avec eux. **D'autres vont d'Emmaüs à Jérusalem,** et trouvent que le Christ est apparu là. **Chacun fait son propre chemin, et si espace et respect sont donnés, alors l'unité sera renouvelée.** » Partout dans l'Eglise, sur toute la surface du monde, un grand défi est de faire se rencontrer les générations et d'accepter le chemin de foi d'autres personnes qui sont plus âgées ou plus jeunes que nous. **Nous devons les aider sur leur chemin même s'il est très différent du mien.** »



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Le blog des jeunes cathos

<http://blog.jeunes-cathos.fr/>

Outils, réflexions et ressources
sur le site des acteurs de la pastorale des
jeunes et des vocations

<http://www.jeunes-vocations.fr>

[http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/
espace-tisserands.html](http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/espace-tisserands.html)



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Bon vent pour votre mission auprès des jeunes !



Sr Nathalie Becquart, *xavière*

Directrice du SNEJV