



# IS. MÈRE ANYBODY?

Proposition de l'Eglise catholique pour les jeunes adultes en Isère

*« Ils se montraient assidus à l'enseignement des apôtres, fidèles à la communion fraternelle, à la fraction du pain et aux prières. »*

*(Actes des Apôtres 2,42)*



# Isère anybody?

- **La pastorale des jeunes adultes** (étudiants + Jeunes professionnels) du diocèse de Grenoble-Vienne
- **Une équipe diocésaine de 6 personnes** : 2 prêtres, 1 sœur, 3 jeunes (2 CDI et un CDD JMJ)
- **St Joseph, le pôle jeunes à Grenoble**
  - Messe des jeunes tous les dimanches soirs (+ de 500 jeunes)
  - café associatif tous les vendredis soirs
  - une 40aine de groupes
  - une centaine de bénévoles
  - Une 40aine de jeunes en colocations à thème (étudiants, AEP, solidarité, vocation, JMJ, accueil ...)
- **Des groupes hors Grenoble**, avec des groupes de jeunes, messes des jeunes
- Des **événements diocésains pilotés par l'équipe dio** (pélé à la Salette, JMJ Cracovie, Pélé du Puy, ...)

**Grenoble = 62 000 étudiants**

60 000 Jeunes pros (moins de 30 ans)





Messe des jeunes à st Joseph



Concert au *Isère anybody? Café*

# Communiquer

Est-ce possible dans l'espace public ?



Dans l'espace public, il est possible :

- d'apposer des affiches sur les « affichages libres »
- de tracter

→ Sans autorisation à demander



# Cadres pour le tractage, fixés par la loi

- Mention « ne pas jeter sur la voie publique »
- Nettoyer sur un périmètre de 300 m autour de chaque point de distribution

(les autorisations/déclaration ne sont obligatoires que pour les personnes faisant du tractage leur métier)



**Attention, la manière dont vous communiquer engage :**

- Votre paroisse, pastorale,  
communauté, mouvement...  
- et par ailleurs : l'image de l'église  
catholique  
**DONC → Prudence**



## **Sur le fond :**

- Être respectueux
- Ne pas être intrusif

## **Adapté à sa cible/public :**

- À qui je parle précisément
- Comment communique ma cible ? Quel langage
- Je communique pour ma cible, pas pour moi  
(renoncer à vouloir caser absolument sa superbe citation trouvée en « équipe dio », qui a du sens...mais pour vous ! ;-))



## **Astuce :**

Tester son tract/affiche auprès d'un échantillon de cette cible.  
Attention aux projections !



# Communiquer

Le fond est important.....la forme également !

WORD ART  
INTERDIT !

Comic sans MS à proscrire

(ne respecte pas les normes typographiques)



# Viser au + professionnel possible !

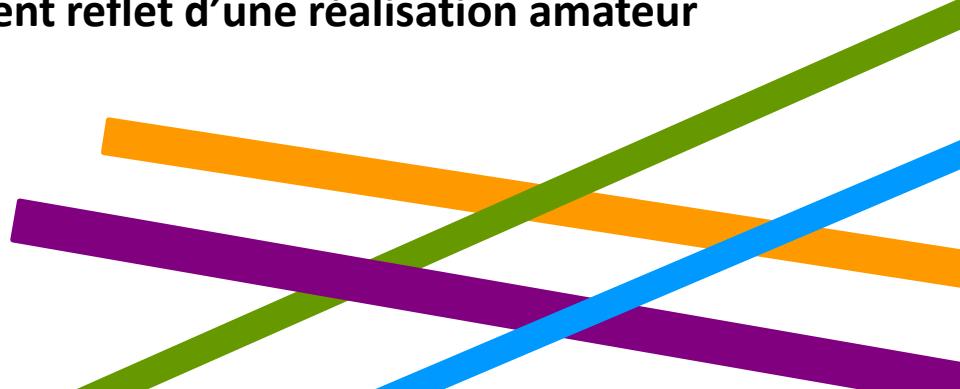
Astuce : faire le plus sobre possible, le moins de texte possible

**1 visuel + 1 message**

**Penser lecture en 2 temps :**

- de loin**
- de près pour les détails**

**Beaucoup de textes et de visuels sont souvent reflet d'une réalisation amateur**





**TOUS LES DIMANCHES // 19H //** EGLISE ST JOSEPH // PLACE DE METZ // ARRÊT VERDUN-PRÉFECTURE

ISEREANYBODY? PROPOSITIONS DE L'EGLISE CATHOLIQUE POUR LES JEUNES ADULTES EN ISÈRE // [FACEBOOK.COM/ISEREANYBODY](https://www.facebook.com/isereanybody)

**Exemple de lecture en 2 temps**

# La communication la plus efficace ?

## 1. Le bouche à oreille

→ Les « ambassadeurs » → pour une aumônerie/pastorale, les « cathoprides »

Un jeune fier est un jeune qui s'engage

Un jeune qui s'engage est un jeune fier

Un jeune fier va parler / influencer / ramener ses potes

Développer réseau ambassadeur → Développer réseau de bénévoles → Développer la communication auprès des bénévoles → être clair dans les missions proposées // Appeler → Appeler la « masse » ET appeler INDIVIDUELLEMENT par le bouche à oreille

### Un engagement qui attire un jeune :

- Ponctuel (balisé dans le temps)
- Qui ne soit pas monotone
- Qui aie du sens
- Produisant de la reconnaissance



## 2. L'événementiel grand public

Exemple : des discos soupes Isèreanybody?

Margot :

« La première fois je me suis dit « c'est complètement barj' », dans le sens pu...nais y a des cathos en train de découper des légumes en écoutant de la musique, je vais y aller... et je suis aller découper avec eux. »



# A retenir

- Je communique = je parle à quelqu'un = pas à moi-même
- J'engage l'image de l'Eglise par ce que je communique fond / forme
- Ne pas avoir peur de communiquer dans l'espace public
- Booster sa com' en développant son réseau de « cathoprides »
- Prendre le temps de formaliser les missions proposées aux bénévoles
- Appeler sans cesse des bénévoles (et pas toujours les mêmes !)



# Communiquer

Est-ce possible dans l'espace public ?



Et la laïcité ? !



# Laïcité – que dit la loi ?

**Art. 10.** Nul ne doit être inquiété pour ses opinions, même religieuses, pourvu que leur manifestation ne trouble pas l'ordre public établi par la Loi.

**Art. 11.** La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté dans les cas déterminés par la Loi.

Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen



# Et le prosélytisme ?

« le prosélytisme faisant partie intégrante de la religion, en protégeant la liberté de religion, le droit positif protège, du même coup, la possibilité offerte à chacun de tenter de convertir autrui »

« la laïcité est un préalable indispensable au prosélytisme dans la mesure où, pour pouvoir faire partager ses croyances à autrui, il faut avoir les moyens de les choisir librement. Des croyances qui auraient été imposées – si tant est qu’elles puissent l’être – ne seraient pas volontiers diffusées. »

Sandrine Plana (2006), *le prosélytisme religieux à l'épreuve du droit privé*,  
l'Harmattan, Paris



**Le prosélytisme est légal tant qu'il**

- n'enfreint pas la liberté
- n'appelle pas à la violence
- n'est pas réalisé dans le cadre d'exercice de fonction d'état : fonctionnaires, militaires ...

