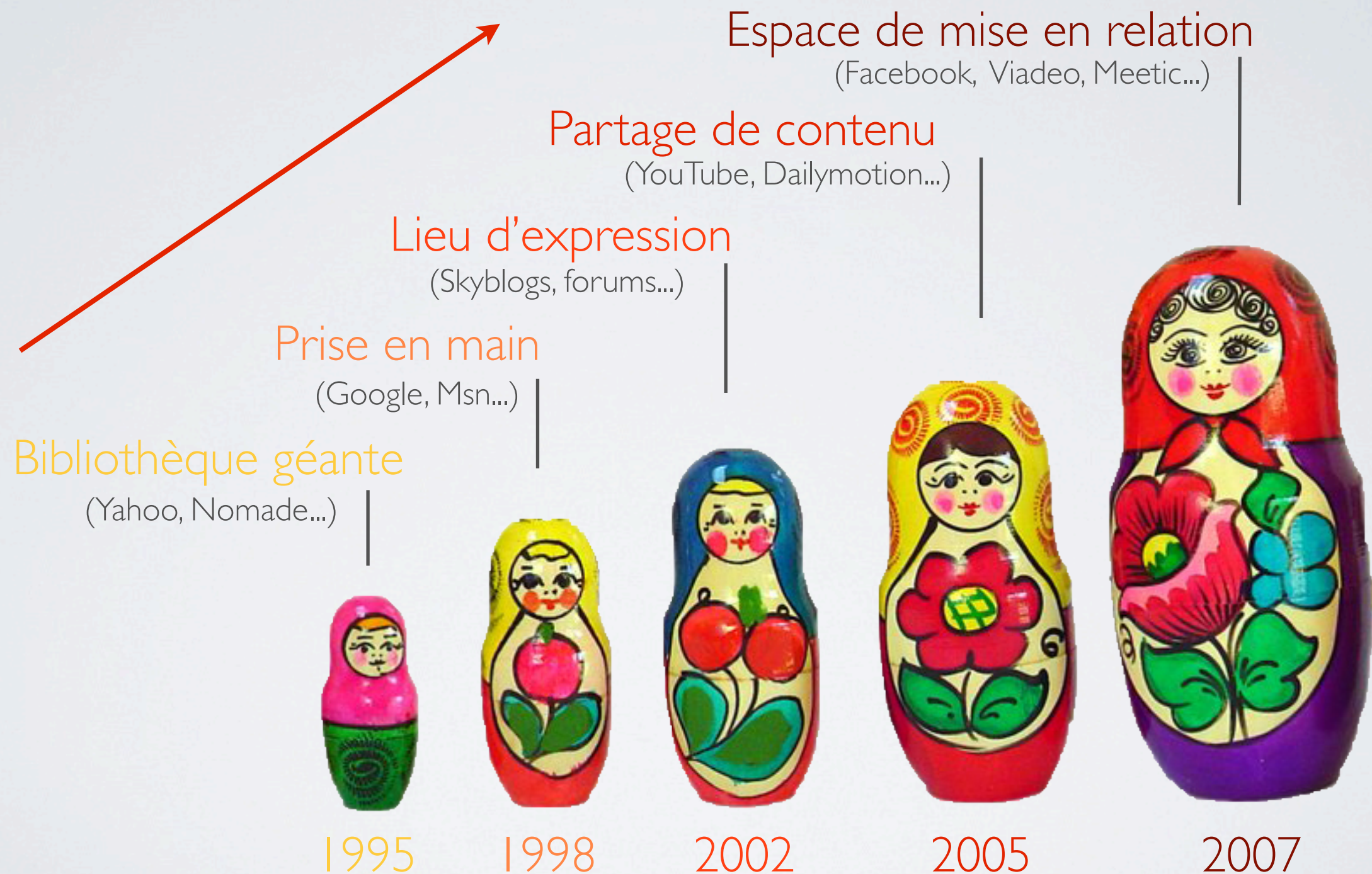


**INTERNET :  
UN CONTINENT  
À TEMPS PARTIEL ?**

**« TERRE ! »**



# COMME IL A GRANDI...



# AU QUOTIDIEN



(moteur de recherche)

**2 milliards** de recherches par jour



(partage de vidéos)

**2 milliards** de vidéos vues par jour

**24h** de vidéo publiée par minute



(microblogging)

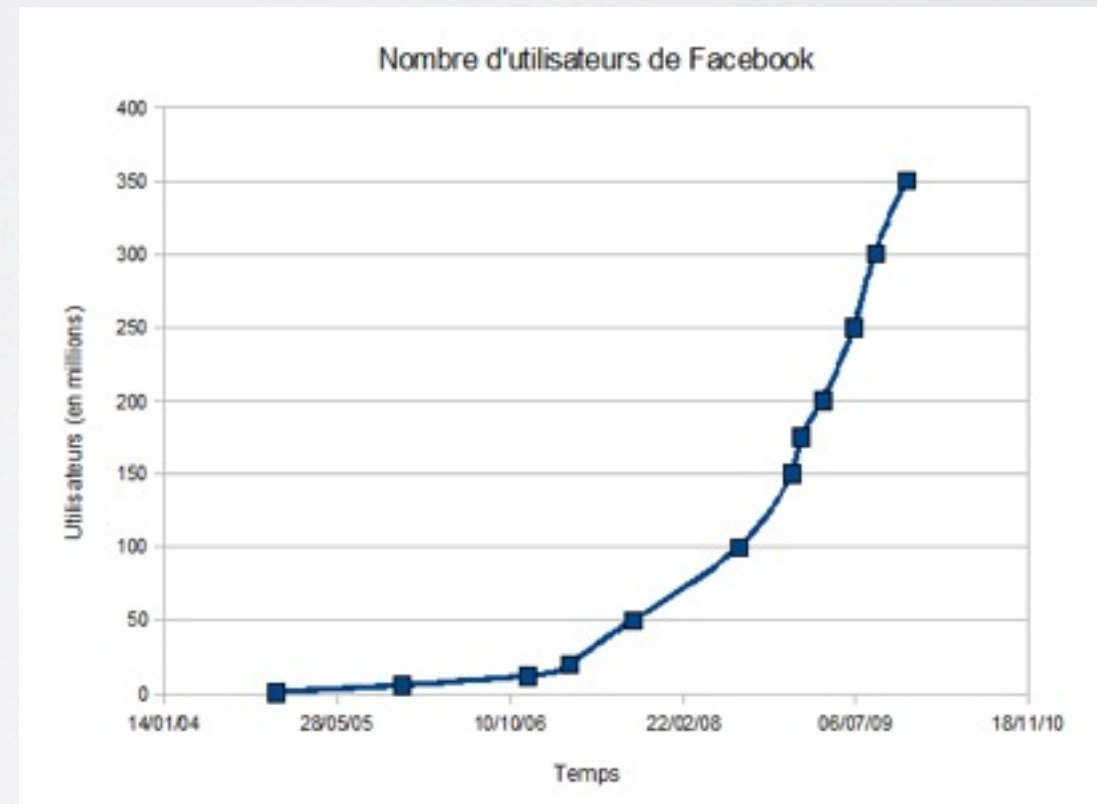
**10 milliards** de « tweets » par jour



(réseaux social)

**400 millions** de profils dans le monde

**15 millions** de profils en France



(Sources : statistiques officielles des sites concernés.)



# DEUX GÉNÉRATIONS

« *Digital immigrants* »,  
« *Geeks* »

- Ont vu l'apparition d'internet et ses évolutions.
- Se passionnent parfois pour la technologie.
- Peuvent utiliser de façon compulsive.
- « Réseautent ».



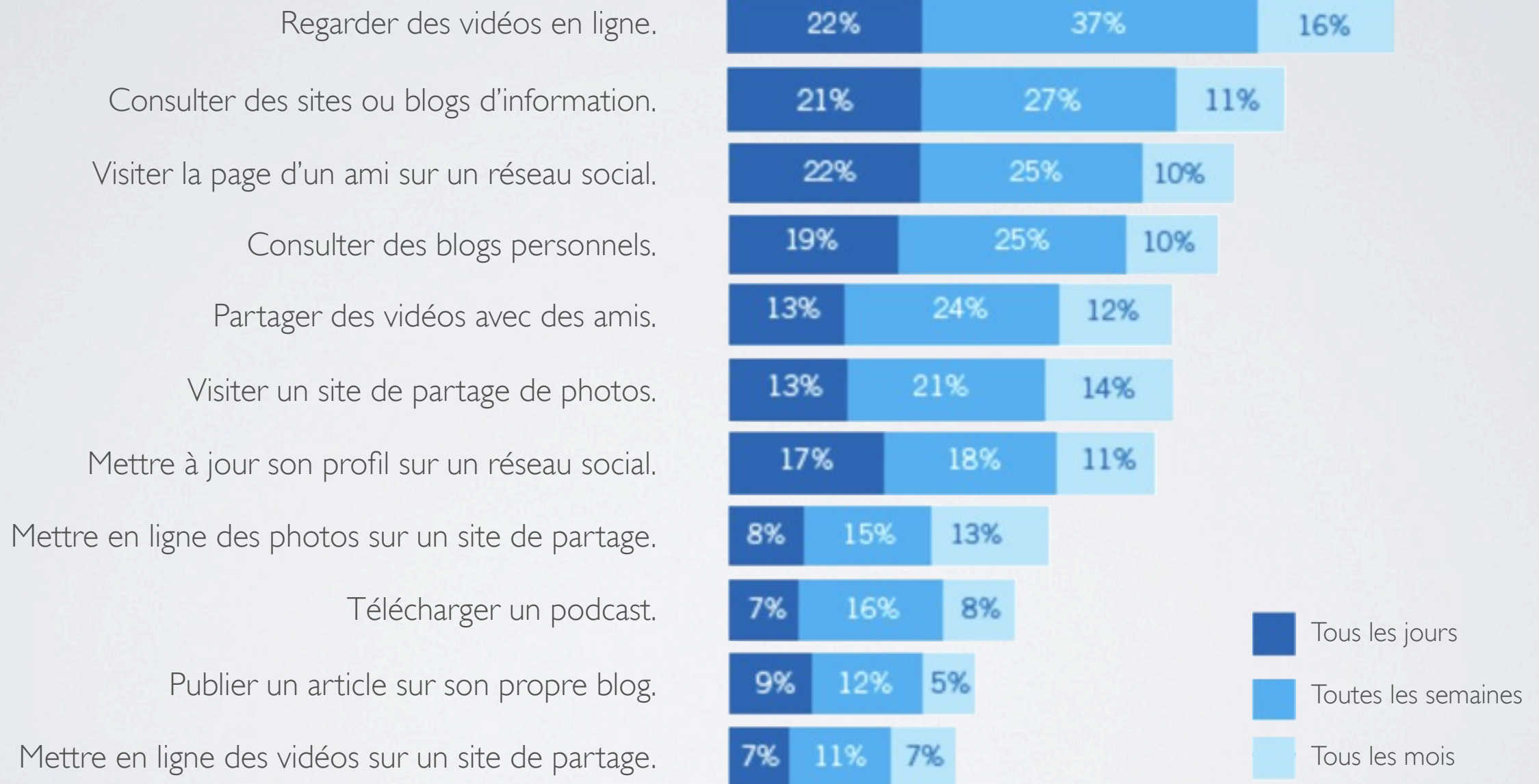
« ~~*Digital natives*~~ »,  
« *Post-geeks* »

- Ont toujours connu internet.
- Moindre fascination pour l'outil (c'est moins « magique »).
- Utilisation souvent excessive, mais par réflexe.
- Web comme simple prolongement de la vie.





# QUE FAIT UN INTERNAUTE ?



(Etude menée par Universal McCann en mars 2008.)



# FACEBOOK





# FACEBOOK EN CHIFFRES

- **67%** des utilisateurs de Facebook ont entre **18 et 34 ans**.
- Les **13-17 ans** sont passés **de 4% à 25%** entre 2008 et 2009.
- Les **35-44 ans** se développent désormais.
- Les **étudiants** ne représentent plus qu'**1/3** des utilisateurs.





# CARTOGRAPHIE

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

WWW.VINCOS.IT





# PAROLES, PAROLES, PAROLES...



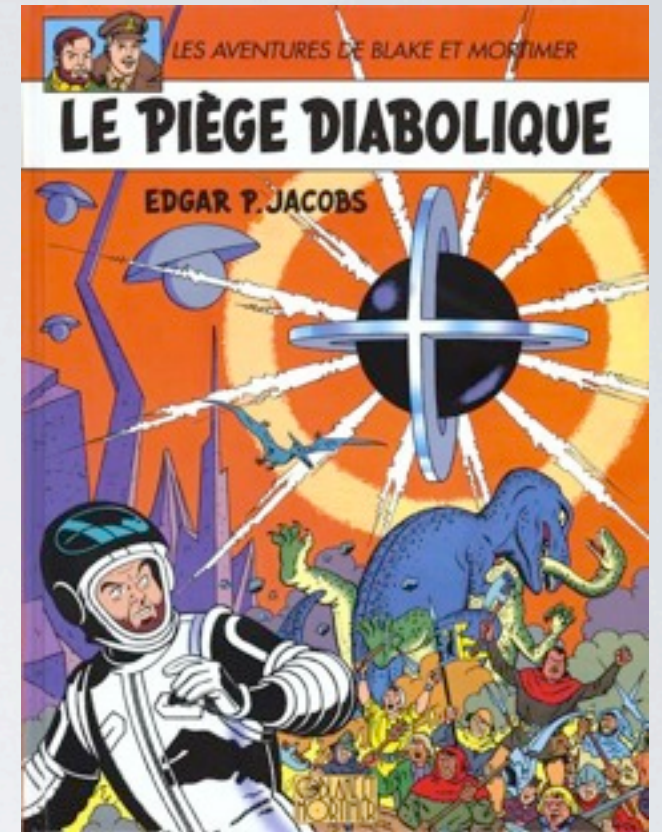
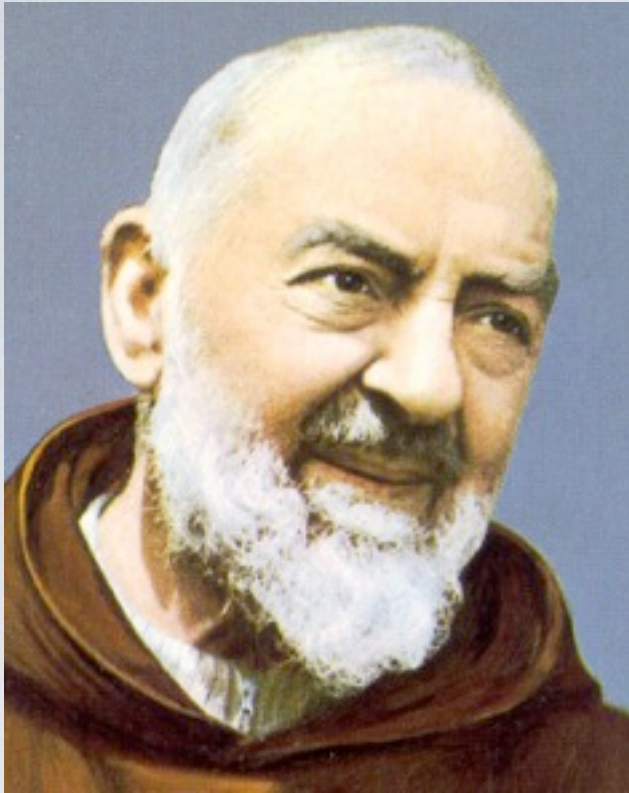
- Facilité de plus en plus grande à s'exprimer.
- «*Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités.*»
  - Apéros Facebook...
- Multiplication des médias, donc des contenus.
- Morcellement des audiences.
- Si tout le monde parle, n'y a-t-il pas trop de paroles ?



# **GAUDIUM & *SPACE***



# AUX CONFINES DE L'ESPACE ET DU TEMPS



- L'ubiquité, ou l'illusion du temps zéro.
- Internet change le rapport au temps et à l'espace.
- Le temps est dicté par les acteurs, et non plus par les moyens.



# LA MÉMOIRE QUI FLANCHE



- Problèmes de mémoire d'internet :
  - Pas de droit à l'oubli,
  - Disparition de contenus.
- Attention : mémoire pleine ?



# **INTIMES ÉTRANGERS**



# BAS LES MASQUES !

- La relation numérique, une forme d'invisibilité ?
  - Inhibition,
  - Désinhibition.
- Facebook vs. Second Life : le crépuscule des pseudos.



# FACEBOOK : LE SELF-MARKETING

Pénélope Bagieu

ma vie est tout à fait  
fascinante



- Pourquoi aller sur Facebook ?
- Quelles sont vos mensurations web ?

• 3.017 - 45.646 - 1.106

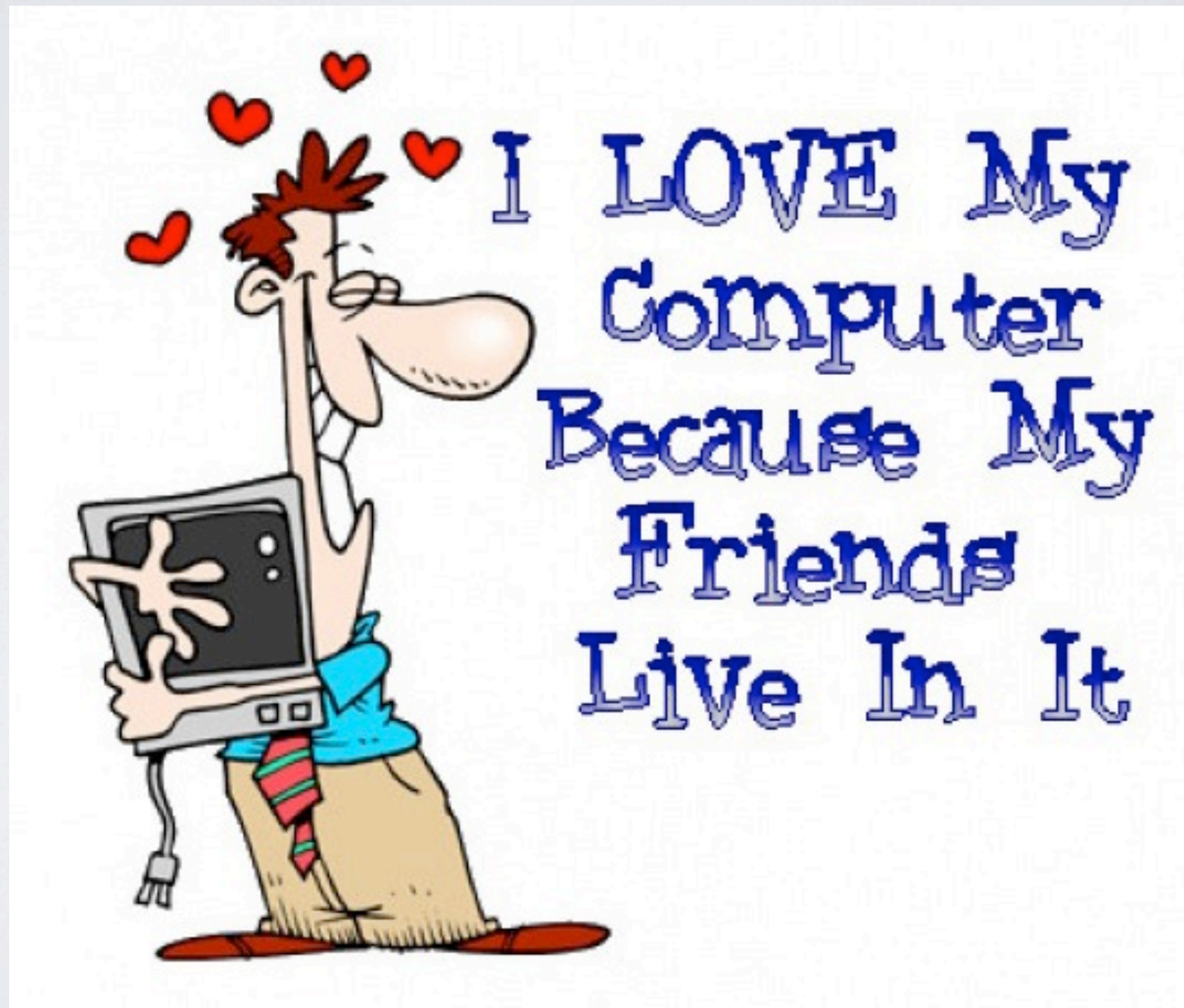
Nathalie Kosiusko-Morizet





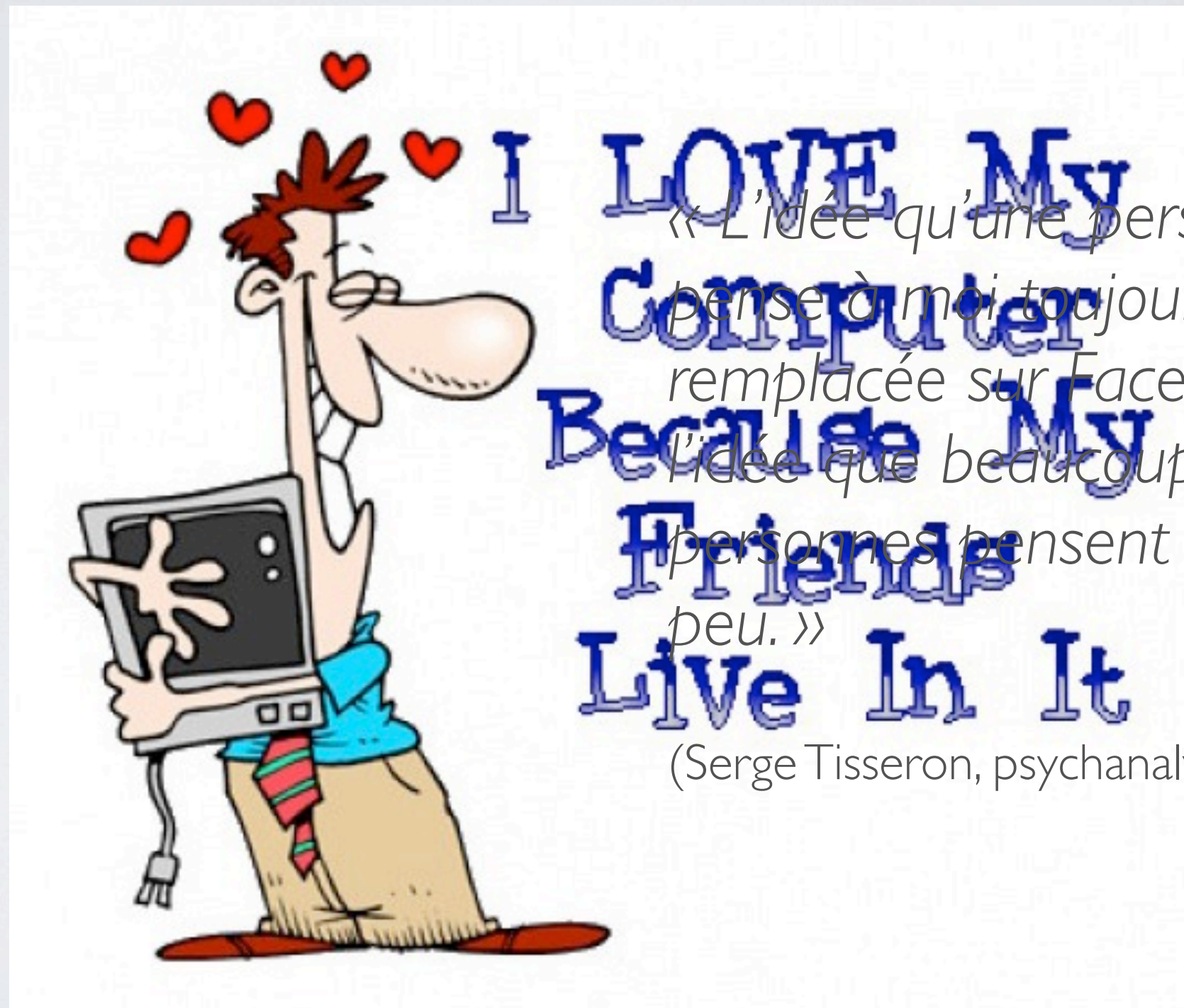


TOI + MOI + TOUS CEUX  
QUI LE VEULENT





# TOI + MOI + TOUS CEUX QUI LE VEULENT



# DO YOU SPEAK FACEBOOK ?

## *LA DICTÉE DE PIVOT 2008*

"APRÈS AVOIR VU  
SUR SON RSS READER  
QU'IL AVAIT ÉTÉ POKÉ  
SUR FACEBOOK PAR  
UN AMI DE SA  
BLOGROLL..."





***NOTRE MONDE***  
**EST TOUT PETIT**

# VIE PRIVÉE / VIE PUBLIQUE





# «M» TRAHI PAR FACEBOOK ?



Sir John Sawers,  
*chef du MI6.*

At home and at play with the family



**AWKWARD POSITIONS:** Shelley and Corinne Sawers recreate Liza Minnelli's dance routine from the musical Cabaret in one Facebook pose



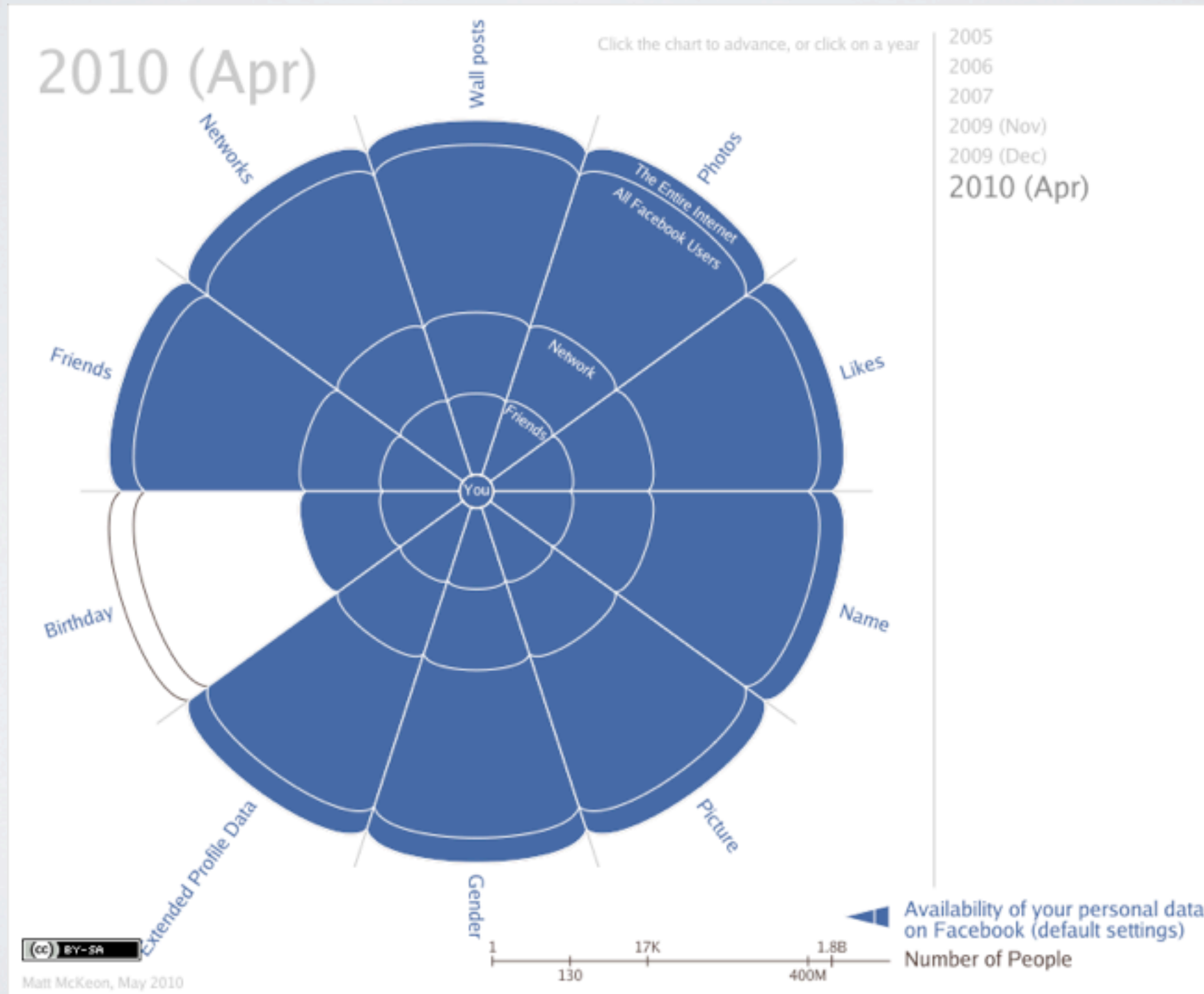
**NOT-SO-SECRET SANTA:** Sir John Sawers poses in festive headgear in a New York park at Christmas 2007



**MEET THE FAMILY:** Sir John Sawers and daughter Corinne and, left, another Facebook image of Shelley

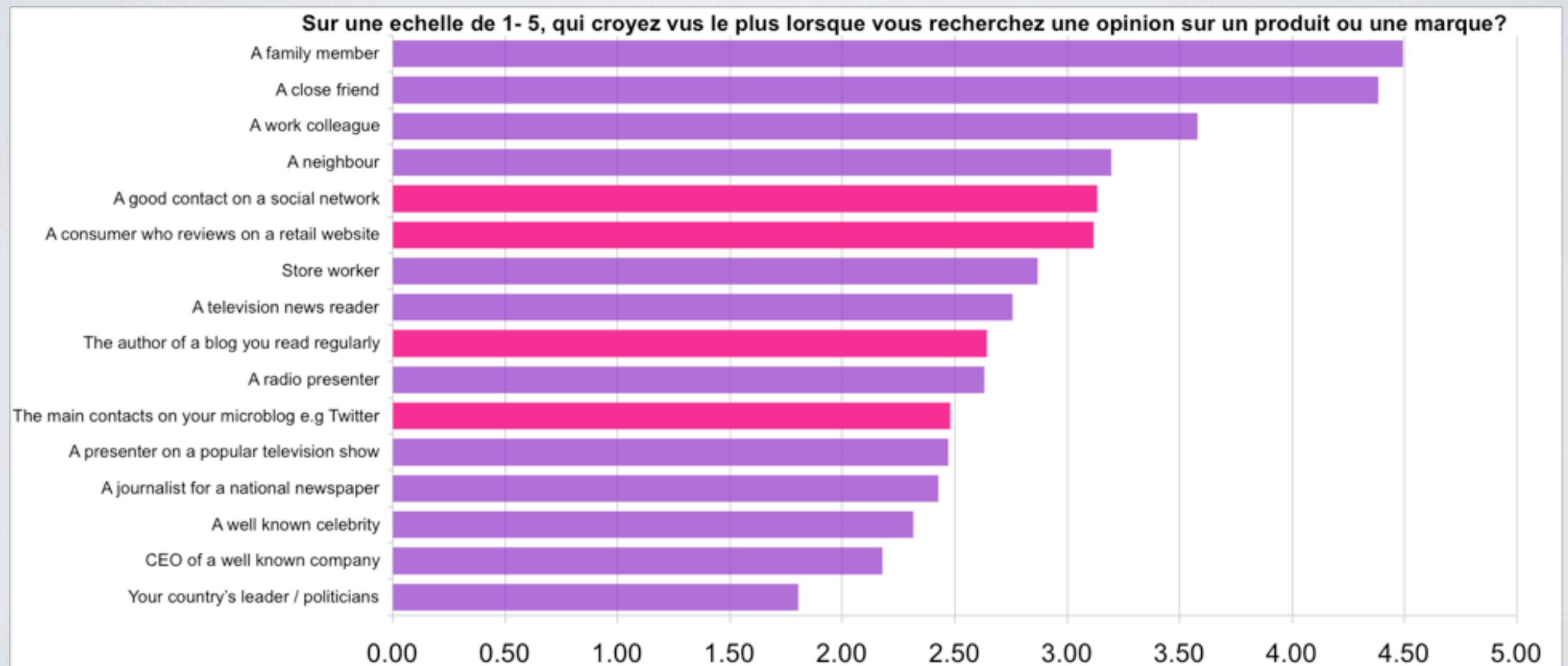


# EVOLUTION DE LA VIE PRIVÉE SUR FACEBOOK



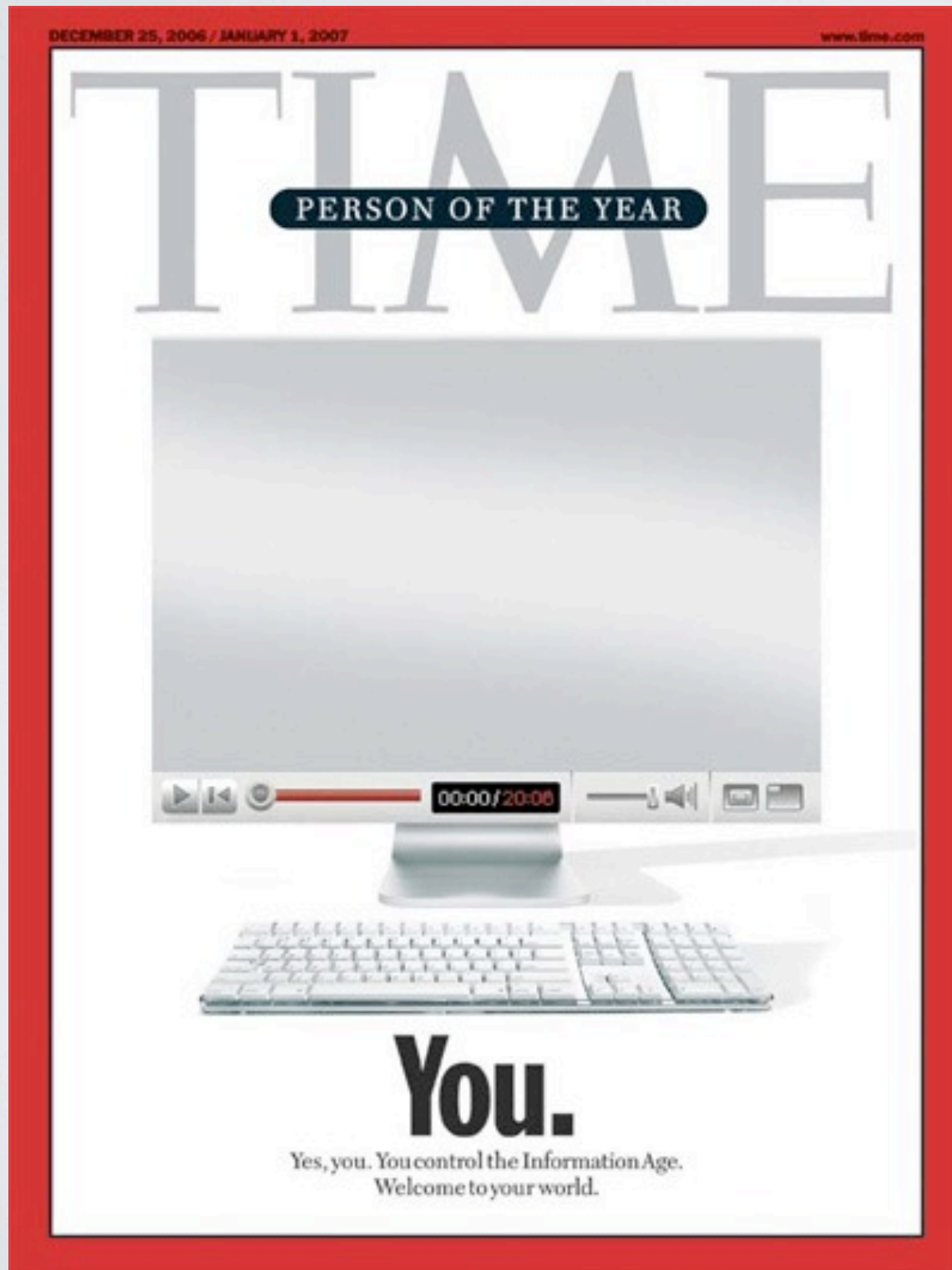


# CREDO IN UNUM MEDIUM



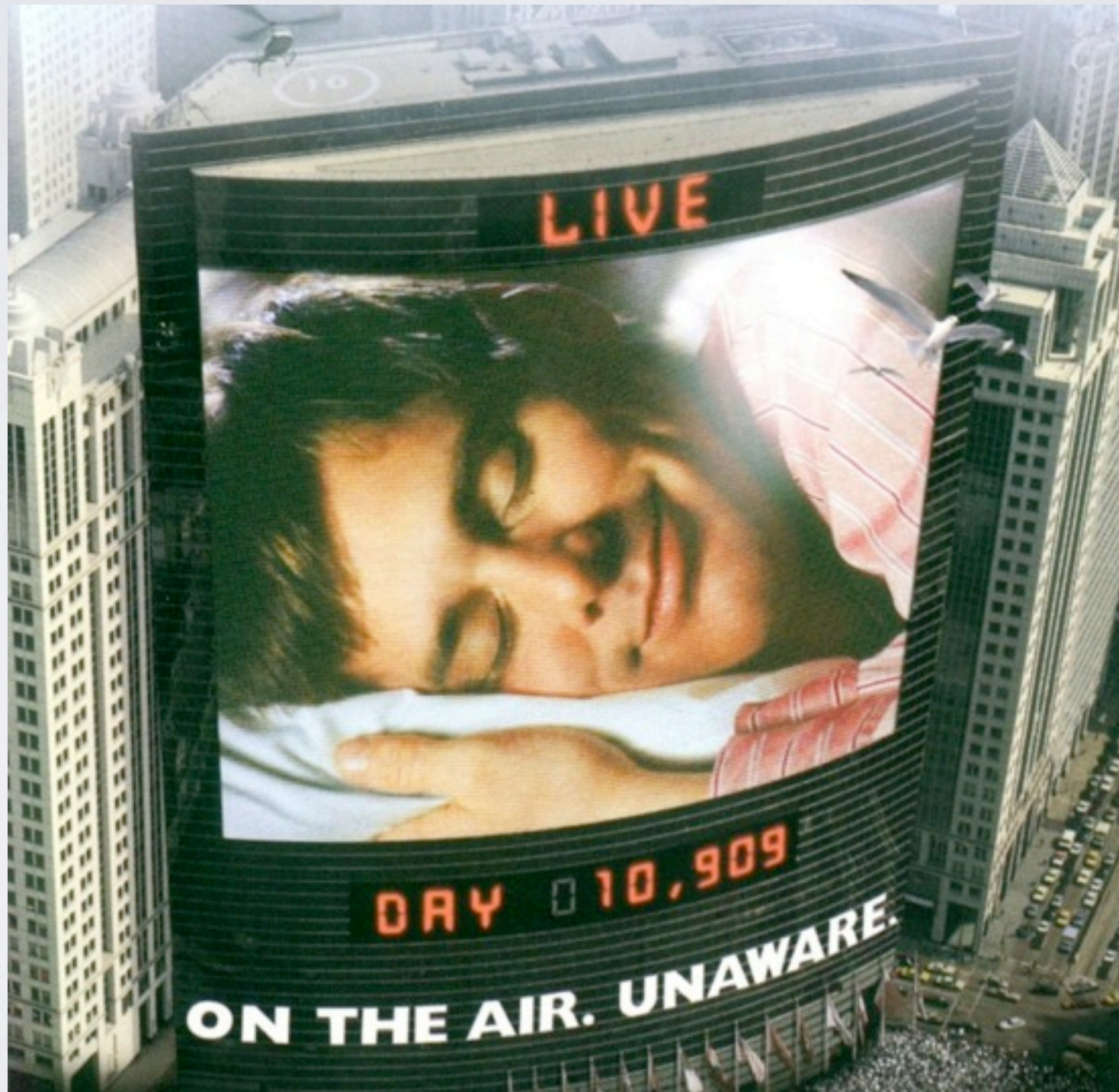
(Sources : Global Web Index, mars 2009.)

# LA FENÊTRE DEVIENT MIROIR





# SYNDROME «*TRUMAN SHOW* »





**ET DIEU  
DANS TOUT ÇA ?**





# LES TENTATIONS D'INTERNET



- La tentation du portail,  
*« Moi, je suis la porte ».*
- La tentation d'annoncer l'Eglise,  
*« Nous faisons des synodes, et nous les faisons bien ».*
- La tentation de l'« entre soi »,  
*« Syndrome du Pingouin ».*



# ATTENTION : JÉSUS REVIENT

- Laïcité : vivre sa religion dans la sphère privée.
- Facebook : le privé se vit en public.
- Chassez la religion par la porte, Dieu revient par la fenêtre !



**CONCLUSION**



