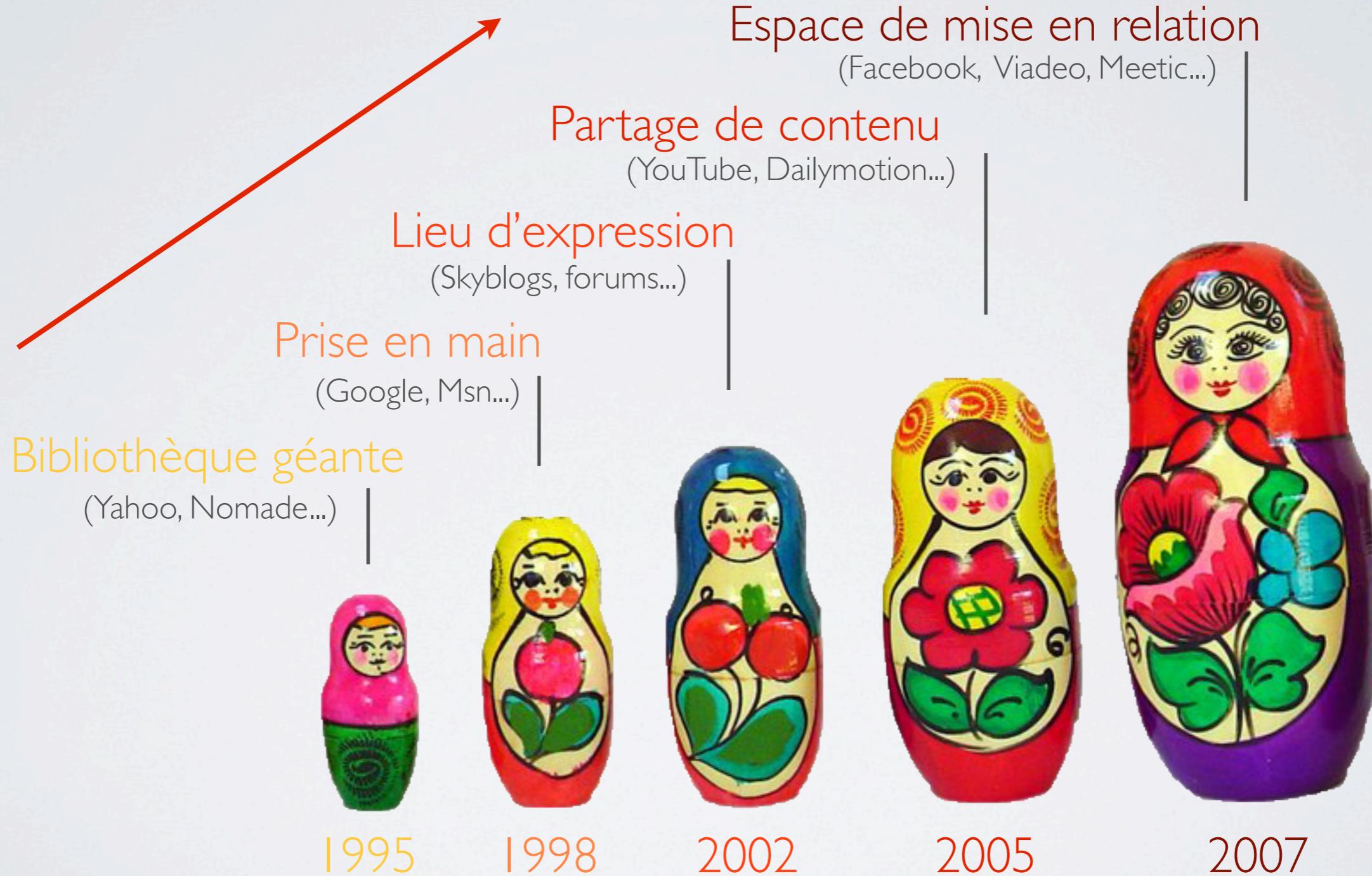


# **INTERNET : UN CONTINENT À TEMPS PARTIEL ?**

**« TERRE ! »**

# COMME IL A GRANDI...



# AU QUOTIDIEN



(moteur de recherche)

**2 milliards** de recherches par jour



(partage de vidéos)

**2 milliards** de vidéos vues par jour

**24h** de vidéo publiée par minute



(microblogging)

**10 milliards** de « tweets » par jour

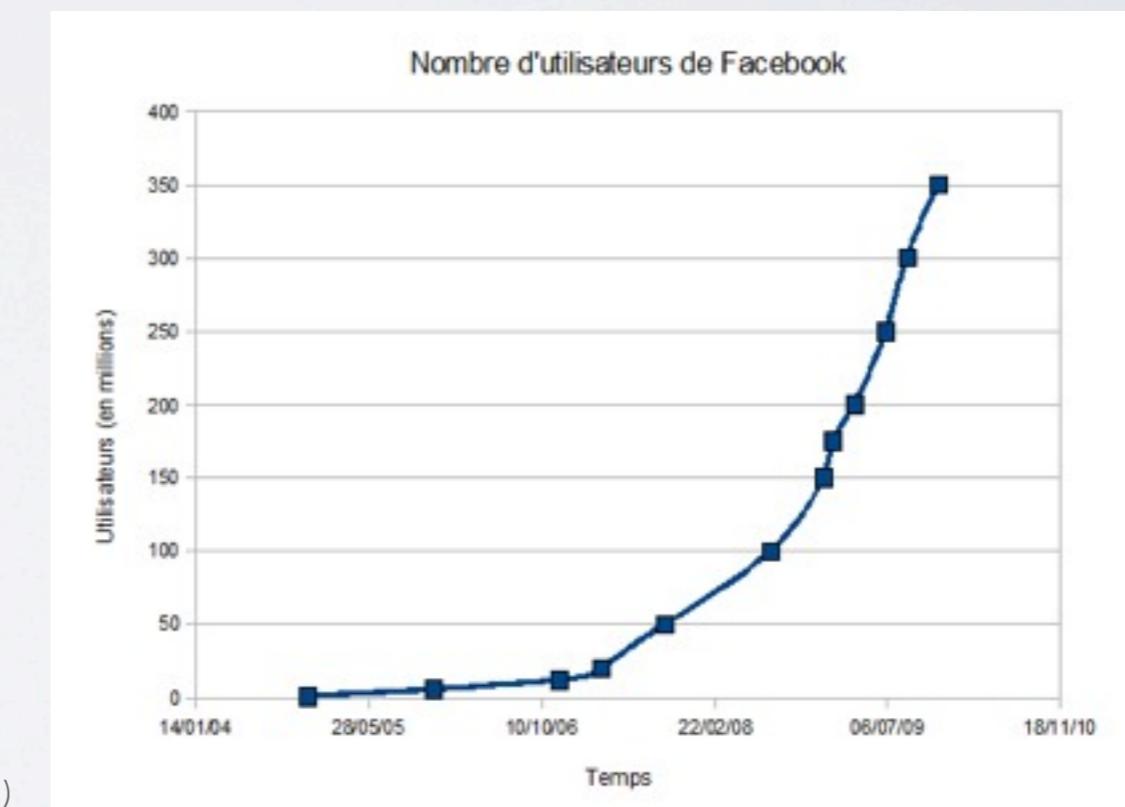
(Sources : statistiques officielles des sites concernés.)



(réseaux social)

**400 millions** de profils dans le monde

**15 millions** de profils en France



# DEUX GÉNÉRATIONS

« *Digital immigrants* »,  
« *Geeks* »

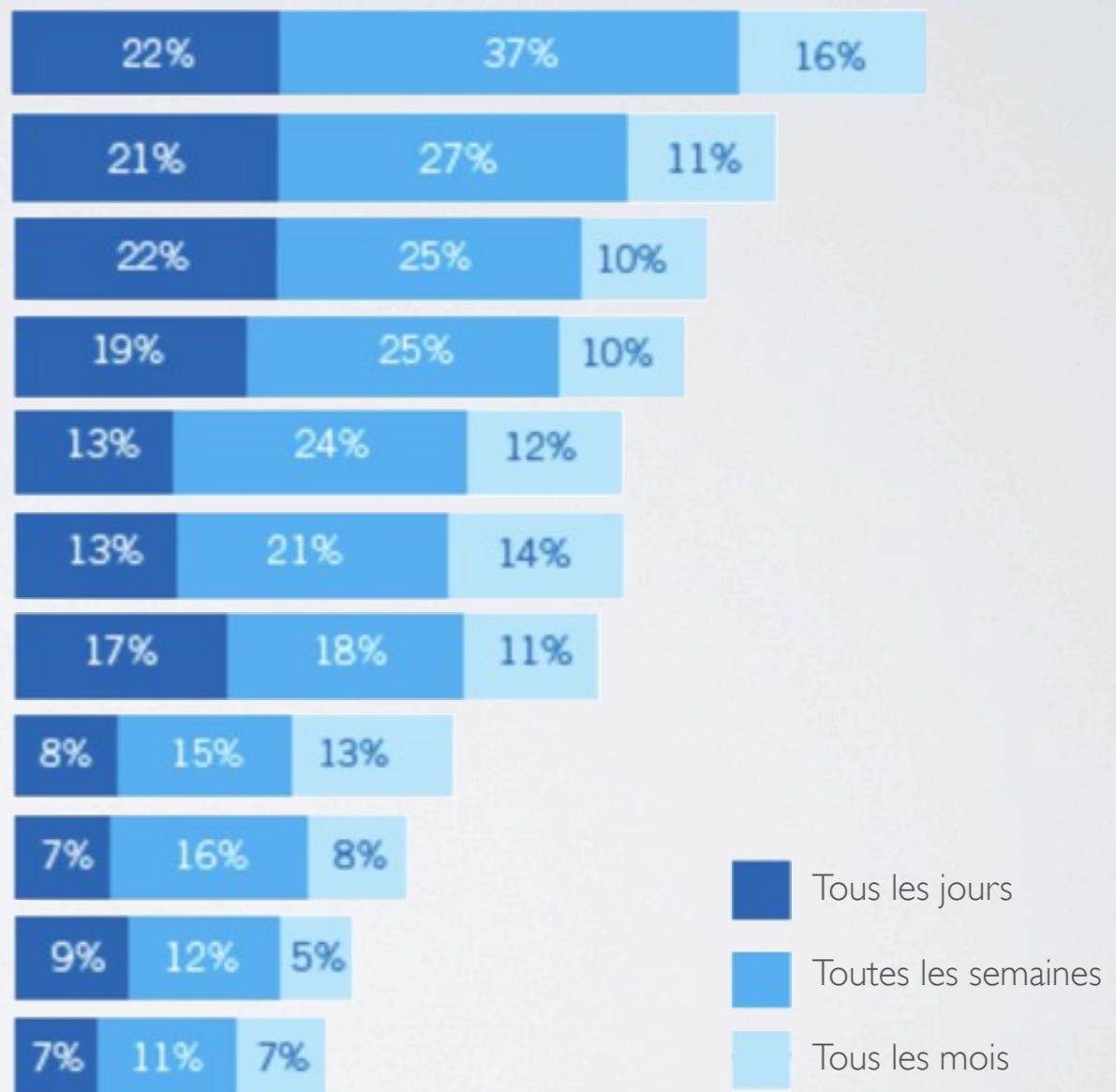
- Ont vu l'apparition d'internet et ses évolutions.
  - Se passionnent parfois pour la technologie.
  - Peuvent l'utiliser de façon compulsive.
  - « Réseautent ».
- 

« *Digital natives* »,  
« *Post-geeks* »

- Ont toujours connu internet.
  - Moindre fascination pour l'outil (c'est moins « magique »).
  - Utilisation souvent excessive, mais par réflexe.
  - Web comme simple prolongement de la vie.
- 

# QUE FAIT UN INTERNIAUTE ?

- Regarder des vidéos en ligne.
- Consulter des sites ou blogs d'information.
- Visiter la page d'un ami sur un réseau social.
- Consulter des blogs personnels.
- Partager des vidéos avec des amis.
- Visiter un site de partage de photos.
- Mettre à jour son profil sur un réseau social.
- Mettre en ligne des photos sur un site de partage.
- Télécharger un podcast.
- Publier un article sur son propre blog.
- Mettre en ligne des vidéos sur un site de partage.



(Etude menée par Universal McCann en mars 2008.)

# FACEBOOK



# FACEBOOK EN CHIFFRES

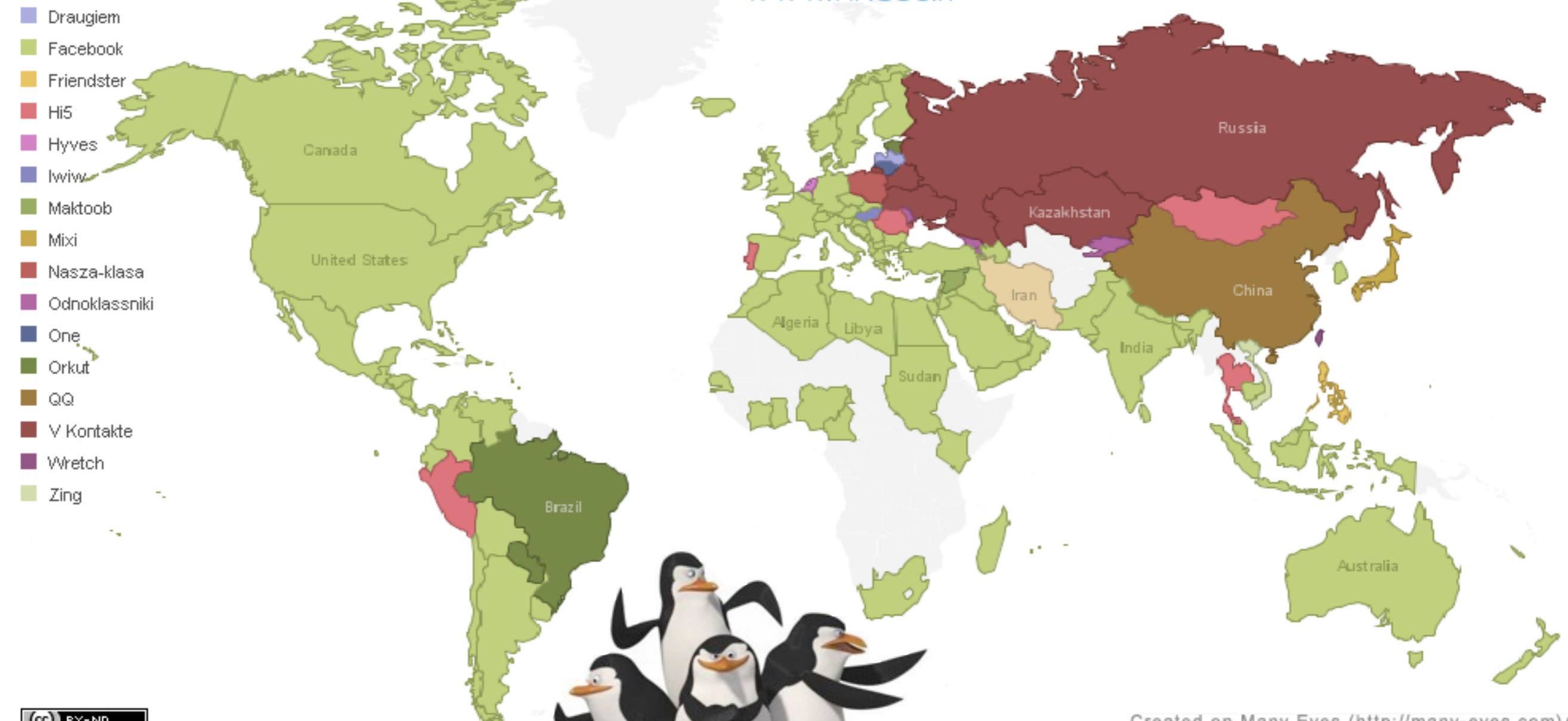
- **67%** des utilisateurs de Facebook ont entre **18 et 34 ans.**
- Les **13-17 ans** sont passés **de 4% à 25%** entre 2008 et 2009.
- Les **35-44 ans** se développent désormais.
- Les **étudiants** ne représentent plus qu'**1/3** des utilisateurs.



# CARTOGRAPHIE

## WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

[www.vincos.it](http://www.vincos.it)



Created on Many Eyes (<http://many-eyes.com>) © IBM

Ik2s, Xt3...

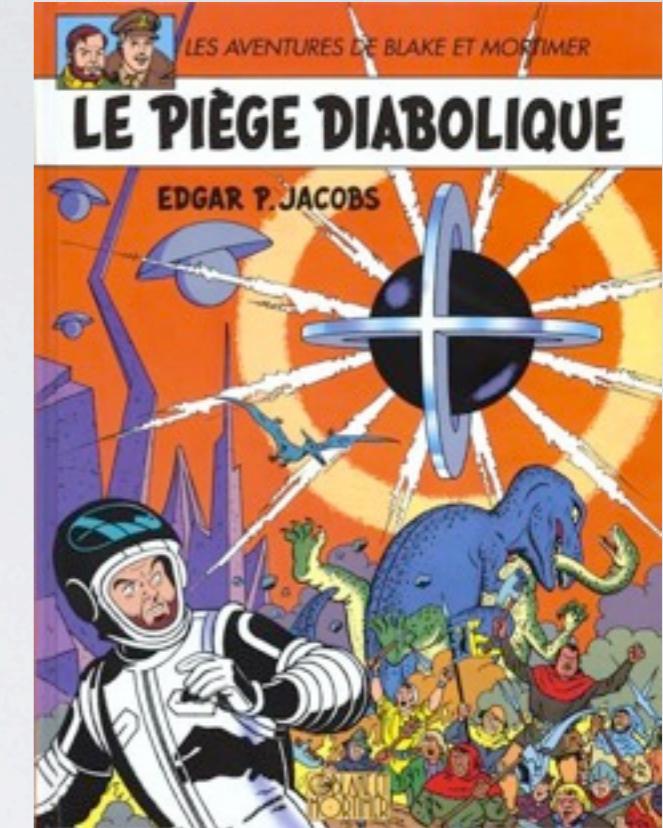
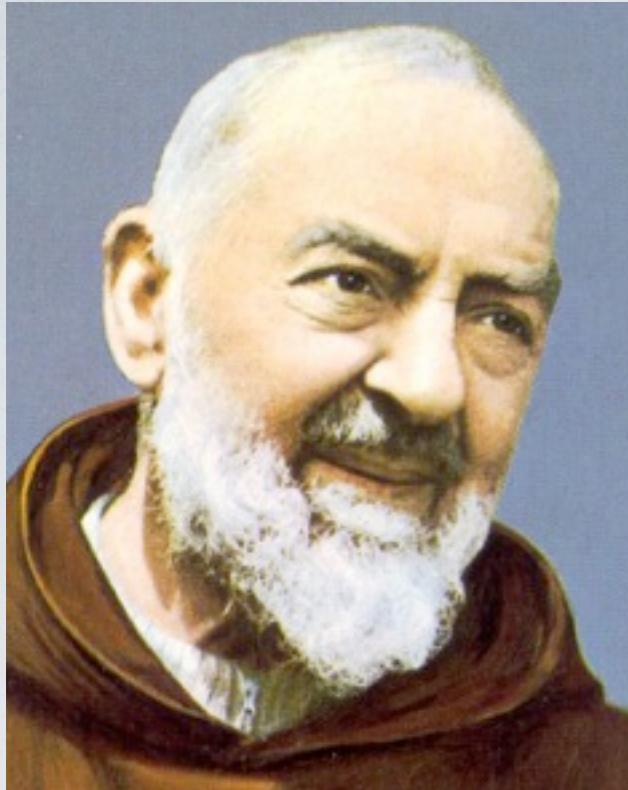
# PAROLES, PAROLES, PAROLES...



- Facilité de plus en plus grande à s'exprimer.
- «*Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités.*»
  - Apéros Facebook...
- Multiplication des médias, donc des contenus.
- Morcellement des audiences.
- Si tout le monde parle, n'y a-t-il pas trop de paroles ?

# GAUDIUM & SPACE

# AUX CONFINS DE L'ESPACE ET DU TEMPS



- L'ubiquité, ou l'illusion du temps zéro.
- Internet change le rapport au temps et à l'espace.
- Le temps est dicté par les acteurs, et non plus par les moyens.

# LA MÉMOIRE QUI FLANCHE



- Problèmes de mémoire d'internet :
  - Pas de droit à l'oubli,
  - Disparition de contenus.
- Attention : mémoire pleine ?

# INTIMES ÉTRANGERS

# BAS LES MASQUES !

- La relation numérique, une forme d'invisibilité ?
  - Inhibition,
  - Désinhibition.
- Facebook vs. Second Life : le crépuscule des pseudos.



# FACEBOOK : LE SELF-MARKETING

Pénélope Bagieu

ma vie est tout à fait  
fascinante



- Pourquoi aller sur Facebook ?
  - Quelles sont vos mensurations web ?
    - 3.017 - 45.646 - 1.106
- Nathalie Kosciusko-Morizet

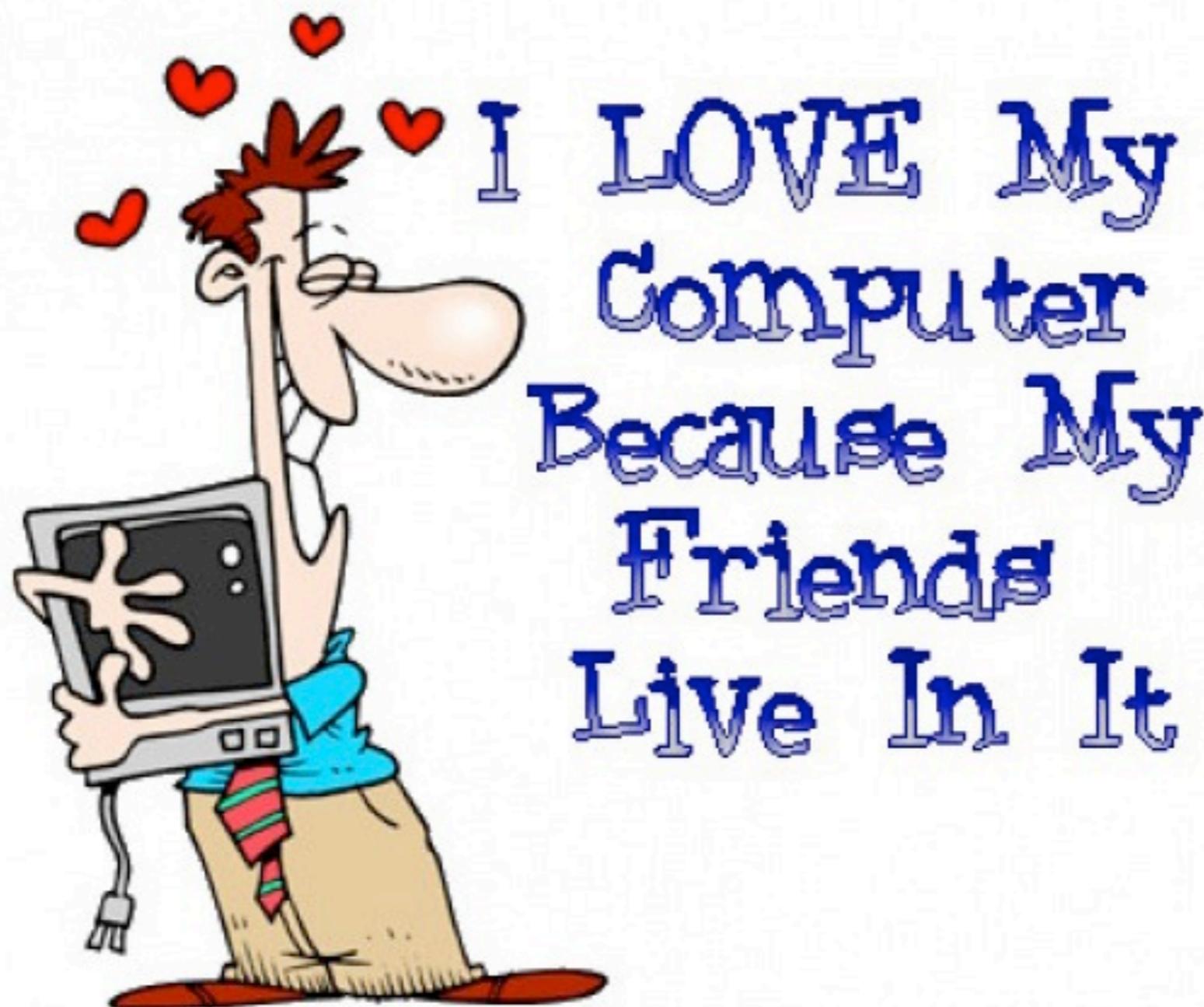


**GROLAND**  
MAG ZINE

**GROLAND**  
**MAG ZINE**



# TOI + MOI + TOUS CEUX QUI LE VEULENT



# TOI + MOI + TOUS CEUX QUI LE VEULENT



I LOVE My Computer  
Because My Friends  
Live In It

« L'idée qu'une personne pense à moi toujours est remplacée sur Facebook par l'idée que beaucoup de personnes pensent à moi un peu. »

(Serge Tisseron, psychanalyste)

# DO YOU SPEAK FACEBOOK ?

## *LA DICTÉE DE PIVOT 2008*

"APRÈS AVOIR VU  
SUR SON RSS READER  
QU'IL AVAIT ÉTÉ POKÉ  
SUR FACEBOOK PAR  
UN AMI DE SA  
BLOGROLL..."



**NOTRE MONDE  
EST TOUT PETIT**

# VIE PRIVÉE / VIE PUBLIQUE



# «M» TRAHI PAR FACEBOOK ?



Sir John Sawers,  
chef du MI6.

At home and at play with the family



AWKWARD POSITIONS: Shelley and Corinne Sawers recreate Liza Minnelli's dance routine from the musical Cabaret in one Facebook pose

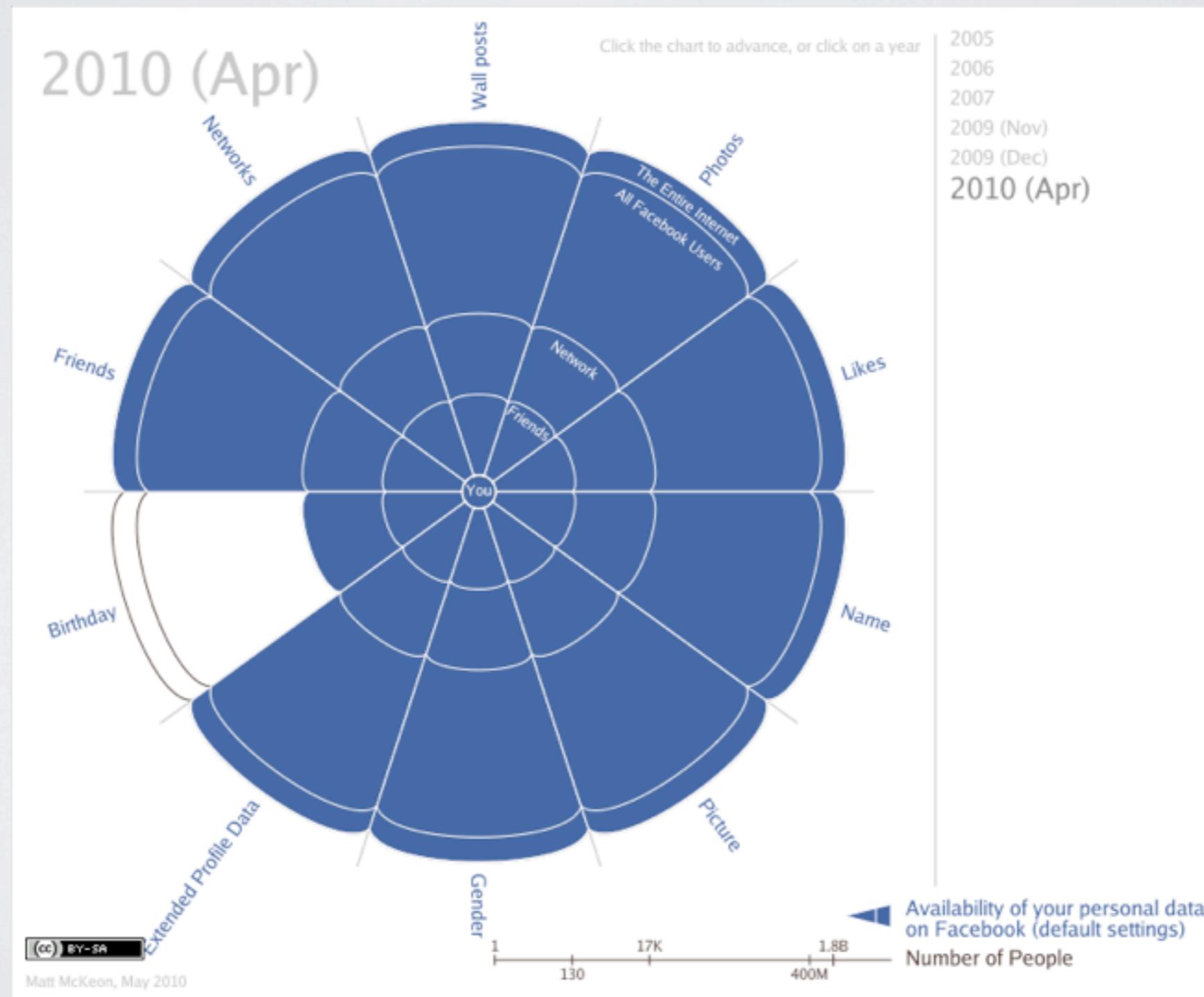


NOT-SO-SECRET SANTA: Sir John Sawers poses in festive headgear in a New York park at Christmas 2007

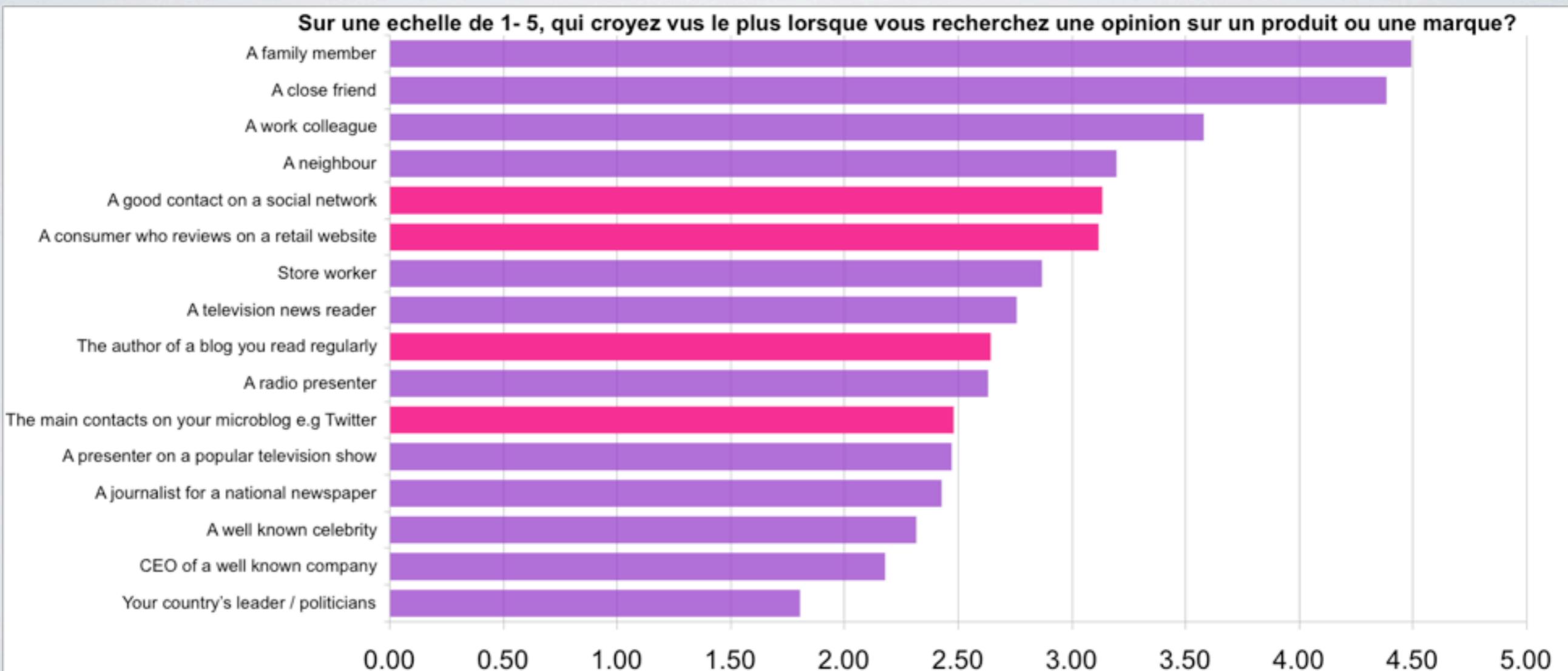


MEET THE FAMILY: Sir John Sawers and daughter Corinne and, left, another Facebook image of Shelley

# EVOLUTION DE LA VIE PRIVÉE SUR FACEBOOK

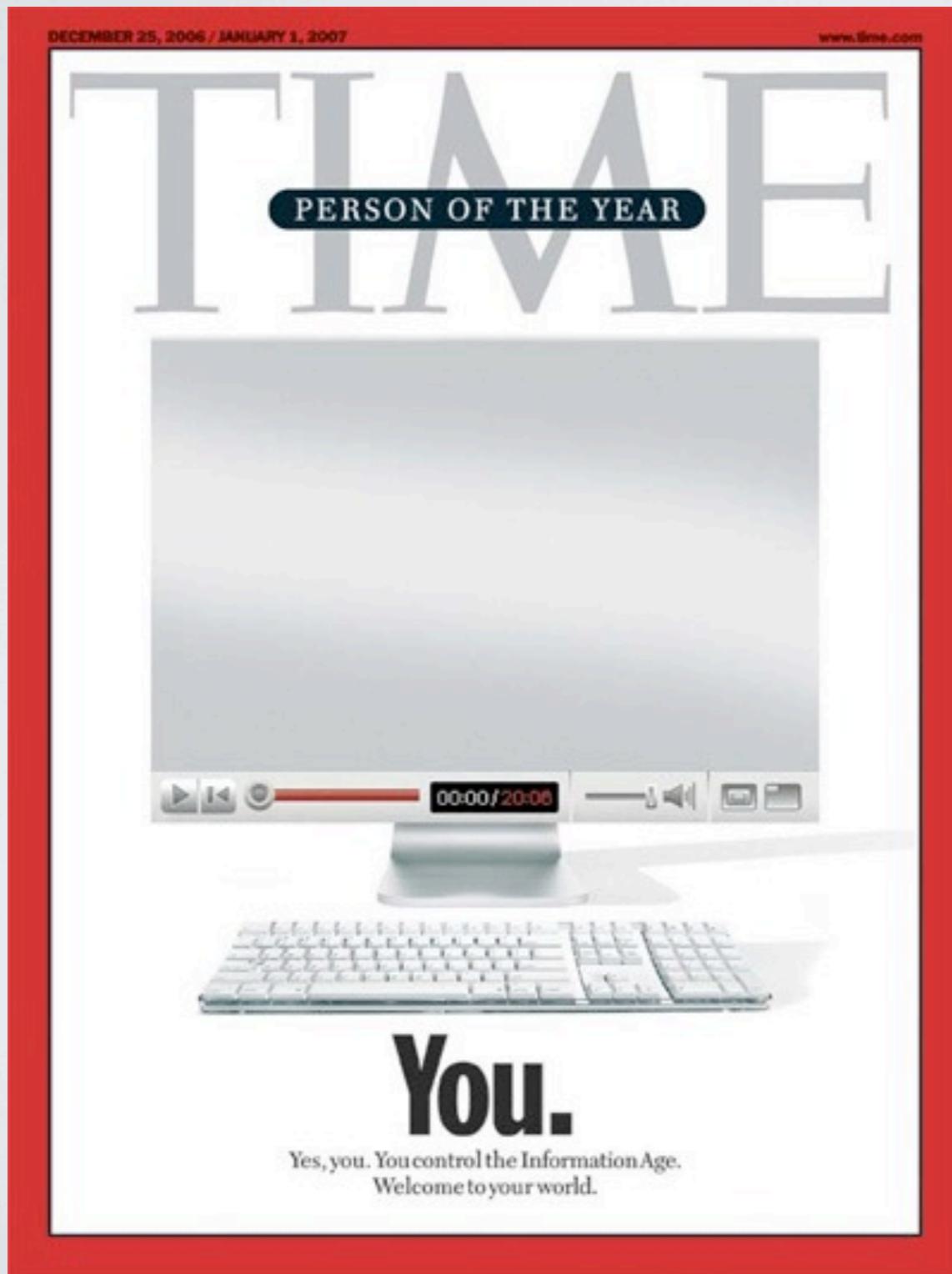


# CREDO IN UNUM MEDIUM

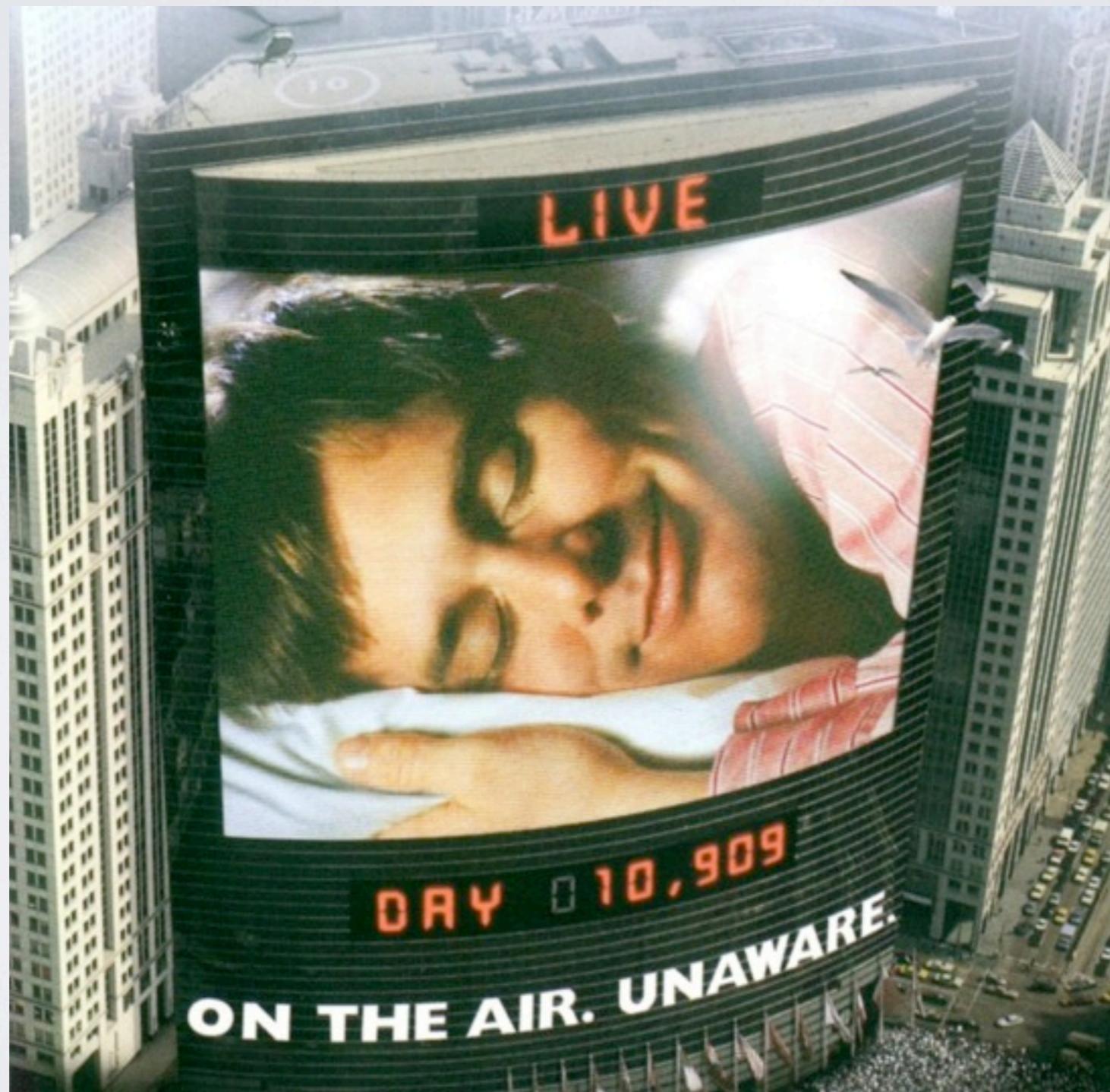


(Sources : Global Web Index, mars 2009.)

# LA FENÊTRE DEVIENT MIROIR



# SYNDROME «TRUMAN SHOW»



**ET DIEU  
DANS TOUT ÇA ?**



# LES TENTATIONS D'INTERNET



- La tentation du portail,  
*« Moi, je suis la porte ».*
- La tentation d'annoncer l'Eglise,  
*« Nous faisons des synodes, et nous les faisons bien ».*
- La tentation de l'« entre soi »,  
*« Syndrome du Pingouin ».*

# ATTENTION : JÉSUS REVIENT

- Laïcité : vivre sa religion dans la sphère privée.
- Facebook : le privé se vit en public.
- Chassez la religion par la porte, Dieu revient par la fenêtre !



# CONCLUSION

