

# Carrefour des familles, 15 octobre 2013



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



CONFÉRENCE  
des évêques  
de France

## Génération Y, génération engagée?



Sr Nathalie Becquart, xavière  
Directrice du SNEJV

## *Des jeunes qui s'engagent autrement*

- Les jeunes de plus en plus engagés
- Des formes d'engagement qui évoluent dans une société en mutation

## Les 15-30 ans, génération Y

Engagement citoyen

Globalisation

Information instantanée

Gratification immédiate

Connectés

Impatients  
(MAINTENANT)!  
Pas dans 5 minutes

Horizontale

Rapidement ennuyés

Mobiles

Multi-tâches

Adaptables

Interdépendants

<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39>

## La jeunesse

- Âge des possibles
  - Âge des incertitudes
  - Âge des choix
- 
- Une période de transformation
  - Une période de transition
  - Une période de passages

## Le rôle de l'engagement

- Une clé d'entrée dans la vie adulte
- Une clé d'intégration dans la société
- Une expérience initiatique

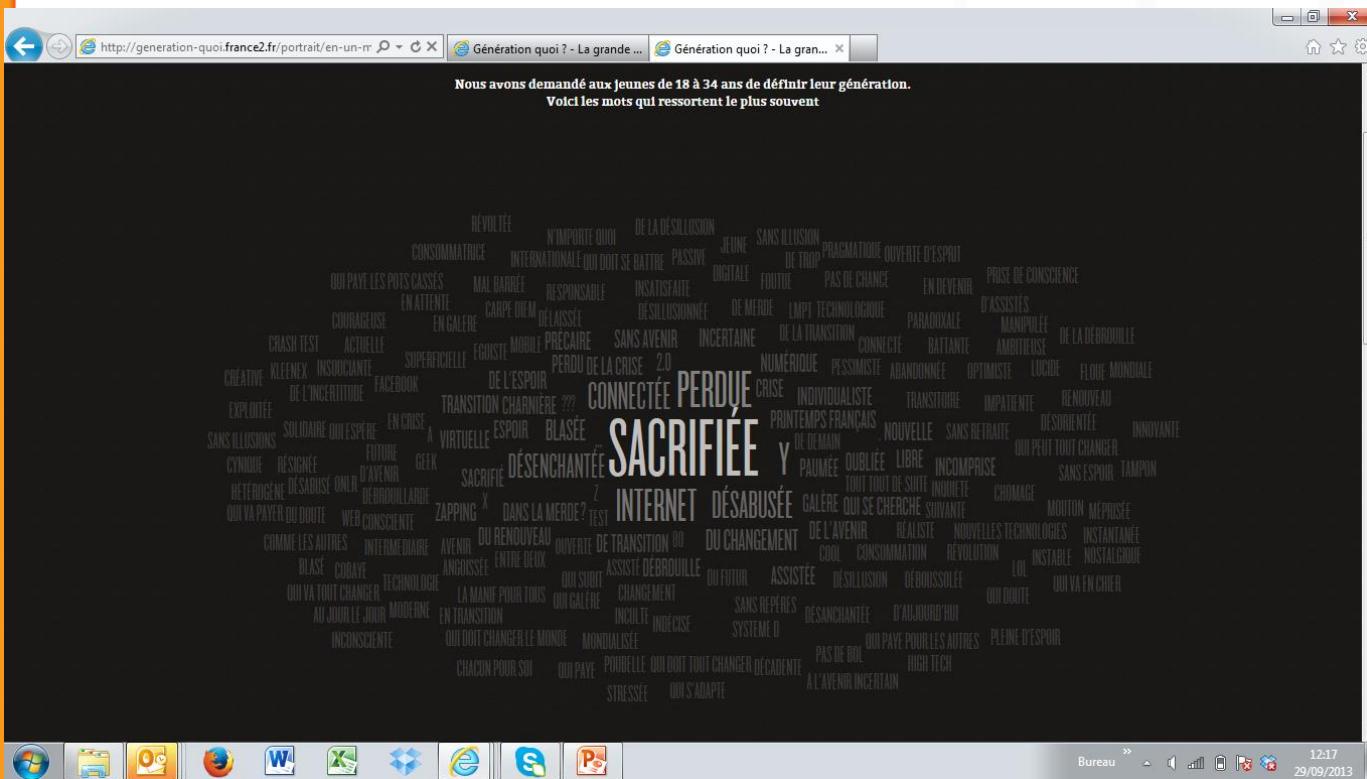
# Génération Y, génération engagée?

---

## Plan

- I - Etat des lieux
- II- Des pistes à développer

## Génération quoi



## Le bénévolat progresse chez les jeunes

- Chez 15-35 ans +32% par rapport à 2010 selon Enquête Ifop France bénévolat 18 juin 2013
- 32% des étudiants participent aux activités d'une association
- L'engagement est valorisé par les jeunes français

## Confiance dans les associations

- Enquête Fondation de France « les individualistes solidaires » 2007
- 85% des 15-35 ans font confiance dans les associations pour que la société évolue
- Les associations vues comme « concrétiseurs » de l'action

## Le rapport aux institutions

- Défiance envers les institutions
- Une jeunesse qui préfère la famille, les amis et l'engagement associatif plus proche et plus concret
- Citoyen comme acteurs d'engagements multiformes et coproducteurs d'une société nouvelle

## Les collectifs du temps présent

- Un autre rapport au temps et à l'espace
- Des parcours plus subjectifs, fragmentés, pluriels, opportunistes...

## **De nouvelles formes de mobilisation et d'engagement**

- Par internet (cf LMPT)
- Sur des évènements et projets concrets
- Avec des formes souples et horizontales

## Les bonnes raisons de s'engager

- La dimension utilitariste
- La dimension relationnelle
- La dimension altruiste

## Les freins à l'engagement

- Le manque d'informations
- La disponibilité
- Les contraintes personnelles
- La peur de se tromper
- Pression des études et de la réussite

# La culture numérique

## I – les jeunes de la culture post-moderne numérique

- La google culture : question/recherche
- Une culture jeune « ludique » et « personnalisée à outrance »
- Les écrans sont devenus le support privilégié du rapport à la culture
- Infos temps réel et densification du présent

## I – les jeunes de la culture post-moderne numérique

# Les « digital natives »

- Joueur
- Consommateur à la recherche du bon plan
- Acteur hyperactif web.2
- Communicant relationnel horizontal
- Eprouvement de la vie investie comme une œuvre à bâtrir

## I – les jeunes de la culture post-moderne numérique

# Les valeurs des jeunes

- Autonomie et solidarité : utilité, action et passion
- Interconnexion : relation et réseaux sociaux
- Impatience : besoin de sens et de cohérence
- Inventivité : innovation et fluidité

→ Subjectivisme, relativisme, utilitarisme

## I - les jeunes de la culture post-moderne numérique

# Fonctionnements

- Primat de la communication en réseaux
- Primat des projets et évènements sur les structures
- Primat du charisme et des personnes sur les fonctions
- Primat de l'émotion, des sensations, du symbolique, de l'intuitif sur le conceptuel

## I - les jeunes de la culture post-moderne numérique

# Des caractéristiques à prendre en compte

- Forte requête d'autonomie personnelle, besoin d'être reconnu comme un individu singulier
- Lien entre les personnes doit nécessairement impliquer relation personnelle avec dimension affective, prend du temps
- Ouverture au monde et curiosité
- Place donnée à l'expérimentation personnelle
- Question de l'individu est centrale : nécessité d'apporter un vrai service, une utilité

### I – les jeunes de la culture post-moderne numérique

#### **Une société de la conversation et des savoirs partagés**

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication
- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Une nouvelle articulation individu/groupe : Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

# Une manière de décrypter

## Les accents à retenir...

- Pluralité/mosaïque
- Mouvement/nomadisme
- Socialité/communalisation/vertical
- Imprévisibilité/provisoire/présent
- Jeu/imaginaire/émotionnel/affect

*« l'alliance de l'archaïque et du technologique »*

Michel Maffesoli

# Des pierres d'attente pour la spiritualité

---

- Soif de sens et de cohérence
- Intérêt pour la spiritualité et inulture religieuse
- Besoin d'être utile
- Recherche d'épanouissement personnel plus de que réussite matérielle
- Soif de relations vraies et d'une vie affective riche
- Besoin de s'accomplir et vivre selon ses convictions personnelles

## Le rapport à la religion

- Plus stable qu'on ne l'imagine selon enquête valeur
- $\frac{1}{4}$  des jeunes français disent que Dieu est important dans leur vie
- 33% des jeunes disent que religion est très ou assez importante dans leur vie, 25% que religion leur apporte réconfort et force
- 1/3 des jeunes déclarent prendre des moments pour prier ou méditer
- 34% ont grande ou certaine confiance dans l'Eglise
- Attente surtout que l'Eglise réponde aux besoins spirituels des individus (60%)
- Au total image globale des religions ne s'est pas dégradée chez les jeunes, mais mitigée depuis longtemps
- Demande de célébration reste importante chez les jeunes
- Essentiel de la perte de religiosité s'est opérée sur génération baby boom

## **Le rapport à la religion**

- Pour 21% des jeunes français religion est un élément important de l'identité
- 15% des jeunes français prêts à consacrer du temps à la religion
- 27% des 15-30 ans prient

## **Le rapport au spirituel**

- Refus du vide , de l'ennui, de l'absence de sens, de l'absurde
- Bricolage et personnalisation
- Ressentir pour adhérer
- Vérifier par soi-même

→ Une foi opératoire

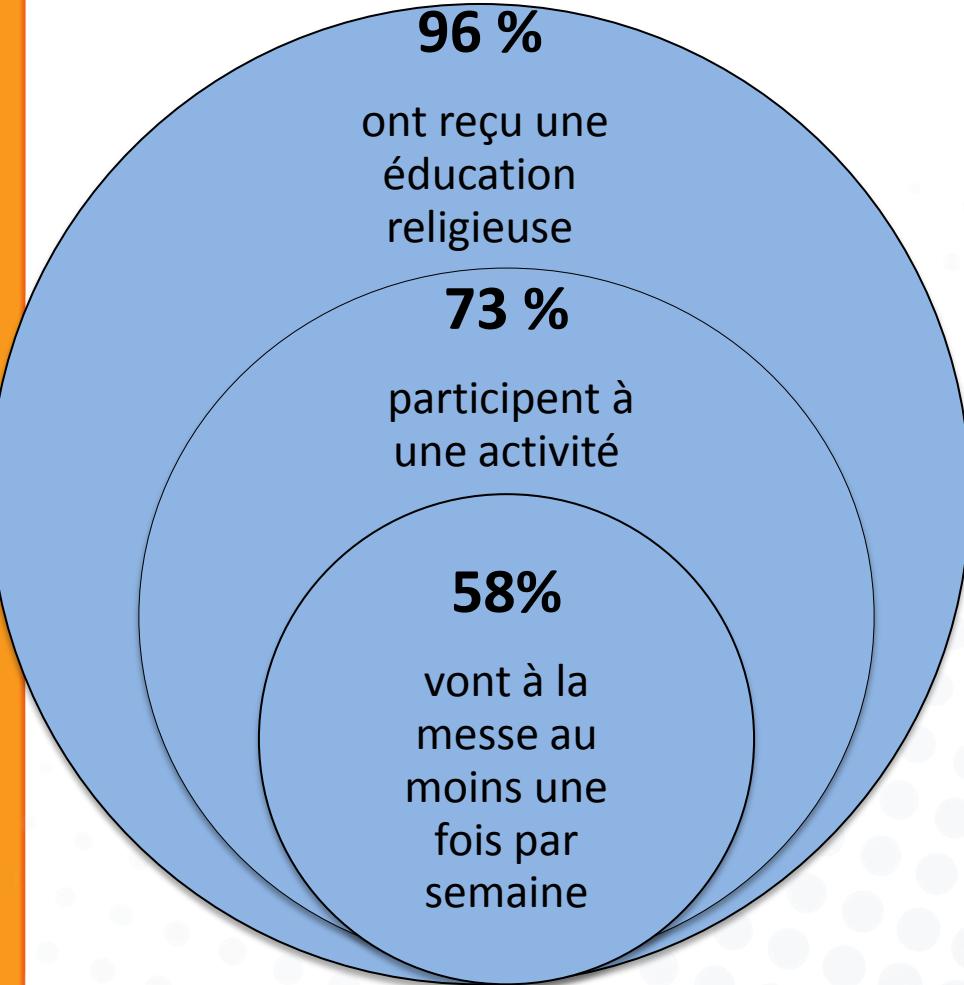
# À partir des enquêtes JMJ 2011

## La Croix et la Vie

- Une très petite minorité
- Désir de vivre en chrétien dans une société qui ne l'est plus
- Mobilité et pluralisme
- Grand recherche de cohérence
- Bien de leurs temps!
- Héritiers de la foi et convertis
- Cathos assumés et décomplexés

# les jeunes cathos pratiquants

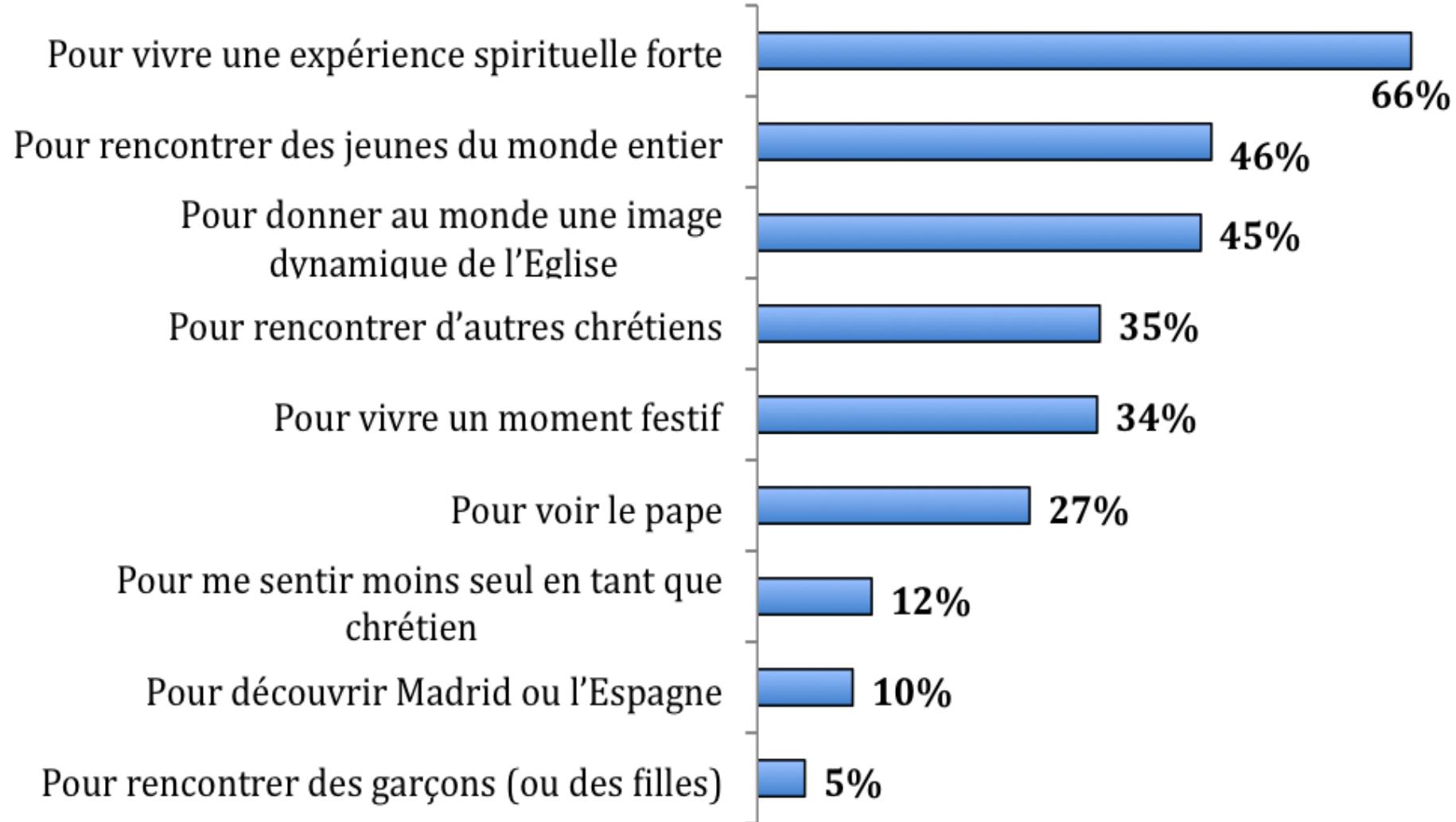
## Les cathosplus



- héritiers de la foi
- baptisés et pratiquants
- Confirmés et engagés,
- minoritaires et assumés

## Pourquoi avez-vous eu envie d'aller aux JMJ ?

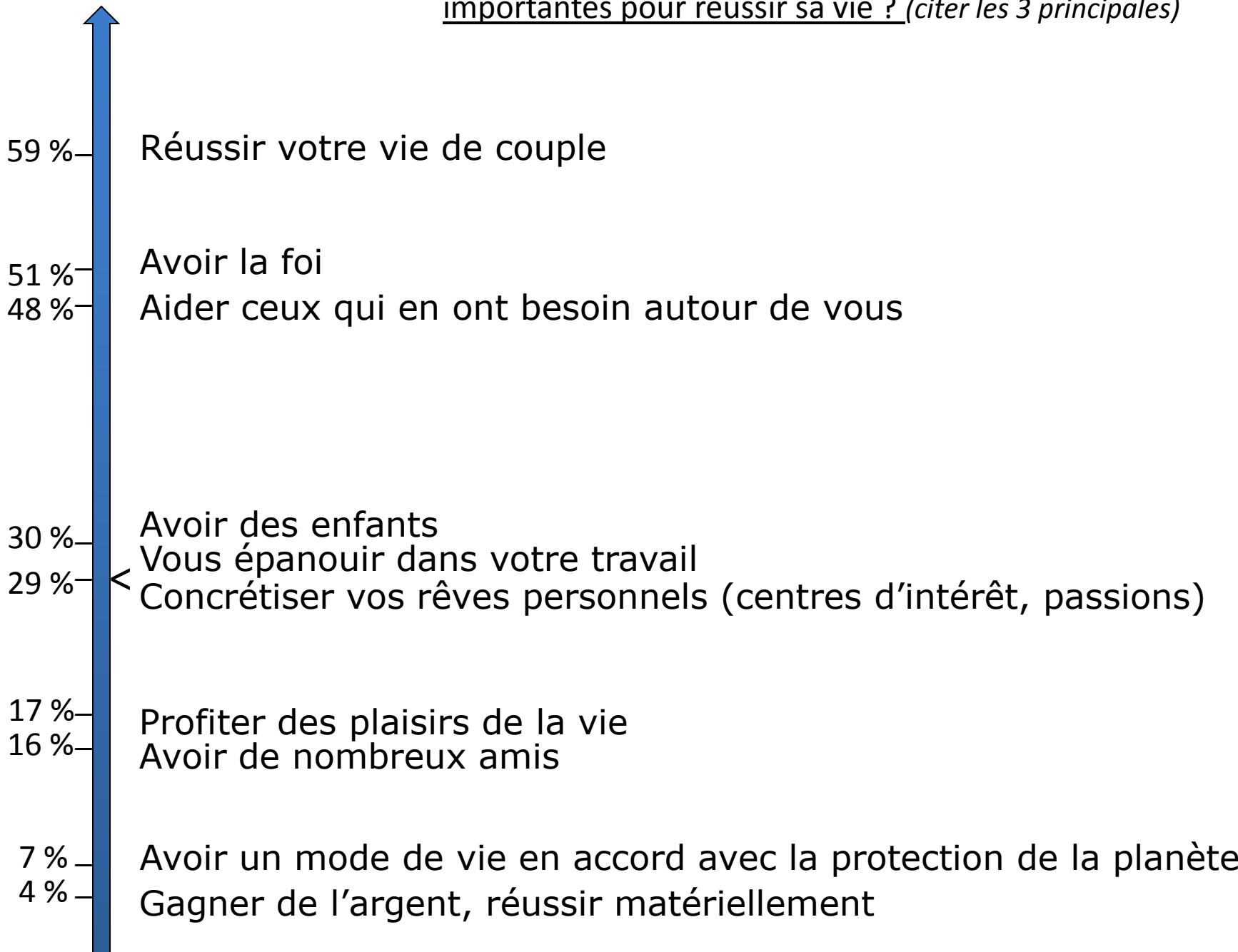
(donner les 3 raisons principales)



## Vous sentez-vous proche des positions de l'Eglise... ?

	<b>En matière de sexualité (mariage, vie de couple, relations amoureuses, etc.)</b>	<b>En matière sociale (pauvreté, immigration, développement, mondialisation, ...)</b>	<b>En matière de bioéthique et de défense de la vie</b>
Très proche	25 %	28 %	41 %
Assez proche	33 % <b>58 %</b>	46 % <b>74 %</b>	30 % <b>71 %</b>
Pas vraiment proche	27 %	9 %	14 %
Pas proche du tout	9 % <b>36 %</b>	1 % <b>10 %</b>	5 % <b>19 %</b>
Je ne les connais pas vraiment	4 %	13 %	7 %
Ne sait pas	2 %	3 %	3 %
<b>TOTAL</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Parmi ces différentes priorités personnelles, laquelle ou lesquelles vous paraissent les plus importantes pour réussir sa vie ? (citer les 3 principales)



### génération jeunes cathos 2.0

- Génération Eucharistie et liturgie
- Génération rassemblements
- Génération « figures spirituelles »
- Génération prière et pairs
- Génération spirituelle et solidaire
- Génération innovation et créativité
- Génération humanitaire et missionnaire

### Que faire?

- Construire des opportunités
- Etre attractifs
- Responsabiliser
- Coconstruire
- Accompagner et coacher

### Que proposer aux jeunes?

- Des pédagogies du défi et du projet
- Des pédagogies de l'initiation
- Des pédagogies du choix
- Des pédagogies de la confiance
- Des pédagogies de l'action et de l'implication
- Des pédagogies de l'engagement progressif

### **Des pédagogies du rêve et du défi**

- Donner envie, oser sortir des sentiers battus
- Du rêve au projet fédérateur et mobilisateur

### **Des pédagogies du choix et du discernement**

- Devant la profusion de sollicitations et repères
- Quel cap pour ma vie?
- Comment traverser les tempêtes?
- Comment choisir et ne pas me tromper?

### *Des pédagogies de l'engagement progressif*

- Step by step!
- Une confiance à construire
- Bénévolat et volontariat
- Former à la responsabilité

### **Des pédagogies de l'expérience et de l'intériorité**

- Besoin d'expériences initiatiques et symboliques qui participent à la construction identitaire
- Inscription dans une mémoire personnelle et commune, l'histoire et le temps
- Ouvrir l'avenir

## II – Des pistes

---

### **L'engagement dans une culture de l'échange et du partage**

- La clé : implication des acteurs
  - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs

## **Un espace ecclésial ouvert, métissé, couple**

- Espace de confiance/peur
- Espace de relations/solitude
- Espace de gratuité/pression réussite
- Espace de développement personnel/crise

### Il a une mission, nous aussi!



<http://www.youtube.com/watch?v=rLIAZMPB78c>

### Le service civique

- Un dispositif de volontariat pour répondre à la soif d'engagement des jeunes
- <http://www.youtube.com/watch?v=bZXopDUMHDQ>

## II- Des pistes

---

- Inculturer les propositions et les fonctionnements dans cette nouvelle culture
- De « l'accueil » au « aller vers », enjeu d'interpeller, communiquer et proposer
- Se positionner dans une offre ecclésiale et spirituelle multiple = discerner et spécifier sa vision, son projet, ses propositions

### **L'évangélisation des pairs par les pairs**

- Les responsabiliser, les rendre coacteurs du parcours
- Faire confiance
- Appeler et former des « leaders »
- Témoins et ainés dans la foi

# L'engagement2.0

## Le réseau



<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39yiYBc>

## La mosaïque

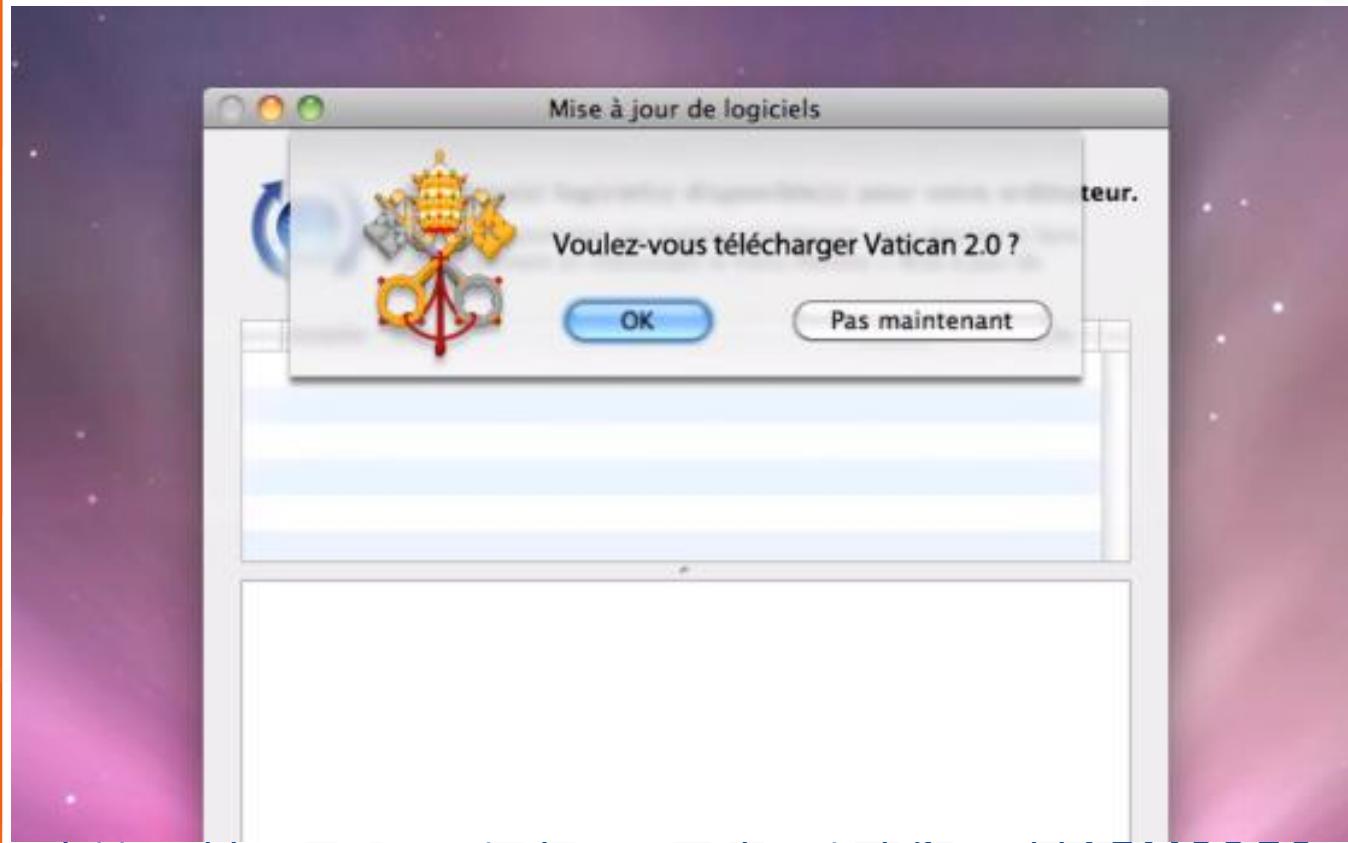


## La mobilité



[http://www.youtube.com/watch?v=\\_pGNSOevujU](http://www.youtube.com/watch?v=_pGNSOevujU)

## L'humour, le ludique



<http://www.youtube.com/watch?v=rLIAZMPB78c>

## Un style en phase avec les jeunes

- Simplicité, authenticité et proximité
- Appel à oser s'engager durablement dans culture du provisoire



# Passeur de la confiance...

---



# Créativité, innovation, pragmatisme Audace, confiance, communion



Pour aller plus loin



Service National pour  
l'Évangélisation des Jeunes  
et pour les Vocations



**Le blog des jeunes cathos**  
**<http://blog.jeunes-cathos.fr/>**

Outils, réflexions et ressources  
sur le site des acteurs de la pastorale  
des jeunes et des vocations

**<http://www.jeunes-vocations.fr>**