

Carrefour des familles,
15 octobre 2013



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Génération Y, génération engagée?



Sr Nathalie Becquart, xavière
Directrice du SNEJV

Des jeunes qui s'engagent autrement

- Les jeunes de plus en plus engagés
- Des formes d'engagement qui évoluent dans une société en mutation

Les 15-30 ans, génération Y

Engagement citoyen

Globalisation

Information instantanée

Gratification immédiate

Connectés

Impatients
(MAINTENANT!)
Pas dans 5 minutes

Horizontale

Rapidement ennuyés

Mobiles

Multi-tâches

Interdépendants

Adaptables

<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39>

Y B c

La jeunesse

- Âge des possibles
- Âge des incertitudes
- Âge des choix
- Une période de transformation
- Une période de transition
- Une période de passages

Le rôle de l'engagement

- Une clé d'entrée dans la vie adulte
- Une clé d'intégration dans la société
- Une expérience initiatique

Génération Y, génération engagée?


Plan

- I - Etat des lieux
- II- Des pistes à développer

Nous avons demandé aux jeunes de 18 à 34 ans de définir leur génération. Voici les mots qui ressortent le plus souvent

A word cloud on a dark background featuring various terms associated with the generation of 18-34 year olds. The most prominent words are 'SACRIFIÉE', 'CONNECTÉE', 'PERDUE', 'DÉSABUSÉE', 'DÉSENCHANTÉE', 'INTERNET', and 'DU CHANGEMENT'. Other visible words include 'CRASH TEST', 'ACTUELLE', 'INSOUCIANT', 'DE L'INCERTITUDE', 'FACEBOOK', 'TRANSITION CHARNIÈRE', 'ESPOIR', 'BLASÉE', 'VIRTUELLE', 'SOLITAIRE', 'EN CRISE', 'A VERTUELLE', 'CYNODIE', 'RÉSIGNÉE', 'DE L'AVENIR', 'DE DÉROULEMENT', 'WEB CONSCIENTE', 'COMME LES AUTRES', 'BIASÉ', 'COUVRÉ', 'QUI VA TOUT CHANGER', 'AU JOUR LE JOUR', 'MODÉRNE', 'INCONSCIENTE', 'ZAPPING', 'DANS LA MERDE?', 'TEST', 'DU RENOUVEAU', 'ENTRÉE DE SCÈNE', 'ANGUSSE', 'QUI SUBIT', 'LA MANIE POUR TOUS', 'EN TRANSITION', 'QUI DOIT CHANGER LE MONDE', 'MUNDIALISÉE', 'CHACUN POUR SOI', 'QUI PAVE', 'POUR L'AVENIR', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANTANÉE', 'COOL', 'CONSOMMATION', 'RÉVOLUTION', 'LOI', 'QUI VA EN CHIER', 'DÉSAIDÉE', 'D'AUJOURD'HUI', 'QUI PAVE POUR LES AUTRES', 'PLEINE D'ESPOIR', 'PAS DE BOL', 'A L'AVENIR INCERTAIN', 'HIGH TECH', 'DE SANCHANTÉE', 'QUI DOIT TOUT CHANGER', 'DÉCADENCE', 'STRESSÉE', 'QUI S'ADAPTE', 'DE LA DÉSILLUSION', 'JEUNE', 'SANS ILLUSION', 'DE TROP', 'PRAGMATIQUE', 'OUVERTE D'ESPOIR', 'PAS DE CHANCE', 'EN DEVENIR', 'PRISE DE CONSCIENCE', 'DIGITALE', 'FOUTUE', 'INSATISFAITE', 'RESPONSABLE', 'CARPE DIEM', 'DÉLAISSÉ', 'DE SILLUSIONNÉE', 'DE MERDE', 'EMPTI', 'TECHNOLOGIQUE', 'PARADOXALE', 'MANIPULÉE', 'DE LA DÉROULEMENT', 'AMBITIEUSE', 'CONJECTURE', 'BATTANTE', 'DE LA TRANSITION', 'NUMÉRIQUE', 'PÉSSIMISTE', 'ABANDONNÉE', 'OPTIMISTE', 'LUCCHE', 'FLOUE MONDIALE', 'INDIVIDUALISTE', 'PRINTEMPS FRANÇAIS', 'TRANSITOIRE', 'IMPATIENTE', 'RE NOUVEAU', 'DESORIENTÉE', 'INNOVANTE', 'QUI PEUT TOUT CHANGER', 'SANS ESPOIR', 'TAMPON', 'PAUMÉE', 'OUBLIÉE', 'LIBRE', 'INCOMPRISSE', 'CHOMAGE', 'MOUTON', 'MÉPRISÉE', 'GALERIE', 'QUI SE CHERCHE', 'SUIVANTE', 'DE L'AVENIR', 'RÉALISTE', 'NOUVELLES TECHNOLOGIES', 'INSTANT

Le bénévolat progresse chez les jeunes

- Chez 15-35 ans +32% par rapport à 2010 selon Enquête Ifop France bénévolat 18 juin 2013
 - 32% des étudiants participent aux activités d'une association
 - L'engagement est valorisé par les jeunes français
- 

Confiance dans les associations

- Enquête Fondation de France « les individualistes solidaires » 2007
- 85% des 15-35 ans font confiance dans les associations pour que la société évolue
- Les associations vues comme « concrétiseurs » de l'action

Le rapport aux institutions

- Défiance envers les institutions
- Une jeunesse qui préfère la famille, les amis et l'engagement associatif plus proche et plus concret
- Citoyen comme acteurs d'engagements multiformes et coproducteurs d'une société nouvelle

Les collectifs du temps présent

- Un autre rapport au temps et à l'espace
- Des parcours plus subjectifs, fragmentés, pluriels, opportunistes...

De nouvelles formes de mobilisation et d'engagement

- Par internet (cf LMPT)
- Sur des évènements et projets concrets
- Avec des formes souples et horizontales

Les bonnes raisons de s'engager

- La dimension utilitariste
- La dimension relationnelle
- La dimension altruiste

Les freins à l'engagement

- Le manque d'informations
- La disponibilité
- Les contraintes personnelles
- La peur de se tromper
- Pression des études et de la réussite

- La google culture : question/recherche
- Une culture jeune « ludique » et « personnalisée à outrance »
- Les écrans sont devenus le support privilégié du rapport à la culture
- Infos temps réel et densification du présent

Les « digital natives »

- Joueur
- Consommateur à la recherche du bon plan
- Acteur hyperactif web.2
- Communicant relationnel horizontal
- Epreuve de la vie investie comme une œuvre à bâtir

Les valeurs des jeunes

- Autonomie et solidarité : utilité, action et passion
- Interconnexion : relation et réseaux sociaux
- Impatience : besoin de sens et de cohérence
- Inventivité : innovation et fluidité

→ Subjectivisme, relativisme, utilitarisme

I – les jeunes de la culture post-moderne numérique

- Primat de la communication en réseaux
- Primat des projets et événements sur les structures
- Primat du charisme et des personnes sur les fonctions
- Primat de l'émotion, des sensations, du symbolique, de l'intuitif sur le conceptuel

Des caractéristiques à prendre en compte

- Forte requête d'autonomie personnelle, besoin d'être reconnu comme un individu singulier
- Lien entre les personnes doit nécessairement impliquer relation personnelle avec dimension affective, prend du temps
- Ouverture au monde et curiosité
- Place donnée à l'expérimentation personnelle
- Question de l'individu est centrale : nécessité d'apporter un vrai service, une utilité

Une société de la conversation et des savoirs partagés

- Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication
- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

Une manière de décrypter

Les accents à retenir...

- Pluralité/mosaïque
- Mouvement/nomadisme
- Socialité/communalisation/horizontal
- Imprévisibilité/provisoire/présent
- Jeu/imaginaire/émotionnel/affect

*« l'alliance de l'archaïque et du
technologique »*

Michel Maffesoli

Des pierres d'attente pour la spiritualité

- Soif de sens et de cohérence
- Intérêt pour la spiritualité et inculture religieuse
- Besoin d'être utile
- Recherche d'épanouissement personnel plus de que réussite matérielle
- Soif de relations vraies et d'une vie affective riche
- Besoin de s'accomplir et vivre selon ses convictions personnelles

Le rapport à la religion

- Plus stable qu'on ne l'imagine selon enquête valeur
- ¼ des jeunes français disent que Dieu est important dans leur vie
- 33% des jeunes disent que religion est très ou assez importante dans leur vie, 25% que religion leur apporte réconfort et force
- 1/3 des jeunes déclarent prendre des moments pour prier ou méditer
- 34% ont grande ou certaine confiance dans l'Eglise
- Attente surtout que l'Eglise réponde aux besoins spirituels des individus (60%)
- Au total image globale des religions ne s'est pas dégradée chez les jeunes, mais mitigée depuis longtemps
- Demande de célébration reste importante chez les jeunes
- Essentiel de la perte de religiosité s'est opérée sur génération baby boom

Le rapport à la religion

- Pour 21% des jeunes français religion est un élément important de l'identité
- 15% des jeunes français prêts à consacrer du temps à la religion
- 27% des 15-30 ans prient

Le rapport au spirituel

- Refus du vide , de l'ennui, de l'absence de sens, de l'absurde
- Bricolage et personnalisation
- Ressentir pour adhérer
- Vérifier par soi-même

→ Une foi opératoire

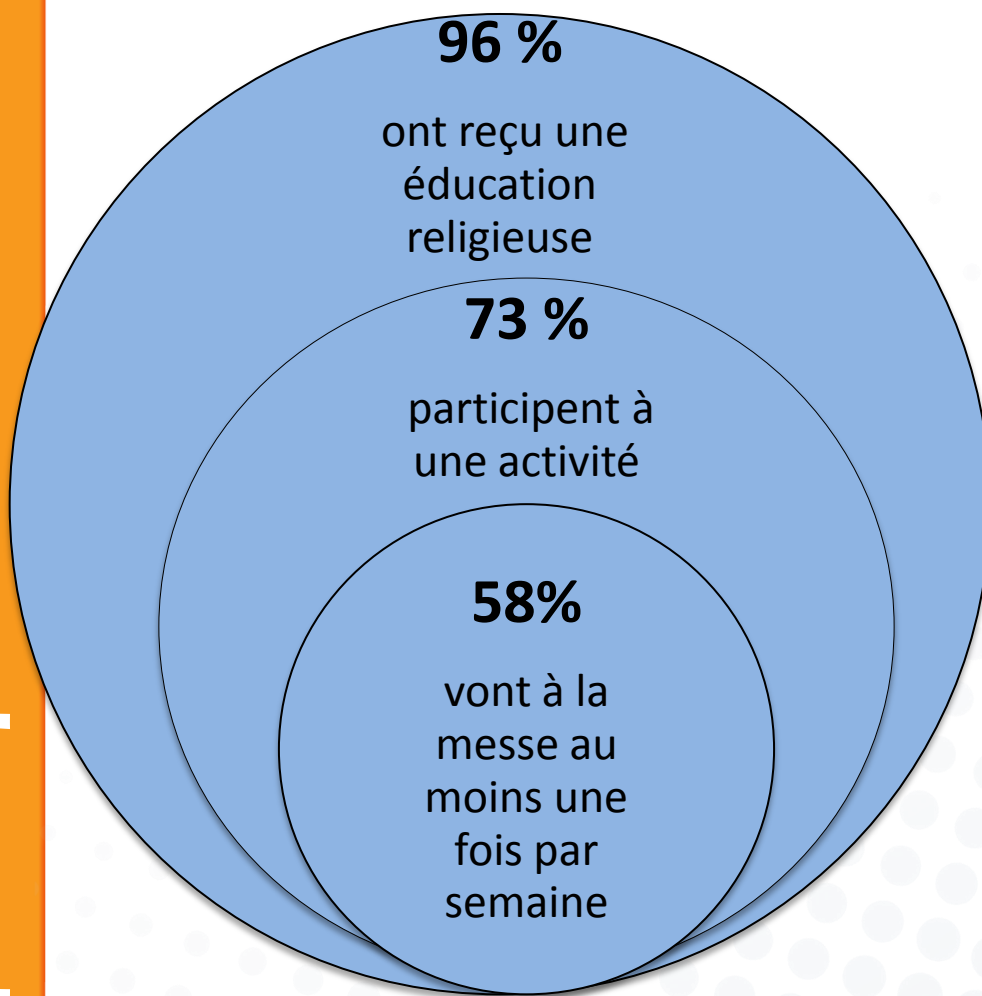
À partir des enquêtes JMJ 2011

La Croix et la Vie

- Une très petite minorité
- Désir de vivre en chrétien dans une société qui ne l'est plus
- Mobilité et pluralisme
- Grand recherche de cohérence
- Bien de leurs temps!
- Héritiers de la foi et convertis
- Cathos assumés et décomplexés

les jeunes cathos pratiquants

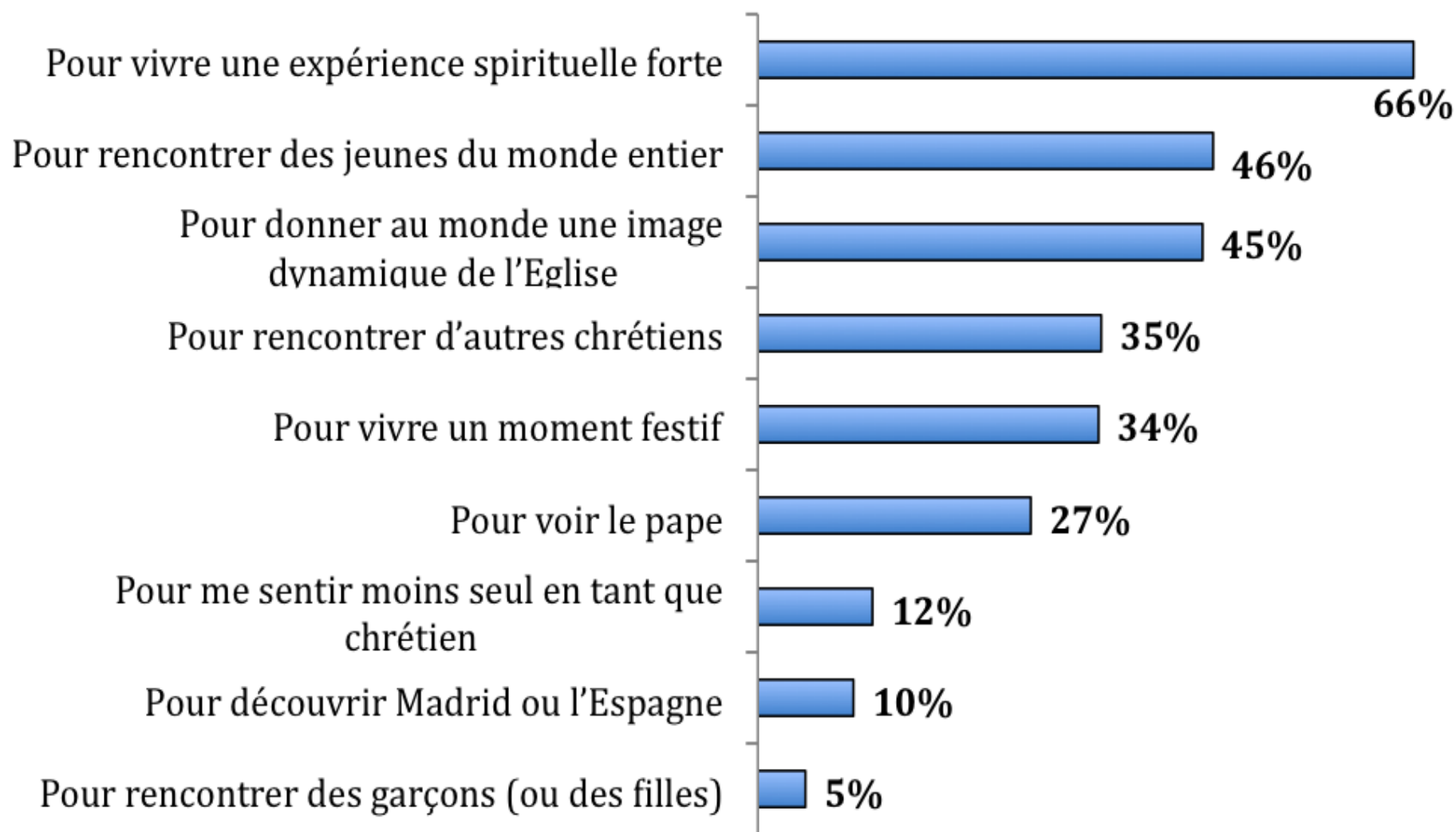
Les cathosplus



- **héritiers de la foi**
- **baptisés et pratiquants**
- **Confirmés et engagés,**
- **minoritaires et assumés**

Pourquoi avez-vous eu envie d'aller aux JMJ ?

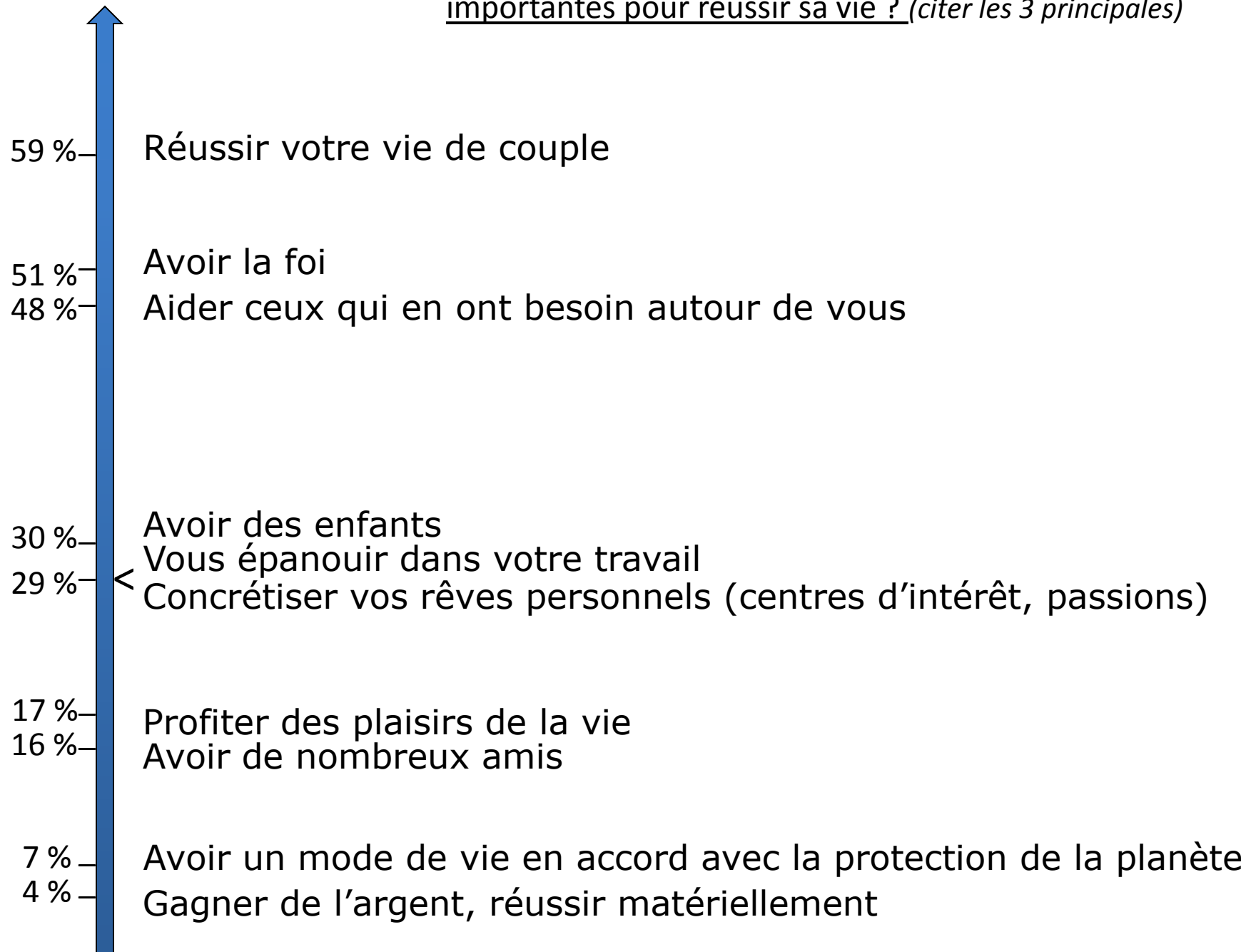
(donner les 3 raisons principales)



Vous sentez-vous proche des positions de l'Eglise... ?

	En matière de sexualité (mariage, vie de couple, relations amoureuses, etc.)	En matière sociale (pauvreté, immigration, développement, mondialisation, ...)	En matière de bioéthique et de défense de la vie
Très proche	25 %	28 %	41 %
Assez proche	33 % 58 %	46 % 74 %	30 % 71 %
Pas vraiment proche	27 %	9 %	14 %
Pas proche du tout	9 % 36 %	1 % 10 %	5 % 19 %
Je ne les connais pas vraiment	4 %	13 %	7 %
Ne sait pas	2 %	3 %	3 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %

Parmi ces différentes priorités personnelles, laquelle ou lesquelles vous paraissent les plus importantes pour réussir sa vie ? (citer les 3 principales)



génération jeunes cathos 2.0

- Génération Eucharistie et liturgie
- Génération rassemblements
- Génération « figures spirituelles »
- Génération prière et pairs
- Génération spirituelle et solidaire
- Génération innovation et créativité
- Génération humanitaire et missionnaire

Que faire?

- Construire des opportunités
- Etre attractifs
- Responsabiliser
- Coconstruire
- Accompagner et coacher

Que proposer aux jeunes?

- Des pédagogies du défi et du projet
- Des pédagogies de l'initiation
- Des pédagogies du choix
- Des pédagogies de la confiance
- Des pédagogies de l'action et de l'implication
- Des pédagogies de l'engagement progressif

Des pédagogies du rêve et du défi

- Donner envie, oser sortir des sentiers battus
- Du rêve au projet fédérateur et mobilisateur

Des pédagogies du choix et du discernement

- Devant la profusion de sollicitations et repères
- Quel cap pour ma vie?
- Comment traverser les tempêtes?
- Comment choisir et ne pas me tromper?

Des pédagogies de l'engagement progressif

- Step by step!
- Une confiance à construire
- Bénévolat et volontariat
- Former à la responsabilité

Des pédagogies de l'expérience et de l'intériorité

- Besoin d'expériences initiatiques et symboliques qui participent à la construction identitaire
- Inscription dans une mémoire personnelle et commune, l'histoire et le temps
- Ouvrir l'avenir

L'engagement dans une culture de l'échange et du partage

- La clé : implication des acteurs
 - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs

Un espace ecclésial ouvert, métissé, souple

- Espace de confiance/peur
- Espace de relations/solitude
- Espace de gratuité/pression réussite
- Espace de développement personnel/crise


II - Des pistes

Il a une mission, nous aussi!



<http://www.youtube.com/watch?v=rLIAZMPB78c>


Le service civique

- Un dispositif de volontariat pour répondre à la soif d'engagement des jeunes
 - <http://www.youtube.com/watch?v=bZXopDUMHDQ>
- 

II- Des pistes

- Inculturer les propositions et les fonctionnements dans cette nouvelle culture
- De « l'accueil » au « aller vers », enjeu d'interpeller, communiquer et proposer
- Se positionner dans une offre ecclésiale et spirituelle multiple = discerner et spécifier sa vision, son projet, ses propositions

L'évangélisation des pairs par les pairs

- Les responsabiliser, les rendre coacteurs du parcours
 - Faire confiance
 - Appeler et former des « leaders »
 - Témoins et aînés dans la foi
- 

Le réseau



<http://www.youtube.com/watch?v=Fdkp39yiYBc>

La mosaïque



La mobilité



http://www.youtube.com/watch?v=_pGNSOevujU

L'engagement2.0

L'humour, le ludique



<http://www.youtube.com/watch?v=rLIAZMPB78c>

Dans le souffle de François2.0...

Un style en phase avec les jeunes

- Simplicité, authenticité et proximité
- Appel à oser s'engager durablement dans culture du provisoire



Passeur de la confiance...



Créativité, innovation, pragmatisme

Audace, confiance, communion



Pour aller plus loin



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Le blog des jeunes cathos
<http://blog.jeunes-cathos.fr/>

Outils, réflexions et ressources
sur le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations

<http://www.jeunes-vocations.fr>