

PJ diocèse Toulon
4 octobre 2014



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Eglise@jeunes2.0

Evangéliser la génération « selfie »!



Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du SNEJV

Starter

Petit état des lieux

FACEBOOK A 10 ANS

NON MAIS AVANT,
VOUS FAISIEZ COMMENT
POUR SAVOIR COMBIEN
VOUS AVEZ D'AMIS ?



IXÈME



Starter

Vos attentes et questions...

En un tweet ! (140 signes)
#PJToulon



Introduction

L'Irak, Daesh et le buzz du Noun

**Internet et les jeunes
pour le meilleur et pour le pire**



#LightForIrak



Introduction

Internet, un milieu de vie



Le tsunami numérique 😞
ou le poisson dans la mer 😊

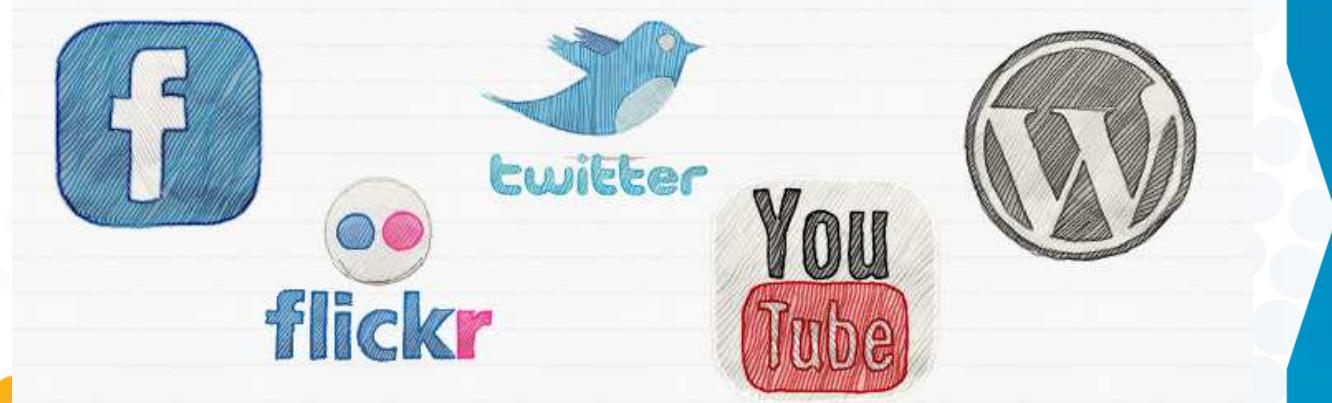


**"It's called 'reading'. It's how people
install new software into their brains"**

Introduction

La pastorale des jeunes à l'heure d'internet

Un défi pour l'Eglise



Introduction

Une génération connectée

**Ceci dit, des connectés il y a en
a : à tout âge et dans tous les
lieux....**



Introduction

Générations Y et Z : les « digital natives »



Introduction

Changement de paradigme

"Web & Co et pastorale".

Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, [Editions Saint-Augustin, 2013](#)

- Avec l'interactivité offerte par les NTIC, affirment les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme: nous passons de la communication "ex cathedra", dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte.

La planète jeunes/Web

Prendre la mesure du développement...

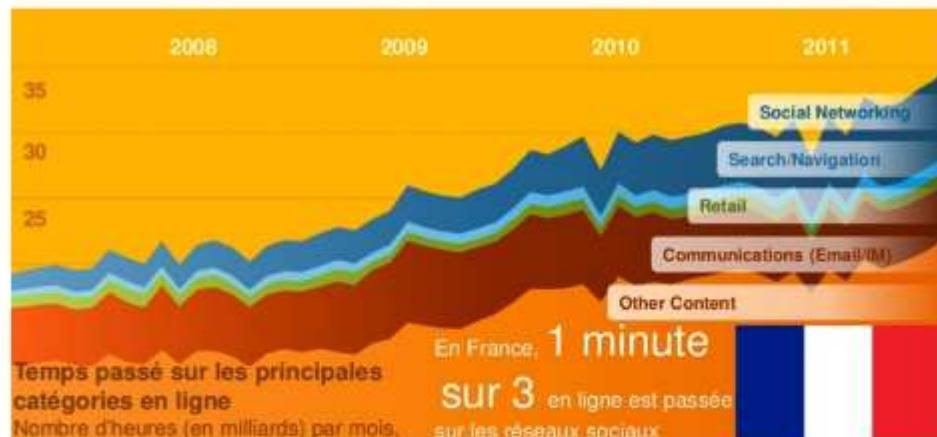
- 7 milliards d'habitants sur la terre
- 5 milliards de tels portables
- Toutes les activités humaines se numérisent ...
- Montée en puissance des réseaux sociaux et valeurs collaboratives

Le paysage

La planète Web

89% des internautes français sont inscrits sur un ou plusieurs réseaux sociaux

1 minute sur 3 est dédiée aux réseaux sociaux en France



La planète jeunes : musique, ordi, web, smartphone

La fracture numérique se réduit

- Près de huit personnes sur dix ont accès à Internet depuis leur domicile.
- 96 % des 15-29 ans disposent d'un accès chez eux
- 24 % pour les 75 ans et plus.
- 95% des jeunes écoutent de la musique tous les jours

La planète Web

Quelques chiffres 11-25 ans

- 1% des jeunes n' a jamais navigué sur le web
- 66% des jeunes déclarent utiliser internet quotidiennement
- 86% des jeunes ne créent pas de contenus sur internet (plus consommateurs que créateurs, ce qui est à peu près la même proportion que chez leurs aînés).
- Le smartphone explose, plus répandu chez les jeunes que chez les professionnels (30% des jeunes de 15-24 / 41% s' en servent pour accéder à internet)



La planète Web2.0

Que font les jeunes sur internet?

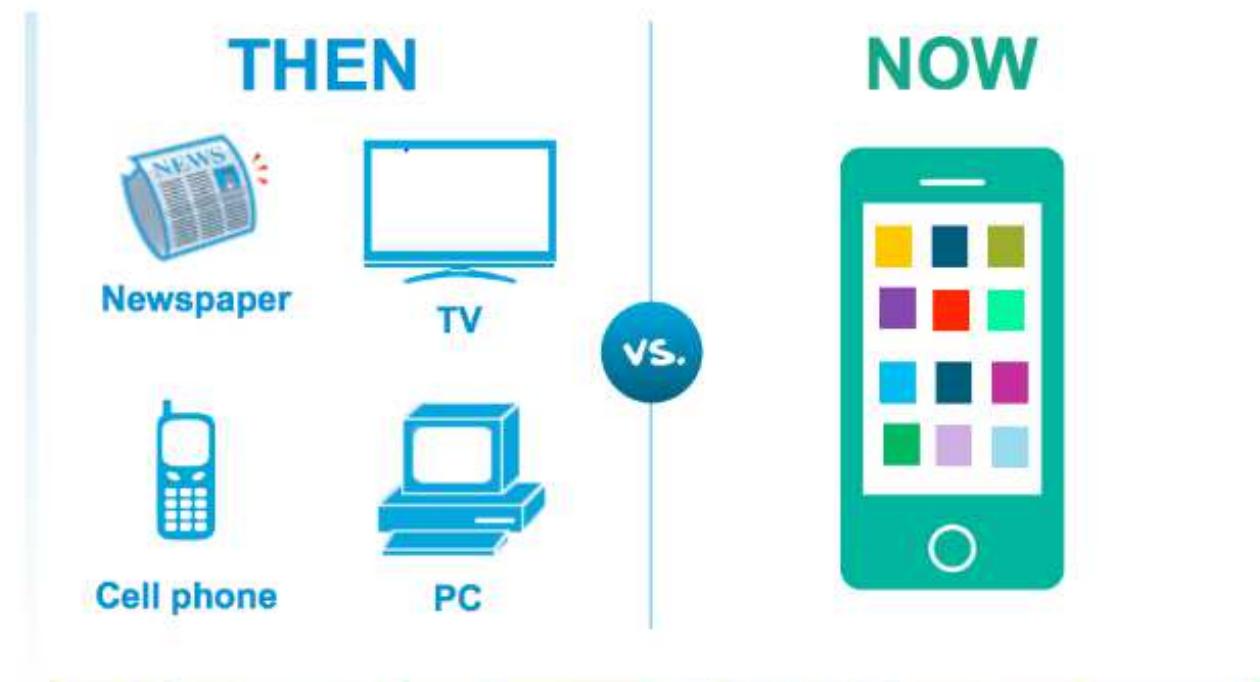
1. Regarder des vidéos (91,1%)
 2. Ecouter de la musique (90,8%)
 3. Jouer (82,3%)
 4. Faire des recherches pour soi (78,1%)
 5. Discuter (chat + réseaux sociaux) (74,9%)
 6. Faire des recherches pour l' école (74,4%)
- En somme, les mêmes usages que dans le monde physique

La planète Web

- 95% des étudiants ont un compte facebook, 16% twitter
- 98% des lycéens sont sur facebook
- Ados envoient en moyenne 100 sms par jour
- Plus de 50% passent plus de temps avec leurs amis via internet et tel
- 50% disent pouvoir vivre sans internet

Une génération connectée

La Génération Y se parle plus via smart phones qu'en personne !



Les usages d'internet

Expressivité et sociabilité

- Se détendre et s'amuser
- Communiquer et rencontrer
- Collaborer et partager
- S'impliquer et contribuer

De la culture de l'écrit à la culture des écrans

- La google culture : question/recherche
- Une culture web « ludique » et « personnalisée à outrance »
- Les écrans sont devenus le support privilégié du rapport à la culture
- Fonctionnement à l'affect
- L'image, la vidéo, le son, la musique
- Les médias, internet, la publicité
- Maitre mot = interactivité

une nouvelle culture jeunes

La société post-moderne numérique

- Une culture de la consommation, du loisir et du divertissement
- Une culture de l'image et du look
- Une culture de la communication
- Une culture de la « communalisation »
- Une culture de l'individu-roi démocratique
- Une culture du cosmopolite



I – L'univers des jeunes2.0

L'univers des jeunes2.0

Le réseau



La mosaïque



<http://vimeo.com/16641689>

L'univers des jeunes2.0

La mer



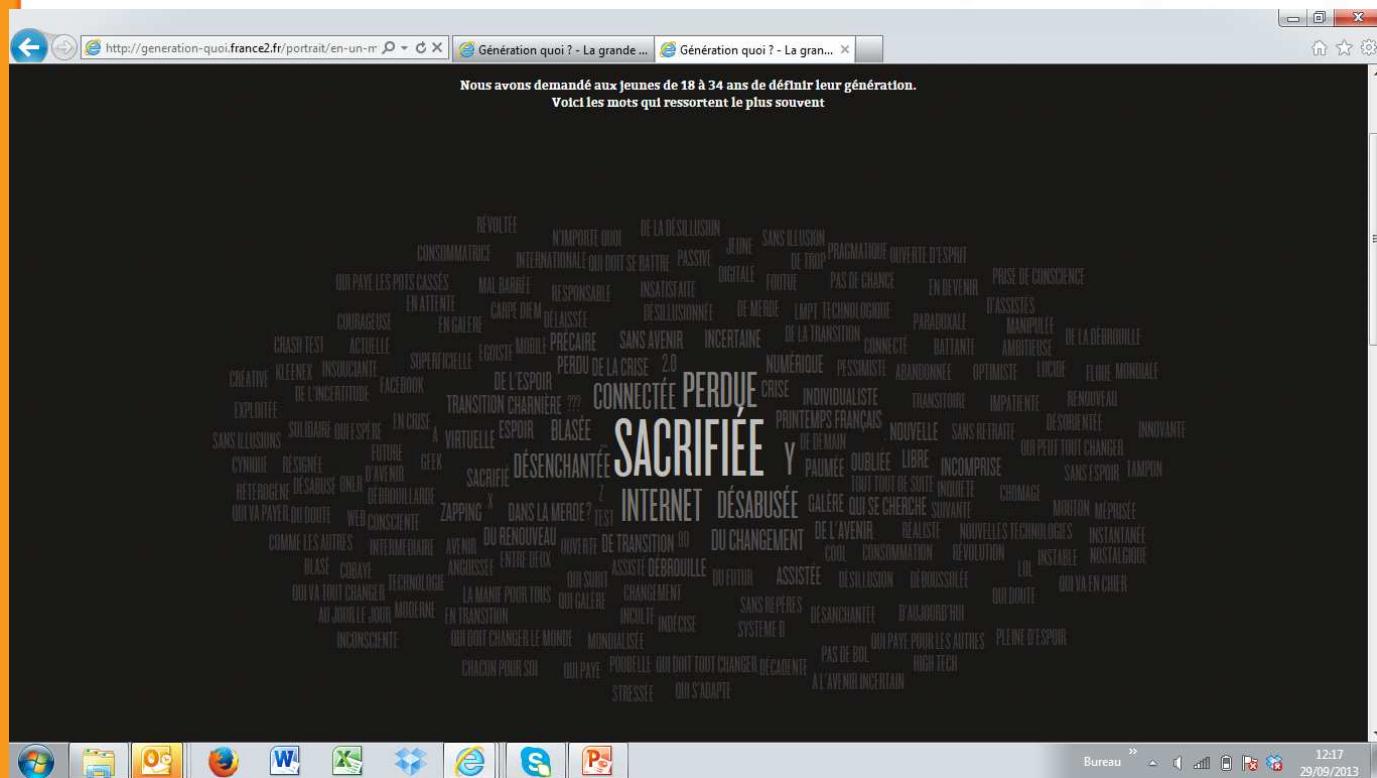
L'univers des jeunes2.0

LOL ☺ l'humour, le ludique



L'univers des jeunes 2.0

Enquête génération quoi



<http://generation-quoi.france2.fr/>

Le contexte éducatif français

Un contexte anxiogène

- La pression de la réussite
- Le manque de confiance
- Le stress
- L'avenir angoisse
- Les parents « hélicoptères »

Des problématiques fortes

Des leviers pour la pastorale des jeunes

- La question de la confiance
- La question de l'orientation et des choix
- La question de l'intériorité et du silence
- La question de l'engagement



La question centrale de la confiance et du sens

L'affect, l'angoisse, besoin de réassurance

- Subjectif et intersubjectif
- La relation au centre
- Empathie
- « L'essentiel consiste pour chacun dans la façon dont il s'approprie ses expériences personnelles, et les territoires numériques sont appelés à prendre une place de plus en plus importante dans ce processus » Serge Tisseron



Les valeurs de la génération numérique

- **Autonomie et solidarité :** utilité, action et passion
 - > intérêt projets
 - **Interconnexion et communication :** relation et réseaux sociaux
 - > coopération et proximité
 - **Authenticité et spontanéité:** besoin de sens et de cohérence
 - > réactivité et questionnement finalité
 - **Curiosité et inventivité :** innovation et fluidité
 - > Ouverture au monde/changement
- Subjectivisme, relativisme, utilitarisme

Conclusion

Les jeunes et le web, acteurs d'une société en mutation

Une société de la communication et des savoirs partagés, de la conversation

- Du vertical à l' horizontal, de la transmission à la communication
- Vers des manières de penser et de se construire non linéaires comme sur internet
- Une nouvelle articulation individu/groupe : « les individualistes solidaires »
Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.



Pour temps en groupe

Pistes pour l'échange

- Quels sont les nouveaux médias que j'utilise : ordinateur, internet, réseaux sociaux, tel portable, smartphone... ?
- Quel est mon rapport à ces nouvelles technologies ?
- Quelle utilisation est-ce que j'en fais dans ma mission en pastorale des jeunes?
- Qu'est ce que cela favorise/permets ou empêche/entrave dans ma relation avec les jeunes ?...Quels sont les avantages et les inconvénients que j'observe ?
- Qu'est-ce qui me pose question ? Qu'est-ce qui serait à clarifier et à creuser?



PJ diocèse Toulon
4 octobre 2014



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Eglise@jeunes2.0

Accompagner la génération « selfie »!



Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du SNEJV

Topo 2

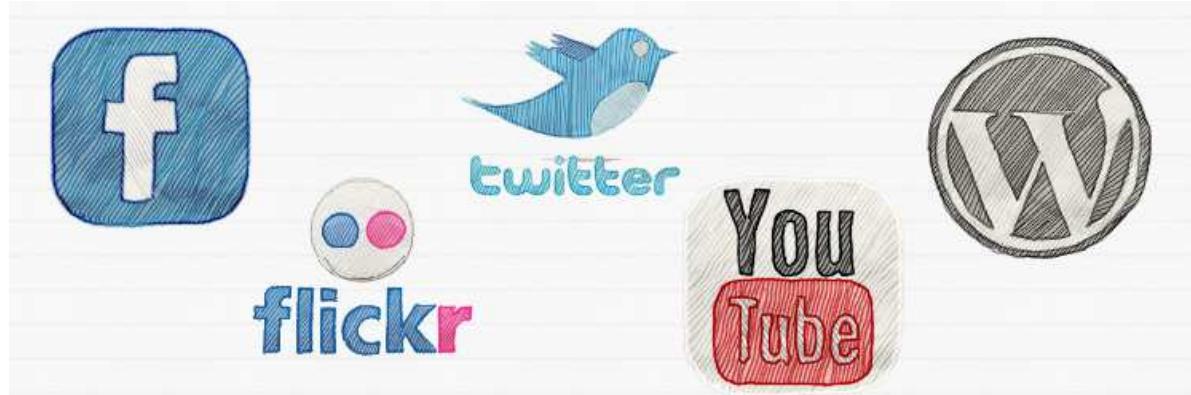
L'homo numericus, un défi pour l'Eglise

Eduquer et accompagner les jeunes de la Génération Co...



Introduction

Une culture de l'échange et du partage



- La clé : implication des acteurs
 - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs
- Génération selfie et usie

Quelques points-clés

Génération google

- Le surf
- Le flux
- Le jeu
- Le paradoxe
- Le sens
- Peur de l'avenir/court-termisme
- L'action/réflexion → concret : faire et réfléchir dans l'action
- Comment s'orienter et choisir?



Introduction

De l'*homo faber* à l'*homo ludens*?

Homo Faber

homo ludens

Posture : le « sachant », très méthodique	L'« apprenant », intuitif
Travail : effort, dévouement, mérite, sacrifice, perfectionnisme	Jeu, plaisir, fun, expérimentation, voire détournement et prise de risque
Temps : orienté vers le futur, la planification	Implanté dans le présent, voire dans l'instant
Figures : le père, l'ingénieur, le pionnier, le héros, le chef, l'arbitre	Le meneur, la tête de réseaux, l'enfant, le navigateur, le mercenaire, l'homme du défi
Mots clés : appliquer, structurer	Créer, transformer, personnaliser
Imaginaire dominant : rationalisation, domestication, contrôle, pouvoir, productivité, rentabilité, excellence	Mise en relation, réseau, connexion, coordination, harmonisation, socialisation, débat, collaboration, participation
Valeurs phare : le savoir, l'expertise, l'individu, la compétition et le savoir-faire	La connectivité, le partage, le collectif et le faire-savoir
Repères : textes	Images, sons, vidéos

Aurélien Fouillet, sociologue,
membre du Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien,

Le rapport à l'autorité

- De l'autorité de fait à l'autorité qui fait autorité
- Du hiérarchique au transversal
- Du savoir détenu à la communication du savoir
- La société du co



Le rapport à l'engagement

- Bénévolat des jeunes progresse!
- Davantage sur des actions ponctuelles
- Confiance dans l'associatif pour faire évoluer la société dans sens souhaité

Primat du choix personnel

Le rapport au spirituel

- Refus du vide , de l'ennui, de l'absence de sens, de l'absurde
- Bricolage et personnalisation
- Ressentir pour adhérer
- Vérifier par soi-même

→ Une foi opératoire



Introduction

Fonctionnements à prendre en compte

- Primat de la construction de l'identité sur l'appartenance
- Primat de la communication en réseaux
- Primat des projets et évènements sur les structures
- Primat du charisme et des personnes sur les fonctions
- Primat de l' émotion, des sensations, du symbolique, de l' intuitif sur le conceptuel

Défi de la communication au service de l'évangélisation

La com et les nouveaux médias numériques : un élément clé

- A intégrer dans la démarche pastorale, articulée au reste
- Des contenus pratiques, ludiques, d'actualité : importance de l'humour, enjeu du narratif, du témoignage
- Former et se former au témoignage online et offline : Exemple média training

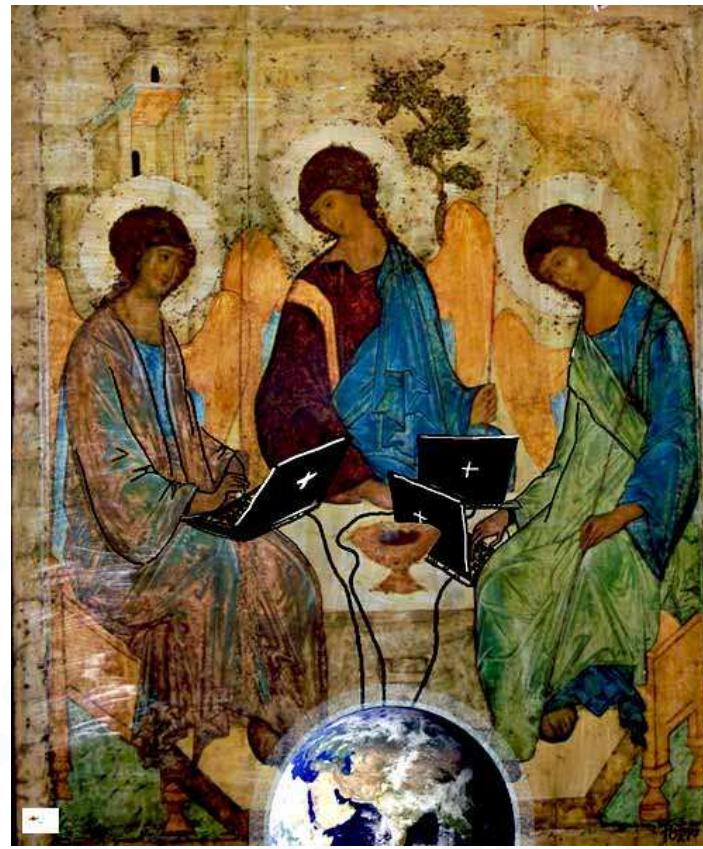
Eduquer/former aux médias numériques

- Enjeu de former les jeunes au décodage et décryptage des médias
- Enjeu de passer de l'information aux savoirs puis à la connaissance intégrant le jugement personnel critique

II – Perspectives pastorales

Génération CO L'individu collaboratif

**Une grande soif spirituelle :
soif de sens et soif de relations**



Des jeunes cathos en grande soif

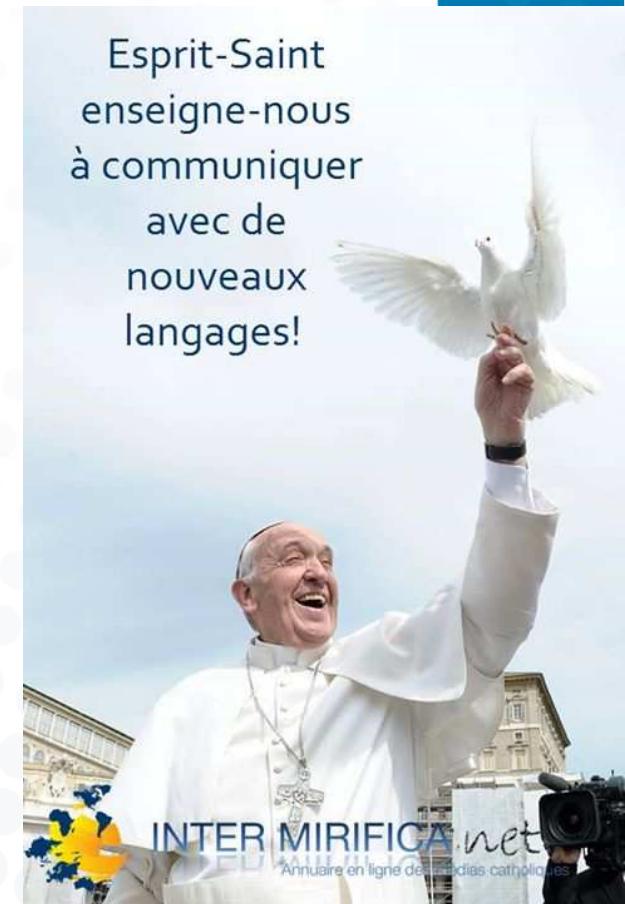
Un terrain très favorable!

- Soif spirituelle et soif d'expérience
- Soif de formation et de repères
- Soif d'aventure et de propositions fortes
- Soif de rencontres et de relations vraies



Des défis à relever pour l' Eglise

- Une révolution culturelle, anthropologique, sociale....
- Et donc ecclésiale
- La question de l' inculturation de la foi à la suite de St Paul...
- Des ressources...



Jésus, le 1^{er} twitto?



- « *Jésus a été la première personne au monde à tweeter* », avec des formules brèves et pleines de sens, *cardinal Gianfranco Ravasi*.
- Jésus-Christ a « utilisé le tweet avant tout le monde, avec des phrases essentielles et comprenant moins de 45 caractères comme “Aimez-vous les uns les autres”
- les paraboles de Jésus, à l'instar de « la télévision d'aujourd'hui transmettait un message en passant par une histoire, un symbole »
- « Si un ecclésiastique, un pasteur ne s'intéresse pas à la communication, il se place hors de son ministère »

Com et nouvelle évangélisation

Les nouvelles frontières de la communication

- **De vastes possibilités - Un des grands défis pour l'Eglise**
- **Culture médiatique et numérique : lieu de la vie publique et de l'expérience sociale**
- « ces technologies et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être **vus de façon positive, sans préjugé, aucun, comme étant des ressources**, même si c'est de **manière critique** et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »
- « **effectuer un discernement attentif et partagé** pour comprendre le mieux possible les potentialités que cet espace offre en vue de l'évangile, mais aussi pour en saisir correctement les dangers »
- « Face aux scènes de la nouvelle évangélisation, pour être crédibles, **les témoins doivent savoir parler les langages de leur temps**, annonçant de l'intérieur les raisons d'espérance qui les anime »

Les nouveaux médias et la nouvelle évangélisation

Message final du synode n°10

"L'évangélisation exige qu'on prête une attention particulière au monde des communications sociales, routes sur lesquelles, en particulier dans les nouveaux medias, s'entrecroisent tant de vies, tant d'interrogations et tant d'attentes. C'est un lieu où se forment souvent les consciences et où se rythment les temps et les contenus de la vie vécue. C'est une chance nouvelle pour rejoindre le cœur de l'homme »



Président du conseil pontifical pour les communications sociales

- « *La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie.* »
- « *La communication de la bonne nouvelle de l'amour de Dieu pour tous les hommes, telle qu'elle s'exprime dans la vie, la mort et la résurrection de Jésus Christ, est ce qui unifie et donne du sens à tous les autres aspects de la vie de l'Église* »

II – Perspectives pastorales

Faire buzzer la Bonne Nouvelle de Pâques

La viralisation : rendre la Vérité populaire...



II – Perspectives pastorales



Le style missionnaire du Pape François

Un style évangélique jeunes2.0

- Humilité, simplicité
- Authenticité, cohérence,
- Ecoute et dialogue
- Proximité, chaleur humaine
- Audace et créativité
- Communication : paroles et gestes

Message du Pape pour la JMC 2014

La com au service de la rencontre vraie...

La communication au service d'une authentique culture de la rencontre

- L'être humain s'exprime surtout à travers la capacité de communiquer. Par la communication nous pouvons, en effet, rencontrer d'autres personnes, nous nous exprimons nous-mêmes, nos pensées, ce en quoi nous croyons, comment nous voulons vivre et, peut-être plus important encore, nous apprenons à connaître les personnes avec lesquels nous sommes appelés à vivre. **Cette communication demande l'honnêteté, le respect mutuel et l'engagement à apprendre les uns des autres ; Cela exige la capacité de savoir dialoguer respectueusement avec les vérités des autres.** Souvent, en fait, ce qui initialement pourrait sembler « différent » révèle la richesse de notre humanité et à travers la découverte de l'autre nous découvrons également la vérité de notre être.
- Dans ce contexte, chacun de nous devrait accepter le défi d'être authentique, en témoignant des valeurs auxquelles il croit, son identité chrétienne, son vécu culturel, exprimé **dans un nouveau langage afin de pouvoir partager.**
- **Notre capacité à communiquer, reflet de notre participation à l'amour trinitaire unifiant, créatif, communicatif est un don** qui nous permet de croître à travers les relations personnelles qui constituent une bénédiction dans notre vie, et de trouver dans le dialogue une réponse aux divisions qui créent des tensions au sein des communautés et entre les Nations.
- Le message pour la Journée Mondiale des Communications Sociales 2014 veut explorer le potentiel de la communication dans un monde, toujours connecté et en ligne, pour s'assurer que les gens soient toujours plus proches afin de bâtir un monde plus juste.

Approches pastorales

Des pédagogies de l'expérience et de l'intériorité

- Besoin d'expériences initiatiques et symboliques qui participent à la construction identitaire
- Inscription dans une mémoire personnelle et commune, l'histoire et le temps
- Ouvrir l'avenir

Approches pastorales

Pistes

- Des pédagogies de l'expérience
- Des pédagogies de la confiance
- Des pédagogies de l'intériorité
- Des pédagogies du choix
- Des pédagogies de l'engagement progressif
- Des pédagogies du rêve et du défi



Approches pastorales

Des pédagogies de l'engagement progressif

- Step by step!
- Une confiance à construire
- Bénévolat et volontariat
- Former à la responsabilité



II – Perspectives pastorales

Des pédagogies du rêve et du défi

- Donner envie, oser sortir des sentiers battus
- Du rêve au projet fédérateur et mobilisateur
- Susciter et s'appuyer sur les passions des jeunes

Eduquer et accompagner ...

... les jeunes pluriels de la société plurielle

- Enjeu de la formation humaine et spirituelle pour accompagner la construction de ces nouvelles identités mosaïques plongées dans la pluralité et la mobilité
- Besoin et demande de cadres et repères pour s'orienter, d'espaces pour se pauser

La relation adulte/jeunes

Un rôle à explorer...

1. Rejoindre les jeunes sur leurs terrains « Allez aux périphéries»
2. Eduquer et accompagner
3. Des cadres pour une expérience
4. Adultes debout, ainés dans la foi
5. Ecouter et témoigner
6. Discerner les charismes

Rejoindre les jeunes sur leurs terrains

« Allez aux périphéries »

- Les portes d'entrée : la musique, le sport, le caritatif, la fête, les voyages...
- Se décentrer, se laisser déplacer
- La double compétence

Eduquer et accompagner

Les deux mains

- Paternelle : la loi, les repères
- Maternelle : l'écoute, la miséricorde

→ l'équipe d'animation



Le rôle clé des éducateurs

Et accompagnateurs

- Paternité et filiation : Etre humain ne se construit pas tout seul, se reçoit des autres
- des « jardiniers qui arrosent » et non des sculpteurs qui façonnent
- pour aider à se tenir dans un désir de croissance et une posture d'apprentissage

...la pédagogie du Christ

- Former la conscience et le jugement personnel
- Aider chacun à trouver sa place dans l'Eglise et dans la société
- Aider chacun et découvrir et répondre à l'appel singulier du Seigneur pour lui
- Aider chacun à advenir sujet libre, bon et vrai
- Eduquer au bonheur et à la sainteté

L'acteur principal : l'Esprit-Saint

« protagoniste de la mission »

RM

- Aider les jeunes à écouter le maître intérieur
- Accompagner un cheminement
- Accompagner les traversées, la transformation, les crises, le combat spirituel
- Respecter la liberté



La relation éducative

Des fondamentaux à respecter

- Les 3 interdits fondamentaux
 - Interdit de la violence
 - Interdit du mensonge
 - Interdit de la fusion
- La juste distance = la chasteté
- L'altérité – l'autorité – la loi
- L'amour – le respect un regard qui espère

Ainés dans la vie et dans la foi, S'exposer, mettre des mots sur son expérience

- Adultes debouts
- Témoin d'espérance
- Ainé dans la foi
- Frère et sœur en Christ
- Maître/disciple
- « ni coach, ni thérapeute, ni gourou,
l'accompagnateur un guide fraternel»

III – Perspectives pastorales

La visée en pastorale des jeunes

Au service de l'Eglise universelle

- Au service de la croissance humaine et spirituelle de chaque jeune
- Au service du travail de l'Esprit en chacun
- Au service de la relation personnelle de chacun avec Dieu et au service de la construction de la communauté
- Au service du développement de tout le jeune et de tous les jeunes

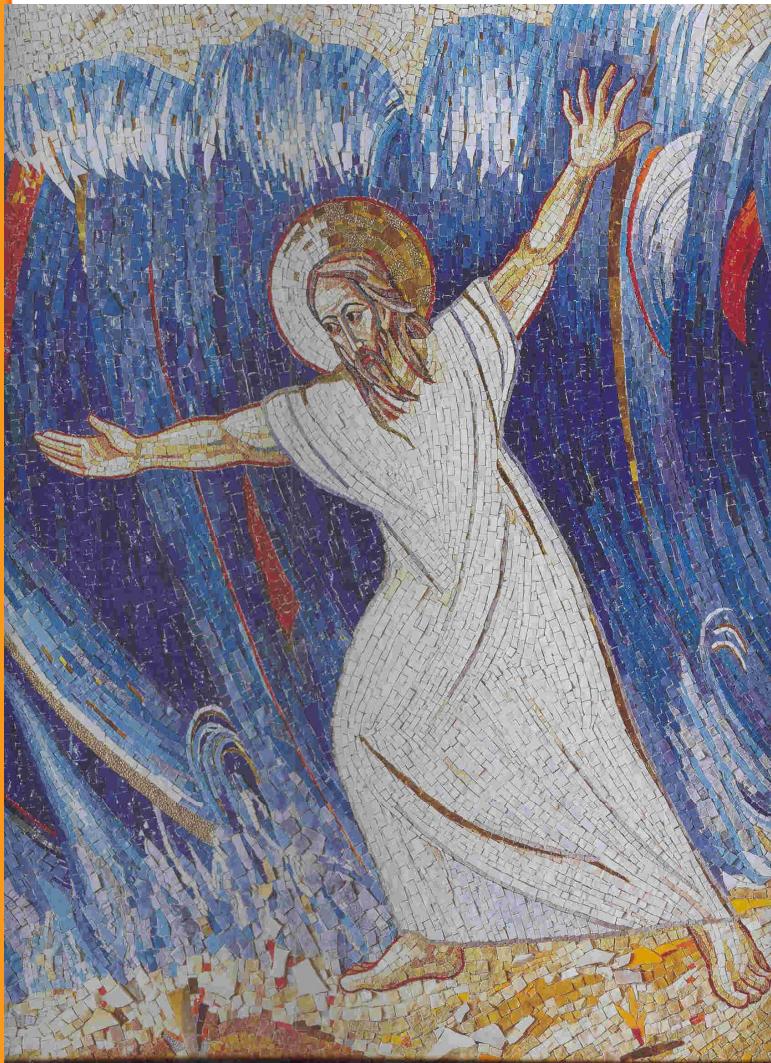
Des attitudes clés

Pour l'animateur/aumonier de jeunes

- Bienveillance
- Ecoute – dialogue - parole
- Confiance en soi, en l'autre
- Foi en Dieu, en l'autre
- Lâcher prise, dessaisissement, effacement
- Renoncement à la toute-puissance
- Autorité
- Chasteté
- Douceur et exigence
- Implication personnelle et juste distance
- Révéler les talents, valoriser, encourager,

Conclusion

Passeurs de la confiance pour ouvrir l'avenir



- Nous sommes dans le passage...
.... vers l'inconnu
- Nouvelle culture,
- Nouveaux langages,
- Nouvelles sociabilités,
- Nouvelle anthropologie
- Nouvelles manières de faire Eglise
- Nouvelles formes pastorales
- Nouvelle évangélisation



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Conférence
des évêques
de France

Bon vent pour aller à la rencontre des jeunes 2.0 !



Sr Nathalie Becquart, xavière
Directrice du SNEJV

Pour aller plus loin



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Powerpoint à disposition sur
<http://www.jeunes-vocations.fr>

Le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations
*Etudes, réflexions, outils et ressources
sur les jeunes et l'évangélisation des jeunes*



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



La finalité du service

- **Servir l'évangélisation des jeunes**
(leur croissance humaine et spirituelle) et la présence de l'Église dans le monde des jeunes (11-30 ans)
- **Développer une culture vocationnelle et promouvoir toutes les vocations**
(ministère de prêtre, vie consacrée, mariage sacramental)



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Les réseaux liés au SNEJV

- Pastorale des jeunes
- Pastorale des ados et AEP
- Pastorale étudiante avec le Réseau Ecclésia Campus et CGE
- Pastorale des jeunes pros/jeunes actifs
- Pastorale des vocations
 - Solidarité/service civique
 - JMJ
 - Com internet



Un million de pèlerins, et nous et nous et nous !

Ce week-end, les trois jeunes chargés de mission au sein du Service...

Être jeune et devenir prêtre !



CGE fête ses 25 ans



RECHERCHE

ARTICLES POPULAIRES

Un million de pèlerins, et nous et nous et nous ! 7
commentaire(s)



Agenda



Jeunes Cathos Blog



Le pape François nous a confié l'icône de « Marie, Trône de la Sagesse »
23/12/2013



La vie fraternelle – Pourquoi pas toi ?
20/12/2013

Jeunes cathos sur facebook

