

Diocèse de Nanterre,
17 mars 2015



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Evangile et numérique

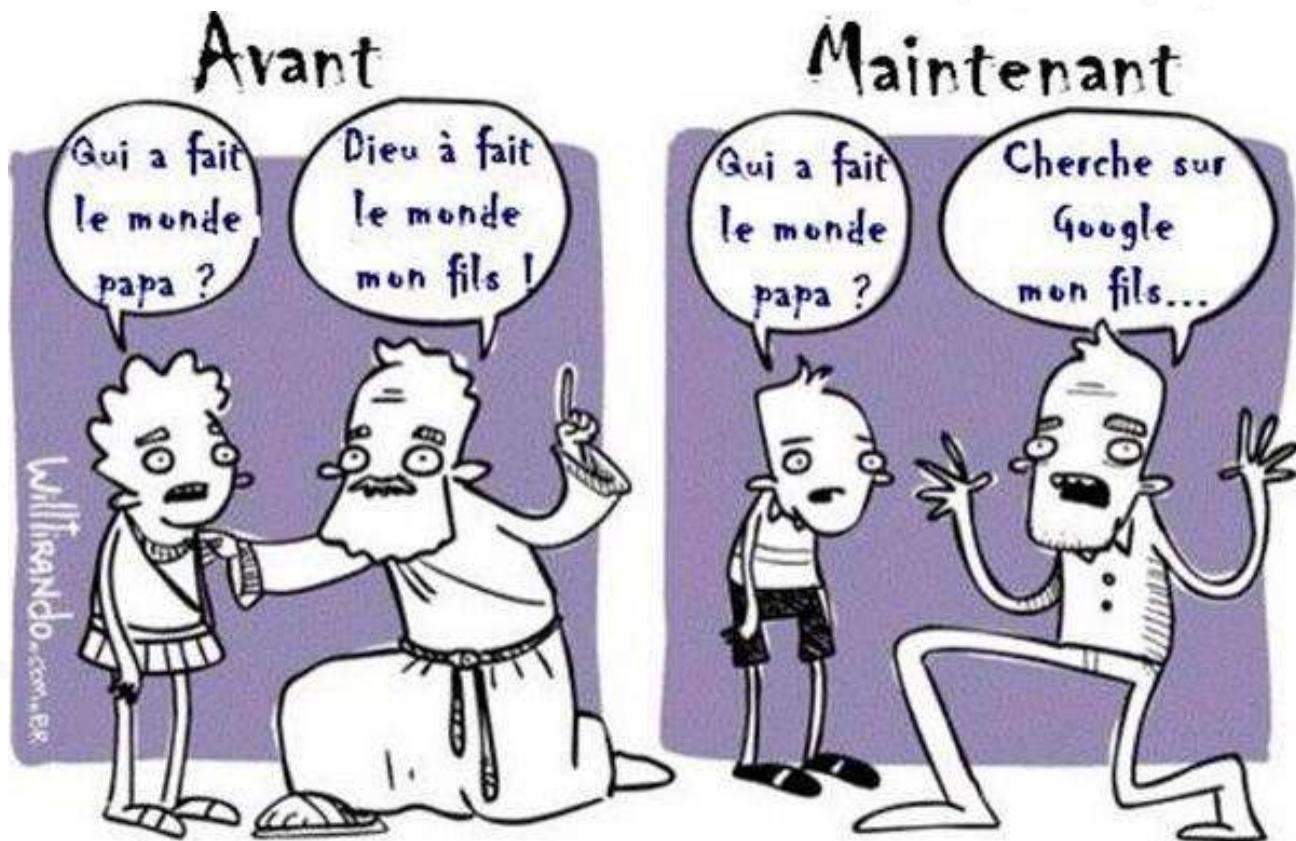
Enjeux ecclésiologiques



Sr Nathalie Becquart, xavière, directrice du SNEJV

La foi à l'heure d'internet...

Le numérique : une révolution?



Une révolution culturelle, anthropologique, sociale...

Qui bouscule les institutions... et donc l'Eglise

FACEBOOK A 10 ANS



L'exemple de la santé

Reconfiguration d'un écosystème

Tous experts??



Twitter



flickr



Vos attentes et questions...

En un tweet ! (140 signes)

#Eglise2.0

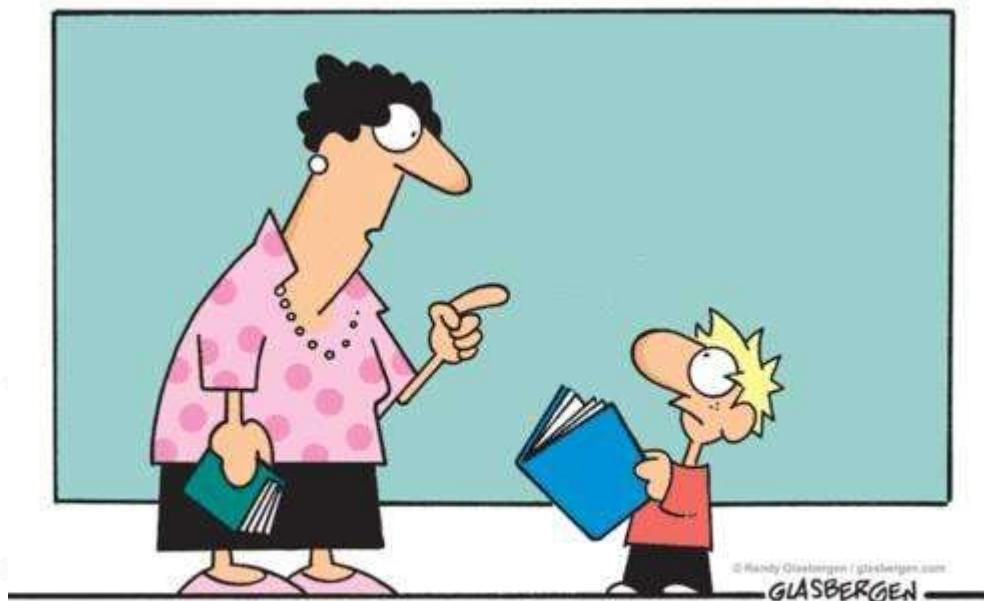
www.NumericPapou.fr

Starter

Internet, un milieu de vie



Le tsunami numérique 😞
ou le poisson dans la mer 😊



*"It's called 'reading'. It's how people
install new software into their brains"*

Changement de paradigme

"Web & Co et pastorale".

Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, [Editions Saint-Augustin, 2013](#)

- Avec l'interactivité offerte par les NTIC, affirment les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme: nous passons de la communication "ex cathedra", dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte.

Comment rejoindre, évangéliser et faire Eglise avec ...?

Les **homo numericus**

Du **monde numérique**

- L' Eglise à l'épreuve de culture post-moderne numérique,
- Dans une société médiatique et numérique complexe, sécularisée, pluriculturelle et démocratique
- Dans une période de transformation et renouveau spirituel



Entrer dans l' univers du web et parler ses langages

Changer de paradigme



<http://www.youtube.com/watch?v=K-uPuvEO2og>

Enjeux ecclésiologiques

- I – L'inculturation : l'enjeu de la communication2.0 au service de l'évangélisation
- II – Le CO : l'enjeu de l'ecclésiologie de communion
- III – Le réseau : l'enjeu de la relation

I- L'inculturation

L'inculturation

L'enjeu de la communication 2.0



I- L'inculturation

Annoncer l'Evangile dans cette nouvelle culture

- Apprendre ces nouveaux langages, plonger dans cette nouvelle culture pour y annoncer Jésus-Christ → nouvelle évangélisation
- Dédier du temps, des personnes et des moyens pour passer de la culture de l'écrit à la culture de l'écran
- Enracinement spirituel/ecclésial et discernement pour avancer au large en pays inconnu
- Enjeu de changer de posture et entrer vraiment dans la dynamique de l'interaction, de l'échange, de la conversation, de l'écoute

Communication partage

Espace de dialogue

- « L'information c'est le message; la communication c'est la relation »
D. Wolton, sociologue des médias



Jésus, le 1^{er} twitto?



- « Si un ecclésiastique, un pasteur ne s'intéresse pas à la communication, il se place hors de son ministère »
- « *Jésus a été la première personne au monde à tweeter* », avec des formules brèves et pleines de sens, *cardinal Gianfranco Ravasi*.
- Jésus-Christ a « utilisé le tweet avant tout le monde, avec des phrases essentielles et comprenant moins de 45 caractères comme “Aimez-vous les uns les autres”
- les paraboles de Jésus, à l'instar de « la télévision d'aujourd'hui transmettait un message en passant par une histoire, un symbole »

Ecclesiam suam, Paul VI, 1964

67 - L'Eglise doit entrer en dialogue avec le monde dans lequel elle vit. L'Eglise se fait parole ; l'Eglise se fait message ; l'Eglise se fait conversation

Com et nouvelle évangélisation

Les scenarios/champs de la nouvelle évangélisation

- La culture
- *Le phénomène migratoire*
- *Les moyens de communication*
- *L'économie*
- *La recherche scientifique et technologique*
- *La politique*
 - *La famille*
 - *La liturgie*
 - *Nouvelle évangélisation et pastorale ordinaire*

Com et nouvelle évangélisation

Les nouvelles frontières de la communication

- **De vastes possibilités - Un des grands défis pour l'Eglise**
- **Culture médiatique et numérique : lieu de la vie publique et de l'expérience sociale**
- « ces technologies et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être **vus de façon positive, sans préjugé aucun, comme étant des ressources**, même si c'est de manière critique et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »
- « **effectuer un discernement attentif et partagé** pour comprendre le mieux possible les potentialités que cet espace offre en vue de l'évangile, mais aussi pour en saisir correctement les dangers »
- « Face aux scènes de la nouvelle évangélisation, pour être crédibles, **les témoins doivent savoir parler les langages de leur temps**, annonçant de l'intérieur les raisons d'espérance qui les anime »

Les nouveaux médias et la nouvelle évangélisation

Message final du synode n°10

*"L'évangélisation exige qu'on prête **une attention particulière au monde des communications sociales, routes sur lesquelles, en particulier dans les nouveaux medias, s'entrecroisent tant de vies, tant d'interrogations et tant d'attentes. C'est un lieu où se forment souvent les consciences et où se rythment les temps et les contenus de la vie vécue. C'est une chance nouvelle pour rejoindre le cœur de l'homme »***

Président du conseil pontifical pour les communications sociales

- « *La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie.* »
- « *La communication de la bonne nouvelle de l'amour de Dieu pour tous les hommes, telle qu'elle s'exprime dans la vie, la mort et la résurrection de Jésus Christ, est ce qui unifie et donne du sens à tous les autres aspects de la vie de l'Église* »

I- L'inculturation

« La Joie de l'Evangile » *Inculturation et communication*

- 1. Une joie qui se renouvelle et se communique

1.8 « Parce que, si quelqu'un a accueilli cet amour qui lui redonne le sens de la vie, comment peut-il retenir le désir de le communiquer aux autres ? »



La Joie de l'Evangile

2. La douce et réconfortante joie d'évangéliser



9. Le bien tend toujours à se communiquer

Chaque expérience authentique de vérité et de beauté cherche par elle-même son expansion, et chaque personne qui vit une profonde libération acquiert une plus grande sensibilité devant les besoins des autres.

Lorsqu'on le communique, le bien s'enracine et se développe.

La com et les nouveaux médias numériques : un élément clé

- A intégrer dans la démarche pastorale, articulée au reste
- Des contenus pratiques, ludiques, d'actualité : importance de l'humour, enjeu du narratif, du témoignage
- Former et se former au témoignage online et offline : Exemple média training

Exemples

- #Erbilight
- Opération #jechoisis #Carême2015



Le CO ou la coresponsabilité

L'enjeu de l'ecclésiologie de communion



Il - le CO

Une culture de l'échange et du partage



flickr



- La clé : implication des acteurs
 - Avec, alliance
- La société du CO
- Des individualistes solidaires,
- Des individualistes collaboratifs
- **L'exemple de la pastorale des jeunes et de la pastorale étudiante**

Coopération et coresponsabilité

- Collaboratif (cf « les communaux collaboratifs » Rifkin)
- Coconstruction, intelligence collective
- Community manager
 - Communion
 - Communauté
 - Collégialité
 - Discernement, conseils, processus synodaux

De l'*homo faber* à l'*homo ludens*?

Homo Faber

homo ludens

Posture: le « sachant », très méthodique

L'« apprenant », intuitif

Travail: effort, dévouement, mérite, sacrifice, perfectionnisme

Jeu, plaisir, fun, expérimentation, voire détournement et prise de risque

Temps: orienté vers le futur, la planification

Implanté dans le présent, voire dans l'instant

Figures: le père, l'ingénieur, le pionnier, le héros, le chef, l'arbitre

Le meneur, la tête de réseaux, l'enfant, le navigateur, le mercenaire, l'homme du défi

Mots clés: appliquer, structurer

Créer, transformer, personnaliser

Imaginaire dominant: rationalisation, domestication, contrôle, pouvoir, productivité, rentabilité, excellence

Mise en relation, réseau, connexion, coordination, harmonisation, socialisation, débat, collaboration, participation

Valeurs phare: le savoir, l'expertise, l'individu, la compétition et le savoir-faire

La connectivité, le partage, le collectif et le faire-savoir

Repères: textes

Images, sons, vidéos

Aurélien Fouillet, sociologue,
membre du Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien,

L'exemple d'Ecclesia Campus

Un rassemblement 2.0



le CO
—

Un autre rapport à l'autorité

Du vertical à l'horizontal

- Pas d'autorité de droit, mais seulement de fait →
- Enjeu du référencement
- Place des « influenceurs » ou « leaders d'opinion »
- Rôle des pairs ou « amis » et « prescripteurs »

→ *la posture du témoin*

le CO

I

II

Faire buzzer la Bonne Nouvelle de Pâques

La viralisation : rendre la Vérité populaire...

FRANÇOIS, UN PAPE MODERNE



le CO

Pontifex : 19 millions de

Message JMC 2014

« **N'ayez pas peur de devenir les citoyens du territoire numérique.** L'attention et la présence de l'Eglise sont importantes dans le monde de la communication, pour dialoguer avec l'homme d'aujourd'hui et l'amener à rencontrer le Christ : une Eglise qui accompagne le chemin, sait se mettre en marche avec tous. Dans ce contexte, la **révolution des moyens de communication et de l'information est un grand et passionnant défi**, qui requiert des énergies fraîches et une nouvelle imagination pour transmettre aux autres la beauté de Dieu »

Un style évangélique 2.0

- Ecoute et dialogue
- **Proximité, chaleur humaine**
- Humilité, simplicité
- **Authenticité, cohérence,**
- Audace et créativité
- **Communication : paroles et gestes**

— le CO



Une Eglise en réseaux

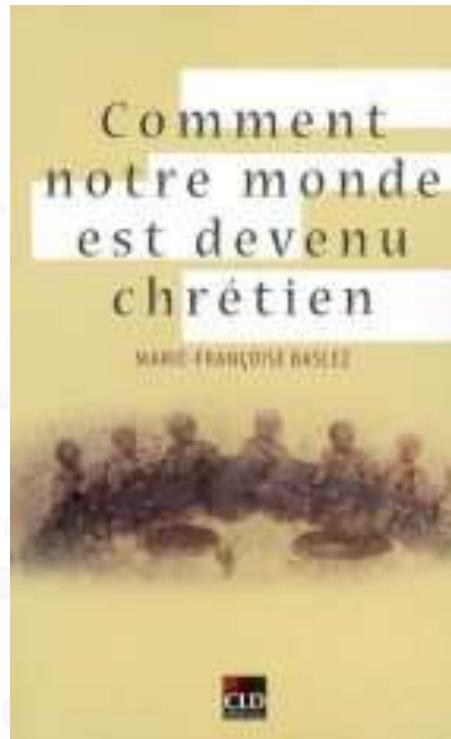
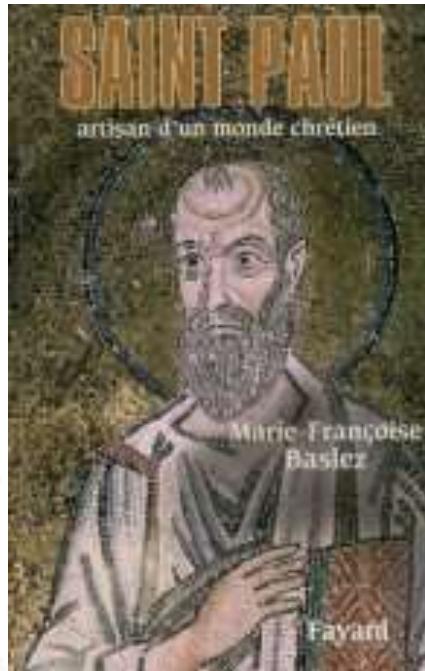
Le primat de la relation, de la communication et de la logique de réseaux



— Le réseau

« Faire vivre les territoires en réseaux »

Un homme de communication et de réseaux



- Cf Livres Marie-François Baslez

Articuler charismes et institution

- La mosaïque : mobilité et synergie
- Tisser sa toile et son réseau
- La paroisse comme communauté de communautés EG 28
- Articuler logique de territoire et logique de réseaux

Vers une Eglise « liquide »

La mer



cf article Arnaud Joint-Lambert, Etudes Février 2015 n°4213

Message du Pape pour la JMC 2013

'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'

- Ces espaces, quand ils sont bien valorisés et de manière équilibrée, contribuent à promouvoir des formes de dialogue et de débat qui, si elles sont effectuées avec respect, attention pour la vie privée, responsabilité et dévouement à la vérité, peuvent **renforcer les liens d'unité entre les personnes et promouvoir efficacement l'harmonie de la famille humaine**. L'échange d'informations peut devenir une réelle communication, **les liens peuvent se développer en amitié, les connexions faciliter la communion**. Si les réseaux sont appelés à réaliser ce grand potentiel, les personnes qui y participent doivent s'efforcer **d'être authentiques, parce que dans ces espaces on ne partage pas seulement des idées et des informations mais en définitive on se communique soi-même**.

Message du Pape pour la JMC 2013

'Réseaux sociaux : portes de vérité et de foi, nouveaux espaces pour l'évangélisation'

- **Le développement des réseaux sociaux exige de l'engagement** : les personnes participent à **construire des relations et à trouver de l'amitié**, dans la recherche de **réponses à leurs questions**, en se divertissant mais aussi en se stimulant intellectuellement et dans le souci du **partage des compétences et des connaissances**. En unissant les personnes en fonction de ces besoins fondamentaux, **les réseaux font de plus en plus partie du tissu social même**. Les réseaux sociaux sont donc alimentés par des aspirations enracinées dans le cœur humain.

Message du Pape pour la JMC 2014

La com au service de la rencontre vraie...

La communication au service d'une authentique culture de la rencontre

- L'être humain s'exprime surtout à travers la capacité de communiquer. Par la communication nous pouvons, en effet, rencontrer d'autres personnes, nous nous exprimons nous-mêmes, nos pensées, ce en quoi nous croyons, comment nous voulons vivre et, peut-être plus important encore, nous apprenons à connaître les personnes avec lesquels nous sommes appelés à vivre. **Cette communication demande l'honnêteté, le respect mutuel et l'engagement à apprendre les uns des autres ; Cela exige la capacité de savoir dialoguer respectueusement avec les vérités des autres.** (...)
- Dans ce contexte, chacun de nous devrait accepter le défi d'être authentique, en témoignant des valeurs auxquelles il croit, son identité chrétienne, son vécu culturel, exprimé **dans un nouveau langage afin de pouvoir partager**.
- **Notre capacité à communiquer, reflet de notre participation à l'amour trinitaire unifiant, créatif, communicatif est un don** qui nous permet de croître à travers les relations personnelles qui constituent une bénédiction dans notre vie, et de trouver dans le dialogue une réponse aux divisions qui créent des tensions au sein des communautés et entre les Nations.
- Le message pour la Journée Mondiale des Communications Sociales 2014 veut **explorer le potentiel de la communication dans un monde, toujours connecté et en ligne, pour s'assurer que les gens soient toujours plus proches afin de bâtir un monde plus juste.**

Prêtre ou LEME, porte-parole de l'Eglise?

« mes tweets n'engagent que moi » ???

- Responsabilité et compétences
- Vérité et authenticité
- Liberté et loyauté
- Choix et discernement

Des questions et tensions...

- Expression de soi ou transparence
- Authenticité/vérité ou popularité/manipulation
- Pluralité ou formatage
- Sur-mesure ou fragmentation
- Ouverture ou cloisonnement
- Superficialité ou profondeur
- Communication ou consommation
- Gestion du temps et des infos
- Parole/rencontre ou bavardage/solitude

Conclusion

Une Eglise 2.0 avec une communication audacieuse, décomplexée, pragmatique et créative...

...dans le souffle de Vatican II et de la nouvelle évangélisation



Passer de Vatican I à Vatican II

Aller au bout de la réception de Vatican II
Du dogmatique à l'herméneutique :

Accent sur le pôle subjectif et interprétatif de la foi

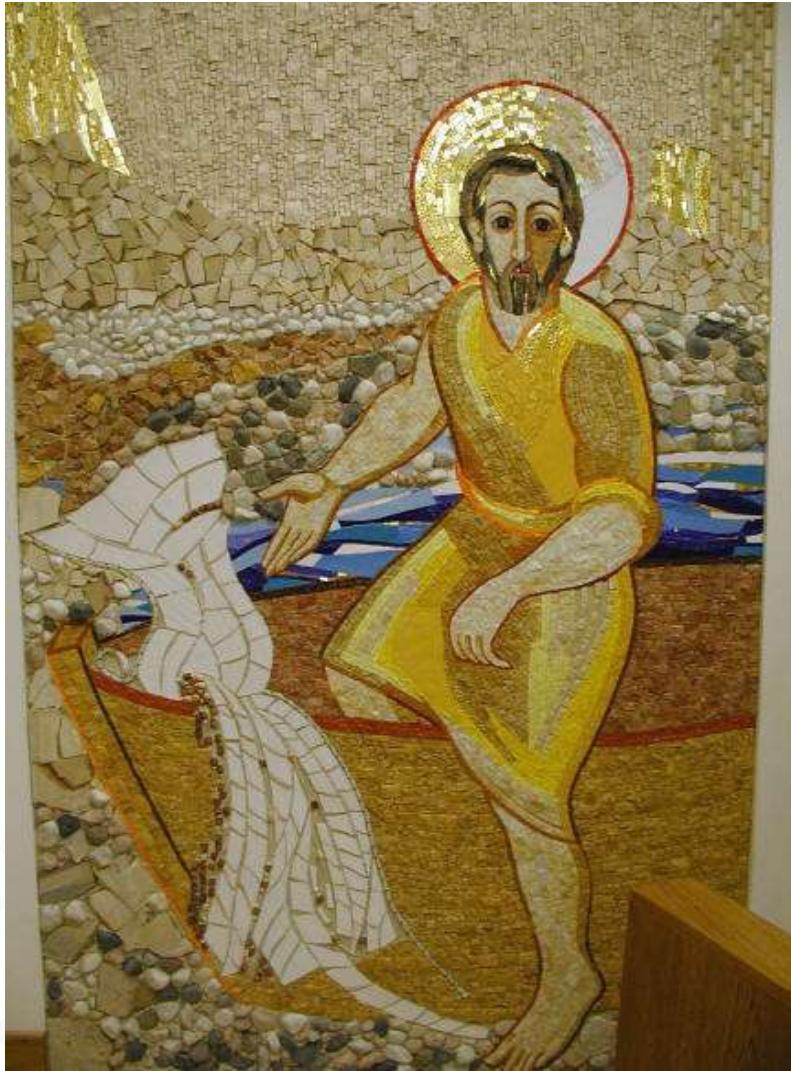
Accent sur la dimension langagière et communicationnelle

**Une théologie de la communication
enracinée dans
une théologie trinitaire**



Conclusion

Rejoindre les gens là où ils sont, écouter et dialoguer



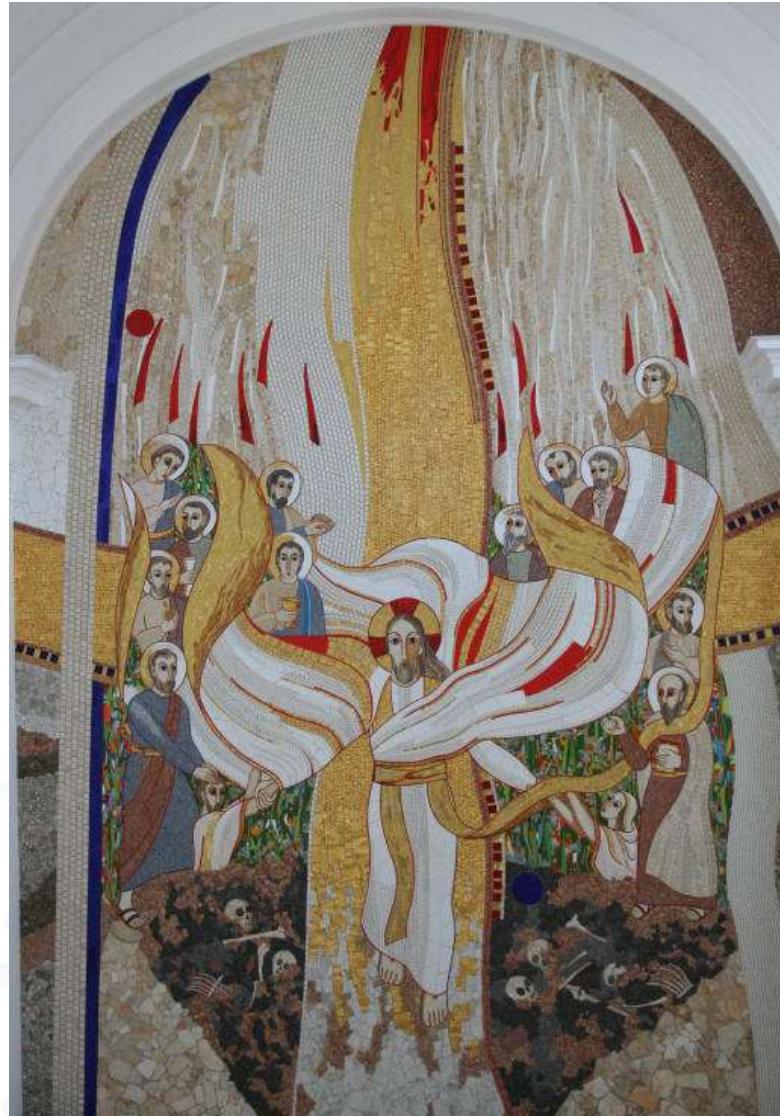
Conclusion

Proposer l'expérience de la rencontre du Christ online et offline



Conclusion

Au service du bien commun et de la communion





Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Outils, réflexions et ressources

sur le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations

<http://www.jeunes-vocations.fr>

<http://www.eglise.catholique.fr/tisserands/espace-tisserands.html>

Pages facebook : Eglise et internet
Administrateur d'une page catholique
sur facebook

L'urgence d'éduquer aux NTIC

un message du CCE et du KEK, nov. 2014

- *Être dans le monde numérique n'est pas un choix, mais une réalité, et c'est précisément le contexte de la mission de l'Église. L'Église, comme signe et présence de l'unité du genre humain, doit se trouver là où sont les gens et là où est présente une véritable soif d'espaces numériques, par le biais d'une présence transversale dans les plates-formes des médias sociaux, selon les expressions authentiques du message évangélique.*
- *Jésus-Christ, le Verbe de Dieu, est l'exemple de toute notre communication, même lorsque nous nous aventurons dans un terrain méconnu et inexploré. C'est Lui notre sauveur et notre guide, c'est Lui qui nous rappelle que les êtres humains sont bien plus que la somme de nos empreintes digitales.*
- *L'évolution des technologies pose bien des défis à l'Église et à son témoignage dans le monde. Beaucoup sont préoccupés pour l'utilisation impropre et banale des technologies numériques et d'Internet. Il y a une série de défis anthropologiques, spirituels, théologiques et ethniques auxquels l'Église doit faire face afin que l'humanité puisse s'épanouir à nouveau.*

L'urgence d'éduquer aux NTIC

un message du CCE et du KEK, nov. 2014

- *L'éducation à l'utilisation génératrice de vie et de liberté de ces technologies constitue une priorité pour l'Église. Il s'agit d'une opportunité énorme pour créer et alimenter la communauté et pour être témoins de la vie en Jésus-Christ.*
- *Même lorsqu'il s'agit de nouvelles façons de prier, de penser et de mettre en pratique notre foi chrétienne, sur Internet et ailleurs, nous ne pouvons oublier les paroles anciennes et les traditions sacrées qui concernent notre être et notre façon d'agir : « Je suis l'alpha et l'oméga, le premier et le dernier, le commencement et la fin » (Apocalypse 22,13).*