

AU RETOUR, HONORER DES LIENS

Partage et témoignages sur les réseaux sociaux :

Cette fiche propose des idées pour que l'aventure du pèlerinage se poursuive au-delà du séjour en Pologne.

Partage et témoignages 2.0

Lieu d'échanges et de rencontres par excellence, les JMJ sont une source immense de souvenirs et d'expériences. À l'heure des réseaux sociaux et de l'interactivité permanente, comment utiliser les ressources du Web pour mettre en avant la richesse de ce qui a été vécu ?

L'objectif

L'enjeu est de créer une dynamique de partage. Les jeunes vont pouvoir témoigner de leur expérience avec le plus grand nombre mais également pouvoir continuer à tisser les liens qui auront pris naissance dans les rencontres faites en Pologne.

Le Web est une chance pour communiquer facilement d'un continent à l'autre.

Comme le rappelait le pape François à l'occasion de la Journée mondiale de la communication 2013, *« Le développement des réseaux sociaux exige de l'engagement : les personnes participent à construire des relations et à trouver de l'amitié, dans la recherche de réponses à leurs questions, en se divertissant mais aussi en se stimulant intellectuellement et dans le souci du partage des compétences et des connaissances. »*

Les outils à utiliser

De la même façon que pour la préparation, les réseaux sociaux sont un excellent moyen pour donner de la visibilité aux témoignages des jeunes mais également afin de continuer le lien qui a pu se créer entre les jeunes de votre

groupe et les jeunes pèlerins du monde entier. Trois outils peuvent être pertinents.

Facebook

Une multitude de pages Facebook se créent au retour de JMJ. Il peut être intéressant de rester en contact avec les jeunes de votre groupe pour pouvoir partager d'éventuelles pages qui se créeraient spontanément. Vous pouvez également créer une page propre à votre groupe, qui constituera une sorte d'album souvenir des JMJ (attention à bien définir les objectifs et les moyens d'administration de cette page en amont). Cette page peut être la page de votre groupe, créée avant les JMJ.

Certains groupes JMJ créeront un groupe privé, grâce auquel les jeunes pourront échanger entre eux et rester en contact. Il est important d'administrer ce groupe régulièrement (même si ce n'est qu'une fois par mois) pour qu'il ne tombe pas aux « oubliettes ».



YouTube

Créer une chaîne YouTube vous permettra de poster et de partager les vidéos et mini-reportages que vous aurez réalisés pendant les JMJ, mais aussi de réunir toutes les vidéos prises par les jeunes de votre groupe (attention à bien vérifier le droit à l'image).

Flickr

Cette plateforme de partage de photos sera le lieu où les jeunes vont pouvoir réunir en un seul et même lieu toutes les images capturées pendant votre pèlerinage, sous forme d'un album géant.



Points d'attention

Utiliser les réseaux sociaux doit se faire de façon raisonnée et intelligente. L'attention des jeunes et des accompagnateurs doit être attirée sur les questions de respect de la vie privée et de bonne conduite sur le web :

- ne pas publier une image sans l'autorisation des personnes y figurant,
- rester prudent quant à l'ajout de personnes rencontrées aux JMJ (Qu'est-ce que l'on partage ? Avec qui le fait-on et pourquoi ? ...)

L'objectif et l'avantage de l'utilisation des réseaux sociaux est de pouvoir témoigner de son expérience de foi. Touchant à un sujet aussi profond et personnel, aucun jeune ne doit se sentir contraint de quoi que ce soit.

En étant prudente et réfléchie, la démarche permettra alors de partager le message des JMJ et de le faire vivre au-delà de l'été 2016.



Les sites du SNEJV

D'une façon toute particulière, les sites du Service national pour l'évangélisation des jeunes et des vocations (SNEJV), plus spécifiquement le site blog.jeunes-cathos.fr seront heureux de relayer vos témoignages, récits, vidéo et images !

Vos propositions et témoignages permettront de rayonner plus largement et ainsi de poursuivre leur dimension missionnaire !
blog@jeunes-cathos.fr

