

## Les missions du délégué JMJ à la communication

Les JMJ sont une formidable occasion de permettre à des jeunes de témoigner auprès du plus grand nombre de leur foi en Jésus Christ, et de leur engagement au service des autres.

**Tout juste nommé, déjà motivé.....en route vers les JMJ 2016 !**

Responsable de communication pour ces 31<sup>ème</sup> JMJ, tu as un rôle clé. Tu es le témoin principal de ce qui se vit dans ton diocèse, tout en étant le relais des propositions faites par la commission nationale. Référent et coordinateur... La classe ! Avec le responsable JMJ, tu as la mission de mettre en place et animer une stratégie de communication.

### Tes missions

- Faire connaître les JMJ et inviter à y participer
- Appeler d'autres jeunes à participer à la communication de l'évènement JMJ.
- Créer une chaîne de communication et de témoignages. (site réseaux sociaux...)
- Être l'interface entre l'équipe nationale et l'équipe locale.

### Communique ta joie...

- ✓ Fais connaître les JMJ 2016 par des soirées de présentation, des contacts avec les médias locaux, des rencontres entre pèlerins, ... Libre court à ton imagination, tu vas assurer !

### ... et partage tes idées, la préparation des JMJ c'est avec d'autres !

- ✓ Crée et développe ton réseau avec les responsables de la pastorale des jeunes.
- ✓ Les médias sont nos alliés ! Reste en contact avec eux et communique-leur toutes les bonnes idées et les évènements à ne pas manquer.
- ✓ N'hésite pas à faire remonter au niveau de l'équipe nationale les difficultés et les réussites vécues dans ton diocèse... Partage-nous ton expérience !
- ✓ Indispensable : rejoindre les responsables « communication » de ton diocèse pour des synergies et le partage de compétences.

### Aide à faire fructifier les talents !

- ✓ Coordonne et soutiens les propositions pour que chacun se mette au service du projet : « jmj2016 ».
- ✓ Par-dessus tout... prends soin de toi ! N'hésite pas à déléguer les actions à d'autres afin que tu puisses garder une visibilité sur les différentes initiatives.

### Et le National dans tout ça ?

- ✓ Affiches, tracts, communiqués de presse..., l'équipe nationale te fournira.
- ✓ Une visibilité sur les initiatives des autres diocèses, tu auras.
- ✓ Des réponses concrètes tu obtiendras, et sur son soutien tu compteras.
- ✓ Pour tout cela et plus encore, le site te guidera !

### Tes contacts à l'équipe nationale :

Clément, Marine, Marie, Grégoire, Didier et Maïlys : [communication@jmj2016.fr](mailto:communication@jmj2016.fr)



## Rétro-planning

### Quelques idées, dates et actions, à enrichir avec vos initiatives locales

#### Juillet-août 2015 et toute l'année !

- Tracts pour une communication dans les camps d'été, les pèlerinages...
- Visibilité sur lieux de manifestations sportives, culturelles et cultuelles ...

#### Septembre 2015

- Premiers contacts avec les partenaires médias (petit déjeuner presse par exemple...)
- 26 Septembre : Journée de formation des responsables « communication » pour jeunes adultes et délégués communication JMJ. (Cef, Paris)
- Campagnes de communication et d'informations de rentrée (pèlerins + grand public)
- Présence sur les campus, les lieux étudiants, la journée de lancement diocésain de pastorale des jeunes.

#### Toussaint 2015

- « Pèlerins avec 10 saints de Pologne » le livre sera disponible, réservez dès maintenant [pedagogie@jmj2016.fr](mailto:pedagogie@jmj2016.fr), puis offrez et vendez !
- Annonces JMJ aux messes de la Toussaint, ventes produits dérivés, vente du livre...

#### Décembre 2015

- 12 décembre : Rencontre nationale des délégués (Paris)

#### Noël 2015

- Opération : offrez les JMJ à votre enfant, petit-enfant, filleul(e)
- Présence et annonces aux messes de Noël

2015

---

2016

#### Février 2016

- 20-23 février : Média training pour les futurs porte-paroles JMJ. (Paris)

#### Rameaux 2016 – Pâques 2016

- Présence et annonces JMJ aux messes des Rameaux et de Pâques

#### Mai 2016

- 28 mai : Rencontre nationale des délégués (Paris)
- Conférence de presse pour présenter vos dispositifs et donner la parole aux jeunes

#### Juin-juillet 2016

Finalisation des programmes de communication de l'événement avec les jeunes et les médias.

