

**UNE
WEBSERIE**



2DAY

DOSSIER DE PRESSE

Avec humour et fraîcheur, 2DAY invite à réfléchir aux grandes questions existentielles, à faire des choix et à vivre une autre expérience de la Bible.



www.webserie-2day.com

Contact presse :

Elisabeth Terrien

zebible.abf@sbf.fr

+33 6 85 84 49 43



L'autre expérience

SOMMAIRE

2DAY : Ze-websérie ! 3

Calendrier de sortie

Scénario : influences et inspirations

«ZeBible, l'autre expérience» : un projet multifacette 6

Le défi : faire découvrir et aimer la Bible aux jeunes 7

Pourquoi la Bible sur le Web ?

Un projet œcuménique, ambitieux et fédérateur

Les trois clés de «ZeBible, l'autre expérience»

Budget & financement de la websérie 9

Ils l'ont fait 10

Les partenaires

Les prestataires

L'équipe du film

Avec le soutien de

ZeBible en bref 15

2DAY : Ze-websérie !

PROPOSITION EN DEUX TEMPS : 2DAY ET 2NIGHT

2DAY

6 épisodes de fiction d'environ 8 minutes situés au lycée Lafayette, qui mettent en scène des lycéens dans leur vie quotidienne.

2NIGHT

6 vidéos de 2 minutes, prolongeant chacun des épisodes de 2DAY, où le héros découvre des liens possibles entre son expérience du jour et la Bible.

SYNOPSIS

Quentin découvre un matin qu'il a le pouvoir de vivre chaque journée deux fois. Au fil des épisodes, ce lycéen va utiliser cette capacité, et apprendre à le faire de façon intelligente. La tentation est grande d'en profiter, mais le messenger de ses nuits va l'aider à assumer avec sagesse ses responsabilités.

THÉMATIQUES

La richesse des thèmes abordés dans chaque épisode invite à réfléchir par exemple sur les relations amicales et amoureuses, l'image de soi et la force des apparences, la maîtrise de sa vie et le sens du bien commun, la mort.

A la fin de chaque épisode de 2DAY, l'internaute est invité à visionner 2NIGHT. Une figure inspirée de la sagesse biblique propose au héros, avec impertinence, des pistes de réflexion pour faire ses choix.



CALENDRIER DE SORTIE

Avant-première

mercredi 15 janvier 2014

Épisode 1

« Prison ball break »
samedi 18 janvier 2014

Épisode 2

« Inside Batman »
samedi 25 janvier 2014

Épisode 3

« Maintenant c'est le
changement »
samedi 1^{er} février 2014

Épisode 4

« Sexe, mensonges et
conséquences »
samedi 8 février 2014

Épisode 5

« French prom »
samedi 15 février 2014

Épisode 6

« Quentin vs. Death »
samedi 22 février 2014

Pour chaque épisode sera préparé un kit pédagogique qui aborde les thèmes traités pour les animateurs. L'ensemble des kits paraîtra entre février et juin 2014.

SCÉNARIO : INFLUENCES ET INSPIRATIONS

La série 2DAY s'adresse aux jeunes en faisant référence à des univers qui leur sont familiers.

Le concept de la websérie – vivre chaque journée deux fois – fait un clin d'oeil aux films et aux séries culte comme « Retour vers le futur », « Un jour sans fin » ou « Demain à la une ». Le scénario puise ses références dans les cultures web et cinématographique auxquelles les jeunes sont très attachés. Le traitement de l'image répond à la même recherche esthétique.

Les titres des épisodes appuient le côté « spoof », c'est-à-dire l'imitation humoristique d'un film. Les références abondent : Dodge Ball, Batman, Dragon Ball, Groundhog Day, Parker Lewis, Spiderman, Inside Man, Chuck.

L'univers « geek » est présent dans les théories développées par Alex pour expliquer ce que son frère Quentin est en train de vivre. Ainsi, les thèmes de voyages dans le temps, de réalités alternatives ou de mondes parallèles relèvent de la culture SF. Les cultures BD, mangas, jeux vidéos sont présentes jusque dans le générique.

La websérie 2DAY est une sorte de laboratoire de recherche et de créativité.



2DAY

« ZeBible, l'autre expérience » : un projet multifacette

POUR DÉCOUVRIR ET LIRE LE TEXTE BIBLIQUE AVEC PLAISIR

WWW.WEBSERIE-2DAY.COM

6 épisodes de fiction pour plonger dans la vie d'un lycéen qui possède un drôle de don, avec leur bonus biblique, 2NIGHT

FACEBOOK

Un nouveau thème est proposé chaque semaine. Il est décliné au quotidien par des posts contenant :
un visuel, un verset biblique, une accroche et un lien vers un texte ou un commentaire tirés de la Bible papier

APP

Application mobile ludique pour accéder rapidement et partout à un choix de versets bibliques



ZEBIBLE

Une Bible papier en français courant (éditions Bibli'O). 180 pages d'outils pour aider le lecteur à entrer dans le texte biblique

WWW.ZEBIBLE.COM

Site Internet qui regroupe les différentes propositions et les outils d'animation de « ZeBible, l'autre expérience »

WWW.LAUTREEXPERIENCE.COM

Film interactif adoptant une approche décalée pour donner envie d'ouvrir la Bible et d'en discuter avec d'autres

Le défi : faire découvrir et aimer la Bible aux jeunes

Ouvrir la Bible, c'est pour beaucoup pousser la porte d'une bibliothèque sombre et poussiéreuse. Pourtant, la Bible aborde les questions existentielles les plus actuelles, mais ne se contente pas de réponses univoques ou simplistes. Si la Bible est un lieu privilégié de la rencontre avec Dieu et avec les autres, il n'est pas impératif de croire en Dieu pour la lire.

Les jeunes sont en quête de sens et de repères. Des valeurs comme la famille, la communauté, le vivre ensemble, la spiritualité, l'équité et la solidarité sont fortement plébiscitées par bon nombre de jeunes¹. Leur rapport au religieux est personnel et pragmatique : il doit avoir une incidence immédiate sur la vie de tous les jours.

POURQUOI LA BIBLE SUR LE WEB ?

Aujourd'hui, en France, plus de 55% des 12-17 ans ont accès à plusieurs appareils numériques (PC, Smartphone, tablette). 99% d'entre eux les utilisent au quotidien, chez eux, à l'école ou ailleurs, notamment en se connectant sur les réseaux sociaux².

En investissant le web, « **ZeBible, l'autre expérience** » décide de rejoindre les jeunes sur le terrain du numérique. Il ne s'agit pas d'une version électronique de la Bible papier, mais d'une expérience multimédia autour de la Bible, Parole vivante.

www.facebook.com/zebible propose à chacun une boussole pour sa vie, une Parole qui transforme. Un an après le lancement de la page, l'enthousiasme de ces près 25 000 fans montre qu'il n'y a rien de plus facile que de lire la Bible et de la partager avec ses amis.

1 *La génération Y par elle-même, Quand les 18-30 ans réinventent la vie*, de Myriam Levain et Julia Tissier. Éditions François Bourin, Paris, 2012.

2 www.arcep.fr/fileadmin/reprise/communiqués/communiqués/2010/slides-cp-credoc-2010-101210.pdf

La vidéo est une référence devenue familière pour les jeunes. L'équipe de ZeBible a voulu relever le défi en explorant et en exploitant le potentiel de ce média : www.lautreexperience.com et www.webserie-2day.com en sont le résultat.

UN PROJET ŒCUMÉNIQUE, AMBITIEUX ET FÉDÉRATEUR

« **ZeBible, l'autre expérience** » rassemble depuis plus de 9 ans, autour de l'Alliance biblique française, des chrétiens issus de différentes Églises et de sensibilités diverses (protestants, catholiques et orthodoxes).

Ce partenariat pour un projet jeunesse est inédit et original. Il repose sur la confiance et le respect mutuels. Il permet aux différents partenaires de mieux se connaître et de découvrir l'authenticité de la démarche de foi de chacun.

« **ZeBible, l'autre expérience** » tire également sa richesse d'une collaboration avec de jeunes professionnels qui apportent fraîcheur, créativité et compétence technique.

Des rencontres régulières et fréquentes naît une approche savoureuse et percutante du texte biblique.

LES TROIS CLÉS DE « ZEBIBLE, L'AUTRE EXPÉRIENCE »

OUVERTURE

Ne supposer ni connaissance biblique, ni pratique ecclésiale préalables. Éviter toute prescription doctrinale ou morale.

RESPECT

S'inscrire dans une dynamique interconfessionnelle ; donner la parole au texte biblique sans parler à sa place ; permettre à chacun de trouver lui-même son chemin dans la Bible, de nourrir sa réflexion, de faire des choix, de s'engager.

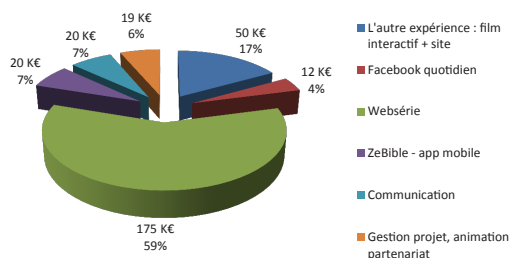
PERTINENCE

Tenir compte des grandes interrogations des 15-20 ans et parler vrai dans la langue d'aujourd'hui.

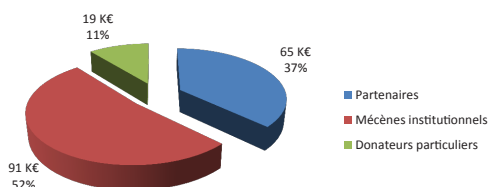
Budget et **financement**

La websérie 2DAY et le projet « ZeBible, l'autre expérience » dans son ensemble sont financés par les partenaires, des mécènes institutionnels et des donateurs individuels.

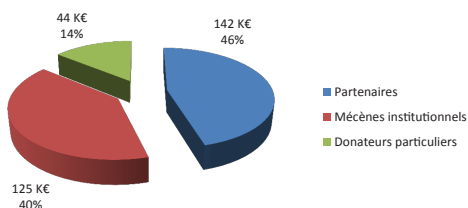
Investissements sur 21 mois : 296 K€



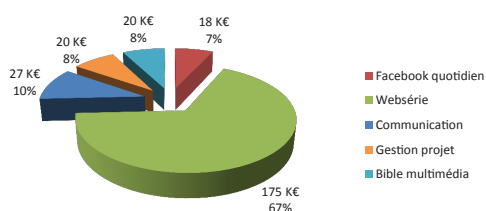
Financement de la websérie : 175 K€



Ressources trouvées en 21 mois : 311 K€



A trouver pour les 15 mois à venir : 260 K€



Ils l'ont fait : les partenaires

Coordonné par l'Alliance biblique française, le projet « **ZeBible, l'autre expérience** » rassemble 12 partenaires catholiques et protestants. Ces institutions chrétiennes d'horizons divers mettent à disposition leurs compétences dans des domaines d'action variés : éducation des jeunes, médias, édition, formation, évangélisation.

L'agence de communication Progressif Media a apporté son savoir-faire pour le développement de ce projet.



Alliance biblique française

*www.alliancebiblique.fr
lire.la-bible.net*



Association Alpha

www.parcoursalpha.fr



Apprentis d'Auteuil

www.apprentis-auteuil.org



Aumônerie de l'Enseignement Public

www.aep.ccf.fr

www.jeunes-vocations.catholique.fr



Églises adventistes

www.jeunesse-adventiste.org



Église protestante unie de France

www.eglise-protestante-unie.fr



Enseignement catholique
www.enseignement-catholique.fr



La Ligue
www.laligue.net



Fondation Pasteur Eugène Bersier
www.regardsprotestants.com
www.museeprotestant.org
www.meromedia.com



Scouts et Guides de France
www.sgdf.fr



Union des Églises protestantes d'Alsace et de Lorraine
www.uepal.fr



Association Ziléos
www.zileos.org



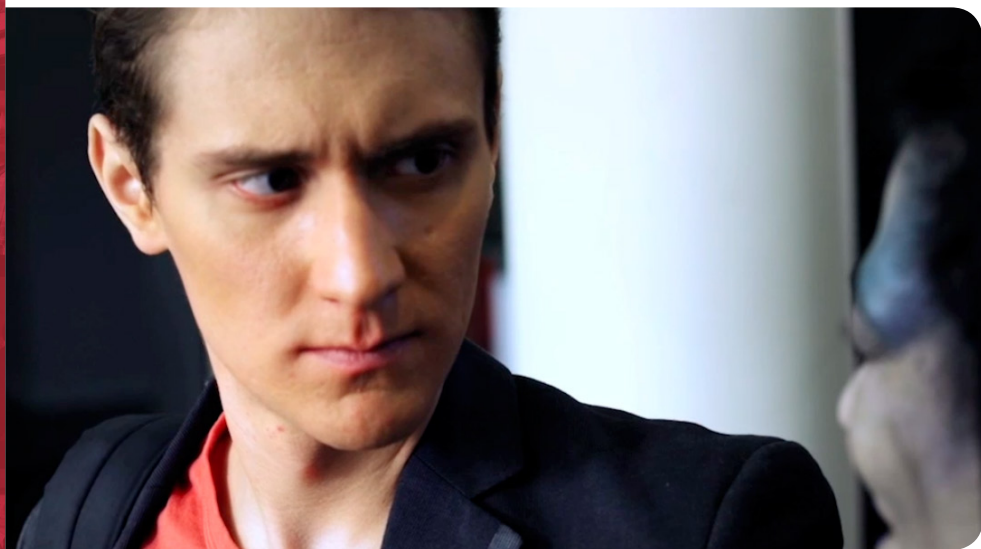
Les prestataires

Progressif.Media

Progressif Media
www.progressifmedia.com



Syloe Production
www.syloeprod.com/fr



L'équipe du film

L'équipe du film est composée d'une quarantaine de personnes, dont une vingtaine de jeunes acteurs et figurants, professionnels et bénévoles.

Producteur/Réalisateur : Benoît Wiener, *Syloe Production*

Scénariste : Manu de Maleprade

Producteur : David Bonhomme, *Progressif Media*

Directeur de la photographie : Guillaume Chaumet

Musique :

- La musique originale de 2DAY a été composée pour les épisodes 2 et 3 par John Galland, un jeune compositeur vivant à Hollywood.
- La musique originale de 2NIGHT pour l'ensemble des épisodes a été composée par Thomas Karagiannis.

www.thomaskaragiannis.com

Générique :

- Animation : Univup Interactive, Bertrand et Gregory Villien
studio.univup.com
- Musique : composée par le groupe Eastone
premierepartie.com

Casting :

- Lock Mosoner dans le rôle de Quentin
- Lara Mistretta dans le rôle de Manon
- Nicolas Phongpheth dans le rôle d'Alex
- Mylène Crouzilles dans le rôle de Mylène
- Chryssa Florou et Laure Maloisel dans le rôle de JB

Avec le soutien de



Fédération protestante de France

www.protestants.org



Fondacio

www.fondacio.org



Fondation Foi et Vie



La Fondation Notre Dame

www.fondationnotredame.fr

2DAY a reçu le soutien des **Sociétés bibliques** d'Angleterre, d'Australie, d'Écosse et d'Irlande du Nord.



AVEC LA CONTRIBUTION FESTIVE DE



Château Le Bernat

www.chateaulebernat.com



Apprentis d'Auteuil

www.apprentis-auteuil.org

ZeBible en bref

Site officiel de 2DAY

www.webserie-2day.com

Pages Facebook

www.facebook.com/zebible

www.facebook.com/webserie2day

Film interactif

www.lautreexperience.com

Site Internet

www.zebible.com

Bientôt sur iPhone

App ZeBible

