

# RENCONTRE NATIONALE TERRE SAINTE, 5 octobre

## Atelier Communication

1. Quels sont les 4 mots-clé qui vous viennent pour communiquer auprès des étudiants, leur donner envie de venir au pélé?

### 1<sup>er</sup> groupe

Pauvreté

Bible VOST (version originale sur le terrain)

Rencontre

Terre Sainte

Jérusalem

Cadre

Transformation

Ensemble

Disciples

Jeunes

Jésus

Apôtres

Etudiants      Evangile

Ecoute

Foi

Expérience fondamentale

Temps fort

Vie

Sources

Témoignages

Découverte

Méditer

Incarnation

Paix

Enracinement

Partage

Orient

Pas

Parole

Marche

Cheminer

Silence

Approfondissement

Fondement

Bouleversement

## 2<sup>ème</sup> groupe

Cette année à Jérusalem

Rencontre

Terre Sainte

Bible en live

Emotions

Aventure spirituelle

« Tout s'incarne »

Attractif

Chrétiens en Terre de Jésus

RDV avec le Christ

Aventure intérieure de Jésus

Silence

Réflexion

Bouleversant voyage

Projet national église

Etudiants seulement - Temps fort

Etape cruciale – vie d'un chrétien

Introspection, découverte de soi

Ancrage dans la Foi

Expérience biblique unique

Beauté humaine forte

Familles Réseaux sociaux

Rassemblement Désert – Source de la Foi

Evangile

Pauvreté

L'expérience de (la) vie

Lecture de la parole de Dieu

Méditer

Marcher sur les pas du Christ

Une chance à saisir

Cheminer

Approfondissement

En marche

Réécouter

Retour aux sources

Monter à Jérusalem

## MOYENS DE COM A UTILISER

### Groupe 1

Powerpoint de présentation

Affiche /voile -> partie diocèse

Facebook/twitter  
Réseaux sociaux

Vidéos  
Clips humoristiques  
Thème d'année -> axe  
Soirées Pélé  
Flashcode

Partenariat cadeaux

Flyer parrainage

➔ Sortie film Jérusalem  
Teaser

### Groupe 2

Page Facebook  
Groupe

Site internet national

Teasers

Goodies

Battage médiatique

Affiches

Flyers For ?

Témoignages

Plan de com

Présentation par un étudiant

## **A mettre sur page facebook du pélé**

### Groupe 1

- Image : paysage, groupe lac... Jérusalem
- Publication sympathique
- Photos
- Teaser(s) -> avec message incitatif
- METTRE EN AVANT INFOS DE BASE
- Publications ancrées
- Photos de profil : logo

### Groupe 2

- Photos & Vidéos (film Jérusalem)
- Ni trop, ni trop peu d'infos (plutôt peu)
- Liens vers : les pages FB des différents diocèses  
Sites des différents diocèses
- If.une  
Bonne coordination entre les administrateurs de la page
- Coordonnées organisations
- Contact mail
- Inviter les diocèses à « liker »  
les peuples ( !!) cathos à inviter les jeunes
- Sur les infos quotidiennes : animer avec les échéances

Création d'un évènement ?

## CONCEPTION AFFICHE

Groupe 1

Dates

Retour (aux sources)  
à la source

Photo de  
prison



Mettre ce que le poisson quitte...

Lac de  
Tibériade

- Site internet
- Inscription

Idée du chemin dans le désert

---

## Terre sainte 2014

---

Déroulé de photos Terre Sainte



Flash code

## Affiche groupe 2

Titre et sous titre

Carte en background carte d'itinéraire topographique

Carte avec gens qui cheminent ?

Photos de lieux ?

mais risque que ce soit chargé.

Pas de photos de 2009

Visuel de personnes qu'on va rencontrer ?

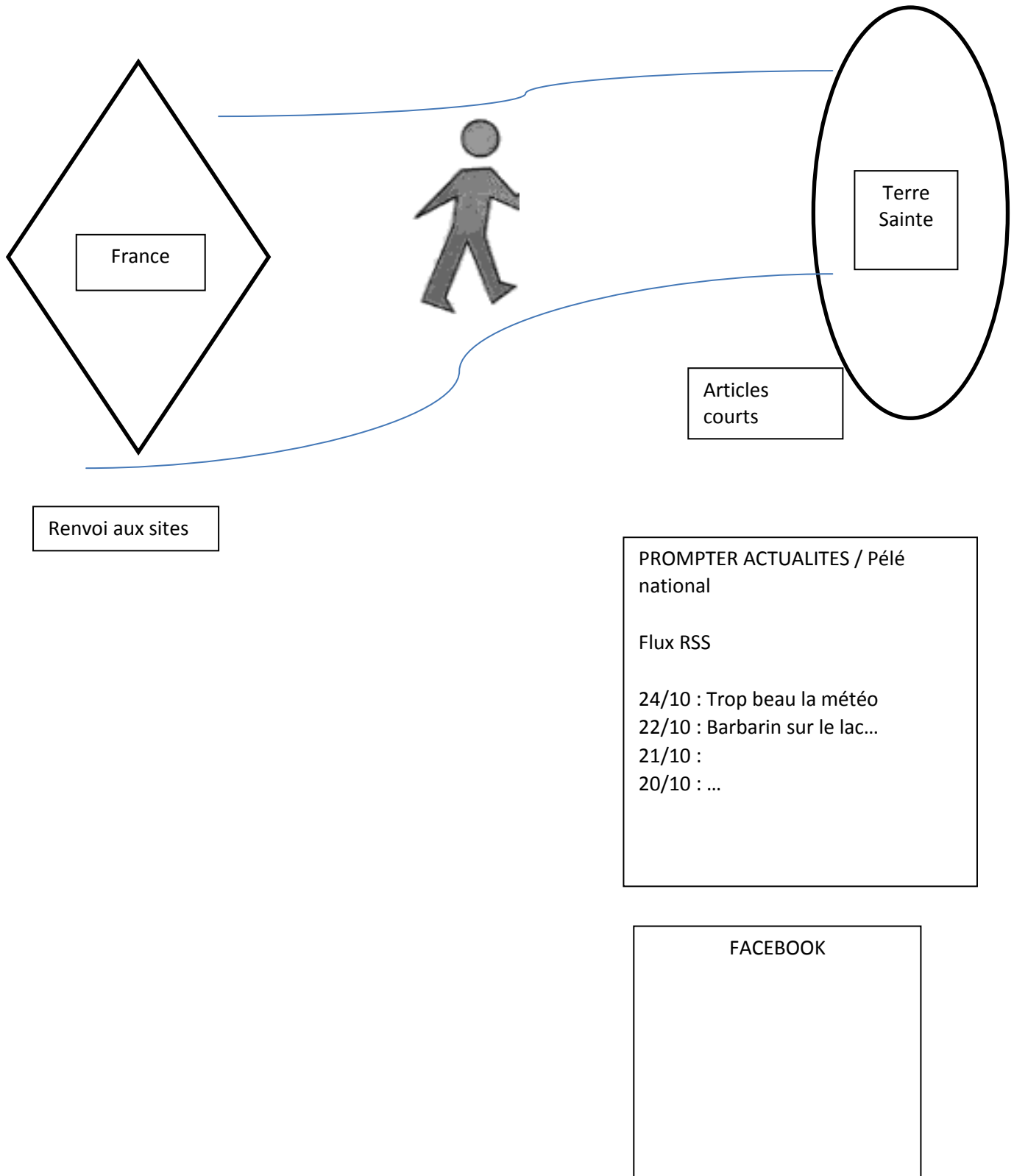
Petite place pour l'article local

Flashcode

Pour le sous titre reprendre les mots clés

# CONCEPTION SITE INTERNET

BASE LINE



## Groupe 2 Site internet

Système permettant d'accéder, en fonction de son diocèse, à une liste contacts et liens vers le formulaire d'inscription de chaque diocèse.

Une vidéo présentant le pélé (expérience 2009) – vidéo de témoignage (30 secondes)

Compteur des inscriptions

Présentation générale du pélé (programme, coût)

Album photos présentant Jérusalem (sites, monuments...)

Présenter tous les partenaires du pélé (montrer l'aspect national du pélé)

Présentation Terre Sainte (se baser sur les livrets : « de défi de la paix », page 8,9)

Liens Facebook, twitter...

## **Réflexion sur nom du pélé**

Sur les pas du Christ

Pélé Terre Sainte 2014

Holayland 2014

Terra Sancta 2014

Expérience Rencontre