

Communiquer auprès des jeunes adultes

- Médias :
 - Un site internet
 - Des médias sociaux :
 - Une page fb à 25000
 - Un groupe fb ouvert à 25000 et pas les mêmes
 - Twitter
 - YouTube
 - Mais aussi on arrive sur les médias des moins de 15 ans : Instagram et Snapchat
 - Notre but : promouvoir le scoutisme grâce à Internet, aider les scouts de tout mouvement à découvrir les scouts des autres mouvements, permettre aux unités scoutes d'améliorer la qualité de leurs activités, partager des connaissances.
 - Nos copains et sources d'inspiration :
 - Ze Bible
 - Scouts et Guides de France
 - Guides et Scouts d'Europe
 - Buzzfeed sur certains points
 - Le Monde
- Forme :
 - un ton latoilescouté comme entre chefs, repris depuis par les différents mouvements
 - des messages courts
 - Une relation de confiance dans la communauté
- Fond :
 - Un positionnement transversal / horizontal
 - Du gratuit : photos, blagues (inspiration directe de Ze Bible à l'origine)
 - Répondre à l'envie de se voir (effet miroir)
 - De l'actu
 - Rendre fier
 - Des idées d'activités ou des retours d'expérience