

Colloque UCL,
11 mai 2016



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Jeunes, mondes numériques et évangélisation



Sr Nathalie Becquart, Xavière, directrice du SNEJV

Introduction

Comment évangéliser les jeunes à l'heure du web2.0?

Regard, enjeux et pistes pastorales...



twitter



flickr



You
Tube

Changement de paradigme

"Web & Co et pastorale".

Jean-Claude Boillat et François-Xavier Amherdt, [Editions Saint-Augustin](#), 2013

- Avec l'interactivité offerte par les NTIC, affirment les deux auteurs, nous assistons à un changement de paradigme: nous passons de la communication "ex cathedra", dirigée de haut en bas, à un modèle personnalisé, centré sur le destinataire. Il en résulte une nouvelle manière de penser, de réfléchir, d'agir, que la pastorale doit prendre en compte.

Quelques questions

pour faire connaissance...



Mes lunettes...

- Xavière, missionnaire du Christ-Jésus : la spiritualité de St Ignace de Loyola et St François-Xavier
- Le Service national pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations
- La communication @SrNatB
- Une formation en philosophie, théologie et sociologie

Présentation SNEJV



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Au service des évêques et des acteurs de la pastorale des jeunes et des vocations

- Un des dix services nationaux de la Conférence des Evêques de France
- En partenariat avec la CORREF
- Une dynamique missionnaire dans le souffle des JMJ et du Pape François
- Un laboratoire pour la nouvelle évangélisation



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



La finalité du service

- **Servir l'évangélisation des jeunes**
(leur croissance humaine et spirituelle) et la présence de l'Église dans le monde des jeunes (11-30 ans)
- **Développer une culture vocationnelle et promouvoir toutes les vocations**
(ministère de prêtre, vie consacrée, mariage sacramental)

L'objectif missionnaire...

Proposer l'expérience de la rencontre personnelle du Christ





Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Conférence
des évêques
de France

Les réseaux liés au SNEJV

- Pastorale des jeunes 11-30 ans
- Pastorale des ados et AEP
- Pastorale étudiante avec le Réseau Ecclésia Campus et CGE
- Pastorale des jeunes pros/jeunes actifs
- Pastorale des vocations
 - Solidarité/service civique
 - JMJ
 - Com internet

Vos attentes et questions...

En un tweet ! (140 signes)

#jeunes2.0



Charlie, Daesh, le Pape et la pastorale des jeunes

- 1 : Un défi à relever
- 2 : Plonger dans la culture des jeunes 2.0
- 3 : Quelques pistes pastorales



Plan

#StopDjihadisme #Charlie #ISIS

I - #PapeFrançois

Eduquer et évangéliser les jeunes 2.0

A l'école du Pape François...



Discours à la Congrégation pour l'éducation catholique, Vatican 13 février 2014

L'éducation, aujourd'hui, s'adresse à une génération qui change et qu'en conséquence, tout éducateur – et toute l'Église, qui est mère et éducatrice – est appelé à «changer», au sens où il doit savoir communiquer avec les jeunes qu'il a en face de lui.

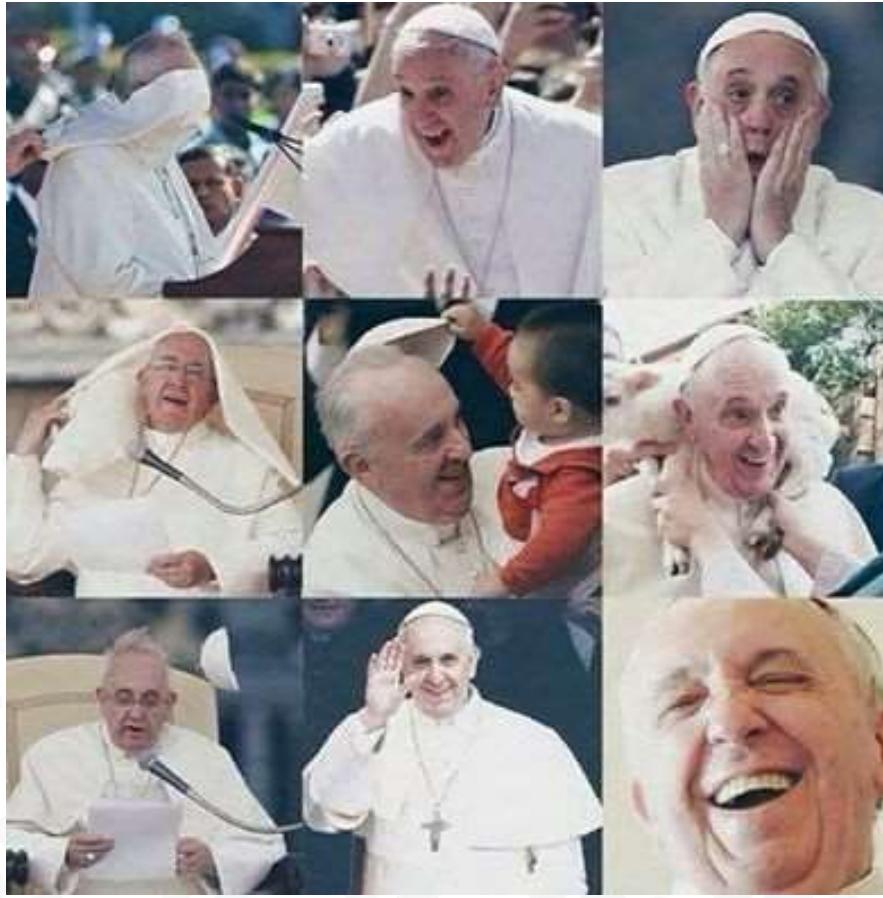
Exhortation apostolique « La joie de l'Evangile » - n°105

La pastorale de la jeunesse, telle que nous étions habitués à la développer, a souffert du choc des changements sociaux. Dans les structures habituelles, les jeunes ne trouvent pas souvent de réponses à leurs inquiétudes, à leurs besoins, à leurs questions et à leurs blessures. Il nous coûte à nous, les adultes, de les écouter avec patience, de comprendre leurs inquiétudes ou leurs demandes, et d'apprendre à parler avec eux dans le langage qu'ils comprennent. Pour cette même raison, les propositions éducatives ne produisent pas les fruits espérés. La prolifération et la croissance des associations et mouvements essentiellement de jeunes peuvent s'interpréter comme une action de l'Esprit qui ouvre des voies nouvelles en syntonie avec leurs attentes et avec la recherche d'une spiritualité profonde et d'un sens d'appartenance plus concret. Il est nécessaire toutefois, de rendre plus stable la participation de ces groupements à la pastorale d'ensemble de l'Église. »

I - #PapeFrançois

Un Pape qui rejoint et touche les jeunes 2.0...

« Mettez de la pagaille dans les diocèses! »



Le Pape François, leader influent sur le web

Arrivée du Pape sur Instagram

- 28 millions de followers sur twitter
- Chaque message relayé en moyenne 10 000 fois
- « Internet est un don de Dieu »
- Invite les catholiques à devenir « citoyens du numérique »

I - #PapeFrançois

Faire buzzer la Bonne Nouvelle de Pâques

La viralisation : rendre la Vérité populaire...

FRANÇOIS, UN PAPE MODERNE



Pontifex : 19 millions de

I - #PapeFrançois



Le style missionnaire du Pape François

Un style évangélique 2.0

- Humilité, simplicité
- Authenticité, cohérence,
- Ecoute et dialogue
- Proximité, chaleur humaine
- Audace et créativité
- Communication : paroles et gestes

Regard sur les jeunes 2.0

1 vidéo et 4 images



II Regard sur les jeunes

Générations Y et Z : les « digital natives »

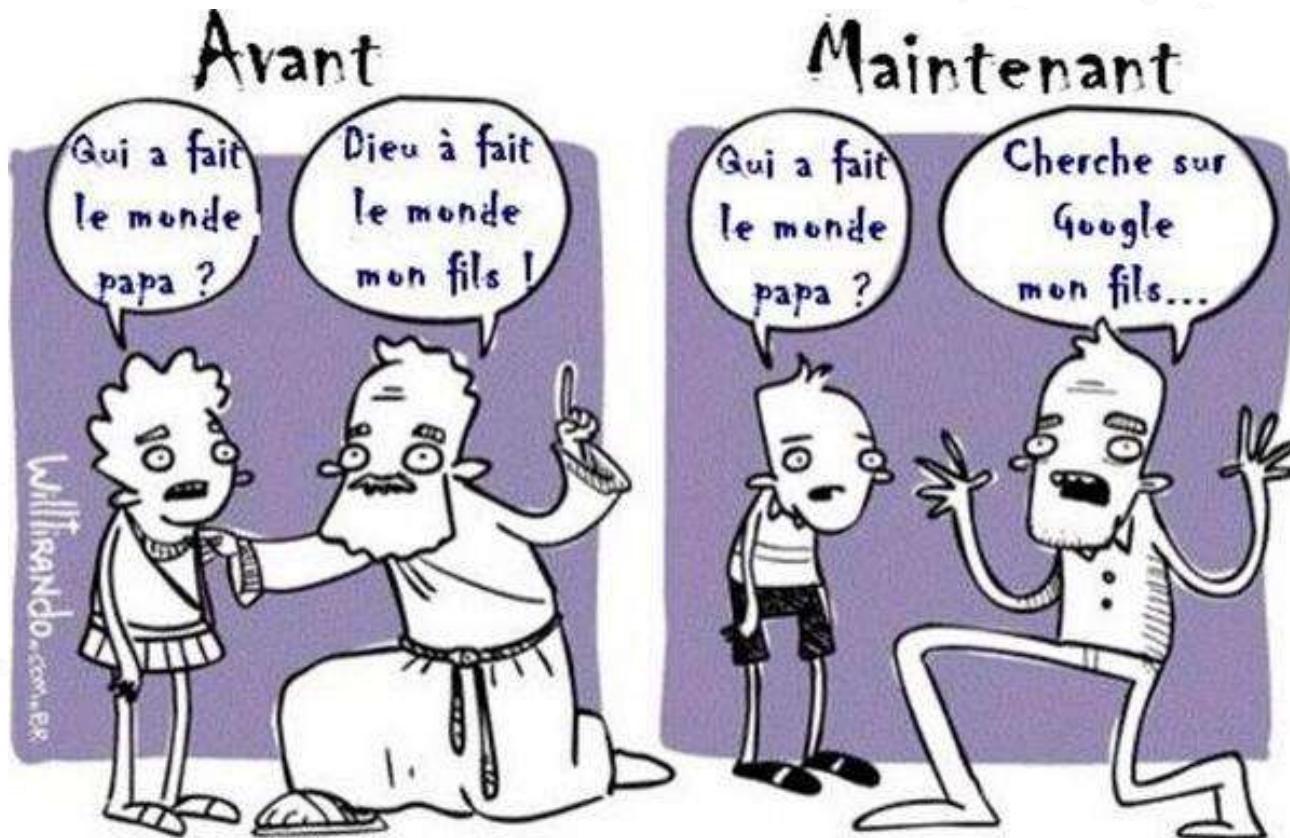


Les Z plus impatients, plus connectés, plus créatifs et plus décomplexés que les Y !

L'impact de la culture numérique...

« Regard sur les jeunes

Le numérique : une révolution spirituelle

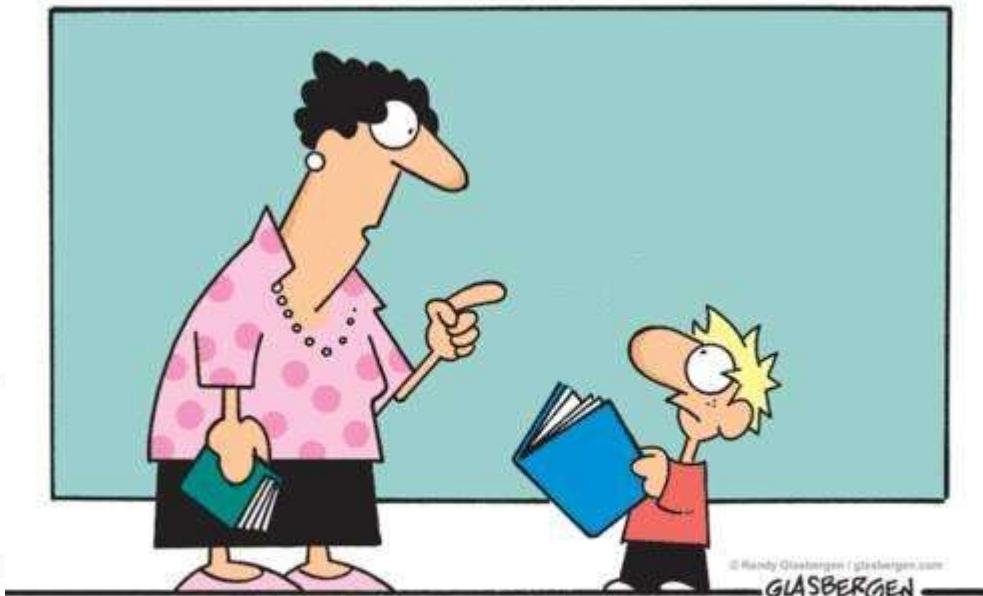


Il Regard sur les jeunes

Internet, un milieu de vie



**Le tsunami numérique ☹
ou le poisson dans la mer ☺**



*"It's called 'reading'. It's how people
install new software into their brains"*

Chiffres : réseaux sociaux

- Les membres des réseaux sociaux passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces
- 68% des Français sont sur les médias sociaux
- 43% des Français ont utilisé Facebook le mois dernier.



Facebook c'est

- 1,32 milliard d'utilisateurs
- 28 millions en France
- utilisé par 83 % des 15-24 ans
- Un membre possède en moyenne 130 amis sur Facebook

I – le paysage

Les réseaux sociaux

Facebook c'est

Le principe : avoir un profil, entrer en relation avec autres profils.

- Un profil = 1 personne physique
- Une page = des fans
- Un groupe

Les geeks à travers l'histoire



Twitter c'est

- Plus de 255 millions d'utilisateurs actifs dans le monde
- 2,3 millions d'utilisateurs actifs en France
- 68% tweetent via leur téléphone
- 500 millions de « tweets » ou messages par jour
- Très investi par les journalistes et les blogueurs influents
- Parmi les jeunes : investi par les étudiants, peu par les autres (20%)

Il Regard sur les jeunes

Twitter c' est



|| Regard sur les jeunes

- Instagram
- Pinterest
- Tumblr
- Vine
- SnapChat
- ...



Economie collaborative

- Airbnb, Drivy, Couchsurfing, Blablacar...
- L'internaute devient consom'acteur
- Une économie en devenir



Crowdfunding

- Kickstarter, Kisskissbankbank, MyMajor Company
- 3 millions de fonds collectés
- 23953 projets financés (chiffres 2013)



E-learning

- A travers les moocs
- Corsera : 6 millions d'étudiants
- Banque de données accessible et ouverte à tous
- ...

Tendances futures

- Do it yourself : Imprimantes 3D
- Réalité augmentée
- La révolution des objets connectés
- ...

La culture post-moderne numérique

De la culture de l'écrit à la culture des écrans

- Web2.0 : interactivité, contribution active et développement des échanges
- Plusieurs heures par jour à consommer du contenu numérique (vidéos/TV, musique, ordinateur, jeux vidéos...)
- Accélération, vitesse
- Profusion de possibilités, sursollicitations
- Médias, info permanente
- Consommation/pub

II Regard sur les jeunes

La culture google

- Le réflexe google :question/recherche
- Une culture web « ludique » et « personnalisée à outrance »
- Les écrans sont devenus le support privilégié du rapport à la culture
- Fonctionnement à l'affect
- L'image, la vidéo, le son, la musique
- Les médias, internet, la publicité
- Maitre mot = interactivité

Quelques points-clés

Génération google

- Le surf
- Le flux
- Le jeu
- Le paradoxe
- Le sens
- Peur de l'avenir/court-termisme
- L'action/réflexion → concret : faire et réfléchir dans l'action
- Comment s'orienter et choisir?

Une nouvelle donne à prendre en compte

L'humain au défi du numérique

- Mémoire et transmission
- Altérité et relation à l'autre
- Propriété
- Langages
- L'imaginaire

II Regard sur les jeunes

L'univers des jeunes 2.0

La mer



Le basculement de la confiance

La relation au centre

- Un rapport au monde structuré par un manque de confiance
- La confiance placée dans le cercle des proches : famille, amis

II Regard sur les jeunes

L'univers des jeunes 2.0

Le réseau



Du vertical à l'horizontal, de la transmission à la communication

Communication partage Espace de dialogue/d'expression

- « L'information c'est le message; la communication c'est la relation »
D. Wolton, sociologue des médias



La mosaïque



génération nomade et zapping

Vivre des expériences

- D'une logique d'appartenance à une logique de construction de l'identité par expérimentation
- Fonctionne à la passion et à l'affect
- Une nouvelle articulation individu/groupe :
Manière d'être ensemble change profondément : besoin de vibrer, d'expérimenter pour adhérer, d'être acteurs des lieux et processus de socialisation.

II Regard sur les jeunes

L'univers des jeunes 2.0

LOL ☺ l'humour, le ludique



Expressivité et sociabilité

- Se détendre et s'amuser
- Communiquer et rencontrer
- Collaborer et partager
- S'impliquer et contribuer

une nouvelle culture jeunes

La société post-moderne numérique

- Une culture de la consommation, du loisir et du divertissement
- Une culture de l'image et du look
- Une culture de la communication
- Une culture de la « communalisation »
- Une culture de l'individu-roi démocratique
- Une culture du cosmopolite

Les grandes mutations

Une société de la communication et des savoirs partagés

- Du vertical à l' horizontal, de la transmission à la communication
- Vers des manières de penser et de se construire associatives comme sur internet
- Une nouvelle articulation individu/groupe : « les individualistes solidaires »
- La recherche d'expériences
-



Part@ge

De l'*homo faber* à l'*homo ludens*?

Homo Faber

homo ludens

Posture: le « sachant », très méthodique

L'« apprenant », intuitif

Travail: effort, dévouement, mérite, sacrifice, perfectionnisme

Jeu, plaisir, fun, expérimentation, voire détournement et prise de risque

Temps: orienté vers le futur, la planification

Implanté dans le présent, voire dans l'instant

Figures: le père, l'ingénieur, le pionnier, le héros, le chef, l'arbitre

Le meneur, la tête de réseaux, l'enfant, le navigateur, le mercenaire, l'homme du défi

Mots clés: appliquer, structurer

Créer, transformer, personnaliser

Imaginaire dominant: rationalisation, domestication, contrôle, pouvoir, productivité, rentabilité, excellence

Mise en relation, réseau, connexion, coordination, harmonisation, socialisation, débat, collaboration, participation

Valeurs phare: le savoir, l'expertise, l'individu, la compétition et le savoir-faire

La connectivité, le partage, le collectif et le faire-savoir

Repères: textes

Images, sons, vidéos

Aurélien Fouillet, sociologue,
membre du Centre d'Etude sur l'Actuel et le Quotidien,

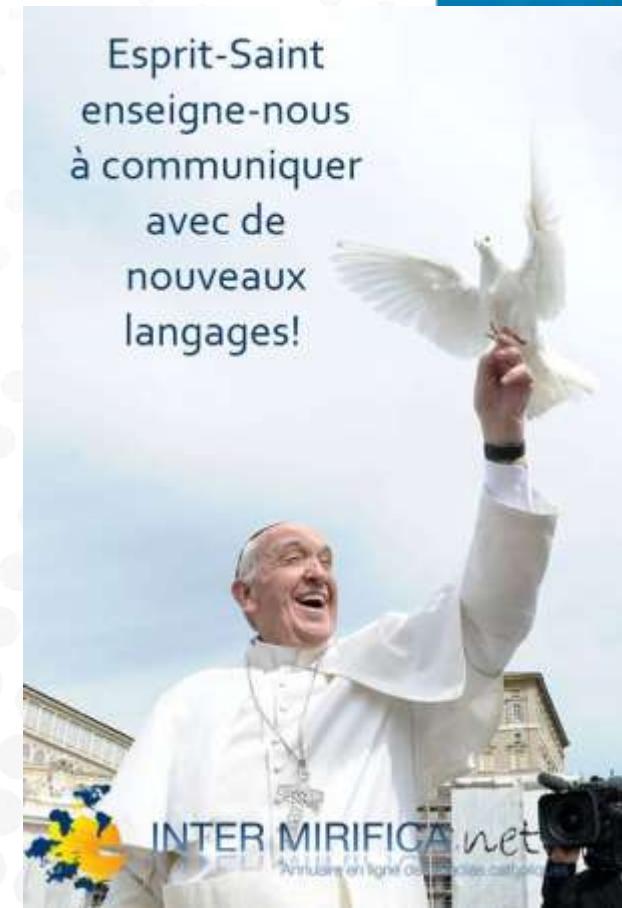
Des pierres d' attente pour la spiritualité

- Soif de sens : pourquoi vivre?
- Besoin d' être utile
- Intérêt pour la spiritualité / inculture religieuse
- Recherche d' épanouissement personnel plus de que réussite matérielle
- Besoin de s' accomplir et vivre selon ses convictions personnelles : authenticité
- Soif de relations vraies et d' une vie solidaire

III – Perspectives Pastorales

Des défis à relever pour l' Eglise

- Une révolution culturelle, anthropologique, sociale....
- Et donc ecclésiale
- La question de l' inculturation de la foi à la suite de St Paul...
- Des ressources...



III – Perspectives pastorales

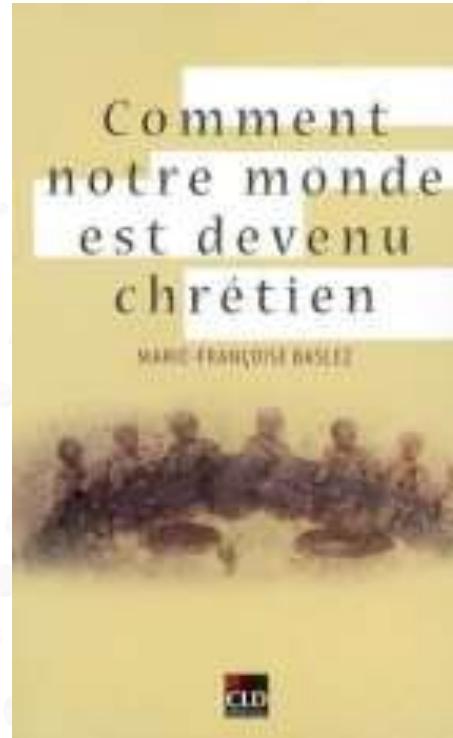
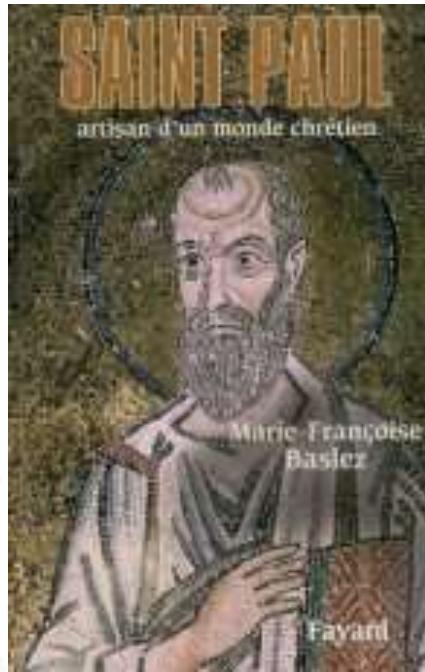
Quelques pistes

Relever le défi!

- « Se faire geek avec les geeks », internautes avec les internautes

A la suite de St Paul « Se faire geek avec les geeks »

Un homme de communication et de réseaux



- Cf Livres Marie-François Baslez

III – Perspectives pastorales

Enjeux et pistes pour relever les défis actuels

Evangéliser les internautes 2.0 de la Génération Co...



Com et nouvelle évangélisation

Les nouvelles frontières de la communication

- De vastes possibilités - Un des grands défis pour l'Eglise
- Culture médiatique et numérique : **lieu de la vie publique et de l'expérience sociale**
- « ces technologies et l'espace des communications qu'elles engendrent doivent être **vus de façon positive, sans préjugé aucun, comme étant des ressources**, même si c'est de manière critique et que l'emploi qui en est fait soit sage et responsable »
- « **effectuer un discernement attentif et partagé** pour comprendre le mieux possible les potentialités que cet espace offre en vue de l'évangile, mais aussi pour en saisir correctement les dangers »
- « Face aux scènes de la nouvelle évangélisation, pour être crédibles, **les témoins doivent savoir parler les langages de leur temps**, annonçant de l'intérieur les raisons d'espérance qui les anime »

Les nouveaux médias et la nouvelle évangélisation

Message final du synode n°10

"L'évangélisation exige qu'on prête une attention particulière au monde des communications sociales, routes sur lesquelles, en particulier dans les nouveaux medias, s'entrecroisent tant de vies, tant d'interrogations et tant d'attentes. C'est un lieu où se forment souvent les consciences et où se rythment les temps et les contenus de la vie vécue. C'est une chance nouvelle pour rejoindre le cœur de l'homme »

Président du conseil pontifical pour les communications sociales

- « *La communication n'est pas une activité de plus de l'Église, mais l'essence même de sa vie.* »
- « *La communication de la bonne nouvelle de l'amour de Dieu pour tous les hommes, telle qu'elle s'exprime dans la vie, la mort et la résurrection de Jésus Christ, est ce qui unifie et donne du sens à tous les autres aspects de la vie de l'Église* »

Jésus, le 1^{er} twitto?



- « Jésus a été la première personne au monde à tweeter », avec des formules brèves et pleines de sens, *cardinal Gianfranco Ravasi*.
- Jésus-Christ a « utilisé le tweet avant tout le monde, avec des phrases essentielles et comprenant moins de 45 caractères comme “Aimez-vous les uns les autres” »
- les paraboles de Jésus, à l'instar de « la télévision d'aujourd'hui transmettait un message en passant par une histoire, un symbole »
- « Si un ecclésiastique, un pasteur ne s'intéresse pas à la communication, il se place hors de son ministère »

Eduquer/former aux médias numériques

- Enjeu de former les jeunes au décodage et décryptage des médias
- Enjeu de passer de l'information aux savoirs puis à la connaissance intégrant le jugement personnel critique

L'urgence d'éduquer aux NTIC

un message du CCE et du KEK, nov. 2014

- *Être dans le monde numérique n'est pas un choix, mais une réalité, et c'est précisément le contexte de la mission de l'Église. L'Église, comme signe et présence de l'unité du genre humain, doit se trouver là où sont les gens et là où est présente une véritable soif d'espaces numériques, par le biais d'une présence transversale dans les plates-formes des médias sociaux, selon les expressions authentiques du message évangélique.*
- *Jésus-Christ, le Verbe de Dieu, est l'exemple de toute notre communication, même lorsque nous nous aventurons dans un terrain méconnu et inexploré. C'est Lui notre sauveur et notre guide, c'est Lui qui nous rappelle que les êtres humains sont bien plus que la somme de nos empreintes digitales.*
- *L'évolution des technologies pose bien des défis à l'Église et à son témoignage dans le monde. Beaucoup sont préoccupés pour l'utilisation impropre et banale des technologies numériques et d'Internet. Il y a une série de défis anthropologiques, spirituels, théologiques et ethniques auxquels l'Église doit faire face afin que l'humanité puisse s'épanouir à nouveau.*

L'urgence d'éduquer aux NTIC

un message du CCE et du KEK, nov. 2014

- *L'éducation à l'utilisation génératrice de vie et de liberté de ces technologies constitue une priorité pour l'Église. Il s'agit d'une opportunité énorme pour créer et alimenter la communauté et pour être témoins de la vie en Jésus-Christ.*
- *Même lorsqu'il s'agit de nouvelles façons de prier, de penser et de mettre en pratique notre foi chrétienne, sur Internet et ailleurs, nous ne pouvons oublier les paroles anciennes et les traditions sacrées qui concernent notre être et notre façon d'agir : « Je suis l'alpha et l'oméga, le premier et le dernier, le commencement et la fin » (Apocalypse 22,13).*

Question du langage

- Paraboles et métaphores
 - Langage symbolique et artistique
 - Enjeu de pouvoir nommer la vie intérieure, l'expérience
-
- Cf vidéo sur l'appel

Quelques pistes

Des pistes pratiques

- Croiser les réseaux, fonctionner en réseaux, créer des synergies, favoriser les connections
- Soigner la relation, faire des liens, être des hommes et des femmes de communion, entrer en dialogue et en conversation
- Assurer un rôle d'aiguilleurs, les nœuds de communication deviennent stratégiques

Articuler charismes et institution

- La mosaïque : mobilité et synergie
- Tisser sa toile et son réseau
- La paroisse comme communauté de communautés EG 28
- Articuler logique de territoire et logique de réseaux

III – Perspectives Pastorales

#eMiséricorde et #ePastorale



Conclusion

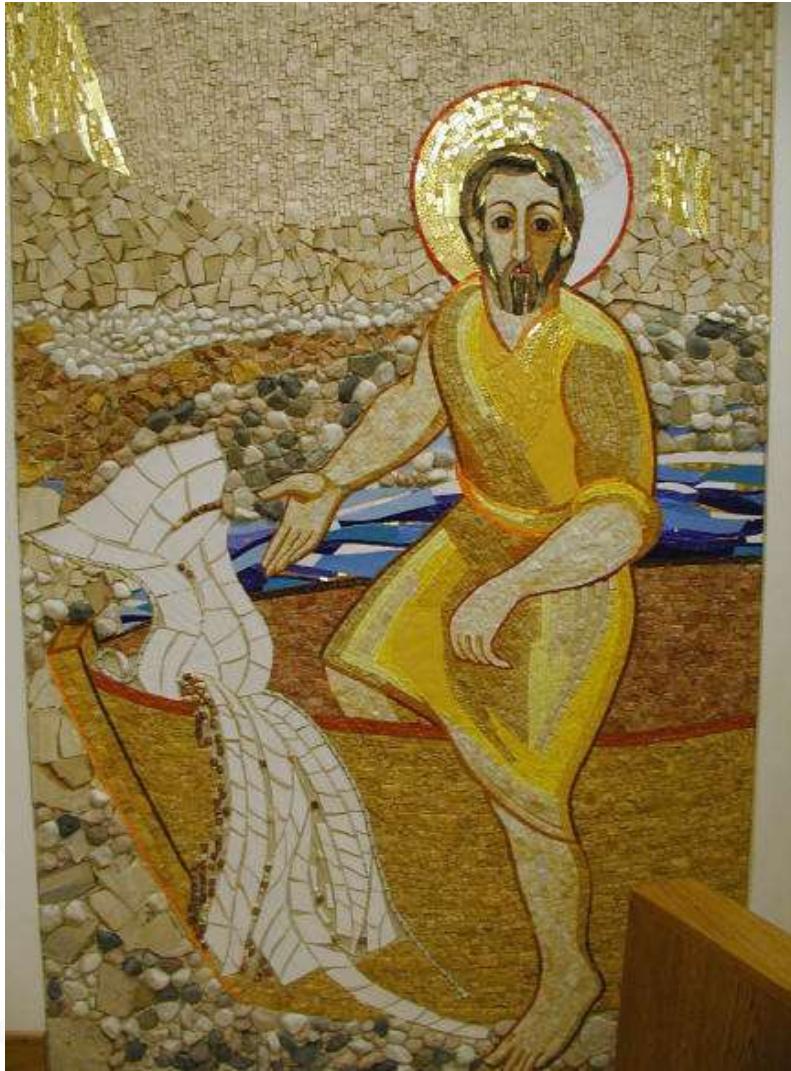
Une Eglise 2.0 avec une pastorale audacieuse, décomplexée, pragmatique et créative...

...dans le souffle de Vatican II et du Pape François



Conclusion

Rejoindre les jeunes là où ils sont, écouter et dialoguer



Conclusion

Proposer l'expérience de la rencontre du Christ



Conclusion

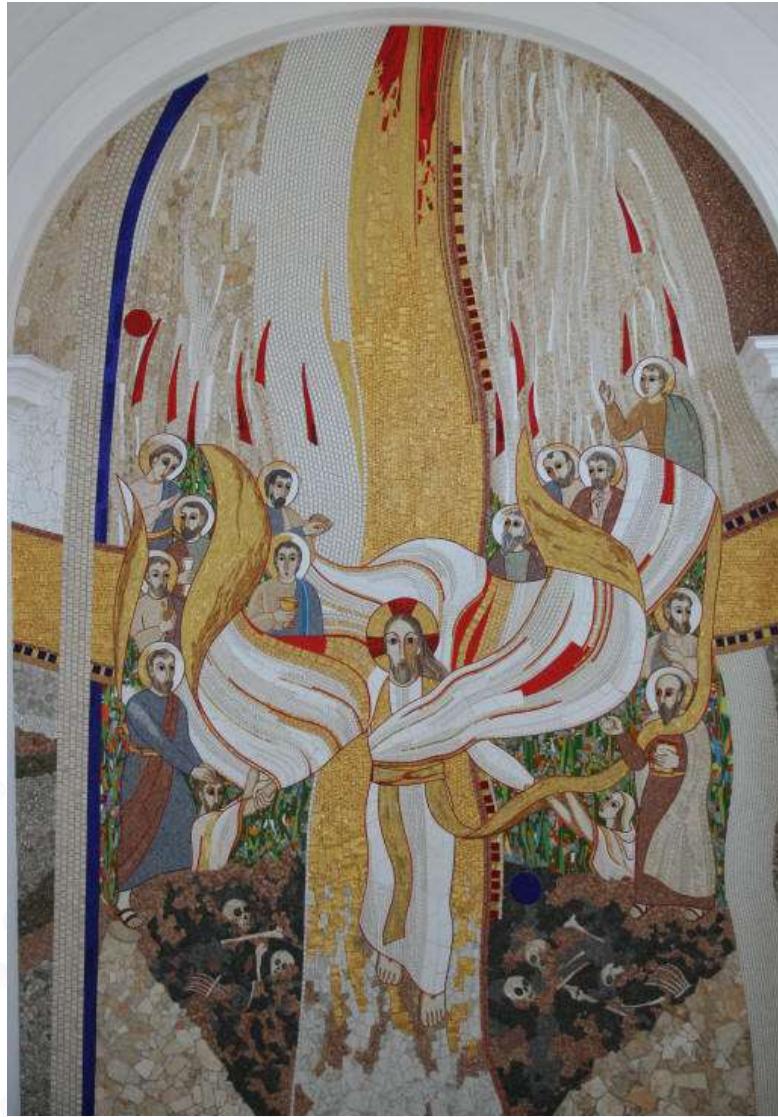
Faire confiance aux jeunes

Former des *disciples missionnaires*



Conclusion

Au service du bien commun et de la communion



Conclusion

Passeurs de la confiance pour ouvrir l'avenir



- Nous sommes dans le passage...
.... vers l'inconnu
- Nouvelle culture,
- Nouveaux langages,
- Nouvelles sociabilités,
- Nouvelle anthropologie
- Nouvelles manières de faire Eglise
- Nouvelles formes pastorales
- Nouvelle évangélisation

Pour aller plus loin



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



Powerpoint à disposition sur
<http://www.jeunes-vocations.fr>

Le site des acteurs de la pastorale
des jeunes et des vocations
*Etudes, réflexions, outils et ressources
sur les jeunes et l'évangélisation des jeunes*



Service National pour
l'Évangélisation des Jeunes
et pour les Vocations



CONFÉRENCE
des évêques
de France

Bon vent pour votre mission auprès des jeunes 2.0 !



Sr Nathalie Becquart, xavière
Directrice du SNEJV