



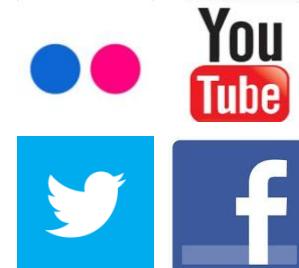
# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

3<sup>ème</sup> rencontre nationale JMJ – samedi 9 février 2013



# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

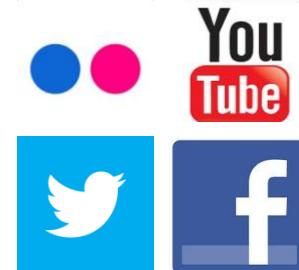
- Tour de table
  - Présentation
- Les incontournables
  - Facebook, Twitter, Flickr, YouTube
- Facebook : Outils et bonnes pratiques
  - Optimiser son utilisation
  - Exploiter les informations disponibles (statistiques, ...)
- Témoignage et questions
  - Témoignage de Marie de « JMJ Rio de Janeiro 2013 – J'y serai »





# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- Tour de table
  - Qui suis-je ?
  - Mon groupe est-il présent sur les réseaux sociaux ? De quelle façon ?





# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- **Les incontournables**



**Facebook** : Messages, photos, vidéos, liens, ...



**Twitter** : Micro-blogging (flux d'informations)



**Flickr** : Photos



**YouTube** : Vidéos



# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- **Facebook : Outils et bonnes pratiques**

Optimiser son utilisation

« À bon ouvrier, bon outil ! »

Faire le choix du bon **support**

Page ou Groupe ?

Faire le choix des bons **outils**

Événements, Questions et **Programmation**

Faire le choix des bons **posts**

Images, Vidéos et Liens

Faire le choix du bon **calendrier**





# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- **Facebook : Outils et bonnes pratiques**  
**Exploiter les informations disponibles**

Quelles sont les **informations** disponibles ?

Pour une **page**

les **likes**, les **partages**, les **commentaires**,  
les **statistiques**

Pour un **groupe**

le **nombre de vues**, les **likes**, les **commentaires**,  
les **messages**





# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- **Facebook : Outils et bonnes pratiques**  
**Exploiter les informations disponibles**

Pourquoi et comment exploiter ces **informations** ?

## Objectifs

- Connaître son auditoire**
- Ajuster en permanence la communication**
- Gagner en efficacité**

Plus concrètement ...

- Faire ressortir **ce qui plaît** et **ce qui ne plaît pas**
- Analyser les périodes propices à la réception** et au partage d'infos





# Bien communiquer sur les JMJ via les réseaux sociaux

- **Témoignage et questions**

Témoignage de Marie *de « JMJ Rio de Janeiro 2013 – J'y serai »*

