



# **Objectif Rio 2013: Comment financer son projet? (la suite)**

3<sup>ème</sup> Rencontre nationale des délégués JMJ  
Paris- 9 février 2013



# Sommaire

- I. Bilan des idées mises en œuvre
- II. Quel budget reste-t-il à trouver
- III. Focus sur le sponsoring local
- IV. Focus sur les produits dérivés
- V. Préparer le terrain pour les prochains projets  
et remercier ses partenaires
- VI. L'avantage fiscal lié au don

## Questions



# I. Bilan des idées mises en œuvre

- Ce qui a marché
- Ce qui n'a pas fonctionné

→ De nouvelles idées à mettre en place ?



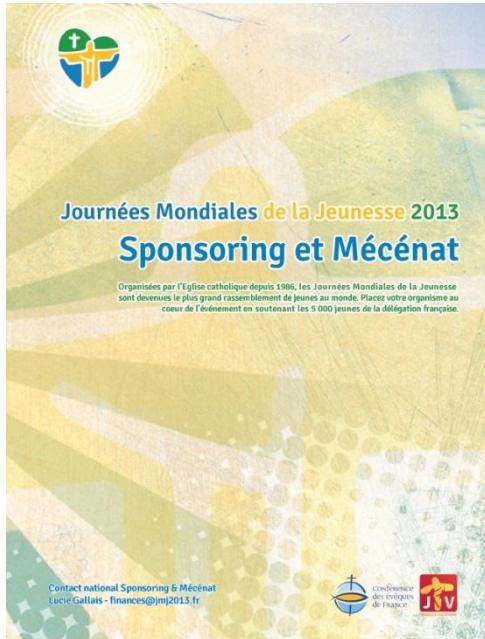
## II. Quel budget reste-t-il à trouver ?

- Nombre de participants du groupe
- Budget initial incompressible (transport, semaine en diocèse, cotisation nationale, santé, ...)
- Montant des recettes jusqu'à présent  
→ Ce qu'il reste à trouver



# II. Quel budget reste-t-il à trouver ?

## La plaquette de présentation du groupe pour les partenaires



**Journées Mondiales de la Jeunesse 2013**  
**Sponsoring et Mécénat**

Organisées par l'Église catholique depuis 1986, les Journées Mondiales de la Jeunesse sont devenues le plus grand rassemblement de jeunes au monde. Placez votre organisme au cœur de l'événement en soutenant les 5 000 jeunes de la délégation française.

**Les Journées Mondiales de la Jeunesse**  
Initiées par le Pape Jean-Paul II comme une « fête de la foi et de la prière », les JMJ sont une semaine d'événements culturels et artistiques (concerts, conférences) et sportifs (olympiades) avec la messe finale en présence du Pape.

Organisées par l'Église catholique depuis 1986 et ouvertes à tous, les JMJ se déroulent tous les trois ans dans une grande métropole. Elles sont à ce jour le plus grand rassemblement de jeunes dans le monde.

**Rio de Janeiro se prépare à accueillir 4 millions de jeunes entre 18 et 30 ans lors des XXVII<sup>e</sup> JMJ, qui auront lieu du 23 au 28 juillet 2013.**

Il sera également organisée une « Semaine des Jeunes » pendant laquelle ils mèneront des actions de solidarité et seront accueillis dans les communautés brésiliennes.

**Les jeunes français aux JMJ 2013**  
Avec l'esprit spirituel de l'événement, les rencontres et les échanges avec d'autres jeunes sont les plus appréciés. Les jeunes ayant participé aux JMJ y trouvent leur place dans leur vie et leur foi et un plus grand engagement citoyen en faveur de la justice sociale.

**JMJ de Rio 2013**  
**Carte d'identité du participant**

AGE : entre 18 et 30 ans  
RÉSIDENCE : surtout en France métropolitaine et DOM-TOM  
ACTIVITÉ : étudiants ou jeunes professionnels  
SIGNES PARTICULIERS : en quête de relations vraies ; désireux d'engager

4 000 000 jeunes attendus  
1 000 000 jeunes  
1 200 000 jeunes  
225 000 vues sur YouTube en novembre  
45000 €

**Partenariat**  
Les partenariats peuvent prendre plusieurs formes. Il est important de créer un partenariat sur-mesure entre l'équipe nationale et les entités qui la soutiennent, afin que les objectifs (en termes de communication, cible, budget, projet...) des deux parties soient atteints simultanément.

**Mécénat**  
La loi du 1 août 2003 relative au mécénat, ouvre le droit à une réduction d'impôt sur les sommes égales à 60 % du don effectué en nature, en compétence ou en nature, dans la limite de 10 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

**Partenariat**  
Les partenariats peuvent prendre plusieurs formes. Il est important de créer un partenariat sur-mesure entre l'équipe nationale et les entités qui la soutiennent, afin que les objectifs (en termes de communication, cible, budget, projet...) des deux parties soient atteints simultanément.

**Partenariat**  
Partenariat officiel  
« Un post par mois pendant 3 mois sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, etc.) pour faire connaître l'événement et l'organisme partenaire. »  
Partenariat officiel  
« Un rapporteur officiel pour l'ensemble des kakemonos (JM) pour les façades d'église et ces coupoles (6 mois au moins) »

**Eléments clés: nombre de membres du groupe partant, budget prévisionnel, description du projet...**

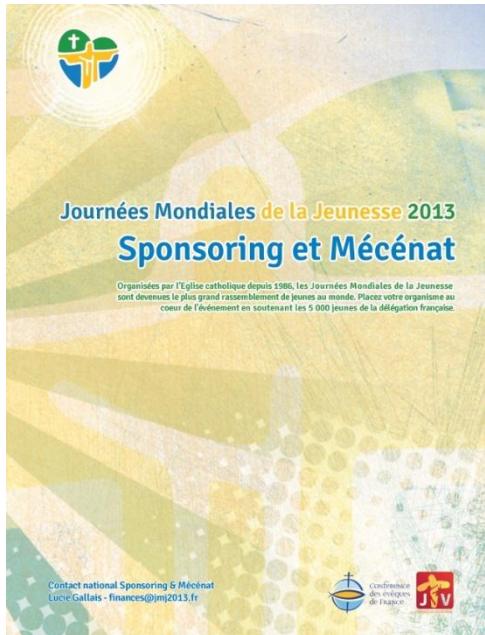
→ Il faut donner envie !

9 février 2013



# II. Quel budget reste-t-il à trouver ?

→ Adapter son discours en fonction de l'interlocuteur



5 000 jeunes français ont rendez-vous à Rio !

Accompagnez-les dans l'«aventure JMJ» !

En étant notre partenaire pour cet événement :

- Vous conférez votre notoriété auprès de milliers de jeunes de toute la France et leurs familles.
- Vous permettez à ces jeunes acteurs de la société de demain de vivre ce temps d'échange et de convivialité ainsi à leur développement intellectuel et humain.
- Vous associez votre image à une rencontre qui a un impact considérable pour les jeunes qui l'ont vécue : 70% d'adeptes reviennent comme «l'une des meilleures expériences de leur vie».
- Vous êtes partenaire d'un événement de grande ampleur, largement couvert par les médias internationaux, nationaux et locaux (Cologne, 2005 : 8 000 journalistes, 230m de téléspectateurs sur 56 chaînes) pendant 15 jours.

Médiathèque

La loi du 1 août 2003 relative au mécénat, ouvre le droit à une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % du don effectué en numéraire, en compétence ou en nature, dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires H.T., avec la possibilité, en cas de dépassement de ce plafond, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants.

Partenariat

Les partenariats peuvent prendre plusieurs formes. Il est important de créer un partenariat sur-mesure entre l'équipe nationale et les entités qui la soutiennent, afin que les objectifs (en termes de communication, cible, budget, projet ...) des deux parties soient atteints simultanément.

Pack Soutien officiel (3000 €)

- Logo + page partenaire permanente sur le site internet français des JMJ 2013

Pack Soutien officiel (6000 €)

- Pack Contribution officielle
- Logo + page partenaire permanente, mise sur les réseaux sociaux officiels français annonçant le partenariat et certaines initiatives
- Page Facebook (France) : 19 000 fans
- Twitter : 1785 abonnés

Pack Soutien officiel (43000 €)

- Pack Soutien officiel
- Logos intégrés aux vidéos officielles (225 000 vues sur YouTube en novembre 2012)

Les Journées Mondiales de la Jeunesse

Initiées par le Pape Jean-Paul II comme une «fête de la foi», les Journées Mondiales de la Jeunesse sont une semaine d'événements culturels et artistiques (concerts, conférences, cultes et célébrations) qui culmine avec la messe finale en présence du Pape.

Rio de Janeiro se prépare à accueillir 4 millions de jeunes entre 18 et 30 ans lors des XXVIIes JMJ, qui auront lieu du 23 au 28 juillet 2013.

Ils participeront auparavant à une «Semaine Missionnaire» pendant laquelle ils mèneront des actions de solidarité et sensibilisées aux questions de développement durable dans les communautés brésiliennes.

Les jeunes français aux JMJ 2013

Avec l'aspect spirituel de l'événement, les rencontres et les échanges avec d'autres jeunes du monde entier, les JMJ sont aussi un moment d'ouverture et d'ouverture. Les jeunes ayant pu déjà aux JMJ y trouver une cohérence entre leur vie et leur foi et un engagement à agir pour un changement durable en faveur de la justice sociale.

Les plus de 5 000 jeunes de toute la France attendus aux JMJ chemineront vers Rio de Janeiro au sein de groupes locaux, sur les routes de l'Europe, en compagnie ou autour des réseaux des mouvements et communautés, dans toute la France, au long de l'année 2012-2013.

JMJ de Rio 2013

Carte d'identité du participant

AGE : entre 18 et 30 ans

RÉSIDENCE : surtout en France métropolitaine et DOM-TOM

ACTIVITÉ : étudiants ou jeunes professionnels

SIGNE PARTICULIER : en milieu de jeunes de religions variées ; désire s'engager

Rio de Janeiro 2013  
4 000 000 jeunes attendus

Madrid 2011  
2 000 000 jeunes

Paris 1997  
1 200 000 jeunes

Manille 1995  
5 000 000 jeunes



### III. Focus sur le sponsoring local

- **Les commerçants locaux** (qui vous sponsoriseront avec des plus petites sommes mais qui seront sûrement plus nombreux)



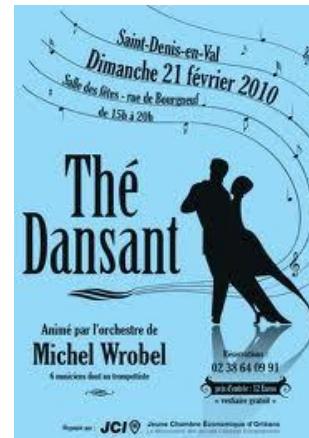
- La boulangerie
- Le pressing en face de l'église contre de la distribution de tracts en boîtes aux lettres, de la visibilité sur vos stands en sortie de messe....





### III. Focus sur le sponsoring local

- **Les animations de votre ville** (brocantes et vide greniers, vente aux enchères, tombola, services à la personne, organisation d'événements ...)
  - Organisation d'un thé dansant pour les personnes âgées
  - Organisation d'une soirée-concert pour les ados
  - Ensachage en supermarché
  - Brocantes, vide-grenier
  - Ventes de charité
  - Ventes de produits locaux (savons, confitures..)





## IV. Focus sur les produits dérivés

### Comment mettre en valeur les produits:

- Communication en amont : **affiches, annonces, ...**
- Communication sur place : assurer la présence de jeunes
- **Bougies, bracelets, chocolat, ...**
- Eventuellement, compléter avec une **part de gâteau**



## IV. Focus sur les produits dérivés

### À la sortie de la messe

- Informer suffisamment en amont et faire participer la paroisse
- Faire attention à l'affichage des prix :
  - Produits alimentaires
  - Produits dérivés

→ Ne pas brusquer et préférer laisser un prix libre



## V. Préparer le terrain pour les prochains projets et remercier ses partenaires

- a) Préparer une **carte formelle** de **remerciements** dès la réception du don
  
- b) Prévoir **au retour de Rio** (rentrée 2013) un « **diaporama** » convivial avec tous les partenaires pour témoigner de cette expérience et les remercier encore une fois... Cela facilitera les futures demandes de subvention!
  
- c) Dans le cadre d'un **parrainage**, envoyer une carte **postale personnalisée** à son parrain





## VI. L'avantage fiscal lié au don

- Sur la déclaration d'impôt sur le revenu : réduction d'impôt de 66% du montant du don effectué (dans la limite de 20% du revenu imposable)
- Sont concernés : les dons aux paroisses, aux associations diocésaines, ...

ATTENTION : garder une trace du don (chèque) pour recevoir l'avoir fiscal



# Questions



**MERCI POUR VOTRE ATTENTION  
BON COURAGE!**