

# Communiquer sur les vocations à l'heure d'Internet :

## Quel chemin emprunter ? Quels pas faire ?

### Introduction

Réfléchir sur la thématique des vocations dans notre contexte contemporain, ce n'est pas prendre quelques minutes pour apprendre les dernières techniques à la mode et les utiliser pour son diocèse ou sa congrégation religieuse. Non, il faut **aller davantage en profondeur**, d'autant plus si on évoque le sujet des vocations sous l'angle de la communication et d'Internet. Il va s'agir d'apprendre à **défricher un ou plutôt des nouveaux chemins qui correspondent à la nouvelle cartographie de « l'homme postmoderne »**. S'engager sur de nouveaux chemins implique évidemment de sortir de nos propres sentiers battus. Notre mission, si nous l'acceptons est de quitter l'autoroute des « on a toujours fait comme cela » pour emprunter les chemins de campagne : délaissons nos costumes de citadins blasés pour enfiler de ceux des **aventuriers** disposés aux rencontres et aux surprises.

Je crois que si nous ne consentons pas à cette réorientation, à cette -osons le mot- « conversion », nous ne rencontrerons pas les plus jeunes générations. Nos autoroutes de certitudes deviendront de plus en plus vides, de plus en plus tristes, avec leur lot d'aigreur et d'étroitesse d'esprit. C'est **un choix de vie ou de mort**, rien de moins que cela ! Si nous n'allons pas là où est la vie, là où vivent les jeunes, nous ne pourrons nous en prendre qu'à nous-mêmes, certainement pas au Seigneur ou au poncif du manque d'engagement des jeunes!

Après ces grandes déclarations, je précise les contours de mon intervention. Tout d'abord, mon expérience en matière de vocations est assez limitée puisque je viens de suivre la formation des nouveaux responsables de pastorale des jeunes et des vocations ... hier ! Même si je suis sensible à cette question depuis longtemps, je ne suis en charge de cette mission pour ma Province (Province de Paris – Ordre des Carmes Déchaux) depuis cet été seulement. En revanche, je réfléchis depuis deux ans sur les enjeux anthropologiques et apostoliques d'Internet et des nouvelles technologies. Enfin, je ne me sens pas moi-même complètement étranger à la génération Y en étant né en 1978.

Pour cet atelier, je vais vous proposer **4 pas à faire sur ces nouveaux chemins de la pastorale des vocations**. Ces pas seront bien sûr à faire par vous-mêmes et à adapter au chemin propre à chaque diocèse ou congrégation. Mais cela vous donnera une démarche :

- Mesurer l'écart grandissant
- Utiliser quelques critères
- Voir ce qui existe déjà
- Se lancer avec ses moyens

## 1. Prendre la mesure du décalage culturel qui se creuse, avec la génération Y... Z

### a) Les « 4A » ou la mutation anthropologique en cours

- *Anywhere* : avec Internet qui raccourtit les distances entre les personnes (ex : Skype), avec les smartphones qui permettent de savoir toujours où on est et où on va, notre rapport à l'espace change profondément ...
- *Anytime* : la possibilité d'accéder partout à Internet et à ses données numériques entraîne la fin des contraintes temporelles, avec le temps perdu. Ayant accès à Internet partout et à tout moment, une grande variété d'activités s'offre à nous, depuis les loisirs à l'activité professionnelle. D'une certaine manière, on a toujours quelque chose à faire.
- *Anything* : je peux faire à peu près tout ce que je veux avec une tablette ou un smartphone...
- *Anyone* : même si la fracture numérique demeure un problème réel, la révolution numérique touche l'immense majorité de la population

Ces mutations sont très profondes : l'homme se définit par rapport à l'espace et au temps... Quand ces rapports changent, l'être humain change ...

### b) Une question de culture

- On a considéré d'abord Internet comme un **outil**, de manière naïve : nous avons oublié qu'un outil n'est pas neutre mais nous transforme (Heidegger). Mais il y a plus : Internet n'est pas qu'un outil. Internet devient un **espace** et un **environnement** qui entrent en symbiose avec l'émergence d'une **nouvelle culture** dite « postmoderne » et numérique.
- Par conséquent, traiter des questions de communication aujourd'hui, c'est **s'inculturer**. Rien de moins que cela ! Nous ne sommes pas dans le bricolage !
- 2ème conséquence : dans une **culture de communication**, ne pas communiquer est un acte de communication ... un message en creux. Souvent celui-ci : il ne se passe rien ! Il n'y a pas de neutralité ...

### c) Rejoindre la Génération Y

Ce que je viens de dire est vrai pour tout le monde ; que nous le voulions ou non, nous sommes tous pris dans cette nouvelle culture. Mais le propre de la génération Y est d'être née avec. Je rappelle 5 traits de cette génération « why » :

- fonctionnement en réseaux,
- mobilité,
- valeur de l'expérience,
- recherche de la pluralité,
- poids de l'image.

**d) Et la vocation dans tout ça ?**

- Question postmoderne de la **construction de son identité** : comment suivre mon propre chemin et pas celui des autres ? Vocation : est-ce que je suis appelé à quelque chose, par quelqu'un ?
- Pour **toujours** ? L'idée de vocation unique et définitive risque de devenir exotique ou désuète ...
- Des **clichés** sur la vocation de prêtre ou de religieux/se ! Comment les dépasser ?
- Cette question va se poser de différentes manières pour un jeune, à travers des rencontres et des expériences. Mais évidemment, **Internet est un espace majeur de découverte, d'information et de dialogue**. Certains trouvent même leur vocation sur Internet, comme d'autres ont rencontré leur mari ou leur femme par Meetic. Non ce n'est pas un péché de faire des rencontres par Internet ! Cela nous fait sourire... mais c'est un fait ! En revanche, cela peut devenir un péché de ne pas prendre au sérieux cet espace et ne pas être réactif aux questions des jeunes ... Sur Internet, comme dans la vie, il y a des choses légères et des choses plus sérieuses !

**2. Utiliser quelques critères d'une bonne communication :**

Une fois que l'on a commencé à prendre en compte cette culture émergente et la nécessité de s'inculturer, il faut réfléchir à sa propre manière de communiquer sur les vocations dans cette culture donnée. A partir de ce que nous savons de cette culture et de la génération Y qui baigne dedans, quels critères utiliser pour construire sa propre communication Internet/RSN/... Le maître mot sera celui de **l'équilibre** ! Voici 6 pistes :

**a) La beauté du design**

Ce sens de la beauté a pour but d'**éveiller le désir** à travers un message positif. On a tellement insisté sur la dimension morale de la vocation et de la vie chrétienne à certaines époques que cela a fait fuir des gens. Nous devons **retrouver le sens de la beauté** qui attire, de l'amour qui saisit toute la personne, y compris dans son affectivité. Cf. *Vita Consecrata* de JP II qui insiste beaucoup sur la beauté de la vie consacrée à cause de la beauté du mystère trinitaire.

La génération Y évolue dans une culture de l'image et des émotions. Elle est attentive au design et aux images. Elle recherche à vivre des émotions, à trouver le chemin du bonheur. Il importe de montrer que la suite du Christ est **une histoire d'amour** (positif) avant d'évoquer ses corollaires (renoncement).

**b) L'authenticité ou l'importance de la cohérence :**

- authenticité comme **valeur clé de notre époque** (cf. Charles Taylor, *Malaise de la modernité*). Ex : pape François élu homme mieux habillé de l'année pour sa **cohérence valeurs-vêtement**... Une communication externe qui ne correspond pas à des valeurs ou à une réalité sonnera faux. <http://www.esquire.com/blogs/mens-fashion/pope-francis-style-2013>
- **équilibre** par rapport au beau : le danger de l'effet vitrine quand on veut faire beau et séduire. Quelle chasteté ? Quelle vérité ? Certaines communautés religieuses ont une pastorale vocationnelle similaire aux techniques de recrutement sectaire. Attention !

De toute façon, un jour ou l'autre, la vitrine se brise et la vérité éclate, souvent avec des dégâts !

**c) Une identité claire**

- De l'esprit de synthèse : apprendre à dire une identité en quelques mots (pas si simple) !
- Accessibilité de l'info : attention au labyrinthe !
- Simplicité et clarté : un langage adapté aux jeunes
- Donner assez d'infos pour qu'un jeune puisse avancer dans sa réflexion ...

**d) Permettre l'expérience :**

- ... mais pas trop d'infos : risque d'infobésité ; il faut éveiller le **désir** pour ...
- ... Favoriser la **rencontre IRL** (« in real life »)
- ... **S'apprivoiser** entre mondes souvent étrangers : accepter d'être bousculé par les jeunes !
- ... en offrant **des cadres pour vivre une expérience**

**e) Des témoignages :**

- Actualité évidente du témoignage pour la transmission de la foi
- **Raconter** ... : faire mémoire et relier des évènements est difficile pour la génération Y
- ... **des histoires** : multiplicité/uniformisme > je peux écrire ma propre histoire
- Pour qu'**une nouvelle histoire** s'écrive : renvoyer à sa propre histoire ; montrer que c'est encore possible (fidélité, toujours)

**f) Une communication Y**

- Why ? Des **questions/réponses**. Les leurs, pas les nôtres ! Ex : si je suis amoureux ...
- Identifier les **obstacles** (peurs, images, ...) qui empêchent un jeune d'avancer et l'aider en facilitant la **prise de contact** qui peut ouvrir à un accompagnement !
- Donner des **critères de discernement**

**3. Regarder ce qui existe déjà !**

Avant de tout inventer, regardons déjà ce qui existe et marche bien. Je prends un exemple pour la **création d'une vidéo**, dans ce cas de promotion de la vocation de prêtre.

**a) Une vidéo pour le sacerdoce : présentation du cas espagnol**

- Demande de la Conférence épiscopale espagnole : choix de l'entreprise chez *Dos Cincuenta y Nueve Films* qui réalise des vidéos virales pour Internet.
- Visionnage de la vidéo « : te prometo una vida apasionante »

[http://www.youtube.com/watch?v=k1pY\\_IugQfY](http://www.youtube.com/watch?v=k1pY_IugQfY)

**b) Décryptage du projet et de la manière de travailler**

Fait par Santiago Requejo, Directeur de la création de 2'59

- **Cible** : à qui s'adresse la vidéo ? à ceux qui se posent la question et n'osent pas y répondre ...
- **Positionnement** : valoriser l'authenticité au même niveau que la beauté. Faire une vidéo authentique et non de type propagande. Ce sont de vrais prêtres qui parlent et pas des « play boys » !
- **Démarche** : Il fallait que ce soient les prêtres qui disent eux-mêmes ce qu'ils en pensent. **Question** posée à 100 prêtres : « que diriez-vous à un jeune se posant la question de la vocation ? » Le scénario a été bâti à partir de réponses.
- Définition d'un **message** simple : recours au double sens du mot **passion** (souffrance et sentiment) : « une vie passionnante et passionnée » !
- Format de la **promesse** : ouverture réaliste (« je ne te promets pas ») et positive (« je te promets ») sur l'avenir. > « je te promets une vie passionnante »
- **Difficulté** : les préjugés anticléricaux. Solution : montrer des figures de prêtres en 1<sup>er</sup> plan sans col romain ou signe distinctif. Les deux 1ères secondes doivent permettre de gagner le droit d'être regardé.
- **Accroche** par l'emploi (je ne te promets pas un grand salaire, je te promets un emploi fixe)

Pour la petite histoire, 2'59 a travaillé pour la Conférence Episcopale espagnole avec deux autres campagnes pour les classes de religion et la défense de la vie face à l'euthanasie. Par ailleurs, « May feelings » est devenu un réseau social de prière avec 80.000 inscrits : tout avait commencé par une 1<sup>re</sup> vidéo qui parle du rosaire de manière décalée, avec suspense ...

<http://www.mayfeelings.com/>

**4. Se lancer avec ses moyens**

Prenons un autre exemple, le **lancement d'un site de vocations pour la vie religieuse**. De manière beaucoup plus modeste, je vous partage ma propre expérience de lancement de notre espace vocations « Carmes Déchaux » sur notre site pour montrer qu'avec des moyens limités, on peut faire des choses correctes.

**a) La nécessité de réagir ...**

- Des pages moches avec des photos peu attrayantes ... et les plus anciens ne s'en rendaient pas compte
- Une mauvaise accessibilité des pages (tant mieux !)
- Après décision d'agir, la difficulté à mobiliser les acteurs pour produire des textes
- Aide providentielle d'un postulant informaticien ...

**b) Le lancement du site ...**

- Journée mondiale des vocations 29 avril 2012 (en lien avec l'ouverture de notre nouveau couvent de Paris le 19 mars 2012)

- Une vidéo pour accueillir : [http://www.dailymotion.com/video/xqgbk8\\_vocation-freres-carmes-de-la-province-de-paris-version-complete\\_webcam](http://www.dailymotion.com/video/xqgbk8_vocation-freres-carmes-de-la-province-de-paris-version-complete_webcam)
- Présentation du site : <http://vocation.carmes-paris.org>
- Débats entre frères sur l'identité à montrer ... ex : saints du passé / actualité. La pastorale des vocations engage une réflexion de fond sur l'identité du prêtre et le charisme d'une congrégation. C'est une grâce !
- Bonne fréquentation et bons échos ; la plupart des jeunes en discernement passe par le site web
- Forces : design, sobriété, infos, vidéo, questions
- Questions : trop de texte, mise à jour ?, ...

## Conclusion

Ces 4 pas (mesurer l'écart grandissant ; utiliser quelques critères ; voir ce qui existe déjà ; se lancer avec ses moyens) sont indispensables à faire pour s'engager avec résolution sur de nouveaux chemins. Ces chemins doivent être colorés par la spécificité de chaque diocèse ou congrégation religieuse. Mais **le point de départ est bien un changement culturel : accepter d'entrer dans la culture de la génération Y.** Sans cela, tout essai de communication sur les vocations ne sera pas pertinent ... Bonne route !

Fr. Jean-Alexandre de Garidel ocd

## Annexe : Quelques liens à explorer

Rappel des 2 cas présentés dans l'atelier :

- <http://www.teprometounavidaapasionante.com>
- <http://vocation.carmes-paris.org>

Autres vidéos réalisées par l'entreprise espagnole « 2'59 » pour la Conférence épiscopale :

- « Una asignatura apasionante » (classes de religion) :  
<http://www.youtube.com/watch?v=32As9i9-CVc>
- « Siempre hay una razon para vivir » (face à l'euthanasie) :  
<http://www.youtube.com/watch?v=iKxfhJy43n0>

Cette annexe est un complément à ma 3<sup>ème</sup> partie « Regarder ce qui se fait ».

Il ne s'agit que d'une liste d'exemples glanés : pas de recherche d'exhaustivité, représentativité, ou typologie. L'intérêt des exemples d'autres sphères culturelles est de nous provoquer et nous faire réagir avec notre culture propre ! Il ne s'agit pas de copier/coller ces exemples chez nous.

### Dans l'univers anglo-saxon

#### Des sites vocationnels

- <http://ukpriest.org/>
- <http://www.vocation.com/>
- <http://www.catholicpriesthood.com/>
- <http://www.becomingasister.org/>
- <http://www.vocationnetwork.org/>
- <http://www.religiousbrotherhood.com/>
- <http://www.detroitpriest.com/>
- <http://romancatholicvocations.blogspot.fr/>
- <http://www.thinkjesuit.org/>

#### Des vidéos

- vocations (vocations au mariage, à la prêtrise, à la vie consacrée, ...):  
<http://www.kofc.org/un/en/videos/videolibrary.html#876987806001>
- prêtrise : <http://www.youtube.com/watch?v=3FbL7eFJGdQ> ou  
[http://www.youtube.com/watch?v=ZhKb\\_EmrCVI#t=14](http://www.youtube.com/watch?v=ZhKb_EmrCVI#t=14)
- soeur (SOLT sisters) : <http://www.youtube.com/watch?v=-sd2xdvufPY>
- frère (La Salle brothers) : <http://www.youtube.com/watch?v=WXhLwa58cnU>

## Dans l'univers hispanique

### Des sites vocationnels

- <http://www.teprometounavidaapasionante.com/>
- <http://www.vocacion.org/>
- <http://www.vocaciones.org.ar/>
- <http://www.vocacionesjesuitas.org/>

### Des vidéos

- prêtre : [http://www.youtube.com/watch?v=G2r7vZq\\_vtM](http://www.youtube.com/watch?v=G2r7vZq_vtM)
- prêtre (témoignages) : <http://www.youtube.com/watch?v=bYLIWWtqPx8>
- soeur (Ste Brigitte) : <http://www.youtube.com/watch?v=iHB7JAaWJN1>
- moine (Cisterciens) : <http://www.youtube.com/watch?v=uold1pHRwrA>

## Dans l'univers francophone

### Des sites vocationnels

- <http://www.quellestmavocation.com>
- <http://www.mavocation.org>
- <http://vocations.cathocambrai.com/>
- <http://www.vocations.be>
- <http://www.corref.fr/>
- <http://beta.ecdq.org/lesvocations/>
- <http://vocations.missiondefrance.fr/>
- <http://www.vie-monastique.com/>
- <http://www.devenirpretre.org>