

COMMUNIQUER AUTOUR DES JMJ : QUEL MESSAGE ?

un service,
une mission,
une communion



COMMUNIQUER AUTOUR DES JMJ : QUEL MESSAGE ?



COMMUNIQUER AUTOUR DES JMJ : QUEL MESSAGE ?



COMMUNIQUER AUTOUR DES JMJ : QUEL MESSAGE ?



COMMUNIQUER AUTOUR DES JMJ : QUEL MESSAGE ?

un service,
une mission,
une communion



Objectifs de l'atelier



"En ce sens, nous devons tous accepter que les autres nous évangélisent constamment ; mais cela ne signifie pas que nous devons renoncer à la mission d'évangélisation mais plutôt que nous devons trouver le mode de communiquer Jésus qui correspond à la situation dans laquelle nous nous trouvons."

Pape François, EG 121



Objectifs de l'atelier



>partager nos besoins

>commu AVANT

(pendant, après)

>messages, moyens





Plan

- >1.Témoignage
- >2.autour des concepts *
- >3.autour des publics cibles *
- >4.outils *
- >5.acteurs
- >6.contenus *
- >7....c'est parti





1.Témoignage

Comment j'y suis allé ?

Ce qui m'a attiré et mis en route



2. Autour des concepts



Tous les mots qui symbolisent

*la Pologne

*les JMJ



2. Autour des concepts



Tous les mots qui symbolisent

*la Pologne

*les JMJ

>> quel message retenir ?

>> quel message «vendeur» ?

>> Faire le même exercice avec qqes jeunes



3. Autour du public cible



1. Les jeunes

2.

Les acteurs pastoraux – l'Eglise

Les bienfaiteurs – partenaires

Le grand public





3. Autour du public cible

1. Les jeunes

Age moyen des participants :

Pourcentage de pèlerins exerçant une activité professionnelle :

Pourcentage de jeunes qui sont fils/filles d'ouvriers :

Pourcentage de jeunes ayant déjà participé à des JMJ :

Pourcentage de jeunes qui ont reçu une éducation religieuse :

Pourcentage de jeunes qui participent à des activités dans le cadre d'une association chrétienne, d'une paroisse... :

Pourcentage de jeunes qui vont à la messe tous les dimanches :

Pourcentage des jeunes ont entendu parler des JMJ par leurs amis :

Source : participants Français aux JMJ Madrid 2011





3. Autour du public cible

1. Les jeunes

Age moyen des participants : 20

Pourcentage de pèlerins exerçant une activité professionnelle : 9

Pourcentage de jeunes qui sont fils/filles d'ouvriers : 13

Pourcentage de jeunes ayant déjà participé à des JMJ : 15

Pourcentage de jeunes qui ont reçu une éducation religieuse : 94

Pourcentage de jeunes qui participent à des activités dans le cadre d'une association chrétienne, d'une paroisse... : 72

Pourcentage de jeunes qui vont à la messe tous les dimanches : 54

Pourcentage des jeunes ont entendu parler des JMJ par leurs amis : 48

Source : participants Français aux JMJ Madrid 2011



3. Autour du public cible



1. Les jeunes

>>diversifier et adapter les offres de communications

>> comment aller aux périphéries ? En faire un lieu d'évangélisation ?





3. Autour du public cible

2. Les acteurs pastoraux – l'Eglise

Les bienfaiteurs – partenaires

Le grand public

>> diversifier et adapter les offres de communications

>> En fonction des caractéristiques du PC, de ses préoccupations, et de nos préoccupations envers ce PC



3. Autour du public cible



>> Prendre du temps pour identifier
le public cible

Fait gagner du temps et de
l'efficacité ensuite.



4. Quel outils ?





4. Quel outils ?

- >>affiches, flyers
- >>communiqué de presse, dossier de presse
 - >>ppt, identité graphique, messages clés
 - >>video(s)
 - >>photos, témoignages
 - >>site(s) web
 - >>réseaux sociaux
 - >> «name branding»
- >>articles, interviews, ambassadeurs
 - >>FAQ
 - >>événements
- >>campagnes diverses (Noël, Toussaint, 2 dim. Pâques...)
 - >>SMS





4. Quel outils ?

- >> Communication, information, promotion, marketing
- >> veiller aux versions « responsive »
 - >> diversifier les messages en fonction des outils
 - >> penser à des ambassadeurs





5. Qui ?

>> Place aux jeunes

« Qu'est-ce qui évangélise un jeune ?
Un autre jeune » Pape François Rio

* comme acteur

* comme conseiller

* comme « fabricant »

* comme « technicien »





5.Qui ?

- >>communication institutionnelle & communication informelle (par les jeunes)
- >>identifier qui parle avec quelle posture...
- >>planning & Providence





6.Contenus...

Les formules, (initiatives originales)

La Pologne (histoire, géo, cuisine...)

Jean-Paul II

Histoire de l'Europe,

Eglise de Pologne, Saints,

Thèmes des JMJ,

Message du Pape,





6.Contenus...

Les outils de commu,
Les jeunes et la foi,
Le Pape François,
Les inscrits, (nbre)
Infos pratiques, délais,...
Pèlerinage de la croix,
PAF, sponsors...





6.Contenus...

Ce qui accroche...

>> les chiffres

>>les images

>>les formules

>>raconter des histoires

>> « la forme c'est le fond ! »

>>qques idées clés



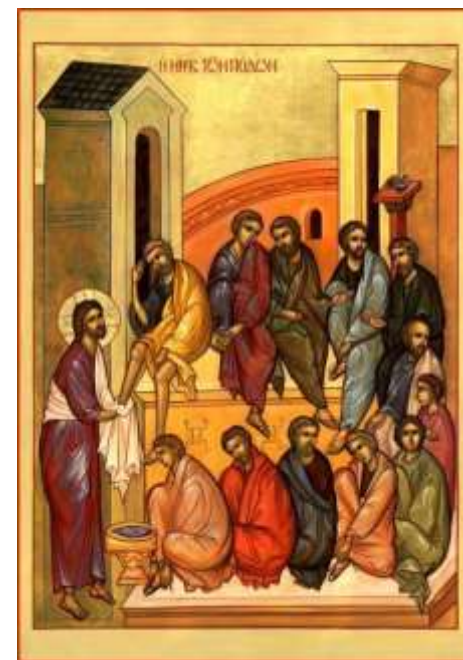
... c'est parti



Service

« Allez à la ville, chez un tel et dites lui le mettre te fait dire : mon temps est proche c'est chez toi que je veux célébrer la Pâque de mes disciples. » Les disciples firent ce que Jésus leur avait prescrit et ils préparèrent la Pâque.

Mt 26, 18-19



... c'est parti



Mission

Il les envoie deux par deux. Il leur donnait pouvoir sur les esprits mauvais, et il leur prescrivit de ne rien emporter pour la route, si ce n'est un bâton ; de n'avoir ni pain, ni sac, ni pièces de monnaie dans leur ceinture.... Mc 6, 7-8 et svts



... c'est parti



Communion

"Je rends toujours grâce à mon Dieu quand je fais mention de vous; chaque fois que je prie pour vous tous, c'est toujours avec joie à cause de ce que vous avez fait pour l'Evangile en communion avec moi, depuis le premier jour jusqu'à maintenant. »

Phil 1,3-5

